



PHIL@POSTE

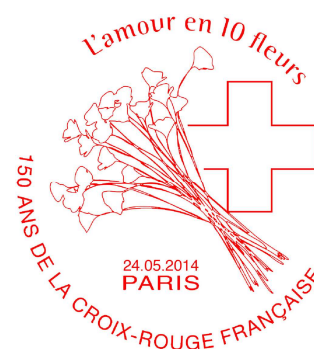
Communiqué de Presse

Avril 2014

La Poste et la Croix-Rouge française, 100 ans d'histoire commune.

L'année 2014 marque deux anniversaires importants : celui des 150 ans de la Croix-Rouge française et des 100 ans d'un partenariat historique et infaillible entre l'association et La Poste. Deux anniversaires marqués par le plus beau des symboles : des fleurs !

C'est tout naturellement avec des fleurs, que La Poste a décidé de célébrer ces anniversaires avec un carnet particulièrement symbolique : « L'amour en 10 fleurs... Aimer c'est donner » !



Le 25 mai 1864, la Croix-Rouge française était créée, une longue et belle histoire qui appartient à la société tout entière. Le 11 Août 1914, face aux souffrances de la guerre, Raymond Poincaré président de la République Française signait le décret autorisant l'administration postale à émettre le premier timbre à "surtaxe". La Poste s'engageait ainsi au côté de la Croix-Rouge française, pour lui permettre d'agir quotidiennement.



« L'amour en 10 fleurs... Aimer c'est donner » !

Pour célébrer ces événements, le carnet 2014 a été revisité. Il est constitué de quatre volets, avec une ouverture à l'italienne. Il contient 10 timbres-poste autocollants Lettre verte et un sticker Croix-Rouge.

La thématique choisie porte sur la flore, et plus particulièrement, sur les fleurs que l'on peut offrir lorsque l'on souhaite déclarer son amour.

Les 10 fleurs mises à l'honneur sont : la rose, la marguerite, la tulipe, le lys, l'orchidée, l'œillet, le gardénia, l'iris et la jonquille.



Visuel disponible sur demande / Maquette non contractuelle

En achetant ce carnet, 2 € seront reversés à la Croix-Rouge française.

Le supplément de 2€ est intégralement reversé à l'association et permet, comme chaque année, de la soutenir dans la réalisation de ses actions à destination des personnes vulnérables.

Sans cette source de financement, certains projets de la Croix-Rouge française ne pourraient pas être menés à bien.

Ils permettent d'offrir, par exemple, deux repas complets à des personnes vulnérables ou de distribuer six couvertures de survie.

Les infos techniques ...

Auteur : 1440 publishing

Impression : héliogravure

Format du timbre : 38 mm x 24 mm; **Format du carnet :** 85,5 mm x 219 mm

Valeur des timbres "Lettre Verte" 20 g : 0,61 €

Prix de vente du carnet : 8,10€

Tirage : 1.5 million d'exemplaires

Mentions obligatoires : crédits photos Thinkstock , conception graphique 1440 publishing

Les infos pratiques...

Le bloc sera vendu en **avant-première** le **24 mai 2014** à :

• **PARIS (75)**

Au Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Il sera vendu dans tous les bureaux de poste et par les facteurs **à partir du 26 mai 2014**, par correspondance à Phil@poste service clients, sur le site Internet www.laposte.fr/timbres et au **Carré d'Encre**.

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/leportaildutimbre

CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 13 29

maryline.guilet@laposte.fr

06 32 77 39 65

EVENEMENT

Valerie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr