

N° 103

PAP / INFOS

10
JANV.
2007

PERIODIQUE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX
francois.mennessiez@laposte.fr ou *francois.mennessiez@wanadoo.fr*

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par PAP local
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par PAP local

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP *Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP *Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP *Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP *INFOS* », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCEDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel janv. 2007

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP *Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter toutefois que le service « Nouveautés – PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (attention : pas les PAP locaux) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux timbres » (sauf ceux repiqués localement). Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

EDITO

Bonne année à tous nos lecteurs ! C'est le souhait que la rédaction formule à l'ensemble de celles et ceux qui l'accompagnent depuis maintenant trois ans et demi dans l'aventure de PAP *Infos*, et lui témoignent par leur fidélité leur confiance. Que cette année vous permette de satisfaire toutes vos recherches philatéliques et vous soit profitable sur tous les plans !

Phil-Info de janvier 2007 présente trois séries de PAP départementales... Evidemment, cela n'est pas exhaustif (voir les éditos précédents de PAP *Infos* !)

- 27 novembre 2006, série « Ardennes ». Timbre panoramique « Charte de l'environnement », rect., précasé. Cinq vues avec sous chaque visuel une phrase commentant celui-ci : les quatre fils Aymon (rochers), le château-fort de Sedan, la boucle de Monthermé, le pays du Val-de-Rez et la place ducale de Charleville. Au verso, reprise des 5 visuels, avec leur nom, sans le commentaire, et le logo du département (sanglier dans un hexagone et nom du dpt en bleu et rouge). Nouveau logo La Poste au verso. Série en vente 4 euros dans tous les bureaux de poste du département des Ardennes.

- 20 décembre 2006, série « Mayotte » vue au PAP *Infos* n° 102.

- 26 décembre 2006, série « Pyrénées Hiver ». Timbre panoramique « Charte de l'environnement », rect., précasé. Cinq vues (chalets et sapins sous la neige, montagne avec antenne, promeneurs dans la neige, vue de paysage enneigé, vue de montagne et sapin enneigé) et les mots « Les Pyrénées » inclus dans chaque visuel. Au verso, visuel panoramique de sommets enneigés et logo « les Pyrénées ». Nouveau logo La Poste au verso. Série en vente 4 euros dans les bureaux de poste des départements de l'Aude, de l'Ariège, du Gers, de la Haute-Garonne, des Landes, du Lot-et-Garonne, des Pyrénées-Atlantiques, des Hautes-Pyrénées, des Pyrénées Orientales et du Tarn-et-Garonne.

Ce même numéro de Phil-Info comporte deux cartes postales gratuites : une carte ayant au recto le visuel d'un timbre « Meilleurs vœux » 2006, avec au verso le même timbre préimprimé, en noir et blanc, barré de la mention « Affranchir ici » ; une carte ayant au recto le visuel du timbre à paraître le 27 janvier, « Antiquité Egyptienne, le scribe » avec au verso le même timbre préimprimé, en noir et blanc, barré de la mention « Affranchir ici ».

Signalé par notre confrère « L'Echo de la Timbrologie » dans son n° de janvier, un PAP « Invitation » avec pour visuel le logo « 60^{ème} Salon philatélique d'automne ». Ce même journal présente également le PAP « Père Noël » (l'un des timbres du carnet « Journée de la Lettre ») utilisé par le service de La Poste de Libourne pour répondre aux enfants qui ont écrit au Père Noël. Enfin, il présente un PAP qui semble issu d'une série de 5 visuels en vente en Maine-et-Loire avec le timbre « Aliénor d'Aquitaine ». La rédaction avoue être un peu sèche sur ces trois PAP ou séries de PAP. Mais elle va se débrouiller pour récupérer au moins un PAP « Père Noël » et va se rencarder pour le PAP « Aliénor ».

Un PAP que la rédaction croit n'avoir pas encore évoqué : le PAP vierge avec timbre « Meilleurs Vœux 2007 », officiellement paru depuis le 16 octobre, en vente par lot de 100. La circulaire de La Poste organisant la vente de ce PAP mentionne que « le timbre de ce nouveau PAP est l'œuvre de Philippe Ravon. Le visuel exprime à la fois le dynamisme, la convivialité et la modernité. Les enveloppes sont rectangulaires, autocollantes au format 110 x 220 mm, elles sont disponibles en 2 modèles : enveloppes sans fenêtre (elles ne sont pas pré-casées afin de permettre aux entreprises de coller des étiquettes adresses), enveloppes à fenêtre de 35 x 100 mm. »

Un abonné précise que ce PAP existe sous deux n° différents : ceux vendus en grandes surfaces portent l'agrément 909, lot 42K/06V433, ceux vendus par Phil@poste portent l'agrément 909, lot 42K/06V432. Le n° intérieur serait le même : D/16 E 0906.

