

**L'odorat, l'un des cinq sens précieux de l'Homme !
Le 2 octobre 2014, La Poste émet un carnet
de 12 timbres-poste autocollants sur ce thème.**



Visuel disponible sur demande / Maquette non contractuelle

Quelques notes de parfum ...

Une odeur et nous voyageons, une odeur et nos papilles frémissent, un parfum et nous sourions à un moment agréable ou à **une fragrance qui nous évoque une personne aimée**.

L'odorat nous donne toute une palette de sentiments, de sensations. **Les illustrations des timbres évoquent donc le sens de l'ODORAT :**

- la bonne odeur du café le matin, du poulet rôti, du fumet de poisson qui nous fait monter l'eau à la bouche ;
- le titre du timbre "Renard et renarde par l'odeur alléchés" rappelle avec humour la fable de La Fontaine, « Le corbeau et le renard » ;

- les plantes aromatiques comme le thym, le basilic, le laurier, le clou de girofle, l'ail et l'oignon donnent du goût et parfument les mets ;
- l'enfant reconnaît sa mère par tous ses sens et le nourrisson à une odeur particulière aussi, la relation se soude ainsi entre le bébé et son environnement ;
- l'odeur parfois gênante de baskets après une séance de sport est atténuée, sur le timbre, par le délicat parfum des fleurs de lys, agréable désodorisant naturel ;
- toutes les odeurs ne sont pas agréables en effet. Le putois a la caractéristique de dégager une odeur fort désagréable quand il est en situation de danger, quand il a peur ou qu'il est blessé ;
- le parfum d'une femme la caractérise et cette fragrance est dans l'atmosphère et l'évoque quand elle n'est pas là ...

Les infos techniques ...

Créations : Emmanuelle Houdart

Mise en page : Corinne Salvi

Impression : héliogravure

Format des timbres : 33 mm x 20 mm

Format du carnet : 256 mm x 54 mm

Valeur des timbres "Lettre Verte" 20g : 0,61 €

Prix de vente du carnet : 7,32 €

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Les infos pratiques...

Le carnet sera vendu en **avant-première le 1^{er} octobre 2014** à :

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Il sera vendu dans certains bureaux de poste **à partir du 2 octobre 2014**, sur le site Internet **www.laposte.fr/timbres**, au **Carré d'Encre** et par correspondance à **Phil@poste Service Clients** Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre

CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33
06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

EVENEMENT

Valérie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr