

# PAP INFOS

N° 395 / 5 AOUT 2018

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL  
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,  
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny  
COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)  
ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel  
15€ pour ceux servis par PAP local  
25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel  
35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.eu>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL août 2018.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Vers le 23-24 juillet dernier, la rédaction a reçu le catalogue n° 79, daté de « juin-août 2018 » du Service clients Phil@poste de Périgueux/Boulazac.

Ce catalogue, toujours au format 15 x 28 cm, a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée, illustrée d'un voile rouge flottant avec une cocarde tricolore bleu-blanc-rouge, et le texte « *La nouvelle Marianne enfin dévoilée* ».

Le « timbre » pré-imprimé est un « *Timbràmoi* » original, montrant comme les fois précédentes la tête de Sabine sur fond de quadrillage, texte « Timbres de France », couleurs rouge et marron, maquette déjà utilisée sous des couleurs différentes pour des catalogues trimestriels précédents, avec validité Monde et poids « 250 g », deux bandes de phospho nettement apparentes dans la vignette.

On retrouve sous le logo La Poste en haut à gauche de l'enveloppe la mention « La Poste/Phil@poste - Service clients / Reflex PH 033 / 76937 Rouen CEDEX - FRANCE ».

Au verso de l'enveloppe, on a le logo ovale « La Poste », de couleur grise, et comme la fois précédente deux logos, de chaque côté de l'enveloppe : à gauche, le logo gris « *Neutre en CO2* » avec un petit texte de deux lignes par-dessous, et à droite le logo bleu « *Ecofolio* ». Pas de n° d'agrément, uniquement les chiffres « 169959 » (on n'a plus le millésime de l'année ni la lettre E). N° intérieur : 26/60/4/18/\*3\*. Logo ovale gris « La Poste » sur papier intérieur.

L'enveloppe reçue par la rédaction ne comporte pas de mention à jet d'encre avec la date d'envoi. Celle-ci est inscrite sur la feuille-adresse apparaissant dans la fenêtre (20.07.18) avec l'indication « Destinee MD4 » et un code Datamatrix.

A l'intérieur du catalogue, on trouve deux produits pré-affranchis :

- page 3, une carte postale pré-timbrée validité monde, montrant au recto un visuel ancien (un poilu assis lisant une lettre), avec le commentaire suivant du catalogue : « *La carte postale « Le Rêve du soldat » en circulation durant la Grande Guerre, dans la thématique Hommage aux combattants, pré-timbrée Tarif Monde.* » Cette carte n'est pas

disponible à la vente, elle est offerte à tous les clients dont la commande dépasse le montant de 60 euros.

- page 18, une « *carte pré-timbrée Marianne* » au format 148 x 210 mm vendue au prix de 5 euros.

Pour en savoir plus sur cette carte, il faut ouvrir le Phil-Info « *spécial Marianne 2018* » qui a été diffusé par Phil@poste l'après-midi même du dévoilement par le Président de la République, à Périgueux, du visuel de la nouvelle Marianne, signée Yseult YZ et gravée par Elsa Catelin. Cette nouvelle Marianne est dite « *Marianne l'engagée* ». Page 15 de ce Phil-Info, on voit le recto et le verso de cette carte. Le recto est le dessin grand format en noir et blanc de la nouvelle Marianne. Le verso comporte une Marianne rouge pré-imprimée, et dans la partie correspondance on a en haut les mots en écriture anglaise « *Marianne l'engagée* » et en bas le logo ovale de La Poste. Le long du trait vertical séparant la partie correspondance de la zone adresse, on peut lire sur deux lignes : « *Carte pré-timbrée à validité permanente. / Création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin © La Poste- 2018* ».

