

PAP INFOS

N° 294 / 25 MARS 2013

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,

85430 Aubigny, assisté de C. Libeau et M. Vacher

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel

servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP Local

25€ /an pour les « extérieurs »

servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Étoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ÉCRIT DE LA RÉDACTION.

* PHILAPOSTEL mars 2013

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 8,90 euros. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

----- EDITO -----

On commence par une remarque de notre ami Christian Libeau, à propos du PAP « Conseil Economique et Social » présenté dans le PAP Infos n° 293 : la vignette à la Marianne de Beaujard serait d'un « nouveau modèle » puisqu'elle reprend le type des timbres auto-adhésifs vendus en carnets, avec dentelure sur les deux côtés, mais sans dentelure en haut et en bas. Pas d'autres infos pour l'instant sur ce nouveau type de PAP local.

En attendant, dépêchez-vous de faire provision de ces PAP à la Marianne de Beaujard, qui ne vont durer que quelques mois ! Vous avez vu dans la presse la « votation lycéenne » pour le choix de la nouvelle Marianne : le changement de Président de la République fait que nous allons avoir une nouvelle Marianne, cette fois sur le thème de la jeunesse. Plus de 45 projets ont été réalisés à la demande de La Poste, et 15 d'entre eux soumis au vote d'une trentaine de classes de lycéens, partout en France et outre-mer (pour plus de précisions, lire la Gazette de PHILAPOSTEL d'avril).

A l'issue de cette « votation », les trois projets arrivés en tête ont été dévoilés à Paris le lundi 18 mars (et comme c'est la veille de ce 18 mars que cet éditto a été rédigé, la rédaction ne peut pas vous dire quels sont les trois artistes créateurs primés !). Le Président doit ensuite émettre son choix parmi ces 3 maquettes, et la nouvelle Marianne sera dévoilée le 14 juillet, pour mise en vente Premier Jour le 15 et vente générale dans tous les bureaux de poste de France le 16 juillet. Conclusion : nos PAP vont changer de figurine au cours de l'été ! Rappelons-nous que les premiers PAP locaux sont à la Marianne de Briat, née en 1989....

Le 1^{er} mars, comme tous les ans, les tarifs de la gamme Colis de La Poste ont évolué. La circulaire postale du 28 février, applicable le 1^{er} mars, donne le détail de ces évolutions, avec quelques changements notables :

- seuls les tarifs nationaux bougent, pas de modifications pour les envois vers l'international ;
- concernant les offres Colissimo France et Colissimo Recommandé France, on a désormais 4 tranches de poids au lieu de deux (jusqu'à 250 g, jusqu'à 500 g, jusqu'à 750 g et jusqu'à 1 kg, alors qu'avant on avait uniquement jusqu'à 500 g et jusqu'à 1 kg) ;
- l'offre Emballage Colissimo International fera désormais l'objet d'une tarification dégressive (selon achat par lot de 10, 100 et 500), pour les envois faits depuis la France métropolitaine ;
- les tarifs de la gamme « prêt-à-expédier » de Chronopost augmentent en moyenne de 2,41 % (de 0,50 à 1 euro de plus selon le produit, sauf le produit « Chrono

Express Union Européenne boîte 3 kg, qui baisse de 6 euros !).

En revanche, le différentiel de 5 % entre l'affranchissement colis en bureau de poste et l'affranchissement en ligne (sur le site internet Colissimo) est maintenu.

Un point important sur les secteurs postaux : La Poste annonce dans sa circulaire avoir « remporté le marché pour le soutien postal des forces françaises déployées à l'étranger, sur les théâtres d'opération et sur les bâtiments de la Marine Nationale. » De ce fait, « à compter du 1^{er} mars, le surcoût lié à l'acheminement des colis vers l'étranger pour les militaires basés hors de France sera pris en charge par le Ministère de la Défense. En conséquence, l'expéditeur ne paye plus que l'acheminement national, quel que soit le secteur postal de destination au départ de France métropolitaine. » Et la circulaire complète : « l'offre évolue également. C'est l'offre internationale qui est proposée (et non plus l'offre outre-mer), avec deux solutions d'expédition : Colissimo International, Colissimo Emballage International (3 formats, uniquement au départ de la France métropolitaine). » Les emballages à utiliser sont donc désormais les « emballages de la gamme internationale (rouge/orange) ». Trois nouveaux tarifs sont créés : « Colissimo Emballage L secteur postal » à 12 euros, « Colissimo Emballage XL Secteur Postal » à 14,50 euros et « Colissimo Emballage 1B secteur postal » à 11 euros.