Autre information, glanée dans une circulaire récente de La Poste, « valable du 23 décembre 2006 au 25 janvier 2007 » : la création d'un PAP spécifique. La circulaire précise : « à l'occasion des élections professionnelles pour la constitution des délégations du personnel et du comité d'entreprise de France Télécom qui se dérouleront les 11 janvier et 25 janvier 2007, les votes par correspondance sont effectués à l'aide d'un PAP spécifique (Distingo Suivi) personnalisé, sur lequel figurent le numéro de boîte postale et l'adresse du bureau de vote. » Aucune maquette n'étant jointe à cette circulaire, il est difficile à la rédaction de vous en dire plus !

La rédaction a présenté dans un n° du 4^{ème} trimestre 2006 la série de 10 PAP émise en Haute-Marne pour le 10^{ème} anniversaire du festival international de la photo animalière. Il est intéressant de noter que le visuel de 2006 a également été reproduit sur un PAD (prêt-à-déposer, c'est-à-dire PAP avec timbre préoblitéré) : rect., non pré-casé, n° au verso 0601533, n° intérieur D/16 B 0506, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur, pas de code-barres, remplacé par la mention « Postimpact ».

Dans JourPost 974 (La Réunion) de novembre 2006, un article intitulé « Evolution de la gamme Postréponse » donne des indications importantes sur un sujet qu'à notre connaissance la presse philatélique n'a pas encore abordé. Cet article évoque « un plan de relance de la gamme Postréponse », et indique notamment : « le choix est élargi : de nouveaux supports (enveloppes à fenêtre et cartes), possibilités de personnaliser les envois telles qu'ajouter un logo ou un message publicitaire ou aussi apposer des timbres de collection, une nouvelle signalétique. » L'article est illustré par six timbres qui semblent destinés à être utilisés sur les futurs Postréponse : timbre « Cancer du Sein », timbre « Loi pour les personnes handicapés », timbre « Cœur Scherrer », timbre panoramique « Charte de l'environnement », timbre « Gastronomie » et timbre « Merci ». Il semble à la rédaction que le dernier est déjà utilisé sur d'actuelles enveloppes Postréponse ; les autres devraient donc y faire prochainement leur apparition. Avis aux collectionneurs de ce genre d'objets !

Dans le n° 101 de PAP *Infos*, la rédaction avait promis la suite des PAP de Saône-et-Loire dans le n° 102. Emportée dans son élan, elle a oublié cet engagement... qui est donc réparé dans ce n° 103. Avec toutes ses excuses...

A bientôt et à nouveau bonne et heureuse année 2007 !

La Rédaction

09 – ARIÈGE.