Phil-Info précise : « *une carte présentant côté recto la reproduction en offset de l'œuvre originale du dessin de Yzeult YZ Digan* » (à noter l'erreur de frappe : « *Yzeult* » est ici écrit avec un Z, comme Zorro). On poursuit : « *Au verso, le timbre « Lettre prioritaire » imprimé dans le coin haut à droite et ayant valeur d'affranchissement* ». Et on nous livre les caractéristiques du produit : « *Impression : offset / Format : vertical 148 x 210 / Prix de vente : 5,00 € T.T.C. / Tirage : 5 200 ex* ».

Ce produit à tirage limité n'est évidemment pas en vente dans les bureaux de poste, il est disponible via le service clients de Phil@poste et, on peut le penser, à la boutique « *Le Carré d'Encre* » à Paris.

\*\*\*

Pour le reste, on a changé de Marianne, mais cela si vous suivez l'actualité du timbre, et même l'actualité tout court, vous le savez déjà...

De même que vous avez noté l'annonce d'une nouvelle hausse tarifaire : la presse s'est faite l'écho le 27 juillet d'une nouvelle hausse du timbre, de 10 % cette fois : la Lettre Prioritaire va passer de 0,95 euro à

1,05 euro, et la Lettre Verte de 0,80 à 0,88 euro. On ne nous dit pas quand, mais ce sera probablement au 1<sup>er</sup> janvier 2019... ? Ceci pour compenser la baisse des volumes du courrier.

\*\*\*\*

Quelques autres brèves postales...

Du 4 juin au 18 août, La Poste propose une ristourne de 10 % pour l'achat simultané de 5 Colissimo prêt-à-envoyer Monde de format identique (boîte L et boîte XL). Dans la foulée, sur la même période, Chronopost propose une remise de 20 % pour l'achat simultané de 2 emballages prêt-à-expédier Chronopost internationaux identiques, ainsi qu'une remise de 30 % pour l'achat simultané de 5 emballages prêt-à-expédier Chronopost internationaux identiques. Mais dépêchez-vous : le 20 août, il sera trop tard....

Depuis le 7 mai dernier, La Poste propose un emballage Colissimo prêt-à-envoyer en tirage limité : il s'agit du produit dit « *Colibri* », qui concerne la boîte M. La circulaire postale précise : « *après le succès l'an dernier des thèmes Feux d'artifice au printemps et Confettis à l'automne, Colissimo revient avec une déclinaison colorée et printanière pour le mois de mai : Colibri* ». Il est vrai que le décor de l'emballage est des plus réussis : on voit un très bel oiseau de différentes couleurs chatoyantes prendre son envol. Ce produit est vendu 8 euros TTC à l'unité, dans tous les bureaux de poste de France. Pas de tarification dégressive pour achat en nombre. Et comme le précise La Poste dans sa circulaire, désormais vous pouvez expédier ce colis en le déposant simplement dans votre boîte aux lettres personnelle, il suffit d'avertir La Poste de venir le chercher au moment du passage du facteur. On n'arrête pas le progrès, comme dirait l'autre !

\*\*\*

Un courriel de notre ami Jean-Marie, de La Roche sur Yon, daté d'avril dernier (la rédaction a parfois des oublis...), que la rédaction ne résiste pas au plaisir de reproduire in-extenso : « *je lis toujours avec beaucoup d'attention chaque n° de PAP Infos et je m'attarde plus particulièrement sur les PAP Vendée*

et les PAP Réponses. Merci aux rédacteurs pour le travail que représente une telle publication. Dans le N° 390, il y a deux PAP de Vendée présentés pour la commune d'Angles. Je me permets d'apporter quelques précisions ou rectifications. Pour le 1<sup>er</sup>, la date d'émission est le 1<sup>er</sup> juillet 1999 et le tirage est de 10 000 exemplaires. Pour le 2<sup>ème</sup>, la date d'émission est le 1<sup>er</sup> juin 2006 (pas possible en 1999 car le visuel PAP France 20 g n'existait pas) ; pour les visuels, il y a une église, un canal (au lieu d'une tour carrée) et une tour carrée avec toit. Le texte est : « Angles, le marais en marées » (au lieu de « Angles - le calme de la campagne près de l'océan - Sud Vendée Atlantique »). Le tirage est de 10 000 exemplaires. Il y a bien un n° d'agrément : N° 809 - Lot B2K/0508313, qui correspond au n° intérieur indiqué (D/16 D 0705). »

Un grand merci pour ces précisions à notre assidu lecteur vendéen !