Cette évolution de la tarification pour les secteurs postaux amène deux réflexions :

- tout d'abord, on pourra désormais voir des emballages pré-affranchis de la gamme internationale qui circuleront entre Français (du civil au militaire) ;
- La Poste dit avoir « remporté le marché », ce qui veut dire qu'elle a été mise en concurrence avec tous les autres acteurs du marché (faut-il rappeler qu'en France plus de 25 sociétés privées sont agréées par l'ARCEP pour distribuer du courrier ?). On est loin aujourd'hui de l'administration d'Etat et du style « bisounours » du secteur public. Désormais, c'est « que le meilleur gagne » !

Les évolutions tarifaires sur le colis au 1^{er} mars ont entraîné aussi des modifications sur les produits pré-affranchis de la gamme Colis. La circulaire postale concernant ces évolutions est datée du 7 mars, applicable dès le 8 mars. Elle explique : « courant mars, et dans la continuité de l'évolution de la pochette souple, la direction du Colis propose un produit plus pratique à la vente et à la livraison, et fait évoluer les formats de la boîte M, et des pochettes P et CD/DVD : liasse de transport déjà présente sur l'emballage, livraison au destinataire

directement en boîte à lettres et non plus contre signature, indemnisation optionnelle Ad Valorem supprimée (incompatible avec la livraison directe en boîte aux lettres). » Apparaîtront donc courant mars dans les bureaux de poste trois références différentes : au lieu des boîtes M, pochette P et CD/DVD, on aura désormais boîte M (dite « Colissimo emballage M sans signature »), pochette P (dite « Colissimo emballage P sans signature ») et pochette XS (dite « Colissimo emballage XS sans signature »). La référence XS semble avoir des dimensions différentes de la référence CD/DVD. Les bureaux de poste ne mettront en vente ces nouvelles références qu'au fur et à mesure de l'épuisement de leurs stocks des anciens produits.

Reste à vous donner le prix : 9,95 euros à l'unité pour le Colissimo M (97,55 euros le lot de 10 et 4 693 euros le lot de 500) ; 9,95 euros à l'unité pour le Colissimo P (97,55 euros le lot de 10 et 4 693 euros le lot de 500) ; et 7,95 euros à l'unité pour le Colissimo XS (78 euros le lot de 10 et 3 750 euros le lot de 500).

Pour le sourire (le « fun », comme on dit quand on parle moderne), la rédaction ne résiste pas à communiquer à ses lecteurs un paragraphe de la circulaire : ces « produits sont destinés aux clients particuliers principalement (NDLR : ces deux mots soulignés en gras) pour l'envoi de cadeaux et/ou dans le cadre de ventes entre particuliers notamment ; à la marge, les professionnels qui expédient des petits objets dans le cadre de leur activité. » Juste une question : à quoi sert le tarif pour 500 achats simultanés ? La rédaction connaît peu de particuliers qui achètent 500 emballages d'un coup.... Ou alors ils ont beaucoup de cadeaux à envoyer !

Emissions de PAP « beaux timbres » : notre ami François Beaumont a informé la rédaction qu'une nouvelle fois, le programme des émissions de mars, envoyé par le Service Philatélique de La Poste aux associations et aux clients achetant en nombre, est nul. Donc pas de nouvelles émissions de PAP avec de beaux timbres ce mois-ci... Et pourtant La Poste émet quelques belles vignettes en mars 2013 !

Dans le n° 292 de PAP *Infos*, a été évoquée la « Lettre à Croquer », fruit de la collaboration entre La Poste et l'entreprise de biscuits Ardin dans les Deux-Sèvres. Le client achète le pack de gâteaux, rédige quelques mots à l'intention du destinataire, et poste le tout.

Ces « Lettres à Croquer » sont commercialisées dans un certain nombre d'Hyper U, Super U, Leclerc, Intermarché et Géant de la région Poitou-Charentes et du département de la Vendée. Elles seraient également en vente dans certains offices de tourisme de ce secteur. Le brevet serait « déposé à l'INPI ».

Dans le n° 292 de PAP *Infos* a été présenté le PAP Réponse émis pour les élections aux Chambres d'Agriculture. Notre ami Jean-Pascal, de Rouen, a eu la gentillesse d'en transmettre un exemplaire à la rédaction, qui peut donc « de visu » confirmer à ses lecteurs tout ce qu'elle a écrit dans cet édit. Effectivement il n'y a aucun n° intérieur, mais le papier intérieur comporte le logo postal « Pour la Planète ». Et surtout, précision importante, le format « carré » de l'enveloppe. A noter aussi deux bandes de phospho dans la vignette « timbre personnalisé », contre la dentelure de chaque côté du timbre.

Il doit exister plusieurs modèles au verso, car celui fourni à la rédaction ne correspond pas à celui décrit dans le PAP *Infos* n° 292. Ici, on n'a pas de flashcode, ni de code-barres horizontal sur le rabat, mais un cadre rectangulaire, imprimé moitié sur le rabat, moitié sur l'enveloppe, avec au-dessus du cadre le texte « N'oubliez pas de signer votre enveloppe dans le cadre. » et au-dessous le texte « Signature de l'électeur ».

Et là encore, ne réclamez pas à la rédaction son exemplaire unique, elle aimerait bien le conserver....

On termine par une communication de notre ami Michel Bablot, de PHILAPOSTEL Aquitaine. Au dos des PAP, il a relevé les lettres « E » pour « service », « U » pour « utilitaire » et « M » pour « fabriqué sur mesure ». Or, au dos du PAP « vœux 2013 du Président de la République », on a la lettre « C ». On peut penser que « C » correspondrait à « fabriqué sur commande ». Notre autre ami Christian Libeau a repéré un autre PAP avec la lettre C dans l'agrément : un TSC (= « timbré sur commande ») au type Lettre Verte de la Direction des Douanes de Toulouse, émis en décembre 2011, qui l'utiliserait toujours, tirage 170 000 exemplaires. La boîte à questions est ouverte pour que les lecteurs de PAP *Infos* participent à résoudre cette énigme... !

A bientôt.

La rédaction.

12 - AVEYRON.

- *Coupiac* : la rédaction a reçu une invitation pour le Premier Jour d'une enveloppe PAP à la Marianne « Lettre Verte » issue d'une convention de partenariat avec la commune. Premier Jour le mardi 19 mars, salle de réunion de la mairie. Vente par lot de 10 minimum (8,70 euros) ou lot de 100 à 72 euros, avec possibilité d'obtenir un cachet « mise en vente officielle » ou un cachet d'oblitération du Premier Jour du PAP. Pas d'autres infos. Béatrice Carlus, La Poste, 12360 Camarès.

- *PAP départemental* : date d'émission non précisée, série peut-être déjà parue dans PAP *Infos*. Marianne de Beaujard rouge (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé.

Série de 10 visuels, tous avec une photo de site, le texte « Aveyron » en haut à gauche, un flashcode (carré rempli de carrés noirs et blancs), le logo « Les plus beaux villages de France » en bas à gauche, et le logo « FFRandonnée / les chemins, une richesse partagée / Comité départemental Aveyron » en bas à droite.

1, vue d'un village surmonté des ruines d'un château. Texte : « Belcastel / Photo : comité 12 ». Couleurs : gris, vert, bleu, marron.

2, vue de maisons anciennes en angle, avec soleil et murs de feuilles et fleurs. Texte : « St Eulalie d'Olt ». Couleurs : gris, vert, bleu, rouge, marron.

3, vue d'ensemble de la commune avec la célèbre cathédrale au centre. Texte : « Conques ». Couleurs : gris, vert, jaune.

4, vue d'un château sur un promontoire, surmontant des toits. Texte : « Najac ». Couleurs : gris, bleu, marron, vert.

5, vue d'une grande place noyée de soleil, avec quelques petits arbres, maisons avec arches au bas. Texte : « Sauveterre de Rouergue ». Couleurs : rouge, gris, bleu, vert, marron.

