

PAP INFOS

N° 206 - 30 AOÛT 2009

PÉRIODIQUE D'INFORMATION DES NOUVEAUTÉS EN MATIÈRE DE
PRÊTS À POSTER LOCAUX
RÉALISÉ PAR PHILAPOSTEL

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny
COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr
ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel servis par courriel
15€ pour ceux servis par PAP local
25€ /an pour les « extérieurs » servis par courriel
35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

*PHILAPOSTEL août 2009

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 8,60 euros. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

----- EDITO -----

Lu dans la revue interne « Au Phil de la Com » diffusée par Philapostel en juillet, « pour le départ du Tour de France 2009, « La Poste de Monaco et l'OETP se sont associés pour créer une enveloppe préimprimée « Opération Grand Départ ». Pour commander des enveloppes avec ou sans timbre, vous pouvez vous connecter sur le lien suivant : www.lapostemonaco.mc/tourdefrance_flyer.pdf ». Le PAP reproduit le même visuel que le timbre consacré à ce départ 2009.

La rédaction a eu accès durant ses vacances à des collections complètes de JourPost depuis 4 ans, soit une armoire entière. Les lecteurs de PAP Infos trouveront dans ces colonnes le résultat de ses premières recherches. Certaines infos peuvent sentir le réchauffé, mais mieux vaut tard que jamais !

A bientôt.

La rédaction

12 - AVEYRON.

- *Aubin* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 17 juillet 2009, place Jean Jaurès, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Gérard Lescure, La Poste, 12110 Aubin.

- *Auriac-Lagast* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le samedi 4 juillet 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Lydia Bouteille, La Poste, 12170 Requista.

- *Capdenac-Gare* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mardi 4 août 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Marie Demichel, La Poste, 12700 Capdenac-Gare.

- *Causse et Diege* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le lundi 20 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Marie Demichel, La Poste, 12700 Capdenac-Gare.

- *Connac* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 14 août 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Lydia Bouteille, La Poste, 12170 Requista.

- *Huparlac*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mercredi 8 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Francis Elhringer, La Poste, 12460 St Amans des Cots. Le PAP est à la Marianne de Beaujard et le visuel (fourni en tout petit) semble être une aquarelle de la mairie, avec un visage dans une médaille en haut à gauche.

- *Gramond*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le dimanche 16 août 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Jean-Pierre Geniez, La Poste, 12450 Luc la Primaube.

- *Labastide l'Evêque*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le lundi 15 juin 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Vivian Couderc, La Poste, 12200 Villefranche de Rouergue.

- *Laguiole*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mardi 11 août 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Francis Elhringer, La Poste, 12210 Laguiole.

- *Le Monastère*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le jeudi 18 juin 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Claudine Ginestet, La Poste, 12007 Rodez CEDEX, 05 65 73 73 61. La rédaction a reçu directement du bureau de poste un scan de ce PAP à la Marianne de Beaujard : vue d'un pont de pierres à arches en angle, avec logo de la commune (traits verts et bleus pointus et petit « M » ressemblant à deux arches de pont), texte « Le Pont XIVème siècle 12 000 Le monastère », couleurs bleu-vert-gris. Tirage : 5 000 ex.

- *Le Nayrac*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mercredi 15 juillet 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Francis Elhringer, La Poste, 12460 St Amans des Cots.

- *Marcillac-Vallon*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune, le samedi 18 juillet 2009, au bureau de poste, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. La rédaction a reçu directement du bureau de poste un scan de ce PAP : Marianne de Beaujard avec mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre, rect., précaisé, vue d'un clocher avec colline en fond, + blason, texte : « Marcillac-Vallon Département de l'Aveyron / E-mail : mairie-marcillacvallon@wanadoo.fr », couleurs : vert, gris, bleu, marron. Tirage : 3 000 ex. Serge Lacombe, La Poste, 12330 Marcillac-Vallon.

- *Mélagues*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune, le mardi 4 août 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Gisèle Aperio, La Poste, 12360 Camarès.

- *Meljac*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune, le mardi 4 août 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Lydia Bouteille, La Poste, 12170 Requista.

- *Nant*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le jeudi 23 juillet 2009, à l'office du tourisme, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Laurence Guyon, La Poste, 12230 La Cavalerie.

- *Naussac*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le samedi 8 août 2009, place de Bez, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Marie Demichel, La Poste, 12700 Capdenac-Gare.

- *Peyreleau*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mercredi 15 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Didier Galtier, La Poste, 12106 Millau CEDEX.

- *St André de Najac*: premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune, le jeudi 23 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par courrier des PAP avec cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Vivian Couderc, La Poste, 12200 Villefranche de Rouergue.

- *Ste Eulalie de Cernon* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mercredi 22 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Laurence Guyon, La Poste, 12230 La Cavalerie.

- *St-Izaire* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le samedi 18 juillet 2009, au relais-poste, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions, comme habituellement. Lydia Bouteille, La Poste, 12170 Requista.

- *St Laurent d'Olt* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le jeudi 9 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Mauricette Kroupkine, La Poste, 12150 Séverac le Château.

- *St Rome de Cernon* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 24 juillet 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Joël Caussade, La Poste, 12490 St Rome de Cernon.

- *St Salvadou* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 17 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Vivian Couderc, La Poste, 12200 Villefranche de Rouergue.

- *Salles-Curan* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le jeudi 2 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance comme habituellement des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Philippe Enjolras, La Poste, 12410 Salles-Curan.

- *Salles-Curan* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème d'Eugène Viala. Premier Jour de vente le vendredi 17 juillet 2009, square E. Viala, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Philippe Enjolras, La Poste, 12410 Salles-Curan.

Le PAP est à la Marianne de Beaujard et le visuel (fourni en tout petit) est une photo en noir et blanc d'un homme avec bouc sur fond de tour, texte « 150^{ème} Anniversaire de la naissance d'Eugène Viala (1839-1913) Salles Curan (12410) ». Le bureau de poste, qui a fourni directement à la rédaction d'autres éléments, précise que le tirage est de 1 000 ex. et qu'Eugène Viala a été à la fois peintre, poète et écrivain.

- *Salmiech* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mardi 21 juillet 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Lydia Bouteille, La Poste, 12170 Requista.

- *Trémouilles* : la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le lundi 13 juillet 2009, à la salle des fêtes, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance comme habituellement des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Philippe Enjolras, La Poste, 12410 Salles-Curan.

16 - CHARENTE.

- *Confolens* : lu dans JourPost Poitou-Charentes de juillet-août 2009, « L'Enseigne Charente et Vienne est partenaire de la 52^{ème} édition du festival de Confolens qui se déroulera du 10 au 16 août. La Poste de Confolens proposera un PAP spécifique. » Pas d'autres infos pour l'instant.

- *Ruffec* : lu dans JourPost Poitou-Charentes de juillet-août 2009, « l'équipe de Ruffec était présente du 21 au 24 mai sur le stand de La Poste pour la foire de Ruffec. On pouvait y trouver le PAP conçu pour l'événement. » Pas d'autres infos pour l'instant.

17 - CHARENTE-MARITIME.

- *Marennes* : lu dans JourPost Poitou-Charentes de juillet-août 2009, « les PAP de La Tremblade et de Brouage viennent d'être lancés officiellement à la commercialisation. Le directeur commente : nous avons présenté à la presse et aux clients le 7 mai les 5 visuels des PAP du site de Brouage que sont la place Forte, l'échauguette, la halle aux vivres, les graffitis du XVII^{ème} siècle et Brouage d'aujourd'hui. Le 2 juin avait lieu au bureau de poste de La Tremblade la lancement officiel de la mise en vente des nouvelles enveloppes timbrées porteuses d'images de la ville. 6 000 enveloppes ont été éditées. Cet éventail coloré présente les richesses touristiques du secteur, telles que la côte sauvage, les pistes cyclables en forêt de la Coubre et la forêt domaniale, le casino, les parcs ostréicoles et les cabanes en bord de Seudre. » Pas d'autres infos pour l'instant.

