

# PAP INFOS

N° 373 / 28 FEV. 2017

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,  
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)  
ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.eu>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL fév. 2017.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Tout d'abord, n'oubliez pas la Fête du Timbre les 11 et 12 mars prochains. Comme chaque année, un entier postal devrait être offert à tous les acheteurs d'au moins 8 euros de produits philatéliques sur les stands des associations organisant la Fête.

\*\*\*

Une circulaire postale du 8 février a annoncé le retrait le jour même de 5 produits pré-affranchis : lot « Vœux-Houx » à 2,90 euros, lettre verte 20 g, visuel « Bonne Année » ; lot « Vœux-Couronne de fleurs » à 2,90 euros, lettre verte 20 g, visuel « Happy New Year » ; lot « Vœux-Renne » à 2,90 euros, lettre verte 20 g, visuel « tête de renne » ; lot « Vœux-Nœud » à 3,50 euros, lettre verte 100 g, visuel paquet cadeau rouge ; lot « Vœux-Etoiles » à 2,90 euros, lettre verte 20 g, visuel « meilleurs vœux » sur fond de houx et d'étoiles d'or.

La circulaire précise que ces cartes sont à stocker et seront à remettre en présentation dans les bureaux de poste en novembre 2017, pour la nouvelle période des vœux.

\*\*\*

La rédaction a trouvé dans un bureau de poste (normand, pour être précis), le PAP « Love » évoqué dans les numéros précédents. C'est un PAP carré (format 155 x 155 mm) vendu sous blister, avec en guise de vignette d'affranchissement un timbre personnalisé comportant le mot « LOVE » dans un ensemble de feuilles, cœurs, flèches et lèvres de couleur rouge. L'enveloppe, de papier fort et couleur jaune clair, comporte sur sa partie gauche une bande de dessins identiques, sans le mot « Love ». Le timbre est indiqué « Lettre Verte 50 g » et il a une bande de phospho verticale sur sa partie droite. Au verso, on a un cœur jaune-or sous forme de ballon qui s'envole, et en bas le logo ovale « La Poste » et deux lignes de texte couleur jaune-or : « Enveloppe pré-timbrée à validité permanente prévue pour un envoi jusqu'à 50 g au départ de la France et / à destination de la France, Andorre et Monaco, acheminée en Lettre verte (48 h à titre indicatif). 15 E 340 ».

Papier intérieur comportant le logo ovale « La Poste ». L'enveloppe est assortie d'une carte au

même format, à double volet, avec en façade un cœur formé des symboles vus ci-dessus et contenant en relief le mot « Love ». Au dos de la carte, on retrouve également en relief le petit cœur-ballon jaune qui est aussi au dos de l'enveloppe.

Sur le blister, une étiquette avec logo ovale La Poste et code-barres noir (17769 au-dessus, 3 561920 693279 au-dessous) mentionne « Amour / Prix de vente : 3,50 € ».

Deux éléments montrent qu'il ne s'agit pas d'une émission nouvelle : le n° au verso qui fait référence à l'année 2015, et la mention sur le timbre (France 50 g) : le tarif à 50 g n'existe plus depuis un an...

Donc fausse alerte : c'est juste le recyclage d'un produit paru il y a 2 ans.

\*\*\*

Les PAP Réponse avec code datamatrix commencent à se multiplier. Merci aux lecteurs qui les communiquent à la rédaction. En voici quelques nouveaux, d'abord les enveloppes au format rectangulaire, puis celles au format carré. Tous ont pour papier intérieur le logo ovale « La Poste ».

- PAP Réponse « Aviva Vie » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Pas de logo sur le recto,

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Aviva Vie / Autorisation 93685 / 60647 Chantilly CEDEX ».

Au verso, pas de texte personnalisé ; en bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches) ; logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P082 ».

- PAP Réponse « Fédération Française des Diabétiques » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo en rouge et gris sur le côté supérieur gauche : dessin stylisé figurant un oiseau, texte sur 3 lignes (avec les 3 lettres FFD en rouge) : « Fédération Française / des Diabétiques / Des patients solidaires contre le diabète ».

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Fédération Française des Diabétiques / Autorisation 10662 / 75542 Paris CEDEX 11 ».

Au verso, texte et visuel personnalisés, de couleur grise/noire : sur le rabat, texte « Votre soutien est vital. Merci ! » ; sur l'enveloppe au-dessus des logos orange, reproduction d'une médaille et texte sur deux lignes : « La Fédération Française des Diabétiques a reçu / la Médaille d'Or de l'Académie de Médecine en 2009. ».

En bas, présence des quatre logos et du texte, le tout en couleur orange : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches) ; logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P016 ».

- PAP Réponse « Fondation Abbé Pierre » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo habituel de la Fondation en noir et gris sur le côté supérieur gauche : dessin de la silhouette de l'abbé sous un toit stylisé, avec un carré noir portant la mention « Fondation / Abbé Pierre / pour le logement / des défavorisés », et par-dessous en

oblique encadré par deux traits texte « A traiter en priorité ».

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Fondation Abbé Pierre / Autorisation 70512 / 75941 Paris CEDEX 19 ».

Au verso, texte et visuel personnalisés, de couleur noire : sur le rabat, texte sur 2 lignes « Enveloppe déjà timbrée, à utiliser pour nous renvoyer votre don./ N'oubliez pas de joindre votre Bon de soutien à votre règlement. » La première ligne est en gras et les 3 premiers mots soulignés. Sur l'enveloppe au-dessus des logos orange, silhouette de l'abbé avec le texte par-dessus « Ne lâchons rien! », texte « Merci de votre soutien! » et logo « Don en confiance ».

En bas, présence des quatre logos et du texte, le tout en couleur orange : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P053 ».

- PAP Réponse « Fondation ARC » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo habituel de l'ARC en couleur bleu ciel sur le côté supérieur gauche : dans un rectangle, texte sur 3 lignes « Fondation Arc / pour la Recherche / sur le cancer » et logo (texte ARC formant un arc), et sous le rectangle texte « Reconnue d'utilité publique ».

Adresse pour le destinataire sur 4 lignes : « Fondation ARC pour la / Recherche sur le Cancer / Autorisation 23126 / 94809 Villejuif CEDEX ».

Au verso, texte personnalisé, de couleur bleu-vert, sur le rabat : « Merci de votre soutien ». En bas, présence des quatre logos et du texte, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-

dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P160 ».

- PAP Réponse « Fondation Assistance aux animaux » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo en couleur noire (sauf photo, en couleurs marron et jaune) sur le côté supérieur gauche : photo d'un chien et d'un chat dans une maison stylisée, texte sur 5 grandes lignes : « Fondation / Assistance / aux Animaux / Œuvre reconnue d'utilité publique / 23, avenue de la République - 75011 Paris ».

Adresse pour le destinataire sur 4 lignes : « Fondation Assistance aux Animaux / Siège National / Autorisation 90364 / 75542 Paris CEDEX 11 ».

Au verso, une reproduction grand format d'une empreinte de patte d'animal, couleur noire, au-dessus des logos (pas de texte sur le rabat). En bas, présence des quatre logos et du texte habituel, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P274 ».

- PAP Réponse « Institut Pasteur de Lille » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à

gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo en couleur grise/noire (sur le côté supérieur gauche : logo montrant Pasteur devant une grosse seringue, et texte : « Institut Pasteur de Lille » sur 3 lignes. En-dessous, sur 3 autres lignes, texte « Vivre mieux, / Plus longtemps / Fondation reconnue d'utilité publique ».

Adresse pour le destinataire sur 4 lignes : « Institut Pasteur de Lille / Soutien à la Recherche / Autorisation 20026 / 59898 Lille CEDEX 9 ».

Au verso, un texte en noir sur 3 lignes, hors rabat : « Grâce à vos dons la recherche de l'Institut Pasteur de Lille avance / pour vous permettre de vivre plus longtemps et en bonne santé. / Merci pour votre générosité ! ». Présence des quatre logos et du texte habituel, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P150 ».

- PAP Réponse « Jour du Seigneur » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Pas de logo sur le recto,

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes (et 2 couleurs) : « CFRT/Le Jour du Seigneur / Autorisation 54085 / 75642 Paris CEDEX 13 ».

Au verso, pas de texte personnalisé ; en bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le

texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P191 ».

On passe maintenant aux PAP au format dit abusivement « carré » (en fait, c'est un format « petit rectangle ») :

- PAP Réponse « Fondation Armée du Salut » : format carré, Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo en couleurs noire et rouge : blason rouge de l'Armée du Salut avec texte « Armée du Salut » sur le blason, et 3 lignes de texte séparée par des traits horizontaux : « Secourir, Accompagner, Reconstruire / La Fondation de l'Armée du Salut / Reconnue d'utilité publique ».

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Fondation de l'Armée du Salut / Autorisation 74124 / 77009 Melun CEDEX ».

Au verso, texte en noir : « Merci ! », hors rabat. Présence des quatre logos et du texte habituel, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P198 ».

- PAP Réponse « Fondation Médecins du Monde » : format carré, Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Logo en couleur bleu dans le coin supérieur gauche : logo de l'institution, avec colombe en forme de croix

carrée portant un rameau dont la tige forme un cercle intérieur, et dans le cercle texte « Médecins du Monde ».

Adresse pour le destinataire sur 4 lignes : « Médecins du Monde / A l'attention de la Présidence / Autorisation 50138 / 59789 Lille CEDEX 9 ».

Au verso, aucun texte de personnalisation. En bas, présence des quatre logos et du texte habituel, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches) ; logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P128 ».

- PAP Réponse « Sedagyl » : format carré, Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Pas de personnalisation au recto.

Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Sedagyl / Autorisation 80077 / 59079 Roubaix CEDEX 2 ».

Au verso, personnalisation double : sur le rabat, petits carrés pour indiquer les références de l'expéditeur, sur 5 lignes, avec notamment le « N° client », et en oblique sur le rabat mention « AH16-802 338 ». Sur le recto de l'enveloppe, au-dessus des logos, texte en noir « Merci de votre commande ». En bas, présence des quatre logos et du texte habituel, le tout en couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches) ; logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement

à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P110 ».

**Attention** : ce PAP Réponse a un format « carré » différent des 2 précédents. Les deux précédents étaient au format 11 x 15,4 cm ; celui-ci est au format 11,4 x 16 cm. Il y a donc 2 types de format pour les PAP Réponse...

On termine par un PAP au tarif de l'écopli, envoyé sous forme de scan il y a déjà plusieurs semaines par un lecteur aussi assidu qu'amical :

- PAP Réponse « Union des aveugles » : format à préciser, Marianne de la Jeunesse gris, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 4 lignes, la ligne du haut (« ECO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité permanente ». Logo rond multicolore dans le coin supérieur gauche (lettre « UNADEV » en couleurs, avec texte formant un cercle autour de ces lettres : « Union Nationale des / Aveugles et Déficients visuels ». Au niveau de l'adresse, sur la partie gauche, on a une superbe photo d'un petit chien (golden retriever, a priori) dans une laisse pour chiens d'aveugle, beaucoup trop grande pour lui, mais symbolisant sans doute l'éducation donnée par l'association à ces chiens.

Au verso, on a le texte « Malvoyance, demain tous concernés ? / Vous aussi soutenez la recherche sur les maladies de la vision Faites un don. » En revanche, le scan n'a pas permis à la rédaction de voir les mentions techniques.

La rédaction a encore sous le coude d'autres PAP Réponse. Ce sera pour un prochain numéro !

\*\*\*\*

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt.

La rédaction.

---

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains

établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

---

## **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

---

### **70 - HAUTE-SAONE.**

- *Frahier et Chatebier* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un ancien paysan dans un champ de blé après le couper avec un fauchard. Texte : « Frahier et Chatebier - Haute Saône - Grande Foire d'Antan (dernier dimanche de septembre). Couleurs : noir, marron clair, blanc. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr). Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10R213. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 E 0610, autres N° : 263031-01-00 et NF 316/12.

### **71 - SAONE et LOIRE.**

- *Aluze* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : vue des armoiries d'un château transpercé d'une lance et dessus une couronne. Texte : « Château d'Aubigny - 71510 - Aluze ». Couleurs : bleu, gris, jaune, rouge, vert, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0407 et NF 316/12.

- *Autun* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : quatre vues superposées (vue d'une tour carrée avec un sentier en tuffeau; vue d'une partie d'un ancien château avec des arbres sur la partie gauche; vue d'une

route de forme incurvée avec des arbres et de la prairie; vue de l'église avec son clocher très pointu). Texte : « Autun - Ville d'art et d'histoire ». Couleurs : marron, noir, bleu, jaune, vert, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0407 et NF 316/12.

- *Chalon sur Saône* : date d'émission : 2006 ; tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une affiche annonçant un festival avec un lapin dans une barque. Texte : « Chalon dans la rue - 20ème Festival international des artistes dans la rue - 20>23 juillet 2006. [www.chalondanslarue.com](http://www.chalondanslarue.com) Tél : 03 85 90 94 70 [www.chalon.fr](http://www.chalon.fr) ». Couleurs : noir, rouge, orange. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Digoin* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la rivière avec un pont qui l'enjambe et des arbres dans la prairie. Texte : « Observa - Loire - A Digoin, la Nature a rendez-vous avec l'Histoire. Tél : 03 85 53 75 71 - [www.observaloire.com](http://www.observaloire.com) ». Couleurs : bleu, vert, noir, blanc, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298 N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U266. N° intérieur : D/16 D 0606.

- *Etang sur Arroux* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du village avec son église et son clocher avec arbres et des fleurs sauvages. Texte : « 71190 Etang sur Arroux Station verte aux portes du Morvan ». Couleurs : bleu blanc, rouge, vert, jaune, violet. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.