6, vue d'une sorte de tour accolée à une falaise, avec garde-corps bleu à sa hauteur. Texte : « Peyre ». Couleurs : vert, marron, jaune, bleu, gris.

7, vue de toits d'une commune, avec tour ronde et tour carrée en émergeant au fond. Texte : « La Couvertorade ». Couleurs : rouge, gris, marron, vert, bleu.

8, vue d'un village surmonté d'un château massif, pont à arches sur rivière au premier plan avec pré vert. Texte : « Estaing ». Couleurs : gris, vert, marron, jaune.

9, vue en contre-plongée d'un clocher pointu avec petite tour pointue accolée. Texte : « Saint Côme d'Olt ». Couleurs : bleu, marron, gris.

10, vue de quelques maisons anciennes et au fond deux tours d'un château plutôt en ruines. Texte : « Brousse le Château ». Couleurs : bleu, vert, marron, gris.

Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot B2J/11U192. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0511, 267924-01-00 et NF 316/12. PAP vendus par lot de 10 visuels, sous blister avec carton reprenant les 10 visuels et portant la phrase « Promenade et randonnée autour des plus beaux villages de l'Aveyron ». Sur le blister l'étiquette habituelle

avec code-barres et chiffres 14514 au-dessus, 561920 299655 au-dessous. La Poste de Rodez RP, Place du Maréchal Foch, 12000 Rodez.

16 - CHARENTE.

- *Mons*: 29 janvier 2013. PAP à la Marianne de Beaujard Lettre Verte, une bande de phospho à droite, rect., précasé. Quatre visuels formant un ensemble : petite construction de pierres avec manette sortant du mur genre tireuse d'eau pour puits ; char fleuri avec petite construction marquée « Mons » et enfants autour du char ; petit lavoir bordé par un arbre, dans la nature ; vue d'ensemble d'une église massive, de style roman, sous le ciel bleu. Couleurs : gris, vert, marron, bleu, rouge, mauve, jaune. Texte : « Mons 16 ». PAP élaboré en partenariat avec la mairie de Mons. Tirage : 600 ex. Pas de précisions techniques, la rédaction ayant obtenu seulement un scan de ce PAP. Prix de vente : 8,70 euros le lot de 10. Commandes auprès de Laurent Picard, La Poste Enseigne, 16700 Ruffec, 06 77 69 29 32, laurent.picard@laposte.fr.

- *Salles de Barbezieux*: 30 janvier 2013. PAP à la Marianne de Beaujard Lettre Verte, une bande de phospho à droite, rect., précasé. Vue en gros plan d'un petit ruisseau circulant dans un pré, barrière de bois au premier plan, et en médaillon deux petites vues : vue aérienne de la commune, vue d'une grande église massive. Texte : « Salles de Barbezieux 16300 ». Couleurs : rouge, marron, vert, bleu, gris. PAP élaboré en partenariat avec la mairie de Salles de Barbezieux. Tirage : 600 ex. Pas de précisions techniques, la rédaction ayant obtenu seulement un scan de ce PAP. Prix de vente : 8,70 euros le lot de 10. Commandes auprès de Annie Joseph, La Poste Enseigne, 16300 Barbezieux St Hilaire, 06 77 69 57 53, annie.joseph@laposte.fr.

24 - DORDOGNE.

- *Trelissac*: date d'émission, probablement fin janvier 2013. PAP à la Marianne de Beaujard Lettre Verte, une bande de phospho à droite, rect., précasé.

Série de 10 visuels, tous sur le même modèle : une photo dans un cadre fait de lignes brisées (peut-être représentant le périmètre de la commune ?), et par-dessous une sorte de grand L stylisé, couleur caca d'oie, avec sur la branche horizontale du L le texte « Ville de Trelissac ». Le texte de chaque visuel figure sous chaque visuel, en ligne brisée suivant le cadre.

1, grand bâtiment blanc, légèrement caché par des arbres. Texte : « Minoterie des Mounards ». Couleurs : vert, bleu, gris, marron.

2, vue d'une petite cascade sur large rivière, pont droit et arbres en fond. Texte : « Cascade des Mounards ». Couleurs : vert, bleu, gris, marron.

3, peinture stylisée à la Dali montrant une sorte de plage recouverte d'objets divers dont une arche sous laquelle

passé un personnage. Texte : « Fresque des Maurilloux ». Couleurs : bleu, marron, jaune, vert.

4, vue d'un hangar recouvert de tuiles abritant un lavoir carré. Texte : « Lavoir de charrieras ». Couleurs : marron, vert, jaune.

5, vue d'ensemble d'un château-fort avec toits et machicoulis. Texte : « Château de Caussade ». Couleurs : gris, vert.

6, vue en noir et blanc d'une terrasse de café, un arbre dans un tonneau, un couple dans une petite charrette à cheval (ou à âne ?), une serveuse à côté d'une personne assise à une petite table. Texte : « Café-Restaurant des Jalots 1936 ». Couleurs : noir et blanc.

7, vue d'une route goudronnée, entre deux rangées d'arbres hauts, aux couleurs d'automne, un tapis de feuilles recouvrant la route au premier plan. Texte : « La voie verte ». Couleurs : gris, marron, vert, roux.

8, vue en noir et blanc de ce qui semble être une rue principale de village, autrefois. Texte : « L'arsault ». Couleurs : noir et blanc.

9, vue en noir et blanc d'une église blanche, avec arbres sans feuilles formant allée par-devant. Texte : « Eglise Notre-Dame de l'Assomption ». Couleurs : noir et blanc.

10, vue d'un bâtiment ordinaire avec petit pavillon accolé, quelques fleurs et un arbre avec rochers au premier plan. Texte : « La Mairie ». Couleurs : vert, jaune, bleu, gris, marron, orange.

Tirage : 500 ex. par visuel. Pas de précisions techniques, la rédaction ayant obtenu seulement une copie du bon à tirer scan de ce PAP. La Poste de l'Enseigne, 24750 Trelissac.

47 - LOT-ET-GARONNE.

- *Courbiac*: date d'émission, probablement janvier 2013. PAP a priori à la Marianne de Beaujard Lettre Verte, rect., précasé. Trois petits visuels : vue d'un arbre dans une cour avec bâtiment à l'arrière et mur sur le côté ; vue de l'arrière de ce qui semble être une église de pierres blanches, avec arrière arrondi, et clocher formant mur horizontal sur le toit ; vue plus éloignée de la même église, entourée d'un mur et de son cimetière, isolée dans la nature, plaine et forêt en fond. Texte : « 47 - Courbiac ». Couleurs : marron, vert, bleu, jaune, gris. Tirage : 1 000 ex. Pas de précisions techniques, la rédaction ayant obtenu seulement une copie du bon à tirer scan de ce PAP. La Poste de l'Enseigne, 47500 Fumel.

81 - TARN.

- *Livers-Cazelles* : la rédaction a reçu une invitation pour le Premier Jour d'une enveloppe PAP à la Marianne « Lettre Verte » issue d'une convention de partenariat avec la commune. Premier Jour le mardi 12 mars, à la salle des fêtes. Vente par lot de 10 minimum (8,70 euros) ou lot de 100 à 72 euros, avec possibilité d'obtenir un cachet « mise en vente officielle » ou un cachet d'oblitération du

Premier Jour du PAP. Pas d'autres infos. Olivier Lautar, La Poste, 81170 Cordes-sur-Ciel.

86 - VIENNE.

- *Ligugé*: 23 mars 2013, lancement d'un PAP « Lettre Verte » avec la vignette « feuille verte » et la mention « Lettre Verte » à sa gauche, rect., précasé. Visuel : dessin de Philippe Luguy représentant une superbe jeune femme aux longs cheveux devant un arbre aux branches recouvertes de neige. Pas de texte (tout au moins sur le scan récupéré par la rédaction). Couleurs : bleu, jaune, gris, orange. Pas d'autres infos à ce jour. La Poste annonce sans plus de précisions qu'il y aurait deux PAP illustrés en vente, pour le 18^{ème} festival de la bande dessinée de Ligugé, avec cachet spécial grand format illustré les 23 et 24 mars. A noter que ce jour-là la compagnie de bus Vitalis de l'agglomération de Poitiers mettra en vente un ticket de bus illustré sur le thème du festival de BD. La Poste, 86240 Ligugé.

