

# PAP INFOS

N° 335 / 5 FEV. 2015

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL  
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)

ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL fév. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014.

Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : [franc.beaumont@wanadoo.fr](mailto:franc.beaumont@wanadoo.fr)

----- EDITO -----

On continue l'examen des circulaires évoquées à l'édito précédent...

La **4<sup>ème</sup> circulaire** évoque la lettre suivie nationale. Son énoncé est simple : « au 1<sup>er</sup> janvier 2015, l'offre Lettre Suivie évolue fortement :

- création d'une nouvelle offre d'affranchissement Lettre suivie qui intègre le Service Universel ;
- le délai d'acheminement des offres Lettres suivies est de J + 2 ;
- trois nouvelles références de PAP Lettre suivie viennent compléter la gamme existante (50 g, 150 g, 300 g) ;
- les envois pourront contenir des documents ou des marchandises. »

Un peu plus loin, la circulaire donne quelques éléments supplémentaires :

« les règles d'indemnisation évoluent, une offre d'affranchissement « sec » Lettre suivie à destination des particuliers et Pros est créée ; la gamme évolue avec la création de trois nouvelles références pour les bureaux de poste. »

La Lettre suivie est donc un produit désormais à part, comme la lettre recommandée, et non plus le complément de la lettre verte ou de la lettre prioritaire. On a cinq types d'affranchissement possibles :

- affranchissement sur un automate LISA : dans ce cas, l'automate fournit deux étiquettes, l'une d'affranchissement classique, et l'autre qui comporte le numéro de suivi, à coller également sur l'enveloppe. On a donc une nouvelle utilisation des vignettes LISA. L'appareil fournit également un « ticket de suivi » pour l'expéditeur. Voici donc une évolution importante en matière d'affranchissement par vignette LISA !
- affranchissement au guichet (en timbres ou vignette d'automate guichet), auquel cas il faut ajouter sur l'enveloppe un sticker, que le postier a à sa disposition et qui ne peut être vendu au client.

- affranchissement en « timbre lettre suivie 20 g ». Là, la rédaction marche sur des œufs, parce qu'elle ne s'est pas encore renseignée dans les bureaux de poste sur ce nouveau produit. La circulaire précise : ce timbre « est conditionné en lot de 5 feuillets qui intègrent à la fois l'affranchissement sous forme de timbre, le code à barres avec le numéro en clair, une souche conservée par le client. » Si la lettre pèse plus de 20 g, il suffit de mettre le complément d'affranchissement en timbres ou vignettes. Voilà qui va redonner du peps aux collections d'enveloppes modernes !

- affranchissement sur internet, système « MonTimbrenLigne » : le système permet au client d'imprimer, soit sur l'enveloppe soit sur une étiquette autocollante vierge, deux marques : la marque d'affranchissement (avec son visuel), l'étiquette de suivi.

- affranchissement par Prêt-à-Poster : trois nouveaux types de PAP sont créés. On a l'enveloppe format C5 papier 50 g sans fenêtre (1,80 euros HT, soit 2,16 euros TTC), la boîte carton 150 g (2,67 euros HT, soit 3,20 euros TTC) et la boîte carton 300 g (3,75 euros HT, soit 4,50 euros TTC). Les prix de ces produits sont un peu plus faibles dans les départements d'outre-mer, pour cause de taux de TVA réduits.

Quant aux carnets de 5 timbres « lettre suivie 20 g » vus ci-dessus, ils sont vendus au prix de 7,50 euros (pas de TVA sur ce produit, pas de vente à l'unité).

Les anciens PAP marqués « documents » peuvent désormais contenir de la marchandise, à condition de ne pas dépasser les fameux 3 cm évoqués au PAP *Infos* précédent.

Maintenant que ce domaine a été éclairci, on va passer à la 5<sup>ème</sup> circulaire, cette fois sur la « Lettre suivie internationale, au départ de la France métropolitaine ». Là, c'est plus simple, car il n'y a pas de nouveau PAP. On a le même système d'affranchissement que ci-dessus sur les appareils LISA (édition de deux étiquettes), au guichet (collage d'un sticker non vendu au client), et sur MonTimbrenLigne. A priori, il n'y a pas de « timbre lettre suivie » ni de PAP comme pour la lettre suivie nationale. Et la circulaire de préciser : « l'option Export suivie est supprimée ».

La 6<sup>ème</sup> circulaire ayant été vue à l'édition du PAP *Infos* précédent, on passe tout de suite à la 7<sup>ème</sup> circulaire, qui est simplement la liste des instructions aux postiers pour la mise en place de ces nouveautés sur les appareils LISA et Nabucco. Les amateurs de produits pré-affranchis ne sont donc pas concernés.

La 8<sup>ème</sup> circulaire donne les instructions aux postiers pour l'affichage des tarifs et conditions générales de vente. C'est devenu très compliqué, tout cela, dans le monde moderne... Mais là encore les amateurs de produits pré-affranchis ne sont pas concernés !

La 9<sup>ème</sup> circulaire évoque la « création de l'offre Colissimo Access France Petit Format ». Pas de produits pré-affranchis dans cette circulaire. Pour info, il s'agit de la « création d'un tarif spécifique d'affranchissement pour les petits objets de moins de 3 x 26 x 34 cm, dans le cadre de l'offre « Entreprise Colissimo En Ligne » (dite « OECEL »). L'objectif est de permettre aux e-commerçants de bénéficier d'un premier prix d'accès à la gamme Colissimo à 4,85 euros contre 5,38 euros pour un Access classique aujourd'hui. » Bref, c'est une remise pour contrer la concurrence en matière de colis pour les petits envois. La circulaire en profite pour rappeler les nouvelles conditions d'indemnisation en cas de retard dans la distribution des colis : si un colis est livré en J+3 au lieu de J+2, le client est remboursé de 25 % de son affranchissement ; pour J + 4, c'est 75 % ; pour J + 5, c'est 100 % ; et au-delà c'est 125 %.

On termine avec la 10<sup>ème</sup> circulaire, intitulée « évolution de la Lettre Recommandée Internationale Grand Public ». Désormais, la recommandation internationale n'est plus une option de la lettre « ordinaire », c'est désormais « une offre intégrale comprenant l'affranchissement et l'option recommandation internationale grand public ». Ce produit, commercialisé par La Poste via sa filiale internationale Asendia, ne concerne que le grand public, pas les professionnels et les entreprises. La circulaire précise quelque chose qu'on avait vu il y a deux ans sur la nouvelle offre de lettre recommandée et qui avait suscité la bronca

des philatélistes, obligeant La Poste à faire marche arrière : « il ne sera plus possible de proposer la recommandation internationale sur un Prêt-à-Poster ou sur un pli déjà affranchi ». Gageons qu'on va en reparler, donc !

On peut compléter toute cette énumération avec une 11<sup>ème</sup> circulaire, assez proche de la 10<sup>ème</sup>, mais sur l'offre « Valeur Déclarée Internationale ». Comme pour la Lettre recommandée internationale, on y explique que « l'offre valeur déclarée internationale n'est plus une option mais une offre intégrale comprenant l'affranchissement et l'option Valeur Déclarée Internationale ». En revanche, cette circulaire n'évoque plus le refus du pré-affranchissement. Il faut dire que le tarif le moins cher se situe au-delà de 17 euros. Pour faire 17 euros avec des timbres, il faut déjà en coller quelques-uns....

On continue par les actus du moment.

- Du 26 janvier au 1<sup>er</sup> février, les Prêts-à-Expédier pochettes gonflables 2 kg et boîtes 3 kg ont fait l'objet d'une promotion (10 % de réduction sur les prix habituels).

- La rédaction a reçu début janvier une publicité de Phil@poste affranchie avec un timbre pré-imprimé, qui a pour visuel quatre timbres en vol (dont le timbre « Vox ») sur fond rouge en haut et gris en bas, et sans la mention « France 20 g » ou « 50 g » ou « Monde », etc, qu'on trouve habituellement sur les timbres personnalisés. C'est bizarre. L'enveloppe est au format A5, à fenêtre, avec le logo et l'adresse de La Poste à gauche, sous le logo le texte sur trois lignes « Les beaux timbres... / Tout un monde / à découvrir ! ». Le verso est totalement vierge, tout blanc, et il n'y a aucun n° intérieur. On a l'impression qu'il s'agit plus d'une enveloppe publicitaire avec un faux timbre personnalisé qu'une vraie enveloppe pré-affranchie. L'enveloppe reçue porte en guise d'oblitération une mention à jet d'encre « Destineo 05-01-15 La Poste / MD7 27 SCCE-A C1 0320 ». Destineo, c'est bien le nom du service des envois publicitaires via La Poste.

A l'intérieur de l'enveloppe, on a une brochure présentant les livres des timbres et les Collectors

« entre ciel et terre ». L'enveloppe reçue par la rédaction comportait aussi en bas à droite les bâtonnets rouges utilisés par les machines de tri postales pour lire l'adresse.

- La rédaction a également reçu le catalogue trimestriel du Service Philatélique de La Poste, marqué « décembre 2014 - février 2015 ». Ce catalogue a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée comme les fois précédentes, illustrée cette fois d'un dessin évoquant le bloc de timbres sur la chèvre et le nouvel an chinois. Le timbre est un habituel « Timbràmoi » avec la tête de Cérès et la grosse dentelure stylisée, couleur bleu-gris, à validité Monde et à poids « 250 g ». L'enveloppe reçue par la rédaction ne comporte aucune marque d'oblitération.

Au verso, pas de logos de recyclage, on a juste le logo ovale « La Poste », de couleur grise, logo qui figure aussi sur le papier intérieur. Pas de n° d'agrément, uniquement la mention « 14 E 367 ». N° intérieur de l'enveloppe : 51 52 /72/4/14/\*3\*.

A l'intérieur de ce catalogue, la rédaction a repéré quelques PAP « beau timbre » déjà cités dans PAP *Infos* : PAP Meilleurs vœux, PAP Anniversaire, PAP Bonne Fête, PAP Remerciements, PAP Félicitations en page 47, PAP « Vaches » en page 23, carte puzzle Panda et Ours, PAP Jeux Equestres mondiaux, PAP Tortue verte en page 21, PAP Vienne en page 18, La nouveauté, ce sont les nouveaux produits pré-affranchis présentés en page 3. Il s'agit de deux reproductions des affiches des Messageries Maritimes, qui sont superbes. On a la carte pré-timbrée « voyage autour du monde » et la carte « Le France », toutes deux à 2,50 euros la carte, validité Monde 20 g.

Et une troisième carte du même genre, avec le visuel « Compagnie Générale Transatlantique Antilles-Centre-Amérique » n'est pas vendue mais OFFERTE, pour tout achat d'au moins 60 euros dans ce catalogue. La rédaction n'a pas d'autres informations !

- Dans sa revue « Le Mag » de janvier 2015, l'Adresse Musée de La Poste annonce l'émission d'un Prêt-à-Poster pour l'exposition « Mémoires Gravées ». Cette exposition se tient « à partir de la mi-mars », elle est présentée par « le Musée du

Général Leclerc de Hautecloque et de la Libération de Paris - Musée Jean Moulin, et le Musée de La Poste ». L'exposition se déroule au musée de la Libération de Paris - Musée Jean Moulin, on y voit les maquettes des timbres sur le sujet de la 2<sup>ème</sup> Guerre Mondiale. « C'est un dessin préparatoire de Paul-Pierre Lemagny, réalisé lorsqu'il travaillait sur un projet de premier timbre sur le thème de la Résistance, qui illustre l'affiche de l'exposition Mémoires Gravées. L'œuvre de l'artiste est aussi reprise sur le Prêt-à-Poster mis à la disposition des visiteurs. L'affiche, le catalogue et le prêt-à-poster seront disponibles durant toute la durée de l'exposition au comptoir de vente du Musée Leclerc-Jean Moulin et à la boutique du Musée de La Poste. »

On termine par l'offre de notre abonné et ami Jacky Forcher concernant les PAP « vœux 2015 » évoqués au PAP *Infos* précédent, et qui sont désormais en promotion au prix de 2,80 euros au lieu de 3,50 euros. Pour tout achat d'un PAP, Jacky informe les lecteurs de PAP *Infos* qu'il offrira deux PAP illustrés neufs différents ou 5 PAP illustrés oblitérés différents. Règlement à l'ordre de La Poste, envoi en recommandé gratuit. Contact : Jacky Forcher, La Poste courrier, BP 771, 27307 Bernay CEDEX.