- *Ax-les-Thermes* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., pré-casé. Vue d'ensemble de la ville, et logo (courbes formant une montagne). Texte : « 22^{ème} congrès Ax-les-Thermes – Ariège 26, 27 et 28 novembre 2006 Anem ». Couleurs : vert, marron, rouge, bleu. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 en dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Ax-les-Thermes* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., pré-casé. Reproduction d'une affiche ancienne montrant un téléphérique, une femme en maillot d'été tenant une raquette à la main, bâtons et planches de ski, piscine, montagne. Texte : « Ax-les-Thermes Hiver-Eté-Joie-Santé / vallees-ax.com ». Couleurs : vert, marron, rouge, bleu, jaune. Agrément 209, lot B2J/0506316. N° intérieur : 1185. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Foix* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., pré-casé. Dans 6 carrés, objets en bois sculpté. Texte : « Design & bois tourné Salon des tourneurs sur bois ». Couleurs : marron, orange, gris. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 03/06/91/014. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602228 en dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Grotte de Niaux* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Peintures préhistoriques sur un mur (divers ruminants dont certains ont reçu des lances dans le corps). Texte : « Grotte de Niaux 2006 : centenaire de l'identification à l'art magdalénien (13000 ans) ». Couleurs : marron, jaune. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 05/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601937 en dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *La Bastide de Sérou* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Affiche de la manifestation : cible silhouette d'un homme, tenant un livre à la main, criblée de trous. Texte : « 22 et 23 juillet 2006 3^e Foire au Polar La Bastide de Sérou, au cœur de l'Ariège / Tél. : 05 61 64 53 53 Association Foire au Polar – Côtes – 09420 La Bastide de Sérou ». Couleurs : jaune et noir. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601937 en dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Laroque d'Olmes* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Quatre visuels : quatre bâtiments dont trois églises. Texte : « Laroque d'Olmes ». Couleurs : vert, marron, mauve, bleu. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 04/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 en dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Manses* : 2 décembre 2006. Timbre Picasso, rect., non précasé. Peinture montrant l'ensemble d'un village avec montagnes en fond. Texte : « Manses – Ariège Son église romane du 12^{ème} siècle / Huile de Véronique Lefebvre-Dufour / Arema – Association pour la rénovation de l'église de Manses arema09@wanadoo.fr ». Couleurs : vert, marron, rouge, jaune, orange, rose. Tirage : 1 000 ex. N° au verso : 0508382. N° intérieur : D/16 D 0705. Prix : 8 euros le lot de 10. Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Tourtrol* : 20 décembre 2006. Timbre Magritte, rect., précasé. Dessin humoristique montrant un stand en toile avec quatre dessinateurs assis, deux crayons géants de chaque côté du stand, l'un des dessinateurs demandant dans une bulle « y a du monde ? », et derrière le stand des centaines de chiens agglutinés. Texte : « 4^{ème} festival ariégeois du dessin humoristique Tourtrol les 2 et 3 juin 2007 / <http://perso.wanadoo.fr/caricatac> ». Couleurs : marron, rouge, bleu, jaune. Tirage : 1 000 ex. N° au verso : 06V375. N° intérieur : D/16 D 0906. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Prix : 8 euros le lot de 10. Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Tourtrol* : 20 décembre 2006. Timbre Picasso, rect., non précasé. Mêmes visuel, texte, couleurs et tirage que ci-dessus. N° au verso : 0508382. N° intérieur : D/16 D 0705. Prix : 8 euros le lot de 10. Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

- *Vallée de l'Arize* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Quatre visuels, dont les 4 photos en oblique forment des zigzags (vue d'un tunnel avec route y passant, fleurs rouges et blanches, façade d'une maison, vue de montagne), + libellule au-dessus du texte (logo). Texte : « Vallée de l'Arize ». Couleurs : vert, marron, mauve, bleu, rouge, jaune. Agrément 809, lot 06U340. N° intérieur : D/16 E 0706. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. PAP en vente auprès de Véronique Romero, La Poste, 09500 Mirepoix, 05 61 67 93 95. Panachage possible avec les autres PAP disponibles au bureau de poste de Mirepoix.

27 – EURE.

- Liste des PAP locaux émis en 1997 : *Verneuil* (10 000 ex., retraitage de 7 000) ; *Bec Hellouin* (20 000 ex., retraitage de 10 000) ; *Gisors* (5 000 ex.) ; *Vernon* (5 000 ex.) ; *Evreux* (10 000 ex., retraitage de 10 000) ; *Les Andelys* (15 000 ex.).