- *Diverses communes* : lu dans JourPost Poitou-Charentes de juillet-août 2009, « 21 PAP locaux émis en Poitou-Charentes Ouest depuis le 1^{er} janvier 2009 : *Montendre, Montlieu la Garde, Thénac, Tesson, Cravans, St Martin de Coux, Aulnay, Nachamps, Pont-l'Abbé d'Arnoult, Ste Radegonde, Soubise, St Georges d'Oléron, Le Gd Village, Dolus, Les Mathes, Bourcefranc, Marennes, Brouage.* » Pas d'autres infos pour l'instant (les 3 autres PAP concernent le 79, cf. ce département).

24 - DORDOGNE.

- *Bassillac* : lu dans JourPost de décembre 2006, « les 21 et 22 octobre derniers, Bassillac (24) accueillait le 17^{ème} salon de la bande dessinée. Les clients ont bénéficié d'un PAP et d'un timbre à date spécial. » Pas d'autres infos.

- *Belvès* : lu dans JourPost de juin 2007, « chaque année, la course à pied des 100 km de Belvès est un événement majeur en Périgord Noir. La Poste a proposé un PAP illustré aux couleurs des 100 km. » Pas d'autres infos.

- *Périgueux* : lu dans JourPost de janvier 2007, « la gourmandise a attiré près de 20 000 visiteurs les 17, 18 et 19 novembre 2006 au salon du livre gourmand de Périgueux. Sur le stand La Poste, le PAP « Salon International du Livre Gourmand » a été la vedette. » Pas d'autres infos.

- *Périgueux* : lu dans JourPost d'octobre 2007, « la Dordogne a eu cette année le privilège d'organiser la 69^{ème} semaine du cyclotourisme, du 5 au 12 août. Un PAP a été réalisé pour mettre en valeur cette manifestation. » Pas d'autres précisions.

- *Marsac sur l'Isle* : lu dans JourPost d'octobre 2008, « cet été la Félibrée, la fête annuelle de l'Occitanie en Périgord, a eu lieu à Marsac sur l'Isle. Sur le stand de La Poste, le PAP aux couleurs de la Félibrée était en vente. » Pas d'autres infos, mais le visuel du PAP est reproduit en illustration de l'article : Marianne de Lamouche, dessin complexe mêlant croix typique, joueurs de musique en costume traditionnel, etc, texte « 89^e Felibrejada Dau Bornat dou Perigord (et beaucoup d'autres textes non déchiffrés par la rédaction), couleurs rouge-orange-bleu-vert-mauve-etc.

- *St Saud la Coussière* : lu dans JourPost de décembre 2008, « le 5 octobre, le petit village périgourdin de St Saud la Coussière fêtait le cèpe. L'occasion pour La Poste d'être présente avec la vente d'un PAP. Ce petit village de 800 habitants abrite une agence postale communale. 700 PAP ont été vendus à la mairie, à la confrérie du cèpe, au comité des fêtes et aux touristes. » Pas d'autres précisions.

- *Salignac-Eyvignes* : lu dans JourPost de juin 2006, « pour la 2^{ème} édition des Journées des Orchidées, La Poste a proposé un PAP pour commémorer l'événement. Les 29 et 30 avril 2006, l'orangerie du manoir d'Eyrignac accueillait les journées des orchidées. La Poste y tenait un stand et avait mis en place un partenariat avec le syndicat d'initiative pour la création d'un PAP. Le syndicat d'initiative s'est porté acquéreur de 300 PAP. » Pas d'autres précisions.

- *Salignac-Eyvignes* : lu dans JourPost de juin 2007, « les 30 avril et 1^{er} mai, les célèbres jardins du château d'Eyrignac accueillait les 3^{ème} journées des orchidées. La Poste a voulu s'associer à l'événement et éditer un PAP. L'équipe de La Poste a vendu 1 000 PAP. Cela représente 20 % de plus que l'an dernier. » Pas d'autres infos, mais ce PAP semble être à la marque PAP.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost d'octobre 2006, « cet été La Poste de Dordogne et la Sémitour, première entreprise touristique du département, ont offert aux touristes et aux périgourdins une série de 5 PAP. Ils représentent le château de Hautefort, les jardins du manoir d'Eyrignac, la grotte du grand ros aux Eyzies, le cloître de Cadouin et le château de Monbazillac. Au verso de chaque enveloppe on peut voir la fresque aux deux chevaux de Lascaux II. » Pas d'autres précisions, mais cette série a été évoquée en son temps dans les colonnes de PAP Infos.