Dans le prochain numéro, nous reviendrons sur les PAP spéciaux « vœux » émis par Phil@poste et sur la carte de vœux spécifique pré-timbrée utilisée par les dirigeants de La Poste....

Toujours un grand merci à Michel Vacher pour la rubrique « *Infos communiquées par les abonnés* ». A bientôt !

**La rédaction.**

Pas d'informations nouvelles sur les émissions de PAP locaux. En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-le à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

---

## **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

---

### **29 - FINISTERE.**

- *Ploudalmezeau* : date d'émission et tirage non précisés, rect., pré-casé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une étendue d'eau avec des canards dessus, une maisonnette et une bordure d'arbres autour. Texte : « Ploudalmezeau - 29830, Jardin du Moulin neuf ». Couleurs : rose, bleu, noir, marron, vert, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0401894. N° intérieur : D/16 D 0604.

- *Pouldreuzic* : date d'émission et tirage non précisés, rect., pré-casé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue aérienne de la ville, de la côte et de la mer. Texte : « 29710 - Pouldreuzic - Penhors Pierre Jakez-Helias ». Couleurs : bleu, vert, jaune, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. N° intérieur : D/16 D0705.

- *Poullan sur Mer* : date d'émission et tirage non précisés, rect., pré-casé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 G avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la mer, la colline avec deux personnes sur le chemin de randonnée et en haut du visuel se trouve le blason de la ville. Texte : « Poullan sur Mer - Poullann - La campagne au bord de la mer ». Couleurs : bleu, blanc, vert, jaune, noir, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 1204.

- *Saint-Eloi* : date d'émission et tirage non précisés, rect., pré-casé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une maison forestière et les bois autour. Texte : « An Douar A Zo Re Gozh Evit Ober Goap Diouti - La terre est trop vieille pour que l'on se moque d'elle. Parc naturel régional d'Armorique - Park an Arvorig ». Couleurs : marron, rouge, vert, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506578. Agrément N° : 809/I/ 014. N° intérieur : 04/05/80/014.

- *Trégunc* : date d'émission et tirage non précisés, carré, précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues accolées (vue de deux barques en mer ; vue de deux barques sur le sable). Texte : « Trégunc - Finistère. Bruno Blanch ». Couleurs : marron, bleu, blanc, noir, jaune. Agrément N° : 989, Lot : 246/809. N° intérieur : A 0700.

### **35 - ILE-ET-VILLAINÉ.**

- *Chateaugiron* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un château illuminé. Texte : « Chateaugiron - 35410 - Photo : E. Herredia. » Couleurs : blanc, noir, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 5619200 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 0305.

- *Dol de Bretagne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de plusieurs édifices entrelacés entre eux, le tout sur une carte du département. Texte : « Pays de Dol de Bretagne - Communauté de Communes au cœur de la baie du Mont Saint Michel ». Couleurs : bleu, noir, vert, marron, blanc. Gencod bleu au verso (idem PAP précédent). Agrément N° : 809, Lot : B2K/0506316. N° intérieur : néant.

- *Grand-Fougeray* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues superposées et à droite le blason de la ville (vue de la mairie ; vue d'une ancienne tour dans un parc de verdure et de bois). Texte : « Grand-Fougeray ». Couleurs : rouge, gris, noir, or, marron, vert, jaune. Agrément N° : 899, Lot : 514/915. N° intérieur : 13 14 15 16/33/01.

- *Saint Méloir des Ondes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une maison de pêcheur bordée d'arbres et au bord de la mer. Texte : « Saint Méloir des Ondes - Au cœur du pays malouin ». Couleurs : blanc, bleu, marron, noir. Gencod bleu au verso (idem PAP Dol). Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 0305.

- *Talensac* : date d'émission : 2007. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues superposées (vue ancienne du marché; vue nouvelle du marché). Texte : « Marché de Talensac 1937-2007 - 70 ans saveurs et traditions ». Couleurs : bleu, noir, gris, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U301. Verso type 1. Présence des 3 logos : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° 888/I/009 - LC3V004. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 M0607 et NF 316/12.