- *PAP départemental*: lu dans JourPost Poitou-Charentes de mars 2013, « le PAP Vienne est voté ! ». L'article explique : « on connaît enfin les gagnants des nouveaux visuels du PAP Vienne. Ce département sera représenté par l'église Notre-Dame de Poitiers, le Futuroscope, le plus beau village de France Angles sur l'Anglin, et la cité médiévale de Chauvigny. Les habitants et les postiers de l'Enseigne de la Vienne ont plébiscité majoritairement ces quatre sites pour représenter leur département sur le futur Prêt-à-Poster (PAP) qui devrait être mis en vente en avril. C'est la première fois qu'un jeu est organisé pour permettre aux postiers et aux habitants d'un département de choisir leur PAP. En décembre, par le biais de bulletins en bureau de poste ou sur la page Facebook de l'agence touristique de la Vienne, douze visuels étaient proposés aux votes. C'est en février que les résultats ont été annoncés, désignant les quatre visuels retenus et les gagnants du jeu. (...) A retenir pour le futur PAP de la Charente : l'option sera peut-être de confier le vote seulement aux postiers. » En encadré, on peut lire les chiffres-clés de l'opération : 117 postiers ont participé au vote, et 1 300 habitants de la Vienne. 110 clients ont été récompensés, la première cliente étant Danielle Rideau d'Angles sur l'Anglin.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

35 - ILLE-ET-VILAINE.

- *Montfort sur Meu*: date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard rouge (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Logo de la commune (arbres

stylisés sur un V élané, blason avec croix intérieure), et deux vues : tour isolée émergeant entre des arbres, créneaux en hauteur ; sorte de petit hangar (abritant un lavoir ?) en bord de petit cours d'eau dans un environnement fleuri. Texte (celui du logo) : « Montfort sur Meu (35) ». Couleurs : vert, bleu, jaune, rouge, marron. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/08R235. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0608 et NF 316/12.

58 - NIEVRE.

- *Commune non précisée* : date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard rouge (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Vue aérienne d'un plan d'eau avec une île verte en courbe au centre et des découpes courbes des rives, bordées d'arbres. Texte : « Lac des Settons / 1858-2008 150 ans ». Couleurs : vert, bleu, jaune. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/09R183. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12.

PAP peut-être déjà mentionné dans PAP Infos. L'abonné qui l'a fourni à la rédaction précise : « suite à l'information parue dans PAP Infos du 25 janvier, je vous envoie ce courrier dans le PAP illustré « Lac des Settons ». C'est La Poste Bourgogne Sud qui a organisé le concours de la plus belle enveloppe, sur une sélection de 18 enveloppes créées par les collectivités locales du département. »

70 - HAUTE-SAONE.

- *Breuches*: lu dans la revue du Club Philatélique Vésulien de mars 2013, « parmi les nouveaux PAP repiqués localement en Haute-Saône, a été vu sur le courrier : Breuches ». L'article reproduit en noir et blanc le visuel du PAP, à la Marianne de Beaujard (rouge, a priori), donc rect. et précasé. Visuel : vue d'un petit kiosque avec toit pointu, arbre à l'arrière. Texte : « Breuches les Luxeuil ». Pas d'autres informations.

- *Polaincourt*: lu dans la revue du Club Philatélique Vésulien de mars 2013, « parmi les nouveaux PAP repiqués localement en Haute-Saône, a été vu sur le courrier : Polaincourt ». L'article reproduit en noir et blanc le visuel du PAP, à la Marianne de Beaujard (rouge, a priori), donc rect. et précasé. Visuel : vue de l'église à clocher franc-comtois typique et à ses cotés mais séparé bâtiment massif qui est à l'évidence la mairie. Texte : « Mairie de Polaincourt et Clairefontaine 70290 ». Pas d'autres informations.