33 - GIRONDE.

- *Andernos* : lu dans JourPost de septembre 2008, « pour créer le nouveau PAP local d'Andernos, le directeur d'établissement de La Poste a souhaité sortir des sentiers battus en organisant en partenariat avec la mairie un concours auprès de la population. Mon but était d'obtenir un PAP plus attractif et de meilleure qualité que ceux réalisés par le passé avec des photos assez communes et supportant mal la reproduction à grand tirage, déclare-t-il. 17 participants ont concouru en espérant que leur illustration serait retenue sur le nouveau PAP, commercialisé à 10 000 exemplaires. C'est l'aquarelle de Régis Prince qui l'a emportée au terme du 2^{ème} tour. Le gagnant se trouve être un ancien postier et s'est vu remettre 100 exemplaires du PAP orné de son œuvre. » Pas d'autres précisions, mais le visuel montre « certains emblèmes de la ville : la mairie, la jetée, la pinasse... ».

- *Marcheprime* : lu dans JourPost de mai 2008, « le 20 mars, le maire de Marcheprime lançait officiellement avec La Poste la commercialisation du PAP « la caravelle ». C'est le nom de la toute nouvelle salle de spectacle de la commune. » Pas d'autres précisions.

- *Pauillac* : lu dans JourPost de juin 2006, « un PAP marquant le lancement de la plate-forme aéroportuaire de l'Airbus A 380 à Pauillac vient d'être créé. Depuis plusieurs mois, le port autonome de Pauillac abrite le terminal 700, la plate-forme portuaire qui accueille les pièces de l'Airbus A380. La Poste, en partenariat avec la Maison du Tourisme et du Vin, crée un PAP aux couleurs de Pauillac. Il y a 2 ans, un premier PAP Maison du Tourisme et du Vin avait recueilli un grand succès puisque plus de 10 000 enveloppes avaient été vendues en moins d'un an. » Pas d'autres infos.

- *Pomerol* : lu dans JourPost de novembre 2008, « né d'un partenariat avec la mairie, le nouveau PAP illustré de Pomerol est illustré par Dominique Vayron, viticultrice et artiste à Pomerol. L'enveloppe représente le nom stylisé de la commune, ainsi que des grappes de merlot, principal cépage. Peu après sa sortie, près de 2 000 exemplaires étaient déjà vendus. Pas d'autres précisions, mais ce PAP a déjà été décrit dans PAP Infos.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost de mai 2007, « La Poste de la Gironde réédite la série des enveloppes timbrées illustrées de Bordeaux, sortie en 2004, à l'occasion de l'ouverture de la première ligne du tramway. 10 000 exemplaires seront à nouveau disponibles dans les bureaux à partir du mois de juin. Les 5 enveloppes, valables pour le monde entier, sont ornées de photos sépia signées Philippe Pons. Elles représentent la colonne des Girondins, les ponts de pierre et d'Aquitaine, l'hôtel de ville, ou encore la grosse cloche. » Pas d'autres précisions, mais série vue en son temps dans PAP Infos.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost de juin 2006, « des lots de PAP illustrés des plus beaux paysages du littoral girondin sont mis en vente à partir du 15 juin par les bureaux de la côte Atlantique, près de 20 000 lots de 5 PAP. Ces PAP affichent des reproductions des plus beaux endroits de la côte, tels que le banc d'Arguin, les parcs à huîtres ou les cabanes tchanquées, en partenariat avec l'office de tourisme de la Gironde qui a fourni les photos. » Pas d'autres précisions, mais série déjà évoquée dans les colonnes de PAP Infos.

- *Diverses communes*: lu dans JourPost d'octobre 2007, « près de 30 enveloppes timbrées illustrées sont proposées depuis le début de l'été dans les bureaux de poste du groupement girondin du Médoc. On peut voir par exemple une vue du lac de Maubuisson à Carcans, une estampe de Yan de Siber pour Macau ou encore un coucher de soleil à Vendays-Montalivet. » Pas d'autres infos.

40 - LANDES.

