

PAP INFOS

N° 349 / 25 NOVEMBRE 2015

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL nov. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

La rédaction a reçu début novembre le catalogue trimestriel du Service Philatélique de La Poste, désormais appelé « catalogue Phil@poste », édition de « septembre-novembre 2015 ». Ce catalogue, toujours au format 15 x 28 cm, a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée comme les fois précédentes, illustrée cette fois d'un magnifique dessin genre BD, représentant un voilier ancien sur la mer, avec des rochers en fond de visuel.

Le « timbre » pré-imprimé est toujours un « Timbràmoi », avec en gros plan la Sabine de Gandon, de couleur marron, sur un fond quadrillé de couleur verte. La vignette est à validité Monde et à poids « 250 g ».

Une particularité : sous le logo La Poste en haut à gauche, on n'a plus l'adresse du service clients de Phil@poste, mais une mystérieuse adresse, sur 4 lignes : « Koba Pessac / Avenue Gustave Eiffel / Z.I. Pessac Bersol 2 / 33600 Pessac - France ». On peut penser que c'est l'adresse d'un routeur auquel Phil@poste aurait sous-traité l'envoi de son catalogue.

Au verso de l'enveloppe, pas de logos de recyclage, on a juste le logo ovale « La Poste », de couleur grise, logo qui figure aussi sur le papier intérieur. Pas de n° d'agrément, uniquement la mention « 15 E 223 ». N° intérieur de l'enveloppe : 38 39 40/72/4/15/*3*.

A l'intérieur de ce catalogue, sont annoncés assez peu de PAP, qui ont d'ailleurs tous déjà été évoqués dans ces colonnes :

- page 34, un lot de 4 PAP « Vienne » (qu'on subodore être la capitale de l'Autriche, et non pas la ville du Rhône ni le département 86), avec 4 cartes assorties, émis le 18 avril 2014, au prix de 4,80 euros. Le visuel de ces PAP ne figure pas sur la page concernée.

- page 35, les 2 lots de PAP « Jeux Equestres Mondiaux », émis le 22 août 2014, à 5,25 euros et 4,90 euros (pas de visuel non plus, mais on les connaît...).

- page 36, toujours sans visuel, un PAP avec carte assortie « Tortue », émis le 9 octobre 2014, au prix de 5,25 euros.

- page 55, encore sans visuel, une série de 4 cartes préimprimées « Martinique », émise le 20 juillet 2015, au prix de 5,90 euros.

- page 55, encore sans visuel, une série de 4 cartes préimprimées « Guadeloupe », émise le 20 juillet 2015, au prix de 5,90 euros.

Il faut attendre les 2 dernières pages du catalogue, pages 56 et 57, pour voir enfin des visuels de PAP, avec la série de 10 PAP avec carte assortie émise le 2 novembre 2015 :

1, « PAP + carte Félicitations naissance », à 3,50 euros ;

2, « PAP + carte Félicitations », à 2,90 euros ;

3, « PAP + carte Joyeux anniversaire », à 2,90 euros ;

4, « PAP + carte Joyeux anniversaire à colorier », à 2,90 euros ;

5, « PAP + carte Plaisir d'offrir », à 2,90 euros ;

6, « PAP + carte Joyeuses fêtes », à 3,50 euros ;

7, « PAP + carte Vœux Liberty », à 2,90 euros ;

8, « PAP + carte Vœux à colorier », à 2,90 euros ;

9, « PAP + carte Vœux typo », à 2,90 euros ;

10, « PAP + carte Meilleurs vœux », à 2,90 euros.

Les 10 visuels sont reproduits (carte et enveloppe) sur la double page.

Page 57 sont également mentionnés, mais sans visuels, une dizaine de produits déjà évoqués dans les colonnes de PAP Infos :

- 2 cartes + 2 PAP « Remerciements », émis le 15 avril 2014, au prix de 3,10 euros le lot ;

- 2 cartes + 2 PAP « Anniversaire », émis le 15 avril 2014, au prix de 3,10 euros le lot ;

- 2 cartes + 2 PAP « Bonne fête », émis le 15 avril 2014, au prix de 3,10 euros le lot ;

- 2 cartes + 2 PAP « Félicitations », émis le 15 avril 2014, au prix de 3,10 euros le lot ;

- Carte préimprimée « Voyage autour du monde », émis le 25 janvier 2015, au prix de 2,50 euros ;

- Carte préimprimée « le France » émis le 25 janvier 2015, au prix de 2,50 euros ;

- 2 cartes + 2 PAP « Porte-Bonheur », émis le 18 mai 2015, au prix de 6,50 euros le lot ;

- 2 cartes + 2 PAP « Bonne Etoile », émis le 18 mai 2015, au prix de 6,50 euros le lot ;

- Carte « Rose » + PAP « Roses », émis le 29 mai 2015, au prix de 4,90 euros le lot ;

- Carte « Rose » + PAP « Roses », visuel orange, émis le 29 mai 2015, au prix de 4,90 euros le lot.

Au moment où la rédaction bouclait ce numéro lui est parvenu un nouveau catalogue, « Tip-Top Fêtes ». Nous y reviendrons au prochain numéro.

Comme évoqué au numéro précédent, une circulaire postale du 22 octobre a annoncé l'émission de deux emballages préimprimés, « à l'occasion des fêtes de fin d'année ». Il s'agit de « 2 formats en édition spéciale et limitée de la gamme Colissimo Emballage France : la traditionnelle Boîte L et le format pochette souple ». Ces produits ont été mis en vente le 2 novembre dans les bureaux de poste, les agences postales communales et les relais poste commerçants. Ils sont illustrés de dessins évoquant l'œuvre d'Antoine de Saint-Exupéry, « le Petit Prince ». A cette occasion, 50 centimes seront reversés par La Poste sur chaque colis acheté à l'association « Petits Princes », au profit des enfants hospitalisés. En outre, les connexions sur le site www.colissimofestif.fr généreront des dons supplémentaires au profit de l'association. L'emballage « boîte L » est vendu au prix de 13 euros, il est accepté jusqu'à un poids de 5 kg. La pochette souple peut aller jusqu'à 1 kg de contenu et est vendue 7,90 euros.

La circulaire postale annonçant les émissions et retraits de timbres en novembre 2015 prévoit le retrait de la vente le 31 décembre 2015 des produits préimprimés suivants :

- lot de 4 PAP validité monde « Mont Saint Michel » ;

- lot de 4 PAP lettre verte « Pays d'Auge » ;

- lot de 4 PAP lettre verte « Mont Saint Michel » ;

- lot de 4 PAP lettre prioritaire « Maisons créoles » ;

- lot de 4 PAP lettre prioritaire validité monde « Tortue » ;

- lot de 4 PAP lettre verte « Rallye de France » ;

- lot de 4 PAP lettre verte « Essonne » ;

- PAP lettre verte « Haras » ;

- PAP lettre verte « Bayeux » ;

- PAP lettre verte « La Pomme » ;

- et enfin un mystérieux « PAP Lettre verte Marianne Local » (sic), dont la rédaction se perd en conjectures sur la signification exacte...

Il n'aura échappé à aucun des lecteurs de PAP Infos que Noël se profile à l'horizon. Le secrétariat du Père Noël a donc ouvert à Libourne le mardi 17 novembre, et travaillera jusqu'au 22 décembre. Il enverra à tous les enfants lui écrivant une lettre insérée dans un PAP pré-affranchi, dont le visuel montre un Père Noël bedonnant donnant un ours en peluche à un lutin vert. La marque d'affranchissement de ce PAP de service est un timbre personnalisé montrant une petite fille avec bonnet et habit verts faisant du patin à glace. Pour obtenir ce PAP de service, il suffit d'écrire au Père Noël, naturellement, sans adresse précise. On peut aussi le faire via « son » site internet ouvert le 5 novembre à l'adresse « laposte.fr/pere-noel ». La Poste a rappelé dans son communiqué de presse qu'en « 2014, le secrétariat du Père Noël à Libourne a répondu à plus d'1,2 million de lettres et de courriels d'enfants en provenance de 140 pays ». Attention, le 22 décembre il sera trop tard !

On poursuit l'évocation de nouveaux « PAP Réponse » à la Marianne de la Jeunesse, dans le prolongement de la liste parue au PAP Infos n° 345, PAP reçus à titre personnel ou communiqués par des amis ou des abonnés :

- PAP « *Fondation de France* » : PAP carré à la Marianne de la Jeunesse rouge France 20 g avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de la Fondation : carré bleu marqué « Fondation de France » et texte sur la droite sur deux lignes « www.fondationdefrance.org / Reconnue d'utilité publique »), adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Fondation de France / Autorisation 71571 / 60509 Chantilly CEDEX ». Au verso, pas de texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 15P091, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 19 20 21 22/53/4/15/*3* et NF 316/12.

- PAP « *Baronie Philippe de Rothschild* » : PAP carré à la Marianne de la Jeunesse rouge France 20 g avec petite marque contrefaçon et mention

« Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, pas de visuel en haut à gauche de l'enveloppe, adresse pré-imprimée sur 4 lignes « La Baronnie / Baron Philippe de Rothschild / Autorisation 54330 / 33250 Pauillac ». Au verso, pas de texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 14P443, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Numéros intérieurs : 04 05/54/4/15/*3* et NF 316/12.

- PAP « *Fondation Abbé Pierre* » : PAP rect. à la Marianne de la Jeunesse rouge France 20 g avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de la Fondation : silhouette de l'abbé sous un toit stylisé et texte dans un carré noir « « Fondation Abbé Pierre pour le logement des défavorisés », et en-dessous sur une ligne oblique avec un trait par-dessus et un trait par-dessous « A traiter en priorité »), adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Fondation Abbé Pierre / Autorisation 70512 / 75941 Paris CEDEX 19 ». Au verso, texte sur le rabat sur deux lignes (« Enveloppe déjà timbrée, à utiliser pour nous renvoyer votre don. N'oubliez pas de joindre votre Bon de soutien à votre règlement. »), visuel sur l'ensemble du recto (silhouette de l'abbé Pierre avec texte par-dessus « ne lâchons rien », texte au milieu « Merci de votre soutien ! », et logo noir « Don en Confiance comitecharte.org » sur la droite), présence des 3 logos habituels des PAP, n° 15P068, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 13/60/4/15/*3* et NF 316/12.

La rédaction dispose de deux autres PAP-Réponse totalement identiques à celui décrit ci-dessus, sauf le n° au verso : 14P094 pour l'un, et 15P069 pour l'autre. Ce qui prouve qu'il y a eu au moins trois tirages pour ce PAP-réponse.

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

Une pensée pour toutes les victimes des épouvantables événements du vendredi 13 novembre à Paris, qui restera à jamais marqué dans nos mémoires.

A bientôt.

La rédaction.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

41 - LOIR-ET-CHER.

- *Loches* : date d'émission non précisée. Marianne de la Jeunesse verte 20 g avec mention « Lettre Verte » sur la gauche et une bande de phospho. à droite, rect., précasé. Vue d'un château Renaissance derrière les toits de maisons, avec grande tour carrée bordée de tourelles sur la gauche, logo de la ville sous le visuel ainsi qu'un logo gris illisible qui semble relatif aux châteaux de la Loire. Texte : « ILochesYou Vous allez aimer la cité royale ». Couleurs : rouge, gris, bleu, marron. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G45/13U191. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Code-barres noir : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous. Papier intérieur avec logo postal « Pour la Planète ». N° intérieurs : D 23636011 SSM et NF 316/12.

69 - RHONE.

- *Brouilly* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du village et de son église. Texte : « Brouilly - six villages, un pays, Cent terroirs - Le Pays Beaujolais. www.beaujolais.com. » Couleurs : blanc, gris, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0308551. N° intérieur : 52433.

- *Le Bois D'Oingt* : date d'émission et tirage non précisés, rect., non précasé. Marque Postale : Euro - 0,46 € - 3,00 F. Visuel : vue d'un porche et dans l'ouverture se trouve des grappes de raisins. Texte : « Visitez le Pays des Pierres Dorées en Beaujolais ». Couleurs : bleu, jaune, gris, blanc. Enveloppe pré-timbrée prévue pour un envoi jusqu'à 20 grs. N° intérieur : 37180.

- *Le Bois D'Oingt* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une cabane faite en pierres dans un champ de vignes. Texte : « Visitez et découvrez le Beaujolais des Pierres Dorées ». Couleurs : orange, marron, noir, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0500133. N° intérieur : D/16 B 0305.

- *Le Bois D'Oingt* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et en côté et à gauche, le logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une cabane faite en pierres avec la croix du Christ au-dessus et les champs de vignes. Texte : « Visitez et découvrez le Beaujolais des Pierres Dorées ». Couleurs : bleu, vert, noir, blanc, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0307 et NF 316/12.

- *Régnié* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une partie du village, de l'église et des champs de vignes. Texte : « Régnié - le goût d'un terroir - Le Pays Beaujolais www.beaujolais.com. » Couleurs : blanc, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0603841. Agrément N° 809/I/014. N° intérieur : 09/06/30/014.

