

N° 93

PAP / INFOS

10
SEPT.
2006

PERIODE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX
francois.mennessiez@laposte.fr ou *francois.mennessiez@wanadoo.fr*

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par PAP local
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par PAP local

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP *Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP *Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP *Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP *INFOS* », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCEDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel sept. 2006

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP *Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 6,34 €. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

EDITO

PAP « Beau timbre » : voir à la rubrique « Alpes-Maritimes », mais il semble dans les vagues souvenirs de la rédaction que ces PAP du 06 ont déjà été évoqués dans les colonnes de PAP *Infos*.

Etait annoncé pour le 4 septembre dans ce même département une série de PAP « Cannes » avec le timbre « La Croisette » qui doit paraître le 25 septembre dans le cadre du bloc « La France à voir ». Série de 5 vues différentes, reprises ensemble au verso. Vente en avant-première à l'office du tourisme, palais des festivals et des congrès de Cannes, les 2 et 3 septembre.

Les tarifs de nos PAP devraient augmenter au 1^{er} octobre, en même temps que les timbres, on vous l'a dit dès notre n° 89. Mais si La Poste pouvait simplifier un peu, ça ne serait pas plus mal. On a d'abord les PAP nationaux, qui sont vendus tantôt 4 euros, tantôt 5, tantôt 6 euros (cf. l'édito du PAP *Infos* n°89). Ceux-là, on arrive encore à suivre. Mais après, vous avez les PAP locaux, qui sont en principe vendus 6,34 euros. Mais parfois on en trouve à 6,30 euros (cas des PAP « cabines de bain » en Vendée), voire au prix des PAP non repiqués, ou encore au prix ancien des PAP (6,04 euros). Il y a les bureaux de poste qui émettent plusieurs PAP locaux et qui ne veulent pas vous faire de panachage dans votre paquet de 10. Et puis, il y a ceux qui ignorent que les PAP peuvent se vendre par paquets de cinq, à 3,40 euros le lot. Notre ami Christian Libeau en a fait l'expérience pendant ses vacances (du côté de la Lozère, notamment), et plusieurs bureaux de poste qui refusaient d'appliquer ce type de vente par lot ont découvert sur les tarifs de La Poste (que leur a aimablement montré Christian) qu'il existait ! Alors, puisque le prix des PAP va augmenter, si La Poste en profitait pour faire simple ?

Le n° de septembre de Phil-Info est paru. Après l'avalanche de PAP de juin-juillet-août mentionnée aux PAP *Infos* n° 89 et 90 (42 PAP ou séries de PAP différents), la rédaction pensait retrouver confirmation et maquettes dans ce Phil-Info. Que nenni, seule est mentionnée la série de 5 PAP au timbre « huile d'olive » en vente dans les Pyrénées-Orientales. (Les cinq visuels représentent Collioure, St Michel de Cuxa, Ile sur Têt, vue du Canigou, et St Martin du Canigou.) Avec tout ce qui paraît, la rédaction suggère à Phil@poste de créer un Phil-Info mensuel spécial « PAP beaux timbres ». On pourrait même l'appeler « PAP-Info » ? Non, il paraît que ce titre existe déjà.. En tout cas, la rédaction ne peut donc vous confirmer tout ce qu'elle vous a annoncé dans ses éditos sus-mentionnés.

Ce numéro de Phil-Info était comme d'habitude accompagné d'une carte postale originale : une reproduction de l'un des timbres du carnet « Sourire / Cubitus » à paraître le 20 septembre, pour la Fête de La Poste. Au verso de la carte, le même timbre, en noir et blanc, barré de la mention « Affranchir ici ».

Au fait, le mercredi 20 septembre, ce sera la Fête de La Poste. Les bureaux de poste sont invités à fêter leurs clients, selon leur imagination. Passez donc faire un tour dans le vôtre : l'an dernier, des bureaux de poste ont proposé des quizz sur le PAP, ou des offres promotionnelles sur les PAP, et même, on vous l'avait raconté, la possibilité de faire fabriquer un PAP « personnalisé » avec votre photo ! Alors, on ne sait jamais, peut-être que près de chez vous il y aura un événement PAP !

PAP « Invitation » avec timbre rouge : la série continue. Cette fois, l'enveloppe qui a servi à expédier les invitations pour le Premier Jour du bloc « La France à voir » aux Invalides à Paris, les 2 et 3 septembre, ne porte pas d'oblitération, et a pour visuel le simple texte « Suivez le guide ! », avec le nouveau logo de La Poste dans l'adresse de Phil@poste.

A bientôt.

La Rédaction

06 – ALPES-MARITIMES.

- *Antibes*, PAP beau timbre paru le 15 juillet, vue des remparts d'Antibes au recto et cinq visuels différents au verso, tirage 50 000 ex.
- *Bairols*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 1 500 ex.
- *Beaulieu sur Mer*, PAP paru en juillet 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 7 500 ex.
- *Belvédère*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 2 000 ex.
- *Cannes*, PAP paru en avril 2006, visuel vue du château St Georges sur les îles de Lérins, tirage 50 000 ex.
- *Clans*, PAP paru en juillet 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 5 000 ex.
- *Guillaumes*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 10 000 ex.
- *La Turbie*, PAP paru en juillet 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 5 000 ex.
- *Marie sur Tinée*, PAP paru en juillet 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 1 500 ex.
- *Rimplas*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 1 500 ex.
- *Roquefort les Pins*, PAP paru en août 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 10 000 ex.
- *Roure*, PAP paru en juillet 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 3 000 ex. A aussi été réalisé en format carré, 200 ex., et en format C5, 2 200 ex.
- *St Dalmas le Selvage*, PAP paru en août 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 2 000 ex.
- *St Sauveur sur Tinée*, PAP paru en mars-avril 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 5 000 ex.
- *Valdeblore*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., visuel nouveau : vue de la commune, tirage : 10 000 ex.
- *Villeneuve Loubet*, PAP paru en mai-juin 2006, format rect., deux visuels nouveaux : François Ier à Villeneuve et Musée Escoffier, tirage : 2 000 ex. par visuel.
- *PAP départemental* « beau timbre » avec timbre « Marianne » en validité France et timbre « Huile d'olive » en validité monde, 5 visuels : l'olivier (pour le thème terroir), Eze village (pour le thème villages), Antibes (pour le thème villes), vue de la montagne enneigée d'I sola 2000 (pour le thème montagne) et vue de la mer avec l'île St Honorat (pour le thème mer). L'ensemble des 5 vues est repris au dos de chaque enveloppe.

08 – ARDENNES.

- *Bogny-sur-Meuse* : 1^{er} juillet 2006. Marque PAP, rect. Série de 10 visuels différents, tous avec au-dessus de la photo le logo de la commune (nom de la commune en orange et bleu sur un trait bleu terminé par un blason couronné, et dessin de montagnes par-dessus le nom de la commune, et sous la photo le site internet en lettres orange : « <http://www.bognysurmeuse.fr> ».
- 1, vue éloignée d'un bâtiment carré, rivière avec embarcation et badaud au premier plan, colline arborée en fond, texte « La Halle Bayart et sa Halte Fluviale / Photo : Marinette Brunetta », couleurs bleu-rouge-vert-gris (NDLR : « Bayart » bien avec un « T ») ;
- 2, vue panoramique de la commune étalée de chaque côté d'une rivière traversée par un pont, montagnes en fond, texte « Vue de l'Ermitage / Photo : Luc Maudhui », couleurs bleu-vert-rouge-gris.
- 3, vu de dos, un groupe de musiciens avec leurs instruments sur une estrade, public debout en fond, texte « Aymon Folk Festival / Photo : Marinette Brunetta », couleurs bleu-jaune-marron-vert-gris ;
- 4, vue de dos, sculpture métallique montrant une femme en armure, bouclier à la main gauche, et brandissant une épée de la main droite, sur fond de vue panoramique de la commune et des montagnes par-dérrière, texte « Sculpture d'Eric Sleziak / Photo : Patrice Deroses », couleurs gris-vert-bleu-rouge ;
- 5, vue rapprochée de deux minéraux encastrés, texte « Musée des Minéraux et Fossiles / Photo : Bernard Gibout », couleurs mauve-gris-vert-orange ;
- 6, photo étroite montrant une rivière coulant entre les montagnes, ville avec immeubles sur son côté gauche, texte « La Meuse dans sa Vallée / Photo : Didier Lecocq », couleurs bleu-vert-gris ;
- 7, intérieur d'un musée montrant une scène de forge reconstituée avec mannequin devant four, texte « Centre culturel de la Métallurgie : La Forge / Photo : Marinette Brunetta », couleurs marron-vert-gris ;
- 8, peinture montrant un cheval fougueux portant 3 (ou 4 ?) cavaliers qui tiennent des oriflammes, texte « Les Héros de la Légende : Peinture Simon C. / Photo : Marinette Brunetta », couleurs orange-marron-gris,
- 9, statue en haut d'un rocher montrant un cheval et trois personnages en armure à ses côtés, texte « Bayard et les Preux Chevaliers », couleurs bleu-vert-gris ;

10, petite embarcation couverte circulant sur large rivière, montagne découpée en fond, cygne au premier plan, texte « Le Tourisme Fluvial », couleurs vert-rouge-bleu-marron.