\*\*\*

On va terminer par une info qui n'est pas liée aux PAP, mais qui est au profit d'une bonne cause : PHILAPOSTEL s'est associé à la Fondation pour la Recherche Médicale (vous savez, celle qui fait des PAP Réponse....) à l'occasion de la course à pied « La Parisienne », en émettant un Collector de quatre timbres dont les recettes seront reversées à la Fondation pour une affectation à la recherche contre le cancer du sein. « La Parisienne » est une course exclusivement réservée aux femmes : c'est la première course féminine française, elle a regroupé plus de 30 000 participantes en 2017. L'édition 2018, le dimanche 9 septembre, sur un parcours de 7 km, démarre au pied de la Tour Eiffel, passe sur les Champs-Élysées, et se termine au Champ de Mars. Le Collector a été spécialement réalisé par Phil@poste pour l'occasion, avec des illustrations sur les trois pages (hors page contenant les timbres) et un appel aux dons. Les quatre timbres présentent quatre visuels différents, au tarif Lettre Prioritaire, à validité permanente. Le message des timbres est très clair : « Ensemble, faisons reculer le cancer du sein ». Ce Collector est vendu 10 euros pièce, avec 1,20 de frais de port pour un envoi par courrier. Commandes à envoyer au secrétariat national de PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat-Savarin, 75013 Paris.

\*\*\*

Un grand merci à Michel Vacher, auteur de quelques-uns des textes de ce numéro.

A bientôt.

**La rédaction.**

---

-----

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

---

-----

### **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

-----

#### **06 - ALPES-MARITIMES.**

- Nice : date d'émission et tirage non précisés (mais manifestement 2007 !), rect., précasé. Figurine « Arbre à lettres » avec petite marque de contrefaçon à gauche et logo postal rond « Lettre Prioritaire ». Visuel : portrait en pied de Garibaldi, la main posée sur une carte, l'autre main sur le pommeau de son épée. Texte : « Bicentenaire de la naissance de Joseph Garibaldi Nice 1807-2007 ». Couleurs : rouge, bleu, marron, gris. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement. Agrément N° 809/I/014. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, n° supplémentaire par-dessous 07U115. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 04/07/30/014 et NF 316/12. Au verso de l'enveloppe, on a également sept petites photos : trois de bâtiments, une montrant la plaque apposée sur la maison natale de Garibaldi et rédigée en italien, une stèle de cimetière, une autre, et une statue dans un parc.

#### **08 - ARDENNES.**

- Charleville-Mézières : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec marque de contrefaçon accolée à gauche du timbre. Vue d'ensemble du bâtiment de la gare, quelques voitures garées devant, rangée d'arbustes

au premier plan, le tout au-dessus du logo de la SNCF.  
Texte : « Gare de Charleville-Mézières / Photo J.C. Oakes ». Couleurs : bleu, rouge, gris, vert, rose. Au verso, on a uniquement le logo horizontal encadré « La Poste ». Agrément N° 899, Lot 247/843. Pas de logo sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec sa rivière avec une île au centre et tout autour les collines boisées. Au-dessous du visuel se trouve le logo de forme hexagonale avec l'inscription à l'intérieur : « Route des Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Route des Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : noir, vert-foncé, bleu-clair, vert-clair, bleu-foncé. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une maison dans la forêt avec une belle pelouse et beaucoup d'arbres autour de la maison. Sous le visuel se trouve un logo de couleur bleue avec inscription à l'intérieur : « Route des légendes de Meuse et Semoy - Conseil général ». Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : vert-foncé, bleu, noir, vert-clair, bleu-ardoise. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec la rivière bordée de roseaux et en arrière-plan les collines boisées. Sous le visuel et à gauche se trouve un logo hexagonal avec une inscription à l'intérieur : « Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : vert-foncé, noir, bleu, vert-clair, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3