- *Saint-Jean la Bussière* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : 2 vues superposées (vue d'un champ avec des fleurs blanches et jaunes (jonquilles); vue du village qui se trouve en profondeur et des arbres). Texte : « Saint Jean la Bussière ». Couleurs : vert, blanc, jaune, marron, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF Environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0307 et NF 316/12.
- *Saint Priest* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un très beau château entouré de pelouses. Texte : « Saint Priest - La nature frappe aux portes de Lyon - Château - Parc Technologique - maisons écologiques ». Couleurs : bleu, vert, noir, jaune, blanc, rose. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R555. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D1007 et NF 316/12.
- *Saint Vincent de Reins* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue du village par un temps couvert. Texte : « Saint Vincent de Reins ». Couleurs : bleu, blanc, gris, noir, jaune, marron, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E0907 et NF 316/12.
- *Saint Vincent de Reins* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un dessin fait main représentant l'église du village. Texte : « Saint Vincent de Reins ». Couleurs : noir, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506579. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : néant.
- *Sainte Foy les Lyon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église. Texte : « Sainte Foy lès Lyon - Eglise du Centre. » Agrément N° : 859, Lot : 243/925. N° intérieur : 52210.
- *Tassin la Demi-Lune* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue du centre ville, le rond-point et le monument avec son horloge. Texte : « Centenaire de la pose de la 1ère pierre de l'horloge de Tassin la Demi-Lune ». Couleurs : blanc, bleu, marron, noir, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0307 et NF 316/12.
- *Thizy* : date d'émission et tirage non précisées, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une gravure sur bois représentant le village et son église. Texte : « 69240 - Thizy - Le château, Eglise Saint Georges - bois gravé de Maurice Montet ». Couleurs : blanc, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U340. N° intérieur : D/16 E 0706.
- *Vernaison* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et en côté logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : vue du village et le Rhône. Texte : « Vernaison - Rhône - Commune du Grand Lyon - www.vernaison.fr ». Couleurs : bleu, jaune, marron, blanc, vert, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 06U360. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 809/I/014. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : 02/07/30/014.
- *Villeurbanne* : date d'émission, 2004. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une grande avenue et deux gratte-ciel de nuit. Texte : « Villeurbanne - Gratte-Ciel 1934-2004. » Couleurs :

bleu, blanc, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/04 00842. N° intérieur : D/16 D 0204.

- *Villie - Morgon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un ensemble de constructions, un champ de vignes et une femme et deux animaux de forêt se trouvent en bout des rangs de vignes. Texte : « Morgon - 1er pressoir. » Couleurs : noir, marron, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 02/05/102.06/009.

72 - SARTHE.

- *La Milesse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard France Lettre Prioritaire. Visuel : trois vues superposées (vue de l'église de La Milesse ; vue de l'église de Saint Saturnin ; vue du village d'Aigné). Texte : « L'Antonnière - Communauté de communes - La Milesse - Saint Saturnin - Aigné. » Couleurs : orange, violet, vert, rouge, jaune, blanc, bleu. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

73 - SAVOIE.

- *Yenne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue aérienne du village et en dessus du visuel se trouve le blason de la ville. Texte : « Yenne - carrefour d'Histoire et de Terroirs. » Couleurs : jaune, rouge, bleu, vert, marron, noir. Agrément N° : 899, Lot : A14/025. N° intérieur : 15222.

74 - HAUTE-SAVOIE.

- *Le Grand Bornand* : date d'émission et tirage non précisés, carré, précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la montagne enneigée. Texte : « Massif des Aravis. » Couleurs : bleu, noir, blanc. Agrément N° : 939, Lot : 241/810. N° intérieur : néant.

- *Villard de Lans* : date d'émission et tirage non précisés, carré, précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la montagne avec quelques fleurs roses dans la

prairie. Texte : « Villard de Lans - l'esprit Vercors ». Couleurs : blanc, bleu, rose, vert, noir. Agrément N° : 959, Lot : 243/308. N° intérieur : 52170.

76 - SEINE-MARITIME.

- *Cany-Barville* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue aérienne de la ville. Texte : « Cany-Barville ». Couleurs : jaune, vert, blanc, noir, marron. Agrément N° : 809, Lot B9K/0201982. N° intérieur : 52222.

- *Fécamp* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Deux visuels différents :

1 - vue d'une reproduction d'une carte postale ancienne représentant la villa Vincelli. Texte : « Les amis du Vieux Fécamp et du Pays de Caux. Exposition agrandissements - Cartes postales 1900 - 1940 - Villa Vincelli - Fécamp face au Palais Benedictine ».

2 : vue d'un groupe de personnes après trier des filets de pêche. Texte : « Les Amis du Vieux Fécamp et du Pays de Caux - Exposition - agrandissements - Cartes postales 1900-1940 - Villa Vincelli - Fécamp face au Palais Benedictine ».

Couleurs : noir, blanc. Agrément N° 809, Lot : B9K/0203855. N° intérieur : 27/28/68/02. Les descriptions techniques sont identiques pour les deux visuels décrit-ci-dessus.

- *Fécamp* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Quatre visuels différents :

1 - vue de la bénédictine, reproduction d'une carte postale ancienne ;

2 - vue d'une faucheuse-lieuse tirée par deux chevaux;

3 - vue des pêcheurs à quai débarquant les harengs en tonneaux;

4 - vue de la route du littoral bordé de maisons avec des arbres et sur le chemin se trouve un chariot avec un cheval et son conducteur.

Texte : « Les Amis du vieux Fécamp Exposition - agrandissements - Cartes postales 1900-1940 - Villa Vincelli - Fécamp, face au Palais Benedictine ». Couleurs : noir, blanc, gris. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : D/16 D 0403.

Les descriptions techniques sont identiques pour les 4 visuels décrits ci-dessus.