

PAP INFOS

N° 340 / 5 MAI 2015

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr
ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL mai 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Du 26 avril au 3 mai, à La Rochelle, le Groupe La Poste a été l'un des parrains de la Course de l'EDHEC, qui réunit des jeunes venus des Grandes Ecoles de toute la France. Il y avait un stand de La Poste dans le « village des entreprises » et une dizaine de cartes postales pré-affranchies étaient mises à la disposition du public. Cinq d'entre elles sont apparemment inédites, alors que les cinq autres semblent être parues l'an dernier. Chaque visuel est une photo unique, pleine carte.

Seule une mention en bas à droite du verso permet de reconnaître les deux séries : sur la plus ancienne, on a en bas de la partie correspondance la mention « www.laposterecrite.fr » ; sur la série de cette année, on a la même mention et en plus 5 petits logos (facebook, twitter, etc).

Sinon tout le texte du verso est identique sur les 10 cartes : en haut à gauche, le logo bleu « La Poste », le texte « Le Groupe La Poste / Direction des Ressources Humaines / et des Relations Sociales / 44 boulevard de Vaugirard / 75757 Paris cedex 15 » ; en haut à droite, sur 3 lignes, à la place du timbre, on trouve les mentions « Ecopli / La Poste / Autorisation DI NAT 96 / Ne pas affranchir ». Au centre de la carte, pour séparer la partie correspondance de la partie adresse, on a un texte sur deux lignes : « La Poste société anonyme - Au capital de 3 800 000 000 d'euros - RCS Paris 356 000 000. / Siège social : 44 boulevard de Vaugirard 75757 Paris cedex 15 ». Pas de précasage, la zone « adresse » est aussi vierge que la zone « correspondance ». A tel point que la rédaction, lors de son passage sur le stand de La Poste, a entendu des étudiants demander de quel côté on écrivait l'adresse du destinataire : c'est la génération numérique, qui n'écrit plus !

Les cinq visuels nouveaux sont les suivants, avec le copyright discrètement écrit en haut à gauche de la photo :

- série de voiliers en mer et en course, avec des voiles gonflées et colorées, texte « © Olivier Blanchet » ;

- vue de face, quatre voiliers en course, avec des voiles blanches (et des lettres et chiffres en haut des voiles), texte « © Olivier Blanchet » ;

- série de plusieurs voiliers, au loin, voiles gonflées, dont plusieurs entièrement en couleurs (rouge ou bleu), texte « © Olivier Blanchet » ;
- vue de l'arrière, un voilier avec le drapeau français et 6 jeunes à bord faisant des signes, le bras levé, texte « © Michael Tubiana » ;
- un homme en combinaison faisant de la planche à voile, le rivage en fond, texte « © Photo-club sablais ».

Les cinq anciens visuels sont les suivants :

- de face, des dizaines de coureurs à pied sur une plage, falaise en fond (départ d'une course à pied, manifestation), texte « © Michel Tubiana » ;
- deux voiliers en course, les flots bouillonnant à leurs coques, étudiants en action sur les voiliers, texte « © Yotof » ;
- vue en gros plan de jeunes par équipes de trois, portant des rames doubles, dans un canoë, sur un bord de mer (quatre canoës différents), texte « © Michael Tubiana » ;
- trois jeunes courant dans un environnement verdoyant, plan d'eau au premier plan (genre marais poitevin), texte « © Michael Tubiana » ;
- vue en gros plan d'une jeune femme casquée s'apprêtant à descendre en rappel le long d'une falaise, forêt en fond, texte « © Michael Tubiana » ;

La rédaction s'est envoyée deux cartes postales lors de son passage sur le stand le dimanche 26 avril, les cartes qu'elle a reçues portent une empreinte de machine à oblitérer bleue datée du 28 avril, et les cartes ont mis trois jours pour lui parvenir.

Et elle a pu récupérer quelques exemplaires pour les lecteurs de *PAP Infos* (quelques séries complètes, les 10 cartes, oui !). Elles seront transmises aux lecteurs qui lui en feront la demande, dans l'ordre d'arrivée des courriers et jusqu'à épuisement des stocks. Bien entendu, joindre une enveloppe timbrée pour le retour, affranchie au tarif de 50 à 100 grammes.