- *Losse*: voir St Justin ci-dessous.

- *Mont-de-Marsan*: lu dans JourPost de janvier 2007 un article sur la rénovation du bureau de poste principal de la ville, avec notamment en vente à « la boutique : la gamme des PAP, le PAP Landes et le PAP Mont-de-Marsan. » Pas d'autres infos.

- *St Justin et Losse*: lu dans JourPost de novembre 2007, « les 17 et 18 septembre, La Poste a accompagné la transhumance des moutons. La Poste de Labastide d'Armagnac a salué leur passage en proposant 2 PAP sur deux étapes du parcours : St Justin et Losse. Plus de la moitié du tirage a été vendue lors de la manifestation de St Justin. Il ne reste plus une seule enveloppe sur toutes celles mises en vente à Losse. » Pas d'autres précisions, sinon que ces PAP sont à la marque PAP.

- *Soustons*: lu dans JourPost d'octobre 2007, « samedi 15 septembre, le bureau de poste organise une animation originale : une séance de dédicaces de deux anciennes gloires du rugby, Michel Crauste et Charlie Nieucel. Pour l'occasion, une série limitée de PAP est éditée à leur effigie. En deux heures, plus de 80 % des enveloppes ont été vendues. Pas d'autres infos.

- *PAP départemental*: lu dans JourPost de juin 2006, « le 6 avril, à Tyrosse, La Poste présente à l'ensemble des professionnels du tourisme des Landes le tout nouveau PAP « le printemps des Landes ». Celui-ci est réalisé en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme. Le « printemps des Landes » succède à « Maurice Martin, centenaire de la côte d'Argent » et au « courant d'Huchet », PAP émis en 2005. Edité à 10 000 exemplaires, c'est un PAP de collection. » Pas d'autres infos.

46 - LOT.

- *Cahors*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 10 juillet 2009, au bureau de poste de Cahors Valentré, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. François Franceschi, La Poste de Cahors Valentré, 46010 Cahors CEDEX. Le PAP est à la Marianne de Beaujard et le visuel (fourni en tout petit) est une photo montrant sur une plage une reproduction en sable du pont Valentré, texte « Cahors plage une vague d'animations », couleurs jaune-bleu-marron-orange.

- *Carennac*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 10 juillet 2009, au parc du château, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Martine Buffarot, La Poste, 46600 Martel.

- *Catus*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mardi 16 juin 2009, stand de La Poste sur le marché, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Gilles Souques, La Poste, 46150 Catus.

- *Faycelles*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 19 juin 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Claude Delagnes, La Poste, 46100 Figeac. Le PAP est à la Marianne de Beaujard et le visuel (fourni en tout petit) est une photo d'ensemble de la commune, texte « Faycelles Un village en plein ciel ! / Faycelles 46100 Lot ».

- *Livernon*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le mercredi 8 juillet 2009, au Foirail, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Jean-Claude Clede, La Poste, 46320 Livernon.

- *St Projet*: la rédaction a reçu une invitation pour le premier Jour d'un PAP sur le thème de la commune. Premier Jour de vente le vendredi 10 juillet 2009, à la mairie, avec oblitération souvenir. Prix du lot de dix : 8,60 euros (et 66,50 euros le lot de 100). Possibilité d'obtenir par correspondance des PAP revêtus du cachet « mise en vente officielle » ou d'un « cachet d'oblitération » sans plus de précisions. Jean-Marc Helleux, La Poste, 46300 Gourdon.

- *PAP départemental*: 22 juillet 2009. Série de 10 PAP à la Marianne de Beaujard, avec 10 visuels et le texte « très préservé, très nature, très Lot », et au verso deux visuels séparés par le mot « Lot ». Pas d'autres infos pour l'instant : la rédaction a reçu un scan des 10 visuels, mais ils sont peu lisibles, merci aux lecteurs de PAP *Infos* de leur compréhension.

47 - LOT-ET-GARONNE.

- *Agen*: lu dans JourPost d'octobre 2006, « les bureaux d'Agen ont participé à la fête du Grand Pruneau Show, qui s'est déroulée les 1^{er}, 2 et 3 septembre à Agen. Le PAP, reprenant le visuel et tiré à 5 000 exemplaires, a connu un franc succès. Tous les PAP ont été vendus. » Pas d'autres précisions, sinon qu'il s'agit d'un PAP à la marque « France 20 g », présenté à l'époque dans PAP *Infos* (pluie de confettis de couleur marqués de divers textes).