Tirage total : 6 000 ex. Pas d'autres précisions. Brigitte Maréchal, La Poste, 08800 Monthermé, 03 24 53 98 80.

- *Monthermé* : 1^{er} juillet 2006. Marque PAP, rect. Série de 10 visuels différents, tous avec au-dessus de la photo le texte « Monthermé la perle des Ardennes », sur le côté de la photo texte « Les Ardennes », sous la photo le logo vert (coq) « station verte de vacances » et à côté le panneau à texte vert sur fond jaune et cadre noir, et une fleur rouge : « Conseil National / Ville fleurie / des villes et villages fleuris », et sous le tout le site internet en italiques et lettres bleues soulignées : « <http://www.montherme.fr> ».

1, vue d'un bâtiment massif surmonté d'un petit clocher, texte « La Mairie », couleurs rouge-jaune-marron-gris ;

2, sculpture moderne en haut d'une cheminée, rivière en fond, texte « La Girouette », couleurs bleu-vert-gris-marron ;

3 vue panoramique de la ville dans une boucle de rivière, texte « La boucle de Monthermé », couleurs vert-bleu-gris ;

4, vue de loin d'une route arborée le long d'une rivière, maisons de l'autre côté de la route, texte « Le quai des Bateliers », couleurs mauve-vert-gris-marron ;

5, petite église avec clocher massif et pointu, texte « L'Abbaye de Laval Dieu », couleurs rouge-vert-gris ;

6, vue d'une large rivière coulant paisiblement entre des arbres, texte « La Semoy », couleurs vert-bleu-gris ;

7, rangée de trois pierres verticales formant des statues naturelles, texte « Le Roc la Tour », couleurs bleu-vert-marron-gris ;

8, église et quelques maisons autour, espace vert au premier plan, texte « Les Hauts Buttés », couleurs vert-bleu-marron-gris-mauve ;

9, deux blasons couronnés sur un mur de briques noires, texte « Les blasons de la Ville », couleurs orange-vert-bleu-rose-gris ;

10, petite église sur fond de colline verte, texte « L'église Saint-Léger », couleurs bleu-vert-gris-blanc cassé.

Tirage total : 5 000 ex. Pas d'autres précisions. Brigitte Maréchal, La Poste, 08800 Monthermé, 03 24 53 98 80.

- *Neufmanil* : 1^{er} juillet 2006. Marque PAP, rect. Série de 4 visuels différents : cartes postales de Neufmanil hier et aujourd'hui, en noir et blanc. Tirage total : 2 000 ex. Vente par lot de 10 minimum. Sandrine Haras, La Poste, 08700 Nouzonville, 03 24 52 65 51.

- *Thilay* : août 2006. Marque PAP, rect. PAP sur le thème « la vallée de la Semoy ». Tirage : 2 000 ex. Pas d'autres précisions. Brigitte Maréchal, La Poste, 08800 Monthermé, 03 24 53 98 80.

- *PAP départemental* : 1^{er} juillet 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Affiche de la manifestation : deux mains tenant trois fils au bout desquels se trouvent deux yeux et une bouche souriant. Texte : « 15 au 24 septembre 2006 Festival Mondial des théâtres de Marionnettes Charleville-Mézières – Ardennes – France Contacts : +33(0)3 24 59 94 94 www.festival-marionnettes.com ». Couleurs : jaune, vert, bleu-mauve, rouge. Tirage : 10 000 ex. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 03/06/91/014. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres habituel, n° 0601654 en plus en-dessous. Myriam Ranve, La Poste, Direction des Ardennes, 08011 Charleville-Mézières CEDEX.

10 – AUBE.

- *Marigny le Châtel* : date d'émission non précisée mais très récente. Parution de 5 PAP format rect. : la mairie, médaillon de la commune, l'école élémentaire (ancienne fondation Picard-Vallot 1899), l'église St Maurice (XI^e, XV^e, XVI^e siècles), le lavoir de la rue Roger Salengro sur un bras de l'Ardusson (milieu du XI^e siècle). Tirage : 200 ex. de chaque visuel, soit 1 000 au total. La Poste, 10350 Marigny le Châtel.

