

Communiqué de Presse

Septembre 2015

SAINT-GOBAIN 1665-2015

Une entreprise fière de fêter ses 350 ans d'innovation et d'expertise en France et dans le monde !

Pour s'associer à cet événement, La Poste a réalisé une prouesse technologique, avec un timbre original, qui allie l'impression avec un effet miroir innovant et la technique traditionnelle de la taille-douce.

Visuel disponible sur demande / Maquette non contractuelle



L'effet miroir du timbre rappelle le métier historique de Saint-Gobain tout en sublimant un des quatre pavillons de son 350^e anniversaire. La taille-douce valorise le bâtiment historique de la manufacture du village de Saint-Gobain qui a donné son nom au Groupe. Le cachet d'oblitération représente un autre des quatre pavillons créés pour l'anniversaire de l'entreprise et exposés Place de la Concorde du 15 au 31 octobre 2015.

Une première technologique est associée à ce timbre avec deux poses d'encre argent métallique, contenant des pigments d'aluminium, qui permettent d'accentuer l'effet chrome et de rappeler l'argenterie des miroirs de Saint-Gobain.

Les passages en offset sont suivis d'une impression en taille-douce qui révèle, grâce à cette technique artisanale vénitienne du 15^e siècle, la manufacture d'origine en Picardie. Saint-Gobain porte en effet le nom du village de Picardie où la Manufacture royale des glaces s'est implantée en 1692, à l'abri des regards.

Un peu d'histoire ...

Créée en 1665 sous le nom de « Manufacture royale de glaces et de miroirs » par Colbert, ministre de Louis XIV, pour contrer la suprématie vénitienne sur le marché des miroirs, Saint-Gobain a traversé les siècles en se diversifiant et en s'internationalisant.

Leader mondial de l'habitat, l'entreprise conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Le Groupe a la particularité d'avoir conservé son cœur de métier historique, la fabrication de verre plat, même si celui-ci ne représente aujourd'hui que 12% de son chiffre d'affaires.

L'entreprise Saint-Gobain emploie plus de 180 000 personnes à travers le monde, avec une présence industrielle dans 66 pays.

Pour ses 350 ans, Saint-Gobain a imaginé quatre pavillons sensoriels, baptisés « Sensations Futures », qui mettent en scène sa capacité d'innovation et son expertise en termes de matériaux, notamment de matériaux de construction. En 2015, ces quatre pavillons ont fait le tour du monde : Shanghai, São Paulo, Philadelphie. **Rendez-vous à Paris, place de la Concorde, du 15 au 31 octobre prochain.**

Saint-Gobain a 350 ans : 350 raisons de croire en l'avenir !

"Nous célébrons les 350 ans de Saint-Gobain. Cet anniversaire est une chance. C'est l'opportunité de rappeler la force que représentent 350 ans d'histoire, 350 ans d'innovations continues... C'est donc tournés vers l'avenir et l'innovation que nous célébrons cet anniversaire et c'est notre optimisme que nous souhaitons vous faire partager. C'est pourquoi, je suis très honoré que Saint-Gobain figure au programme philatélique 2015. Notre histoire est liée à l'histoire de France et nous sommes fiers de participer aujourd'hui à son rayonnement industriel et économique à travers le monde »

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Les infos techniques ...

Graveur : Elsa CATELIN

Création : lesdesignersanonymes

Impression mixte, offset avec une encre argent métallique et taille-douce.

Format du timbre : 40,85 mm x 30 mm

Valeur faciale du timbre : 0,68 €

Tirage : 1 200 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création lesdesignersanonymes, gravure d'Elsa Catelin, d'après photos © Pavillons Saint-Gobain : conception Bruno Tric pour FC2 Events

Les infos pratiques...

Le timbre sera vendu en **avant-première le 14 octobre 2015**

▪ **PARIS (75)**

- **SAINT-GOBAIN, Pavillon institutionnel**, place de la Concorde 75008 Paris ; de 16 h à 18 h 30. **Séance de dédicaces d'Elsa Catelin**

- **Le Carré d'Encre**, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris ; de 10 h à 18 h.

Il sera vendu dans certains bureaux de poste **à partir du 19 octobre 2015**, sur le **site Internet** www.laposte.fr/boutique, au **Carré d'Encre** et par abonnement ou par correspondance à **Phil@poste Service Clients** Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre

CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33
06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

EVENEMENT

Valérie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr



Twitter : @toutsurletimbre



Facebook : toutsurletimbre

CONTACTS SAINT-GOBAIN

PRESSE

Sophie CHEVALLON

☎: 01 47 62 30 48

Marie SEGONDAT

☎: 01 47 62 34 92

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 66 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).