### **36 - INDRE.**

- *Parnac* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues superposées (vue du presbytère; vue de la mairie). Texte : « Le Presbytère - République Française - Département de l'Indre - Mairie de Parnac - 36170 - Tél : 02 54 47 52 06 - Fax : 02 54 47 51 49 ». Couleurs : marron, vert, jaune, noir. Agrément N° : 809, Lot : B9K/0201982. N° intérieur : 51202.

- *Parnac* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église; vue du presbytère). Texte : « République Française - Département de l'Indre - mairie de Parnac - 36170 - Tél : 02 54 47 52 06 Fax : 02 54 47 51 49 ». Couleurs : bleu ardoise, bleu clair, vert, noir, gris, blanc. Gencod bleu au verso (idem PAP Dol). Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U340. N° intérieur : D/16E 0706.

- *Reuilly* : date d'émission et tirage non précisées, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : quatre vues accolées (vue d'une grappe de raisins; vue d'une partie boisée et un chemin de terre; vue d'une église; vue d'un plan d'eau avec des arbres). Texte : « Reuilly (36 Indre) <http://perso.wanadoo.fr/mairie.reuilly/> Le Goût d'un terroir - L'église du XIIème, le camping\*\*, les bungalows, la plage aménagée ». Couleurs : noir, vert, bleu, blanc, rouge, jaune, gris, marron. Agrément N° : 889, Lot : 246/169. N° intérieur : A 0400.

#### **41 - LOIR et CHER.**

- *Arville* : date d'émission : 2005. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de deux personnages légendaires. Texte : « Alienor - la mémoire d'Henri le 24 juillet 2005 à 16 h, spectacle en plein air - 02 54 80 75 41 - Commanderie d'Arville - près de Montdoubleau ». Couleurs : jaune, marron, bleu, blanc, rose. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot ; B2K/0410328. N° intérieur : D/16 D 0305.

#### **44 - LOIRE-ATLANTIQUE.**

- *Nantes* : date d'émission : 2006. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : l'Art chorégraphique - France 20 g. Visuel : vue d'un musicien assis avec un instrument à côté de lui. Texte : « La Folle Journée - Schubert - dans tous ses états - cité internationale des congrès ». Couleurs : jaune, orange, vert, bleu, rouge, blanc, mauve, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07V159. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E0507 et N F 316/12.

#### **45 - LOIRET.**

- *Sully sur Loire* : date d'émission : 2000. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une affiche pour un spectacle de musique avec une moitié de contrebasse de dessinée. Texte : « Festival international de musique de Sully sur Loire - Festival - Musique à Sully - Les cordes au cœur ». Et en bas du visuel, se trouvent 3 logos : celui du Loiret, de Sully sur Loire et celui de la Région Centre. Couleurs : orange, bleu, noir, gris, blanc, vert. Agrément N° : 888, Lot : 194/44N/02. N° intérieur : R 012000.

#### **49 - MAINE et LOIRE.**

- *Angers* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un dessin au crayon représentant une église, des maisons, et une statue. Texte : « Créée en 1964 - Renaissance de la Doutre ». Couleurs : noir, blanc. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage,

logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 890, Lot : G4S/08R142. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Avrillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un château, d'un moulin et de la mairie. Texte : « Maine et Loire - Avrillé - Ville - Parc ». Couleurs : bleu, vert, jaune, noir, marron, blanc, rose. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506578. Agrément N : 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009.

- *Baugé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une jeune personne en train de faire de la gymnastique. Texte : « Championnat de France FSCF Gym-rhythmique - 10 - 11 Mai - Baugé 49150 ». Couleurs : rouge, rose, blanc. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0300282. N° intérieur : 51103. Attention, il y a un autre PAP avec la même description technique sauf l'agrément et le lot. Agrément N° : 809, Lot : B9K/0203855. N° intérieur : 23 24/65/02.

- *Baugé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une affiche concernant le château de Baugé, l'on voit le visage du roi René et en-dessous le château. Texte : « Château de Baugé - parcours spectacle d'intérieur un château - un roi - un voyage ». Couleurs : orange, rouge, blanc, rose, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51185.

- *Brissac - Quincé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du château et d'un départ de montgolfières pour un championnat de France. Texte : « Brissac-Quincé - Au fil des siècles, une qualité de vie ». Couleurs : vert, jaune, noir, rouge, blanc, jaune, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506562. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 04/05/80/014.