- Liste des 42 PAP locaux émis en 1998 : 1, *Tillières sur Avre*, 5 000 ex., l'église ; 2, *Brionne*, 15 000 ex., vue de la ville ; 3, *Francheville*, 4 000 ex., la mairie ; 4, *Brionne*, 30 000 ex., la mairie, le vieux donjon ; 5, *Alizay*, 20 000 ex., la mairie et son parc ; 6, *Rugles*, 10 000 ex., la tour St Germain ; 7, *Pont Audemer*, 20 000 ex., l'église St Ouen ; 8, *Bourth*, 8 000 ex., les bords de l'Iton ; 9, *Lieurey*, 5 000 ex., l'église, la mairie ; 10, *Le Bosc Roger en Roumois*, 12 000 ex., la mairie, le château ; 11, *Muids*, 4 000 ex., la mairie ; 12, *Ecouis*, 15 000 ex., l'église ; 13, *Chennebrun*, 3 000 ex., la mairie ; 14, *Quillebeuf sur Seine*, 10 000 ex., l'église Notre-Dame du Bon Port ; 15, *Neuville du Bosc*, 3 000 ex., la mairie ; 16, *Ezy sur Eure*, 4 000 ex., le musée du peigne ; 17, *Ecos*, 5 000 ex., l'allée couverte ; 18, *Ecos*, 5 000 ex., la halle ; 19, *Ste Opportune la Mare*, 3 000 ex., la maison de la pomme ; 20, *Corneville sur Seine*, 5 000 ex., les cloches ; 21, *Fourges*, 5 000 ex., le moulin ; 22, *Amfreville la Campagne*, 10 000 ex., la mairie ; 23, *Montfort sur Risle*, 5 000 ex., la mairie et l'église ; 24, *Beuzeville*, 10 000 ex., l'église ; 25, *Cormelles*, 5 000 ex., le centre de Cormelles ; 26, *Verneuil sur Avre*, 5 000 ex., les hommes et leurs entreprises ; 27, *Pitres*, 5 000 ex., la mairie et l'église ; 28, *Bourg Achard*, 10 000 ex., la mairie et l'église ; 29, *Montaure*, 4 000 ex., le château et l'église ; 30, *Ste Colombe la Commanderie*, 2 000 ex., la mairie ; 31, *Incarville*, 3 000 ex., le blason ; 32, *Harcourt*, 5 000 ex., le château ; 33, *Criquebeuf sur Seine*, 5 000 ex., bordure de Seine ; 34, *Le Neubourg*, 10 000 ex., fontaine de l'Envol ; 35, *Ivry la Bataille*, 5 000 ex., les vestiges du château médiéval ; 36, *St André de l'Eure*, 5 000 ex., la place Gambetta, la mairie, la place Boulogne ; 37, *St Aubin Ecrosville*, 2 000 ex., la mairie du XVI^e siècle ; 38, *Quittebeuf*, 5 000 ex., la mairie, la poste la mare aux cygnes ; 39, *Breteuil sur Iton*, 10 000 ex., thème non précisé ; 40, *Tillières sur Avre*, 5 000 ex., la mairie, pays d'Avre et d'Iton ; 41, *Brosville*, 3 000 ex., l'église ; 42, *Evreux*, 20 000 ex., thème non précisé.

- Liste des 125 PAP locaux émis en 1999 : 1, *Rugles*, 10 000 ex., la mairie ; 2, *Bernécourt*, 4 000 ex., l'église, La Poste de Breteuil sur I ton ; 3, *Berthenonville*, 5 000 ex., thème non précisé, La Poste d'Ecos ; 4, *Heubecourt-Haricourt*, 5 000 ex., thème non précisé, La Poste d'Ecos ; 5, *Bus-St-Rémy*, 5 000 ex., thème non précisé, La Poste d'Ecos ; 6, *Fours en Vexin*, 5 000 ex., thème non précisé, La Poste d'Ecos ; 7, *Civières*, 5 000 ex., thème non précisé, La Poste d'Ecos ; 8, *La Couture Boussey*, 5 000 ex., le musée d'instruments à vent ; 9, *Bois Normand Près Lyre*, 3 000 ex., l'église St Julien, La Poste de La Neuve Lyre ; 10, *Hondouville*, 1 000 ex., la mairie ; 11, *La Barre Ouche*, 5 000 ex., mairie et Jacques Daviel ; 12, *Verneuses*, 2 000 ex., dolmen et église, La Poste de Montreuil l'Argilé ; 13, *Goupillières*, 3 000 ex., thème non précisé, La Poste de Beaumont le Roger ; 14, *Barc*, 3 000 ex., thème non précisé, La Poste de Beaumont le Roger ; 15, *Combon*, 3 000 ex., la mairie, La Poste de Beaumont le Roger ; 16, *Tourny*, 5 000 ex., la mairie et la mare ; 17, *Gasny*, 10 000 ex., le blason ; 18, *Glisolles*, 4 000 ex., thème non précisé, La Poste de La Bonneville sur I ton ; 19, *Fontaine la Soret*, 3 000 ex., la mairie, La Poste de Nassandres ; 20, *Bernay*, 15 000 ex., la rue principale ; 21, *Launay*, 1 000 ex., la mairie, La Poste de Serquigny ; 22, *La Trinité de Reville*, 2 000 ex., le plan du canton, La Poste de Broglie ; 23, *La Roussière*, 4 000 ex., l'église et St Avoye, La Poste de Broglie ; 24, *La Ferrière sur Risle*, 3 000 ex., thème non précisé ; 25, *St Georges du Vièvre*, 2 000 ex., église et colombier ; 26, *Vesly*, 2 000 ex., écusson ; 27, *Routot*, 5 000 ex., halle et maison du lin ; 28, *Lieurey*, 5 000 ex., église et mairie ; 29, *Fontaine l'Abbé*, 1 000 ex., église et château, La Poste de Serquigny ; 30, *L'Hosmes*, 2 000 ex., église et château, La Poste de Tillières sur Avre ; 31, *Vernon*, 10 000 ex., église et château ; 32, *Les Andelys*, 15 000 ex., Château Gaillard ; 33, *Val de Reuil*, 3 000 ex., le comité de jumelage ; 34, *Pont St Pierre*, 15 000 ex., la gare, la filature, l'église ; 35, *Pitres*, 4 000 ex., la mairie ; 36, *Bois Arnault*, 2 000 ex., la mairie, La Poste de Rugles ; 37, *Gisors*, 10 000 ex., la mairie ; 38, *Mesnil sur l'Estrée*, 2 000 ex., thème non précisé ; 39, *Fleury sur Andelle*, 1 000 ex., thème non précisé ; 40, *Acon*, 3 000 ex., le lavoir, l'église, la vallée de l'Avre, La Poste de Tillières sur Avre ; 41, *St Colombe la Comm.*, 2 000 ex., la mairie ; 42, *Bourth*, 7 500 ex., la mairie ; 43, *St Christophe sur Avre*, 3 000 ex., l'église, La Poste de Chennebrun ; 44, *Calleville*, 2 000 ex., l'église, La Poste de Brionne ; 45, *St Christophe sur Condé*, 1 000 ex., le château de la Thillaye, La Poste de St Georges du Vièvre. ----- > SUI TE DANS LE N° 104 DE PAP INFOS.