- *Rilly Ste Syre* : 15 août 2006. Parution de 5 PAP format rect. : 5 visuels différents représentant des « reproductions en noir et blanc du début du siècle » : l'église, la rue basse, la route de St Mesmin, et la rue haute. Tirage : 200 ex. de chaque visuel (soit 1 000 au total). La Poste, 10170 Méry sur Seine.

19 – CORREZE.

- *Beynat* : 27 juin 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Dessin en cercle de la commune dans un drapeau bleu marqué autour du cercle « Pavillon Bleu d'Europe 2006 », vue aérienne en médaillon d'un large plan d'eau avec sa plage, et quatre logos : « village terre d'accueil », « handiplage », « camping qualité » et « vacances propres ». Texte : « Les Grandes vacances ... ! Beynat Pays vallée de la Dordogne Le Lac de Miel en Limousin ». Couleurs : bleu, jaune, vert, rouge, rose. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809/I/009. Code-barres habituel. La Poste, 19190 Beynat.

- *Clergoux* : 9 août 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Deux vues : château en bord d'un plan d'eau, espace vert et plan d'eau avec parasols et estivants. Texte : « Clergoux en Corrèze Pays des Etangs Sédières et son Festival Calme, Repos, Détente ». Couleurs : bleu, jaune, vert, marron. Tirage : 2 000 ex. Agrément 809, lot B2K/064266. Code-barres habituel. La Poste, 19320 Marcillac la Croisille.

- *Monestier Port Dieu* : 7 août 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'un retable derrière un autel religieux, vue d'ensemble latérale d'une église, et blason (2 x trois oies séparées par une bande rouge). Texte (en partie en lettres gothiques) : « Monestier Port Dieu En Corrèze Retable du XVI^e siècle ». Couleurs : bleu, jaune, marron, gris, rouge. Tirage : 2 000 ex. (dont 100 pour la mairie avec texte supplémentaire : « Mairie de Monestier Port Dieu 19110 »). Agrément 809/I/014. N° intérieur : 37 38 39/80/1/05. Code-barres habituel et chiffres 0601300 en-dessous. La Poste, 19110 Bort les Orgues.

- *St Pardoux la Croisille* : 3 août 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue de face d'une église (style roman ?) avec cloches apparentes. Texte : « Eglise du XI^e siècle / Saint Pardoux la Croisille ». Couleurs : bleu, jaune, vert, marron. Tirage : 3 000 ex. Agrément 809/I/014. Code-barres habituel. La Poste, 19320 Marcillac la Croisille.

- *St Pardoux la Croisille* : 3 août 2006. Marque PAP « France 20 g », carré, précasé. Même visuel, texte et couleurs que ci-dessus, sauf que le texte « Eglise du XI^e siècle » est écrit verticalement à droite et non plus horizontalement à gauche. Tirage : 1 000 ex. Agrément 909, lot b2k/0509672. Code-barres habituel (3 561920 078571). La Poste, 19320 Marcillac la Croisille.

- *St Privat* : 2 mai 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'un plan d'eau avec arbres clairsemés de l'autre côté de la rive, église style roman en insertion dans le visuel. Texte : « Saint-Privat en Xaintrie Corrèze ». Couleurs : bleu, jaune, vert, marron. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809, lot B2K/0508313. Code-barres habituel. La Poste, 19220 St Privat. Serait le retraitage d'un PAP de 2004 réalisé en Marianne de Luquet RF.

21 – COTE D'OR.

- *Nuits St Georges* : PAP annoncé sur le thème de la « St Vincent Tournante », à paraître en septembre 2006. Pas d'autres précisions à ce jour. La Poste gd public, 21705 Nuits St Georges CEDEX, 03 80 62 19 11.

- *PAP départemental* : la direction de La Poste a transmis à la rédaction deux séries de PAP beau timbre « Toits de Bourgogne », l'une carrée et l'autre rect., dont le descriptif est paru dans le PAP *Infos* n° 87, rubrique « infos fournies par des abonnés ». Date d'émission : novembre 2005. Tirage : 100 000 ex. (soit probablement 50 000 lots de chaque format, et donc 10 000 ex. de chaque PAP). PAP réalisé en partenariat avec « Cote d'Or Tourisme », en vente dans tous les bureaux de poste du département, et notamment à La Poste de Dijon RP, BP 1620, 21036 Dijon CEDEX, 03 80 76 72 13.

- *PAP « buralistes »* : la direction de La Poste annonce la parution prochaine, vers la fin de l'année, d'un PAP départemental qui serait uniquement en vente chez les buralistes du département. Pas d'autres infos pour l'instant.

25 – DOUBS.

- *Sochaux* : 15 septembre 2006. Parution de 5 PAP représentant 5 vues de la commune. Tirage : 5 000 ex. (probablement 1 000 ex. par visuel). Pas d'autres précisions. La Poste, BP 92055, 25602 Sochaux CEDEX, 03 81 94 14 99.

- *Villers le Lac* : 15 septembre 2006. Parution de 5 PAP représentant 5 vues du secteur. Tirage : 10 000 ex. (probablement 2 000 ex. par visuel). Pas d'autres précisions. La Poste, 25130 Villers le Lac, 03 81 68 54 50.

52 – HAUTE-MARNE.

- *Montier-en-Der* : mi-août 2006. Série de 10 visuels, rect., reprenant les affiches des festivals de 1997 à 2006, avec mention oblique sur tous les visuels « 10^{ème} anniversaire ». Tirage total : 10 000 ex. Vente par série de 10 indivisible. Florence Meunier, La Poste, 52130 Wassy, 03 25 55 22 27.

1, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Encadrés par deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant un petit rongeur debout sur ses pattes arrière, sur fond d'herbes hautes. Texte : « Montier en Der (Haute-Marne) 21, 22, 23 novembre Festival 97 international de la photo animalière et de nature / En pays du Der Champagne-Ardenne Renseignements OTSI : 03 25 04 69 17 / © P. Bourguignon ». Couleurs : vert, violet, rose, jaune. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

2, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Encadrés par deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant une grue cendrée prenant son envol au-dessus de terres. Texte : « Montier en Der (Haute-Marne) 20, 21, 22 novembre Festival 98 International de la Photo Animalière et de Nature / en Pays du Der Champagne-Ardenne Renseignements : OTSI - 03 25 04 69 17 / © P. Bourguignon ». Couleurs : vert, marron, bleu, jaune. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

3, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Encadrés par deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant un léopard rugissant, de face. Texte : « En Pays du Der Montier en Der (Haute-Marne) 19, 20, 21 novembre Festival 99 International de la Photo Animalière et de Nature / Champagne-Ardenne Renseignements : OTSI - 03 25 04 69 17 / © M & Ch Denis-Huot ». Couleurs : jaune, marron, vert, rouge. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

4, marque PAP « France 20 g », précasé. Encadrés par deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant un petit ourson blanc entre les pattes d'un ours adulte, mer en fond. Texte : « Montier en Der (Haute-Marne) 17, 18, 19 novembre Festival 2000 International de la Photo Animalière et de Nature / en Pays du Der Champagne-Ardenne Renseignements : OTSI - 03 25 04 69 17 / © Art Wolfe ». Couleurs : bleu, rouge, jaune, marron. Agrément 809/1/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 au-dessous. Nouveau logo La Poste. A noter que contrairement aux neuf autres visuels, le texte « 10^{ème} anniversaire » n'est pas encadré par deux lignes (une au-dessus, une au-dessous).

5, marque PAP « France 20 g », précasé. Encadrés par deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant un dauphin nageant dans la mer, de face, avec un « sourire ». Texte : « Montier en Der (Haute-Marne) 16, 17, 18 novembre Festival 2001 International de la Photo Animalière et de Nature / en Pays du Der Champagne-Ardenne Renseignements : OTSI - 03 25 04 69 17 / © F. Gohier / PHO.N.E ». Couleurs : bleu-vert, jaune. Agrément 809/1/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

6, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Encadrés par deux branches avec des pousses vertes, texte en différents caractères et photo montrant deux insectes de part et d'autre d'une feuille. Texte : « Montier en Der Festival 2002 international de la photo animalière et de nature 16 17 18 novembre Champagne-Ardenne - Haute-Marne /© P. Olivier/PHO.N.E ». Couleurs : vert, marron, jaune. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

7, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Encadrés par des rectangles blancs sur deux branches droites, évoquant deux pellicules de cinéma, texte en différents caractères et photo montrant un chimpanzé, dans l'eau, la main devant la bouche. Texte : « Montier en Der Festival 2003 international de la photo animalière et de nature 14 15 16 novembre /© V. Munier ». Couleurs : jaune, marron, bleu, vert. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste.

8, timbre « Magritte », non précasé. Texte en haut et en bas d'une photo montrant un aigle en vol, les ailes bien découpées par le visuel, sur fond de nuages. Texte : « Montier en Der Festival international de la photo Animalière et de nature 19.20.21 novembre Festival 2004 Haute-Marne Champagne-Ardenne / © S. Espitalier ». Couleurs : jaune, marron, bleu. N° au verso : 0506208. N° intérieur : D/16 D 0405. Pas de code-barres. Ancien logo La Poste.

9, timbre « Sabot de Vénus », précasé. Photo-affiche montrant un arbre à tronc blanc tortueux à côté d'un grand rocher marron-rouge. Texte : « Montier en Der Festival international de la photo animalière et de nature 2005 / Haute-Marne Champagne Ardenne / 18, 19, 20 novembre / © F. Tack ». Couleurs : bleu, vert, marron-rouge. Agrément 809, lot G4S/0601165. N° intérieur : D/16 D 0406. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste. (NDLR : un PAP a été émis en 2005 avec ce visuel.)

10, timbre Picasso, non précasé. Texte en haut et en bas d'une photo montrant une tête de girafe en gros plan touchant la tête d'un girafon. Texte : « 17, 18, 19 novembre Festival 2006 10^{ème} Festival International de Photo Animalière et de Nature de Montier-en-Der Haute-Marne en Champagne-Ardenne – France / © M & Ch Denis-Huot ». Couleurs : jaune, marron, noir et blanc. N° au verso : 0508382. N° intérieur : D/16 D 0705. Pas de code-barres. Ancien logo La Poste.

76 – SEINE-MARITIME.

(SUI TE DE LA LISTE ENTAMEE AU PAP /NFOS N° 92)

- Liste des PAP locaux *émis en 2004* (26 PAP ou séries de PAP) :

15 janvier, *Torcy le Gd*, 300 ex. ; 23 février, *Malaunay*, 2 500 ex. ; 10 avril, *Boos*, 2 000 ex. ; 13 avril, *Deville les Rouen*, 1 000 ex. ; 13 avril, *Octeville sur Mer*, 600 ex. ; 13 avril, *Aumale*, 500 ex. ; 26 avril, *Sotteville les Rouen*, 7 000 ex. ; 10 mai, *Harfleur*, 500 ex. ; 12 mai, *Montville*, 5 000 ex. ; 2 juin, *Deville les Rouen*, 1 000 ex. ; 2 juin, *Gournay*, 1 000 ex. ; 17 juin, *Bihorel*, 1 000 ex. ; 23 juin, *Dieppe*, 10 000 ex. ; 23 juin, *Sotteville les Rouen*, 18 000 ex. ; 30 juin, *St Valéry en Caux*, 1 000 ex. ; 7 juillet, *Fécamp*, 20 000 ex. ; 13 juillet, *Fontaine le Dun*, 1 000 ex. ; 13 juillet, *St Romain de Colbosc*, 11 000 ex. ; 20 juillet, *Fécamp*, 10 000 ex. ; 20 juillet, *Fécamp*, 10 000 ex. ; 20 juillet, *Fécamp*, 7 000 ex. (NDLR : donc bien 3 PAP ou séries sur Fécamp le mm jour) ; 5 août, *Aumale*, 1 000 ex. ; 8 septembre, *St Romain de Colbosc*, 6 000 ex. ; 4 novembre, *Gournay en Bray*, 1 500 ex. ; 15 novembre, *Martin Eglise*, 1 000 ex. ; 3 décembre, *St Romain de Colbosc*, 10 000 ex.

- Liste des PAP locaux **émis en 2005** (18 PAP ou séries de PAP) :

13 janvier, *série « Cinéma du Sud »*, 15 000 ex. ; 18 février, *Harfleur*, 2 200 ex. ; 28 février, *Cany Barville*, 3 000 ex. ; courant mars, *Rouen*, 10 000 ex. ; 11 avril, *Harfleur*, 2 000 ex. ; 12 avril, *Le Tréport*, 5 000 ex. ; 18 avril, *Sotteville les Rouen*, 4 000 ex. ; 6 juin, *Incheville*, 1 000 ex. ; 13 juin, *Rouen*, 10 000 ex. ; 12 septembre, *St Valéry en Caux*, 500 ex. ; 29 septembre, *Luneray*, 500 ex. ; 4 octobre, *Gonneville la Mallet*, 500 ex. ; 10 octobre, *Luneray*, 1 000 ex. ; 7 novembre, *Harfleur*, 5 000 ex. ; 15 novembre, *Fécamp*, 10 000 ex. ; 30 novembre, *Aumale*, 1 000 ex. ; 6 décembre, *Blangy sur Bresle*, 4 950 ex. ; 27 décembre, *Ste-Adresse*, 5 000 ex.

