

Emission premier jour

## **Lancement du timbre officiel de la COP 21 et des 3 timbres émis par l'ONU !**



**A six jours du démarrage de la COP 21, Pierre-Henri Guignard, secrétaire général chargé de la préparation et de l'organisation de la COP21, Eric Falt, sous-directeur général pour les relations extérieures et l'information du public de l'UNESCO et Patrice Idier, directeur du marché Professionnels et Particuliers de La Poste ont procédé le 24 novembre 2015 au lancement « premier jour » du timbre officiel de la COP 21 au siège de l'UNESCO à Paris et au dévoilement des timbres émis par l'ONU.**

Le visuel du timbre officiel, rond à l'image de la planète et éco-conçu, a été dessiné par Noémie Auzet, 22 ans, à l'issue d'un concours organisé par La Poste auprès des étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE). Il a été dévoilé officiellement le 10 septembre dernier, dans le cadre de l'évènement « *En avant la COP21* » organisé à l'Élysée en présence du président de la République.

**Ce timbre est mis en vente générale le 25 novembre, à un million d'exemplaires, sur la poste.fr et dans les principaux bureaux de poste.**

Cette opération, imaginée et conduite par La Poste a inspiré l'ONU, qui a décidé d'émettre trois timbres COP 21, reprenant les visuels de 3 finalistes du concours. Grâce à cette initiative, ce sont donc les œuvres de Noémie Auzet, Charles Haumont et Nolwenn Le Nir, tous 3 étudiants à l'école d'art et de design de Saint-Etienne, qui incarneront la COP21 en France et à l'international. Ces trois timbres Onusiens seront diffusés par les offices postaux des Nations-Unies à New York, Genève et Vienne. Ils ont été entièrement fabriqués par l'imprimerie des timbres-postes du Groupe La Poste, installée à Boulazac.



---

### ***A propos du concours***

---

A l'occasion de la 21<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies sur le climat, la COP 21, La Poste, partenaire majeur de la conférence, émet un timbre officiel de la COP 21, issu d'un concours organisé par La Poste auprès des étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE).

Ce timbre illustre l'engagement de la France en faveur du climat et sa responsabilité en tant que pays organisateur.

Le concours a été organisé en mai dernier auprès des étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne. Cinq créations ont été retenues et soumises à un vote public sur la page Facebook de la COP 21 et à un vote d'un jury de personnalités

---

### ***Les infos pratiques...***

---

Le timbre officiel de la COP 21 sera vendu dans les principaux bureaux de poste à **partir du 25 novembre 2015**, sur le site Internet [www.laposte.fr/timbre](http://www.laposte.fr/timbre), au **Carré d'Encre**, à la boutique de l'UNESCO et par correspondance : **Phil@poste Service Clients**, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

**Toute l'actualité du timbre sur [www.laposte.fr/toutsurletimbre](http://www.laposte.fr/toutsurletimbre)**

Les timbres émis par l'ONU seront vendus par les offices postaux des Nations-Unies à New York, Genève et Vienne.

### **CONTACT PRESSE**

**Le Groupe La Poste :**  
Adelin PYFFEROEN  
[adelin.pyfferoen@laposte.fr](mailto:adelin.pyfferoen@laposte.fr)  
01.55.44.22.37

### **A propos du Groupe La Poste :**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.