

## OBJETS D'ART – RENAISSANCE EN France

Le 8 septembre 2014 La Poste émet un carnet de douze timbres-poste autocollants, "Objets d'art-Renaissance en France". C'est le 4<sup>ème</sup> carnet d'une série commencée en 2010 avec le carnet "Art roman en France".



Visuel disponible sur demande/ Maquette non contractuel

### Un peu d'histoire ...

Comme les précédents carnets, ce carnet met en lumière l'esprit et les caractéristiques de l'art de cette époque par des détails, des vues rapprochées d'œuvres très connues ou beaucoup moins connues.

**L'art de la Renaissance en France est inspiré de l'art de la Renaissance italienne, certes, mais a son propre originalité.** La Renaissance est apparue en France au XV<sup>ème</sup> siècle, d'abord sur les bords de la Loire puis en Île de France, particulièrement à Fontainebleau avec l'Ecole du même nom, à Anet, à Ecoen... Le château d'Ecoen, d'époque Renaissance, abrite des œuvres de cette époque dont certaines illustrent des timbres du carnet.

**Ce carnet présente donc des œuvres d'artistes français : comme Jean Goujon et les artistes qui travaillent dans son atelier pour l'escalier Henri II du Palais du Louvre par exemple, comme Jean Clouet, avec ce magistral portrait de François 1<sup>er</sup>, comme Léonard Limosin avec un émail représentant le portrait d'Ulysse, etc.**

La Renaissance porte son intérêt vers la culture antique (la tenture de Diane et Latone, le portrait d'Ulysse, l'armure Mars et la Victoire), les sciences (l'anatomie, les mathématiques, l'astronomie...ce que nous constatons grâce au Gros-Horloge de Rouen par exemple), pour l'art du portrait, pour l'expression de la royauté, pour l'Histoire, pour l'érudition, l'impression de livres (voir la reliure d'un livre d'Etienne Ruffet : Lyon était alors la capitale de l'imprimerie).

**Le style Renaissance est décoratif, symbolique, espiègle, coquin, très maîtrisé et riche.** Et la Renaissance française est fort vivante. Ses châteaux attirent le monde entier. Les objets et décors de ceux-ci méritaient bien un carnet !

---

***Les infos techniques ...***

---

**Mentions obligatoires :**

**Conception graphique de photographies pour PHILAPOSTE : Etienne Théry**

**Copyrights des photos :**

- Jardins du château de Villandry - © AKG / Bilarchiv Monheim
- Rouen, le Gros-Horloge - © RIEGER Bertrand / hemis.fr
- Escalier Henri II, Paris, Louvre, atelier Jean Goujon - Jean-Claude N'Diaye /LA COLLECTION
- La Salamandre, galerie François 1er, au château de Fontainebleau - © D.R.
- Bouclier de Charles IX, par Pierre Redon - © RMN - Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet
- Tenture de Diane de Poitiers : Jupiter et Latone - © RMN -Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / René-Gabriel Ojéda
- François 1er, roi de France, par Jean Clouet -© RMN-Grand Palais(musée du Louvre) / Hervé Lewandowski
- Ange musicien, Cathédrale Saint-Etienne de Sens - © Antoine PHILIPPE /Editions A PROPOS
- Ulysse, émail de Léonard Limosin - © RMN - Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / René - Gabriel Ojéda
- Reliure d'un livre d'Etienne Roffet, édité à Lyon - © RMN Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / René-Gabriel Ojéda
- Armure d'Henri II, d'après Etienne Delaune -© RMN-GrandPalais (musée du Louvre) /Jean-Gilles Berizzi
- Vitrail à Blois, l'Hermine, emblème d'Anne de Bretagne -Jean-Claude N'Diaye /LA COLLECTION
- Détail de l'Armure à Mars et à la Victoire. (vers 1565-1570) sur la couverture du carnet : © Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Tony Querrec

**Impression :** héliogravure

**Format des timbres :** 33 mm x 20 mm

**Format du carnet :** 256 mm x 54 mm

**Valeur des timbres "Lettre Verte" 20g :** 0,61 €

**Prix de vente du carnet :** 7,32 €

**Tirage :** 6 000 000 exemplaires

---

*Les infos pratiques...*

---

Le carnet sera vendu en **avant-première le 6 septembre 2014** à :

• **PARIS (75)**

**Carré d'Encre**, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Il sera vendu dans les bureaux de poste **à partir du 8 septembre 2014**, par correspondance à Phil@poste service clients, sur le site Internet [www.laposte.fr/timbres](http://www.laposte.fr/timbres) et au **Carré d'Encre**.

**Service clients** : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

**Toute l'actualité du timbre sur [www.laposte.fr/leportaildutimbre](http://www.laposte.fr/leportaildutimbre)**

**CONTACTS PHIL@POSTE**

*PRESSE*

**Maryline GUILLET**

**☎: 01 41 87 42 33  
06 32 77 39 65**

**[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)**

*EVENEMENT*

**Valérie LEROUX**

**☎: 01 41 87 13 48**

**[valerie.leroux@laposte.fr](mailto:valerie.leroux@laposte.fr)**