561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec la rivière bordée par des prés avec des arbres et sur la gauche se trouvent les collines boisées. Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : noir, vert-foncé, blanc, bleu, vert-clair. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une petite partie de la vallée avec en fond les collines boisées et en premier plan des branches d'arbres. Sous le visuel se trouve le logo de forme hexagonale avec à l'intérieur l'inscription suivante : « Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : noir, vert-foncé, bleu, vert-clair. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec la rivière et une prairie avec des arbres, sur la partie gauche du visuel se trouvent des collines boisées. Texte : « Les Ardennes - La vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : bleu-clair, vert-foncé, noir, vert-clair, bleu. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec la rivière bordée d'arbres sur chaque rive et les collines boisées. En-dessous du visuel se trouve un logo de forme hexagonale de couleur bleue avec une

inscription à l'intérieur : « Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Texte : « Les Ardennes - La Vallée de Semoy Thilay - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Couleurs : bleu-clair, noir, vert-foncé, bleu, blanc, vert-clair. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la vallée avec la rivière et deux petits bateaux qui descendent dans le courant et de chaque côté se trouvent des arbres. Texte : « Les Ardennes - Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général - La Vallée de Semoy Thilay ». Couleurs : bleu-clair, noir, bleu-foncé, vert-foncé, vert-clair, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Thilay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la rivière avec un petit bateau et deux personnes à l'intérieur, en fond se trouvent le village et les collines boisées. Au-dessous du visuel et à gauche se trouve le logo de couleur bleue, de forme hexagonale avec une inscription à l'intérieur : « Légendes de Meuse et Semoy - Conseil Général ». Texte : « Les Ardennes - Légendes de Meuse et Semoy - La Vallée de Semoy Thilay ». Couleurs : blanc, rose, bleu-foncé, vert-foncé, bleu-clair, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Vouziers* : date d'émission, 1999 ; tirage non précisé, carré, précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues accolées (vue de l'église avec son clocher pointu et un arbre sans feuilles; vue d'une aquarelle représentant une éclipse de la lune avec le soleil). Texte : « Les Ardennes - L'éclipse du 11 Août 1999 - Vouziers - Ardennes - Aquarelle de Guy Colinet ». Couleurs : bleu, blanc, jaune, noir, gris, rose. Agrément N° : 959, Lot : 013/681. N° intérieur : néant.

## 22 - COTES D'ARMOR.

- *Carhaix* : date d'émission et tirage non précisés (mais a priori 2008), rect., précasé. Marianne de Lamouche avec deux bandes de phospho dans le timbre et mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre. Vue d'une foule immense au pied d'un podium tellement éclairé qu'on ne voit pas bien ce qu'il y a dessus, et quelques petits dessins (vraiment moches !) autour de la photo (instruments de musique avec des pattes, notamment). Texte : « les Vieilles Charrues an erer kozh Carhaix / El Globos ». Couleurs : marron, orange, jaune, vert. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement. Agrément N° 890, Lot G4S/08R142. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant, on a juste les lettres « NF » dans un rectangle blanc.

- *Fréhel* : date d'émission et tirage non précisés (mais a priori 2008), rect., précasé. Marianne de Lamouche avec deux bandes de phospho dans le timbre et mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre. Un blason sur une ancre, avec le nom de la commune inscrit en bas, et deux vues en forme de drapeau : grand espace de dunes avec buissons au premier plan, trois petits voiliers en bord de plage. Texte : « Fréhel / Sables d'Or Les Pins / Côtes d'Armor ». Couleurs : rouge, vert, bleu, jaune, marron, gris. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement. Agrément N° 890, Lot G4S/08R142. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant, on a juste les lettres « NF » dans un rectangle blanc.