31 – HAUTE-GARONNE.

- *Toulouse* : article lu dans JourPost d'octobre 2006. Une association du quartier Empalot a réalisé « le catalogue de la Déroute ». « Pas de castings, pas de critères de sélection, simplement des gens d'ici et d'ailleurs qui ont bien voulu poser en présentant leurs vêtements, leur mobilier, leur vaisselle. » Ce catalogue « est en vente dans 25 bureaux de poste de l'agglomération toulousaine, une série de 5 Prêt-à-Poster accompagne sa diffusion. » Ces « cinq PAP officiels, aux couleurs de La Déroute, viennent faire la promotion du catalogue par le biais des bureaux de poste. » Pas d'autres infos...

54 – MEURTHE-ET-MOSELLE.

- *Serrouville Fillières* : communiqué de La Poste daté du 11 décembre. Emission d'une série de PAP sur le thème « Fête de la sorcière de Fillières », avec trois visuels différents et une impression recto-verso des PAP. Pas d'autres précisions, sauf le prix : 0,90 euro pièce, et 8 euros les 10 ex. Daniel Petrini, La Poste de Serrouville Fillières, 03 82 25 00 89 le matin, 03 82 21 62 00 l'après-midi.

61 – ORNE.

- *Alençon* : 5 décembre. Marque PAP « France 20 g », rect., précafé. Dessin dynamique de silhouettes emmêlées tout en rondeur, texte entre le visuel et le rectangle bleu du PAP. Texte : « La grâce et la sensualité de ces corps évoluant dans l'espace transformèrent mon écriture en une sorte de dessin – promenade jubilatoire / © Célébration 150 x 150 cm / Didier Avenel Catalogue : www.avenel.biz ». Couleurs : mauve, jaune, orange, bleu, rose, vert. Tirage : 2 000 ex. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 09/06/91/014. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0603841 en dessous. Au verso, dans un cadre, trois visuels montrant des silhouettes de violoncellistes, avec un texte différent sous chaque visuel : « © D'après « le concerto n°4 pour violons de Mozart » ; « © D'après le concerto de Bach en mi-majeur » ; « © Inspiré de Faust pour une valse », couleurs : rouge, jaune, vert, bleu, marron. En vente dans les trois bx de poste d'Alençon : Alençon RP, Alençon Courteille, Alençon Perseigne.

62 – PAS-DE-CALAIS.

- *Rouvroy* : lu dans JourPost Nord-Pas-de-Calais de décembre 2006, l'article suivant : « du 10 au 12 novembre 2006, La Poste a participé pour la 11^{ème} année consécutive à la foire de Drocourt. » Les agents du bureau de poste de Rouvroy « ont fait découvrir les PAP aux visiteurs ». « Le fait que La Poste ait rendu hommage en éditant les enveloppes « Spéciale cent ans de la catastrophe de Courrières » est bien perçu et les PAP du Racing Club de Lens sont appréciés », souligne Pauline Carton, cliente habituée de la foire. « L'engagement a été pris avec la mairie de sortir un tout nouveau PAP local pour 2007 », annonce Jean-Luc Plichon, directeur d'établissement à La Poste de Rouvroy. »

71 – SAONE-ET-LOIRE.