- *Albret*: lu dans JourPost d'octobre 2007, « les 15 et 16 septembre, l'amicale philatélique d'Albret a organisé une exposition à l'occasion de son 35^{ème} anniversaire. Un bureau temporaire a proposé des PAP ainsi qu'une empreinte anniversaire souvenir. » Pas d'autres infos.

- *Cancon*: lu dans JourPost de novembre 2008, « le directeur d'établissement (de La Poste) explique : en ce moment, nous avons 6 PAP en vente. Les deux derniers sont très beaux. L'un est en vente à Castelnaud-de-Gratecambe, le second représente la bastide du 13^{ème} de Castillonnès. » Pas d'autres précisions.

- *Duras* : lu dans JourPost de novembre 2008, « le 10 août de 10 heures à 4 heures du matin s'est déroulé (sic !) la nuit blanche de Duras, dont La Poste est partenaire. Le directeur d'établissement a signé avec la maison des vins de Duras un partenariat pour créer un PAP. 6 500 exemplaires ont été vendus. » Pas d'autres précisions.

- *Mézin* : lu dans JourPost d'octobre 2006, « cet été, le bureau de poste de Mézin fêtait le centenaire de l'accession à la présidence de la République d'Armand Fallières, natif de Mézin. Les collectionneurs ont apprécié les PAP et les souvenirs marqués aux couleurs de l'année Fallières et du département. » Pas d'autres infos.

- *Monflanquin* : lu dans JourPost de novembre 2008, « (La Poste) de Monflanquin a profité des Médiévales de la ville pour réaliser un PAP en partenariat avec la mairie. Le dessin a été réalisé par Serge Falval, un dessinateur professionnel, artiste local reconnu. Il représente le Prince Noir devant l'entrée de la bastide. » Le PAP est reproduit pour illustrer l'article : Marianne de Beaujard, dessin genre BD d'un chevalier en armure et oriflamme dans une cour de château, texte « Monflanquin Le prince Noir », couleurs rouge-bleu-jaune-vert. Pas d'autres précisions, sinon que « neuf PAP sont en vente sur le territoire de Monflanquin ».

- *Monsempron-Libos* : lu dans JourPost de décembre 2007, « pour valoriser le patrimoine des communes, le PAP est le produit idéal, annonce le directeur du bureau de Monsempron-Libos. Des enveloppes illustrées sont en vente dans son bureau depuis plusieurs mois déjà. A côté du timbre Marianne, la reproduction d'une photo, d'une illustration ou d'une mention véhicule les valeurs de la localité. Le directeur de La Poste précise : j'ai proposé aux différents maires de mon territoire des photos de sites ou monuments que j'avais prises moi-même, ils n'ont eu qu'à choisir. Un maire a même retenu les 4 photos. » Pas d'autres précisions, mais il y a eu plusieurs PAP !

- *St Aubin* : lu dans JourPost de novembre 2008, « pour la 23^{ème} foire aux pruneaux de St Aubin les 13 et 14 septembre, la gérante de l'agence postale communale a collaboré avec la mairie et l'office du tourisme pour réaliser un PAP. » Pas d'autres précisions.

- *Val de Garonne* : dans un article de JourPost d'octobre 2008 sur les PAP locaux en général, on voit le visuel du PAP récemment sorti de Val de Garonne : Marianne de Lamouche, rect., précasé, visuel fait de 3 photos (poires sur leur arbre, caisses de tomates, large vue de ceps, texte « Val de Garonne, le terroir », couleurs rouge-vert-jaune-marron-gris-bleu. Pas d'autres infos.