84 – VAUCLUSE.

- *Valréas* : date d'émission non précisée, mais récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Photo-montage : main tenant une truffe, feuille et grappe de vigne, borne au milieu d'un pré avec forêt en fond, champ de lavande, + texte sur une sorte d'étiquette rouge au centre du visuel avec nombreux mots en surimpression en fond de la carte (« balades », « soleil », « truffes », « vigne », etc). Texte : « Bienvenue Enclave des Papes Unique en France Grillon Visan Richerenches Valréas ». Couleurs : rouge, vert, mauve, marron. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/06U266. N° intérieur : D/16 D 0606. Code-barres habituel. Nouveau logo La Poste. Jean-François Azeau, La Poste, BP 110, 84603 Valréas CEDEX, 04 90 28 53 56. La Poste rappelle que l'enclave des Papes est un « site unique en France par sa situation géographique ». Et la rédaction ajoute qu'un PAP sur papes, ce n'est pas courant... !

85 – VENDEE.

- *Ste Hermine* : parution le 1^{er} août 2006 d'un PAP dit « Festival de Ste Hermine », tirage 1 000 ex. sans fenêtre avec timbre Picasso ; le 1^{er} août d'un PAP dit « château de Ste Hermine », tirage 600 ex. sans fenêtre avec timbre Picasso et 400 ex. au format carré. Pas d'autres infos, mais il s'agit probablement d'un retraitage des visuels vus au PAP *Infos* n° 91. Alain Martin, La Poste, 85210 Ste Hermine, 02 51 27 30 98.

- *St Hilaire de Riez* : tirage des PAP vus au PAP *Infos* n° 90. PAP carré « Pineaux », 2 500 ex ; PAP carré « Salines », 2 500 ex. ; PAP rect. « Pineaux », 5 000 ex. ; PAP rect. « Salines », 10 000 ex. Maria Tougeron, La Poste, 85270 St Hilaire de Riez. Attention : s'agissant de PAP avec timbre « Cabines de bain », le prix est à 0,83 euro l'unité, 6,30 euros le paquet de 10 (et non 6,34) et 59 euros le paquet de 100.

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP Infos précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.

30 – GARD.

- *Sommières* : lu dans le « Midi Libre » du 13 août un article évoquant la sortie récente d'un PAP local sur la ville, visuel : « image du pont romain ». Responsable du bureau de poste : Brigitte Montillon. Pas d'autres infos sur ce PAP, sinon que « il y en aura bientôt d'autres ». La Poste, 30250 Sommières.

56 – MORBIHAN.

Un abonné a transmis à la rédaction un imprimé disponible dans tous les bureaux de poste du département qui se présente sous la forme d'un bulletin de vote pour élire « la plus belle enveloppe du Morbihan » du 1^{er} juillet au 31 août. Dix visuels de PAP locaux sont reproduits sur ce bulletin de vote, tous en marque PAP, rect., précasé. Ils sont tout petits, mais la rédaction a pu déchiffrer les éléments suivants :

- 1, *Camors* : trois visuels accolés dont des musiciens avec le drapeau breton.
 - 2, *Josselin*, voir descriptif ci-dessous.
 - 3, *Le Faouët* : trois visuels dont deux semblent être des vitraux, texte « Le Pays du Roi Morvan ».
 - 4, *Ménéac* : deux photos de paysages naturels, dans lesquels on peut voir une éolienne et un menhir.
 - 5, *Plouay* : photo d'un grand bi (vélo à roue géante) sur fond d'église.
 - 6, *Plouhinec* : trois photos de bord de littoral.
 - 7, *Rochefort en Terre* : vue du château en centre de la commune.
 - 8, *Saint-Avé* : trois photos accolées dont deux de nature, et une église.
 - 9, *Ste Hélène sur Mer* : maison en bord de mer (à noter que sur le bulletin de vote il est écrit « St » et non pas « Ste »).
 - 10, *Séné* : photo de deux canards marron à jabot blanc les pattes dans l'eau, texte « La Réserve Naturelle a 10 ans ! ».
- *Josselin* : date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Six photos circulaires formant une fleur à cinq pétales (vue de maisons typiques, vue aérienne de la commune, vue d'une église style gothique, touristes à pied dans rue, fleurs mauves en gros plan, et au centre vue d'un château depuis l'autre bord d'une rivière), + blason de la commune (lion, drapeau breton, château), + panneau « ville fleurie » et ses trois fleurs, + enseigne tenue par une lance « Petite Cité de Caractère Bretagne ». Texte : « Josselin Morbihan ». Couleurs : jaune, rouge, vert, bleu, mauve, marron. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 36 37 38 39 80/1/05. Code-barres habituel, et chiffres 0601300 en-dessous. Ancien logo de La Poste.