- *Traves* : lu dans la revue du Club Philatélique Vésulien de mars 2013, « parmi les nouveaux PAP repiqués localement en Haute-Saône, a été vu sur le courrier : Traves ». L'article reproduit en noir et blanc le visuel du PAP, à la Marianne de Beaujard (rouge, a priori), donc rect. et précasé. Visuel : vue d'ensemble de la commune, entourée de forêts, et au bas du visuel beau pont à plusieurs arches ; et en médaillon vue d'un cours d'eau avec une embarcation par-dessus (sous toutes réserves, car la rédaction a eu beau chausser ses lunettes mais elle n'a pas pu totalement identifier le visuel). Texte : « Patrimoine et tourisme / Traves - 70 ». Pas d'autres informations.

- *Villers-le-Sec* : lu dans la revue du Club Philatélique Vésulien de mars 2013, « parmi les nouveaux PAP repiqués localement en Haute-Saône, a été vu sur le courrier : Villers-le-Sec pour sa célèbre animation de fin août (avec un timbre peu courant) ». L'article reproduit en noir et blanc le visuel du PAP, dont le timbre serait un timbre personnalisé (on dirait une fleur de pissenlit dont une partie des graines s'envolent au vent). Visuel : trois vues différentes (fenêtre avec rideaux décorés ; vue de face de l'église ; paysan conduisant deux chevaux qui tirent une charrette de foin, deux enfants dans le foin. Pas d'autres informations.

68 - HAUT-RHIN.

- *Colmar* : date d'émission non précisée, mais récente. Marianne de Beaujard Lettre Prioritaire (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Trois vues : peinture montrant un Christ et un berger portant un livre ouvert, un mouton à ses pieds ; gros plan sur l'ange du retable d'Issenheim (timbre Croix-Rouge des années 80) ; vue d'une ouverture sous forme de rosace donnant sur une sorte de cloître avec herbes, illuminé la nuit. Texte : « Unter Linden Musée Colmar / Crédits photos © Musée Unterlinden Colmar ». Couleurs : marron, rouge, jaune, vert, bleu. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/11U277. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0611, 268158-01-00 et NF 316/12. PAP extrait d'une série de 5 évoquée dans un précédent PAP *Infos*.

74 - HAUTE-SAVOIE.

- *Samoëns* : date d'émission non précisée, mais récente. Marianne de Beaujard Lettre Prioritaire (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Vue en gros plan d'une fleur dans un champ d'herbe, avec une commune dans la vallée à l'arrière-plan, vue d'un clocher carré dans

le pétale de la fleur, et quatre petites vues en médaillon et ligne brisée : vue d'un grand bâtiment (la mairie, selon l'abonné qui a fourni ce PAP à la rédaction), clocher émergeant à l'arrière d'un chalet enneigé, vue d'une petite passerelle de bois et à l'arrière un mont enneigé, vue d'un bâtiment moderne genre salle polyvalente avec porte rouge vif, deux cœurs dessinés au-dessus du E dans le nm de la commune écrit au milieu du visuel. Texte : « Samoëns ». Couleurs : rouge, marron, jaune, vert, bleu, gris, mauve. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/11U277. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0611, 268158-01-00 et NF 316/12. PAP vendu au bureau de poste de 74340 Samoëns. Notre abonné précise que ce PAP existe aussi au format carré.

85 - VENDEE.

- *Les Lucs sur Boulogne* : date d'émission non précisée, mais ancienne. Marianne de Beaujard rouge (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Vue d'une rivière bordée de prés et d'arbres avec pont à arches passant dessus, un cadre en ligne brisée formant comme une photo dans la photo, + petit logo en bas à gauche. Texte : « Les Lucs sur Boulogne ». Couleurs : vert, jaune, bleu, marron. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/08R513. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1108 et NF 316/12.

PAP acheté par la rédaction au guichet de l'Historial de Vendée, pour 0,90 euro, début mars. C'était le dernier exemplaire disponible !

89 - YONNE.

- *Sens* : date d'émission non précisée, mais manifestement 2009. Marianne de Beaujard rouge (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Dessin stylisé (trapèze rose contenant une maison stylisée genre dessin d'enfant et une feuille à trois volets ouverte, avec texte sur la lettre « Le Club Philatélique Sénonais ». Texte : « Le 02 octobre 2009 à Sens / Fête ses 70 ans ». Couleurs : jaune, rose, rouge. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G45/09R250. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 25 26/51/3/09/*3* et NF 316/12.