

## MÉTIERS D'ART RELIEUR

À l'occasion des Journées du Patrimoine 2019, La Poste émet un nouveau timbre dans la série métiers d'art initiée en 2016. Après le joaillier, le sculpteur sur pierre, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier et le céramiste c'est le savoir-faire du relieur qui est à l'honneur.



Réf. : 111 90 16

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *Un peu d'histoire ...*

La reliure est indissociable du livre. Elle n'existe que par lui, que pour lui. Elle l'embellit, le protège et lui conserve une place de choix dans toute bibliothèque. C'est dans les monastères, au Moyen Âge, que naît l'art de la reliure. Des ouvrages pieux, magnifiquement enluminés, sont confiés aux moines chargés de cette tâche : recouverts de plaques ouvragées en or, en argent, avec incrustations d'ivoire et de pierres précieuses.

Dès le XV<sup>e</sup> siècle, la découverte de l'imprimerie et l'invention du papier permettent à la reliure de se développer et d'acquiescer ses lettres de noblesse (poids et format allégés). Alors, on voit apparaître peu à peu des techniques et des matériaux correspondant à notre reliure actuelle. La technique n'évoluera guère durant quatre siècles, seul le style de décoration s'adaptera au goût du moment.

Cinq étapes sont nécessaires et essentielles pour réaliser une reliure, quel qu'en soit le type : la plaçure, la couture, le corps d'ouvrage, la couverture et la finissage. Toutes ces étapes sont réalisées manuellement.

La première étape, **la plaçure**, consiste à préparer les cahiers en vue de **la couture**, celle-ci étant réalisée à l'aide de fil de lin. Vient ensuite **le corps d'ouvrage**, opération permettant de préparer le livre à **la couverture**, lui assurant une protection pour les siècles à venir. Les matériaux seront choisis par le relieur suivant l'usage qui sera fait du livre. On utilisera de la toile pour les reliures courantes (bibliothèque, mairie...), le cuir, lui, sera réservé aux reliures d'art (livres anciens et précieux). Étape ultime, **la finissage** : le doreur peut intervenir en créant à l'aide de fers à dorer un décor à la feuille d'or.

Le métier de relieur demande certaines qualités : patience, précision, habileté et aussi une sensibilité artistique. Ce savoir-faire saura sublimer le livre et le rendre précieux.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Gravure : Pierre ALBUISSON**

**Illustration et mise en page : Florence GENDRE**

**Impression** : taille-douce

**Format du timbre** : 40,85 x 40,85 mm

**Tirage** : 500 000 exemplaires

**Valeur faciale** : 1,05 € Lettre Prioritaire

**Mentions obligatoires** : © Création Florence Gendre d'ap. photo Ciné Claire Duc et livres reliés de Claire Gendre. Gravure Pierre Albuissou.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 20 septembre et le samedi 21 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H**, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- ***Florence GENDRE et Pierre ALBUISSON animeront une séance de dédicaces le vendredi 20 septembre de 11H à 13H.***

-  
***Une animation « découverte de la reliure » sera proposée le vendredi 20 septembre (horaires en attente).***

**À partir du lundi 23 septembre 2019**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

#### **Chiffres clés nationaux**

- 1,7 milliards de timbres et valeur d'affranchissement sont produits chaque année pour le marché français,
- dont 500 millions de timbres issus des carnets de correspondance ou du programme philatélique.
- Plusieurs centaines de millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays étrangers.
- L'imprimerie française des timbres-poste est reconnue pour ses fortes capacités en volume, son expertise sur 5 techniques d'impression, et son site sécurisé, qui lui ouvrent de nombreux autres marchés comme ceux de l'impression personnalisée, de la traçabilité ou de la sécurité.

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**TEXTE**