Parallèlement, les postiers présents sur le stand proposaient gratuitement aux visiteurs de se faire prendre en photo et de recevoir directement la photo à leur domicile avec le système « Ma Cart àMoi ». La rédaction s'est laissé tenter : elle a reçu une carte postale avec sa photo au recto prise sur le

stand, et au verso, le texte qu'elle avait tapé sur l'application et ses coordonnées. La carte comporte à son verso à la place du timbre le logo « Ma Cart àMoi » et la mention sur trois lignes « Cette carte vous est envoyée / depuis l'application MaCartaMoi / sur iPhone, Android et Facebook ». Et un code-barres sans chiffres en bas à droite de la carte. La carte est arrivée sous enveloppe au double logo « La Poste » et « Ma Cart àMoi », sans affranchissement mais à la place du timbre les barres horizontales au-dessus de la mention « FRAR ». La photo a été prise le 26, la carte a été oblitérée le 27 et est arrivée en deux jours au domicile de la rédaction.

On passe maintenant au nouveau catalogue trimestriel du Service Philatélique de La Poste, avec le retour en force des PAP, semble-t-il. Ce catalogue a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée comme les fois précédentes, illustrée cette fois d'un dessin d'un ensemble de roses. Le « timbre » pré-imprimé est d'un nouveau modèle : c'est toujours un « Timbràmoi », mais on n'a plus comme les fois précédentes la tête de Cérès et la grosse dentelure stylisée : on a cette fois un gros plan de la Sabine de Gandon, de couleur rouge-mauve, sur un fond quadrillé de couleur orange. La vignette reste à validité Monde et à poids « 250 g ».

Au verso de l'enveloppe, pas de logos de recyclage, on a juste le logo ovale « La Poste », de couleur grise, logo qui figure aussi sur le papier intérieur. Pas de n° d'agrément, uniquement la mention « 15 E 057 ». N° intérieur de l'enveloppe : 14 15 16 17 18 26 /72/4/15/*3*.

A l'intérieur de ce catalogue, sont annoncés une flopée de PAP :

- page 25, série de 4 prêts-à-poster « Les chèvres de nos régions », avec en guise de vignette quatre timbres extraites du carnet éponyme (Créole, Alpine, Saanen et Pyrénéenne), format 21 x 12 cm, émission le 21 février 2015, prix : 4,90 euros le lot de 4.
- page 30, rappel sur le PAP avec carte assortie, « Tortue », validité Monde, format 10 x 20 cm, émission le 13 octobre 2014, prix : 5,25 euro le lot.
- même page, rappel du lot de 4 PAP « Vienne » avec 4 cartes de correspondance assorties, tarif lettre

prioritaire 20 g, format 11 x 22 cm, prix : 4,80 euros le lot de 4.

- page 31, rappel sur les deux séries de 4 PAP « Jeux Equestres Mondiaux », format 22 x 11 cm, émission le 22 août 2014, prix : 4,90 euros le lot en validité France et 5,25 euros le lot en validité Monde.

- page 35, rappel du lot de 4 PAP « Vaches » avec 4 cartes de correspondance assorties, tarif lettre prioritaire, format 22 x 11 cm, émission le 22 février 2014, prix : 4,90 euros le lot de 4.

- page 48, série de 2 PAP « Porte-Bonheur », avec 2 cartes assorties, validité France, émission le 18 mai 2015, prix : 6,50 euros le lot de deux.

- page 48, série de 2 PAP « Bonne Étoile », avec 2 cartes assorties, validité France, émission le 18 mai 2015, prix : 6,50 euros le lot de deux.

- page 49, PAP « Roses », avec carte assortie, validité France, émission le 29 mai 2015, prix : 4,90 euros le lot.

- page 49, PAP « Roses » (« visuel orange », précise le catalogue), avec carte assortie, validité Monde, émission le 29 mai 2015, prix : 5,15 euros le lot.

En dernière page du catalogue, il est précisé : « *voici un PAP très original, très innovant. Constitué de plusieurs feuillets superposés derrière un premier orné de roses prédécoupées, il forme, une fois reconstitué, un parallépipède qui tient debout et que l'on posera sur un bureau ou une table de nuit. Encore une prouesse technique de l'équipe Phil@poste, qui est allée jusqu'à ajouter une fragrance de rose à ce produit hors normes ! Existe aussi en PAP Monde, + carte 3 D* ».

- page 51, une série de 6 cartes pré-affranchies dite « Ponts de Paris », validité France, émission le 25 avril 2015, prix 12,90 euros le lot de 6.

- page 51, une série de 6 cartes pré-affranchies dite « Bridges of Paris », validité Monde, émission le 25 avril 2015, prix 15,50 euros le lot de 6.

Le catalogue explique : « *découvrez la nouvelle collection des Prêt-à-écrire. Chacun de ces 2 kits est composé d'un stylo et de 6 cartes postales, des monuments les plus emblématiques de la capitale, pré-timbrées à validité France ou Monde* ».

- page 51, rappel de la carte pré-timbrée Le France, Lettre 20 g, validité Monde, émission le 13 janvier 2015, prix : 2,50 euros la carte.

- page 51, rappel de la carte pré-timbrée Voyage autour du Monde, Lettre 20 g, validité Monde, émission le 13 janvier 2015, prix : 2,50 euros la carte.

- page 52, rappel des PAP meilleurs vœux de 2013, des PAP Anniversaire, Bonne Fête, Remerciements et Félicitations : la rédaction n'y revient pas, ils ont déjà largement été évoqués dans ces colonnes.

Notre confrère Timbres Magazine dans son n° de mai donne les tirages de certains de ces nouveaux PAP : les PAP « Ponts de Paris » auraient été tirés à 5 000 exemplaires ; les PAP « Porte-Bonheur » auraient été tirés à 4 710 exemplaires chacun.

On termine par l'annonce d'un nouveau produit pré-affranchi de La Poste, l'emballage festif « Fêtes des Mères et Fête des Pères », à l'image de l'emballage festif des fêtes de fin d'année. C'est la « 1^{ère} édition », explique la circulaire postale relative à ce produit. Il sera disponible uniquement sous le format de la « boîte M », et sera vendu seulement dans les bureaux de poste dits « ESC » (ESC = espace service client), c'est-à-dire les bureaux de poste avec des gondoles en libre-service. Date de sortie du produit : le lundi 18 mai 2015. La circulaire commente cette émission en ces termes : « *pour fêter l'arrivée du printemps et animer son offre de prêt-à-envoyer, Coliposte propose à ses clients une édition limitée avec un design coloré et gai. En choisissant cet emballage, l'expéditeur apporte une note joyeuse et originale à son envoi.* »

L'emballage est d'un poids maximal de 3 kg et est vendu 10 euros TTC, sans tarification dégressive pour achat en quantité.

Avec toutes ces infos, la rédaction va s'arrêter là pour ce n°.

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « *PAP fournis par les abonnés* » de ce numéro.

A bientôt.

La rédaction.

Pas d'informations nouvelles sur les émissions de PAP locaux.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-le à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

Pour l'instant, des rumeurs ont fuité pour le nouveau service offert aux municipalités de PAP locaux, mais aucune circulaire officielle n'est encore parue. La rédaction attend donc celle-ci pour en parler à ses lecteurs.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

72 - SARTHE.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une voiture de course sur un circuit. Texte : « La Sarthe, on en est fier - Sarthe ». Couleurs : orange, bleu, vert, rouge, blanc, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U232. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 888/I/009 - LC 3V0-02. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 O 0607 et NF 316/12.

Attention : un autre PAP existe avec le même visuel, même marque postale, par contre le verso et l'intérieur sont différents : Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0407 et NF 316/12.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une voiture de course sur un circuit. Texte : « La Sarthe, on en est fier - SARTHE ». Couleurs : orange, bleu, vert, rouge, blanc, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U232. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 888/I/009 - LC 3V0-02. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 O 0607 et NF 316/12.

Attention : un autre PAP avec le même visuel, même marque postale, par contre, le verso et l'intérieur est différent : Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0407 et NF 316/12.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisées, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une voiture sur le circuit et arrivant dans un virage. Texte : « 24 Heures du Mans ». Couleurs : bleu, noir, vert, jaune, blanc. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : deux visuels différents.

1 - vue d'une voiture de course dans son stand de mécanique, après avoir fait une réparation;

2 - vue de deux voitures en course.

Texte commun aux deux visuels : « 24 Heures du Mans ». Couleurs : bleu, blanc, vert, rouge, jaune, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R183. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12. Les descriptions techniques sont identiques pour les deux visuels décrits ci-dessus.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Kiappa France 20 g - Lettre Verte. Visuel : vue du centre aquatique et dans un médaillon de forme ronde se trouve un groupe de nageurs. Texte : « Le Centre Aquatique - L'ilébulle ». Couleurs : blanc, bleu, marron, vert, jaune, noir, gris. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1209 et NF 316/12.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Visuel : deux visuels différents.

1 - : vue d'une affiche pour un spectacle avec en fond la cathédrale. Texte : « La nuit des Chimères - Le Mans - Cité Plantagenêt - juillet - août - parcours nocturne gratuit. www.nuitsdeschimeres.com » ;

2 - : vue d'une affiche avec en gros plan les gargouilles de la cathédrale. Texte : « Festival des Chimères - Le Mans - Cité Plantagenêt - juillet - août - Théâtre - Lectures - Concerts - Cirque ».

Couleurs : blanc, noir, bleu, vert, rouge, violet, marron. Gencod noir au verso : N° haut : 017291, N° bas : 3 561920 - 563909. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales - NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : G4S/13U191. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : D23636011SSM et NF 316/12. Les descriptions techniques sont identiques pour les deux visuels décrits ci-dessus.