Liste des PAP émis en 2005 et au 1^{er} semestre 2006. La date est celle de la signature de la convention entre La Poste et son partenaire, elle ne correspond pas exactement à la date d'émission ; le partenaire est toujours la mairie, et le PAP est ou a été en vente dans le bureau de poste de la commune concernée, sauf indications contraires.

- *Châlon* : 13 mai 2005, 5 000 ex. rect., La Poste de Châlon République.
- *Châlon* : 15 mars 2006, tirage non précisé, partenaire « Châlon dans la rue ».
- *Chateaufort* : 27 septembre 2005, 2 000 ex. rect.
- *Chatenoy le Royal* : date (2006) et tirage non précisés.
- *Couches* : 22 décembre 2005, 1 000 ex. rect., retraitage de 1 000 ex. le 19 mai 2006.
- *Fragnes* : 21 février 2005, 3 000 ex. rect., La Poste de Châlon Stade.
- *Laizy* : 6 janvier 2006, 1 000 ex. rect., La Poste d'Étang sur Arroux.
- *Le Breuil* : 14 juin 2005, 3 000 ex. rect.

- *Leynes* : 13 avril 2005, 2 000 ex. rect.
- *Mâcon* : 24 juin 2005, 2 000 ex. rect.
- *Mâcon* : 16 décembre 2005, 2 x 2 000 ex. rect.
- *Paray-le-Monial* : 24 juin 2005, 2 000 ex. rect. et 1 500 ex. carrés.
- *St Didier sur Arroux* : 22 mars 2005, 1 000 ex. rect., retraitage de 1 000 ex. le 6 janvier 2006, La Poste d'Etang sur Arroux.
- *St Léger sur Dheune* : mars 2005, 4 000 ex. rect., retraitage de 5 000 ex.
- *St Léger sur Dheune* : 12 mai 2006, tirage non précisé.
- *St Marcel* : date (2005) et tirage non précisés.
- *St Sernin du Plain* : 17 mars 2006, tirage non précisé.
- *Tournus* : 1^{er} mai 2005, 2 000 ex. rect.

72 – SARTHE.

- *La Chapelle aux Choux* : lu dans JourPost Pays de Loire de décembre 2006, un article consacré à la candidature de la commune au grand prix Compli'Cité (voir édito de PAP *Infos* n  102). Le PAP de la commune comporte la marque PAP « France 20g », rect., précasé, le visuel représente un pont de fer sur une pile de ciment, les extrémités noyées dans le feuillage, texte « La Chapelle-aux-Choux (Sarthe) Pont Eiffel (1897) », couleurs marron-rouge-bleu-vert. Pas d'autres infos, sinon que ce PAP n'a pas remporté le prix (voir liste des gagnants dans l'édito du PAP *Infos* n  102). L'article de JourPost précise : « L'an passé, la petite commune s'était déjà distingu e, en remportant le prix du plus beau PAP de la Sarthe, à l'occasion du congrès des maires et adjoints. »

76 – SEINE-MARITIME.

- *Rouen* : décembre 2006 (semaine du 18 au 22), parution d'un PAP sur le Gros Horloge, en lot de 5. En vente dans tous les bx de poste de Rouen. Pas d'autres précisions (notamment sur le type de timbre utilisé).
- *Le Havre* : début 2007, parution annoncée d'une série de PAP dit « PAP Unesco » ayant pour thème les réalisations au Havre de l'architecte Auguste Perret, en lot de 5.
- *Dieppe* :   venir courant 2007, une série de 10 PAP ayant pour thème les affiches rétro du Casino.

90 – TERRITOIRE DE BELFORT.

- *Belfort* : série de PAP vue au PAP *Infos* n  100. Série  mise le 19 octobre 2006, à l'occasion du 700^{ème} anniversaire de l'octroi de la franchise de la liberté à Belfort.

Trois PAP marque « France 20 g », rect., pr cas s, avec trois vues différentes : 1, le sceau équestre de Renaud de Bourgogne, texte « 700^e anniversaire de la ville de Belfort – 15 septembre 2006 – 15 septembre 2007 » ; 2, le logo officiel (tour rouge) de la manifestation, même texte qu'au visuel 1 ; 3, tableau d'Albert Aignan « Mai 1307 : l'octroi de la charte de franchise aux habitants de Belfort par Renaud de Bourgogne », texte « tableau d'Albert Aignan » + même texte qu'au visuel 1.

