



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Août 2018

MICKEY, 90 ANS D'ENTHOUSIASME !

2018 marque l'année des célébrations de l'anniversaire de l'icône de Disney : Mickey. Intemporel et universel, il ne cesse depuis 90 ans d'enthousiasmer des générations de fans, des plus jeunes aux moins jeunes. A cette occasion, La Poste émet un timbre-poste « iconique » le 6 septembre 2018, pour le plus grand plaisir des petits et des grands



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles : il suffit de peu de choses pour évoquer Mickey !!!

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax : +33 (0)1 55 44 33 00

L'Œuvre du timbre a été imaginé par Félix Sikora, étudiant à l'école ECV Paris. Il a participé et remporté le concours « Mickey Is Art », organisé par Disney pour le 90^e anniversaire de Mickey : "Mickey, 90 ans d'enthousiasme ». Les étudiants, provenant de plusieurs écoles d'art et de communication, dont ceux des campus Parisien et Lillois de l'ECV – Creative Schools & Community, devaient réinterpréter Mickey selon un courant artistique connu.

La "composition iconique" de Félix a été sélectionnée par les membres du jury du concours, elle a été affichée cet été du 2 au 8 août dans 6 grandes gares parisiennes et 6 de Province - Lyon Part-Dieu, Nantes, Grenoble, Marseille Saint Charles, Lille Flandres et Lille Europe, puis lors de l'exposition à la Galerie Glénat prévue le 5 septembre pendant 3 semaines.

A propos de Mickey :

2018, une année de célébrations pour l'ami public numéro 1 ! Cette icône intemporelle, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme. Depuis sa première apparition dans SteamBoat Willie, le premier cartoon sonore Mickey est aussi synonyme d'innovation. Mickey est la 1^{ère} licence dans le monde. On a vu apparaître les Mickeynnials, un rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par Mickey, d'une manière ou d'une autre. Ce n'est pas une question d'âge mais simplement d'état d'esprit. En France c'est plus de 5,5 millions de personnes qui partagent les valeurs d'enthousiasme de Mickey.

A propos de l'ECV - Creative Schools & Community

Créée en 1984, elle fait partie des grandes écoles d'art et de design en France, elle œuvre depuis plus de 30 ans à former et à accompagner les talents créatifs de demain. L'ECV est présente sur 5 campus situés au cœur de villes dynamiques et culturellement riches : Paris, Bordeaux, Nantes, Lille et Aix-en-Provence. Ces écoles forment chaque année 2500 étudiants inscrits en Bachelor et en Mastères des 3 cursus proposés : Design (graphisme et publicité), Animation (cinéma d'animation et gamme design) et Digital (webdesign, UX, webmarketing, développement). Le diplôme délivré par l'ECV est certifié Niveau I (Bac+5) au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). L'enseignement est assuré par 200 professeurs titulaires et plus de 300 intervenants extérieurs professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Ce lien étroit avec le milieu professionnel permet aux étudiants de travailler régulièrement sur des projets avec des entreprises partenaires (EDF, Ubisoft, Décathlon...) et de faciliter leur recherche de stages. De multiples opportunités à l'international sont offertes par l'ECV aux étudiants (programmes d'échanges Erasmus, doubles diplômes à New York et Sydney...) qui bénéficient d'une formation tournée vers le monde et en phase avec les évolutions des métiers. La réussite professionnelle de ses Alumni en France et à l'étranger en est la plus belle illustration.

Les infos techniques

Création : Félix SIKORA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40.85 x 52 mm

Tirage : 800 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,30 € (Monde 20g)

Mentions obligatoires : mise en page Marion Favreau d'après l'œuvre de Félix Sikora, ECV © 2018 Disney

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le mercredi 5 septembre 2018 à :

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 6 septembre 2018, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique , par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.quilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