- *Vizareil* : lu dans JourPost de décembre 2007, « succès du PAP local : 4 000 enveloppes supplémentaires, illustrées par les aquarelles du peintre Adolphe, viennent en effet d'être rééditées. Le jour de sa sortie officielle, 90 % des 4 000 enveloppes illustrées avaient déjà été vendues sur pré-réserve. » Pas d'autres précisions.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost de septembre 2006, « pour la 2^{ème} année consécutive, un partenariat entre La Poste et la chambre d'agriculture de Lot-et-Garonne vient d'être renouvelé. Après une première collaboration en 2004 autour de la valorisation des produits du terroir, et la création de 2 PAP durant l'été 2005, le département et ses produits agricoles sont mis en avant par un message simple mais évocateur : les agriculteurs vous offrent le paysage. » Pas d'autres infos.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost de mai 2007, « le 12 mars ont été dévoilés les PAP Val-de-Garonne. Sont mis en avant les deux atouts naturels que sont la Garonne et le canal du Midi, mais aussi deux bâtiments historiques : la collégiale du Mas d'Agenais et le cloître de Marmande. Le scénovision de Couthures de Garonne et le complexe aquatique sont également présents sur les enveloppes. Les PAP se vendent tellement bien que le projet de réédition est déjà en cours. Les touristes du Val de Garonne découvriront d'autres enveloppes cet été, sans doute illustrées des fameuses tomates et fraises de Marmande ». Pas d'autres précisions, mais série vue en son temps dans PAP Infos.

51 - MARNE.

- *Fismes* : PAP déjà évoqué dans un précédent PAP Infos. Timbre « Charte de l'environnement » avec mention « France 20 g » sous le timbre, rect., NON précasé. Dessin d'une jeune femme assise avec branches sur la tête lisant dans un amas de livres, logos en bas du visuel. Texte : « 17 mai 2009 8^{ème} fête du livre de Fismes (51) Des livres pour cultiver son jardin sous le parrainage d'Albert Uderzo 3^{ème} salon du signet Animations Fête des fleurs Nombreux auteurs et éditeurs Métiers du livre Marché du livre neuf et d'occasion ». Couleurs : vert, marron, jaune, rouge. Tirage : 600 ex. Agrément provisoire 809, lot G4S/08V402. N° intérieurs : LC D/16 E 1008 et NF 316/12. Logo postal « pour la planète » au verso et sur papier intérieur. La Poste de Fismes a précisé à la rédaction (avec une signature anonyme) que « tout est vendu ».

53 - MAYENNE.

- *Ballots* : juillet 2009. Marianne de Beaujard avec mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre, rect., précasé. Blason, vue aérienne de la commune dans un ovale, statuettes de sportifs de neige en métal sur pelouse devant bâtiment. Texte : « Ballots www.ballots.fr ». Couleurs : vert, bleu, jaune, marron. Tirage : 2 000 ex. Pas d'autres précisions, la rédaction ayant reçu un scan du PAP. Christine Dellière, La Poste, 53400 Craon.

- *Cuillé* : juillet 2009. Marianne de Beaujard avec mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre, rect., précasé. Petite construction à porte rouge dans un parc, petite passerelle sur un cours d'eau. Texte (en grandes lettres vertes) : « Cuillé ». Couleurs : vert, rouge, marron. Tirage : 2 000 ex. Pas d'autres précisions, la rédaction ayant reçu un scan du PAP. Christine Dellière, La Poste, 53400 Craon.

64 - PYRENEES-ATLANTIQUES.

- *Tardets* : lu dans JourPost d'octobre 2007, « pour la Foire aux fromages le 16 août, un 1^{er} tirage de 5 000 PAP (NF-Environnement, a priori) a eu lieu. 80 lots de PAP illustrant le rallye des cimes, qui s'est déroulé du 6 au 9 septembre, ont également été vendus. » Pas d'autres infos, mais le PAP sur le rallye a déjà été présenté dans PAP Infos.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost de septembre 2006, « La Poste des Pyrénées-Atlantiques et le comité départemental du tourisme du Béarn Pays Basque se sont associés pour promouvoir la région sur des enveloppes pré-timbrées. Les visuels sélectionnés sont issus de la dernière campagne publicitaire du comité : Henri IV à Bayonne, une balle de golf sur un terrain de rugby, une balnéo dans un gave ou un mouton sur la plage. 100 000 enveloppes, validité permanente et mondiale. » Pas d'autres infos, mais série présentée en son temps dans PAP Infos.