- *Le Mans* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : quatre vues superposées (vue de la cathédrale; vue d'une locomotive à charbon; vue d'une ferme; vue d'une affichette). Texte : « Pays du Perche Sarthois - Tourisme en Pays d'art et d'histoire - Perche Sarthois ». Couleurs : bleu, blanc, noir, rouge, vert, rose. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 5920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 02/05/102.06/009.

- *Loué* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un pont sur la rivière et la forêt. Texte : « La Vègre - Loué - 72540 ». Couleurs : vert, bleu, jaune, rouge, blanc, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/09U199J. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0809 et NF 316/12.

- *Luché-Pringé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église et quelques maisons ayant de la vigne vierge sur les murs. Texte : « Luché - Pringé - 72800 ». Couleurs : bleu, blanc, vert, rouge, gris, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0312346. N° intérieur : 51054.

- *Luché-Pringé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'entrée de la ville avec une petite tour ronde et un pont métallique. Texte : « Luché - Pringé - 72800 - Charme et Vitalité. » Couleurs : vert, noir, blanc - gris, rose. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506578. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 04/05/80/014.

- *Maigné* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une rivière avec un pont en pierre et au premier plan se trouve un lavoir avec de la verdure autour. Texte : « Vallée de la Sarthe - 72210 - Maigné ». Couleurs : noir, vert, jaune, marron, blanc, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et N F 316/12.

- *Malicorne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une coupe en faïence posée sur l'eau et un bouquet de joncs en

côté. Texte : « Malicorne - Ville - Faïence ». Couleurs : bleu, noir, blanc, gris, jaune or. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

Attention : un autre PAP avec le même visuel existe et la description technique est différente de celui décrit ci-dessus : Verso type 1. Présence des 3 logos habituels comme ci-dessus. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : 25 26/53/3/09/*3*.

- *Mamers* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église et un massif de fleurs; vue de la mairie avec un massif de fleurs et quelques arbres taillés en forme de boules). Texte : « Mamers aux confins du Perche et du Maine www.mairie-mamers.fr. Crédit Photo : J. Léo Dugast ». Couleurs : bleu, noir, blanc, orange, vert, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R183. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12.

Attention : un autre PAP avec le même visuel existe mais les descriptions techniques sont différentes de celui décrit ci-dessus : Marque postale identique, verso type 1. Présence des 3 logos habituels comme ci-dessus. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R235. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0608 et NF 316/12.

- *Mansigné* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois vues superposées (vue de l'entrée d'un bâtiment administratif et un massif de fleurs sur la place; vue d'une partie de l'église; vue d'un terrain de jeux pour enfants et un lac avec une plage et des baigneurs). Texte : « Mansigné - Sarthe ». Couleurs : noir, bleu, vert, jaune, blanc, rouge. Agrément N° : 899, Lot : A14/025. N° intérieur : 15222.

- *Mansigné* : date d'émission et tirage non précisés,

rect, précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues superposées (vue d'un bâtiment administratif et un massif de fleurs sur la place; vue d'une partie de l'église; vue d'un terrain de jeux pour enfants et un lac avec une plage et des baigneurs). Texte : « Mansigné - Sarthe ». Couleurs : noir, bleu, vert, jaune, blanc, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 B 0205.

- *Mansigné* : date d'émission, 2005. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un tracteur ancien dessiné dans un cercle. Texte : « Mansigné - Comice Agricole - Les années 50 - 16, 17, 18 Sept 2005 ». Couleurs : noir, blanc, vert, or. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0401894. N° intérieur : D/16 D 0604.

- *Mansigné* : date d'émission, 2012. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster carte de France en jaune - France 20 g Prioritaire et en côté Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un tracteur modifié avec des roues pouvant aller sur les rails, une hélice à 3 pâles également à l'avant et un mât de bateau avec 2 voiles le tout dans un cercle. Texte : « 7-8-9 Septembre 2012 - Comice de Mansigné ». Couleurs : blanc, noir, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 016789, N° bas : 3 561920 - 408125. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales - NF 316/12.www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : B2J/11U332. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 42 43/51/3/11/*3* et NF 316/12.

Attention : un autre PAP avec le même visuel que celui ci-dessus existe, mais les descriptions techniques sont différentes : Verso type 2 comme ci-dessus. Gencod bleu au verso : N° haut : 016789, N° bas : 3 561920 - 408125, autre N° : 11U341. Agrément N° : 888, Lot : B2J/95X - 01. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 Q 0911-95X-01-01-00 et NF 316/12.