Un PAP marque « France 20 g », carré, précasé : logo officiel (tour rouge) de la manifestation et une esquisse du tableau d'Albert Aignan + dates.

La Poste de Belfort Théâtre, BP 105, 90002 Belfort CEDEX.

La direction de La Poste précise qu'il n'y a pas eu d'autres PAP locaux en 2006.

972 – MARTINIQUE.

Liste des PAP émis en 2006 :

- *Basse Pointe*, « entre montagne, mer et traditions », 10 février, 5 000 ex.
- *Bellefontaine*, « ville lumière », 10 février, 5 000 ex.
- *Sainte Marie*,  glise de Ste Marie, 7 mars, 5 000 ex.
- *Case Pilote*, vue du village en hauteur, 10 mars, 3 000 ex.
- *Case Pilote*, vue du village sur colline, 10 mars, 3 000 ex.
- *St Pierre*, baie de St Pierre, 20 avril, 10 000 ex. dont 2 000 avec timbre Orchidée.
- *Le Marin*,  glise du Marin, 6 juin, 2 500 ex.
- *Le Marin*, ville du Marin « In Liberalitate Virtus », 6 juin, 2 500 ex.
- *Fort de France*, mangrove laquée, 14 juillet, 1 000 ex.
- *Ajoupa Bouillon*, semaine culturelle, timbre Canne   Sucre, 24 juillet, 5 000 ex.
- *Macouba*, évasion et tranquillité, 1^{er} novembre, 5 000 ex.
- *Fort de France*, 22^{ me} édition du semi-marathon, timbre Canne   Sucre, 15 novembre, 2 000 ex.

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

*Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP *Infos* précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.*

37 – INDRE-ET-LOIRE.

- *Lar ay* : marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue de l' glise du village avec nombreux arbres roses au premier plan. Texte : « Commune de Lar ay – Indre-et-Loire (37)   Mairie de Lar ay ». Couleurs : bleu, vert, rouge, gris, marron. Agrément 809, lot B2K/O6U357. N  intérieur : D/16 E 806.

- *Lar ay* : marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue du village dans un cadre ovale,  glise sur le côté au fond, grand bâtiment genre château sur la droite. Texte : « Commune de Lar ay – Indre-et-Loire (37)   Mairie de Lar ay ». Couleurs : bleu, vert, jaune, gris, marron. Agrément 809, lot B2K/O6U357. N  intérieur : D/16 E 806.

- *La Ville aux Dames* : marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Plan d'eau avec arbres et sable au bord, et logo : découpage d'un visage avec cheveux formant des morceaux de rivière. Texte : « La Ville aux Dames Naturellement ma ville ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron. Agrément 809, lot B2K/06U357. N° intérieur : néant.

85 – VENDEE .

- *Beauvoir sur Mer* : PAP vu au PAP *Infos* n° 102. Agrément 809, lot B2K/06U266. N° intérieur : D/16 D 0606. Code-barres : 12298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

974 – LA REUNION.

- *Cilaos* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre Picasso. Photo en gros plan de doigts faisant de la broderie, + blason. Texte : « La Réunion Cilaos Broderies ». Couleurs : rose, rouge, vert. PAP faisant partie (avec les trois PAP suivants) d'une série de 4 tirée à 1 500 ex. à l'occasion de « Couleurs Zembrocal », rencontres transculturelles du 2 au 3 décembre.

- *Cilaos* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Marque PAP « France 20 g ». Photo d'un homme tenant en l'air un ensemble rouge qui tombe en pluie à ses pieds, + blason. Texte : « La Réunion Cilaos Lentilles Péi ». Couleurs : bleu, marron, rouge, vert. PAP faisant partie d'une série de 4 tirée à 1 500 ex. à l'occasion de « Couleurs Zembrocal », rencontres transculturelles du 2 au 3 décembre.

- *Cilaos* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Marque PAP « France 20 g ». Vue d'un plan d'eau avec verdure au bord, cabane en fond, montagnes, + blason. Texte : « La Réunion Cilaos Eaux & Montagne ». Couleurs : bleu, marron, rouge, vert. PAP faisant partie d'une série de 4 tirée à 1 500 ex. à l'occasion de « Couleurs Zembrocal », rencontres transculturelles du 2 au 3 décembre.

- *Cilaos* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre « Monde en réseau ». Photo d'une fine cascade tombant de très haut dans un plan d'eau au bas d'une montagne abrupte, un homme dans l'eau tenant un filin, + blason. Texte : « La Réunion Cilaos Canyoning ». Couleurs : marron, rouge, vert. PAP faisant partie d'une série de 4 tirée à 1 500 ex. à l'occasion de « Couleurs Zembrocal », rencontres transculturelles du 2 au 3 décembre.

- *Entre-Deux* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 2 novembre 2006, timbre « Monde en réseau. Dessin d'une femme courant à pied sur un logo de montagne, et dessous dessin d'un coureur à pied franchissant un ensemble de montagnes, + logos de La Poste et logo du Téléthon. Texte : « Trans Dimitile Entre-Deux site des 14^e trophées mondiaux de course de montagne ». Couleurs : rouge, jaune, vert, bleu. Tirage : 4 000 ex.

- *Le Port* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre « Monde en réseau ». Dessin d'une silhouette sous un palmier sur une île, coquelicots au premier plan. Texte : « 2^{ème} salon du livre de jeunesse de l'océan Indien Le Port – Ile de la Réunion ». Couleurs : rouge et noir. Tirage : 4 400 ex. Peut-être un PAP privé, car le journal précise : « vente à l'ABDEN, association des enseignants documentalistes de l'Education Nationale, aux partenaires du salon et sur le salon qui s'est tenu du 29 novembre au 3 décembre ».

- *Le Tampon* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre Picasso. Vue d'une carte partielle du monde (Afrique, Europe) avec une flèche dirigée vers La Réunion, + blason de la commune et logo du commerce équitable. Texte : « Parce que nos achats ici changent leur vie là-bas Ile de la Réunion Le Tampon s'engage pour le commerce équitable ». Couleurs : vert, bleu, rouge, jaune. Tirage : 10 000 ex. « PAP émis à l'occasion de la semaine de la Solidarité internationale du 9 au 19 novembre au Tampon », précise le journal.

- *L'Etang Salé* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 20 septembre 2006, timbre Orchidée. Aquarelle d'André Bonnor intitulée « Entre mer et forêt », et montrant une plage bordée d'arbres. Texte : « L'Etang-Salé Entre Mer et forêt ». Couleurs : marron, vert, bleu, mauve. Tirage : 3 000 ex.

- *L'Etang Salé* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 20 septembre 2006, timbre « Monde en réseau ». Vue d'une anse avec barques parsemées, maisons en fond. Texte : « L'Etang-Salé Le bassin Pirogues ». Couleurs : marron, vert, bleu. Tirage : 2 300 ex. Existe aussi en marque PAP « France 20 g », 700 ex.

- *Salazie* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre Orchidée. Quatre vues accolées : fleurs, fruits rouges, cascade, petit kiosque. Texte : « Salazie – île de la Réunion Fête de la Pêche du 24 au 26 novembre 2006 ». Couleurs : rouge, vert, marron. Tirage : 10 000 ex.

- *St André* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 14 octobre 2006, timbre « Monde en réseau ». Indienne en costume traditionnel accroupie sur un globe terrestre soutenu par deux mains. Texte : « Saint André – Ile de la Réunion Dipavali 2006 ». Couleurs : rose, bleu, marron. Tirage : 10 000 ex. Le journal précise : « Divapali 2006, fête de la Lumière d'origine indienne ».

- *Saint-Denis Le Moufia* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. Timbre « Monde en réseau ». Logo de l'Unesco (nom de l'institut formant les colonnes d'un monument à la grecque). Pas d'autres infos, sauf le commentaire : « PAP de l'Université de la Réunion au Moufia, pour la commémoration du 60^{ème} anniversaire de l'Unesco et Journée du dialogue interculturel et interculturel pour une culture de Paix ».

- *Sainte Suzanne* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 15 septembre 2006, timbre Orchidée. Vue d'un plan d'eau et de gens sous un arbre au bord. Texte : « Le bocage de Sainte-Suzanne – Ile de La Réunion ». Couleurs : bleu, vert, marron. Tirage : 10 000 ex.

- *Saint-Leu* : PAP présenté par l'Echo de la Timbrologie de janvier. 4 novembre 2006, timbre Orchidée. Vue de parapentistes en vol, sur fond de mer et nuages, + logo de la commune. Texte : « Ile de la Réunion Saint-Leu Ville d'émotions ». Couleurs : bleu, rouge, vert, jaune. Tirage : 2 000 ex. Existe aussi avec et marque PAP « France 20g », même tirage. PAP émis pour la coupe du monde de parapente, précise le journal.