- *Guingamp* : date d'émission et tirage non précisés (mais 2007 a priori), rect., précasé. Timbre panoramique « L'art chorégraphique » avec mention « France 20 g » par-dessous, une bande de phospho de chaque côté du timbre. Montage de plusieurs petites photos les unes imbriquées dans les autres : bretonne dansant en costume traditionnel, vue du centre ville avec cabine téléphonique, harpe avec main en jouant, vue nocturne d'une passerelle au-dessus d'un cours d'eau en ville, maisons anciennes typiques, statue en haut d'une fontaine, kiosque à musique dans un parc, + en bas à gauche le logo de la commune. Texte : « Guingamp Art et Patrimoine ». Couleurs : marron, vert, bleu, gris, orange, etc. Au verso, on a uniquement la « pastille » ovale La Poste.

Agrément N° 809, Lot G4S/07V090. Logo postal « pastille » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 D 0307.

### **30 - GARD.**

- *Le Grau du Roi* : date d'émission et tirage non précisés (mais a priori 2007), rect., précasé. Marianne de Lamouche avec deux bandes de phospho à gauche du timbre et mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre. Quatre vues séparées, formant un rectangle : bateaux de pêche amarrés en longueur le long de maisons et une barque circulant sur le cours d'eau ; deux petits bateaux et à l'arrière des maisons et par-derrière la tour d'un phare ; vue en gros plan d'un navire de pêche ; entrée d'un port avec deux jet-skis circulant dans l'allée centrale. Texte : « Le Grau du Roi Port de pêche en Camargue ». Couleurs : bleu, vert, marron, rouge. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement. Agrément provisoire N° 809, Lot G4S/07R174. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0607 et NF 316/12.

### **35 - ILLE-ET-VILAINE.**

- *Combourg* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec marque de contrefaçon accolée à gauche du timbre. Depuis un plan d'eau, vue de quelques maisons et à l'arrière un château-fort avec ses deux grosses tours, on a en plus au premier plan la vue sur un canard coloré portant une crête emplumée, parmi les herbes. Texte : « Combourg ». Couleurs : marron, gris, bleu, vert. Au verso, on a uniquement le logo horizontal encadré « La Poste ». Agrément N° 809, Lot B2J/0203872. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

### **46 - LOT.**

- *Saint-Aureil* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire avec deux bandes phospho en vertical et à gauche du timbre. Visuel : deux visuels différents : 1, multivues représentant une église, une croix d'une tombe, des arbres en fleurs et une plaque de direction ; 2, vue représentant une croix d'une tombe, le village avec des champs de couleur différente et la plaque de direction. Texte : « Saint-Aureil - Lot - Castelnau à

3 kms - Moissac à 29 kms ». Couleurs : jaune, vert-clair, vert-foncé, blanc, noir, marron, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0307 et N F 316/12. Les descriptions techniques sont identiques pour les deux visuels décrits ci-dessus.

### **57 - MOSELLE.**

- *Bitche* : date d'émission et tirage non précisés (mais sans doute 1999), rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec marque de contrefaçon accolée à gauche du timbre. Dessin montrant un soleil noir au-dessus d'une église, de quelques maisons et d'une stèle portant une croix, colline à l'arrière. Texte : « Eclipse totale de soleil dans le pays de Bitche - le 11 août 1999 / Aquarelle - Raymond Vilhem ». Couleurs : jaune, vert. Au verso, on a uniquement le logo horizontal encadré « La Poste ». Agrément N° 889, Lot 246/021. Pas de logo sur papier intérieur. N° intérieur : A0699.

### **64 - PYRENEES-ATLANTIQUES.**

- *Pau* : date d'émission : 2007 ; tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une affiche annonçant une manifestation sportive dans la ville. Texte : « Mondial Féminin - Handball 07 - PAU - Palais des Sports - 2 au 4 décembre 2007 - France - Croatie - Argentine - Kazakhstan - [www.pauhandball2007.fr](http://www.pauhandball2007.fr) ». Couleurs : blanc, bleu, marron, rouge, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0907 et NF 316/12.