52 – HAUTE-MARNE.

- *Montier en Der* : PAP « courses hippiques » vu au PAP *Infos* n°90. Dans le lot de 100 enveloppes achetées pour expédier le journal aux abonnés courrier, la rédaction a eu la surprise de trouver une dizaine de PAP avec le timbre « Vignobles de Champagne » au lieu du timbre « Sabot de Vénus ». Descriptif : timbre « Vignobles de Champagne », rect., précasé, visuel vu au PAP *Infos* n° 90 (cavaliers en course de trot et de galop). Agrément 809, lot 42k/0508345. N° intérieur : D/16 D 0605. Ancien logo La Poste. Code-barres noir : 012208 au-dessus, 3 561920 073118 au-dessous. Pas d'infos sur ce PAP, mais la rédaction essaye de se renseigner... Florence Meunier, La Poste, 52130 Wassy, 03 25 55 22 27.

74 – HAUTE-SAVOIE.

- *Abondance* : date d'émission et tirage non précisés, mais acheté récemment au bureau de poste local. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Logo de la commune (rectangle avec un dessin montrant une vache avec sa cloche au cou, un skieur et une église sur des courbes figurant la montagne) et vue d'ensemble du village la nuit, forêt de sapins en fond. Texte : « Abondance Office de Tourisme 74360 Abondance Tel. 04 50 73 02 90 www.abondance.org haute savoie mont blanc ». Couleurs : bleu, vert, marron, jaune, rouge. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 36 37 38 39 80/1/05. Code-barres habituel et chiffres supplémentaires 0600751 au-dessous. Ancien logo La Poste. Notre abonné précise que ce PAP est en vente à l'unité (0,83 euro) à La Poste d'Abondance (74360) et qu'il rappelle le lien de la localité avec ses vaches et son fromage...

83 – VAR.

- *Sollies-Ville* : PAP émis pour le festival de la BD du 25 au 27 août 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Dessin d'une île avec un village sur un rocher, palmiers sur plage à côté d'un personnage assis et lisant, quelque embarcations autour de l'île. Texte : « 18^e Festival BD Sollies-Ville 25-26-27 Août 2006 / Sollies-Ville © Loustal 2006 ». Couleurs : bleu, rouge, jaune, vert, marron. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 05/06/102.10/009. Code-barres habituel, chiffres 0602228 au-dessous. Nouveau logo La Poste. Notre abonné précise que ce PAP est en vente à La Poste de 83210 La Farlède car la commune de Sollies-Ville est démunie de bureau de poste. Cachet d'oblitération sur le même thème durant le festival, disponible deux mois auprès de La Poste de La Farlède.

86 – VIENNE.

- *Romagne* : date d'émission non précisée (mais très récente : cf. n° intérieur). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'un gorille tenant un petit gorille contre lui (elle ?), fleurs de chaque côté du visuel. Texte : « La Vallée des Singes Romagne (86) www.la-vallee-des-singes.fr ». Couleurs : vert, gris, marron. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/06U340. N° intérieur : D/16 D 0706. Code-barres habituel. Nouveau logo La Poste. Notre abonné précise que ce PAP est en vente à « La Vallée des Singes », Le Gureau, 86700 Romagne, 05 49 87 20 20 au prix de 0,95 euro pièce. Il est donc fort possible qu'il s'agisse d'un PAP privé.

----- **PETITES ANNONCES**

Rappel : les petites annonces de PAP Infos sont entièrement gratuites et sont réservées aux abonnés au journal.

Les envoyer à l'adresse de la rédaction, si possible par PAP local !

- Vends lot de 10 cartes postales pré-timbrées « Nuit blanche », 100 euros, port recommandé compris. Vends PAP « Tabarly » à 5 euros pièce (+ port). Envoyer propositions à l'adresse du journal qui transmettra.
- Je recherche toujours les PAP du Calvados (14) et du Puy de Dôme (63), et je revends ou échange tout ce que j'ai amassé sur les autres départements depuis le début des PAP, au prix de 0,80 euros les neufs et 0,40 euros les oblitérés, + port (en ordinaire ; si recommandé souhaité, prévoir port en conséquence). Jean-Louis Artus, 12 rue Neuve St Jean, 14000 Caen, 02 50 65 03 35, portable 06 79 80 43 14, courriel : jl.artus@numericable.fr