

Mon Fantastique carnet de timbres

Le 4 novembre 2019, La Poste émet « Mon Fantastique carnet de timbres » pour des envois féériques et poétiques...



Réf. : 11 19 490

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Cette année, avec La Poste, les envois de surprises et cartes de vœux seront fantastiques !

Habillez vos courriers aux couleurs des animaux fantastiques qui enchanteront vos destinataires en apportant un soupçon de magie à toutes vos missives de fin d'année.

Ce carnet de timbres c'est aussi un grand jeu fantastique à retrouver sur www.laposte.fr/jeufantastique.

C'est à **Lila Poppins** que l'on doit ces œuvres en papier découpé qui illustrent ce carnet. Réalisatrice de films animés, mixant papier découpé et animation volume (stop-motion), elle s'épanouit aussi dans d'autres domaines comme celui de l'illustration qu'elle touche en photographiant ses créations mises en scène, mais aussi dans ceux du pop-up, de la décoration de vitrines ou d'événements, ou des objets uniques.

Armée de ciseaux, de patience, de créativité et d'originalité, Lila vous emportera dans son univers enjoué exotique et spatiale, au travers de bon nombre de réalisations, qu'elles soient en volume, ciselées à plat, fixes, ou animées tant qu'elles utilisent ce matériau noble qu'est le papier.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Lila POPPINS

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 mm x 54 mm

Format des timbres : 24 mm x 38 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,88 € Lettre Verte

Prix de vente du carnet : 10,56 €

Conception graphique timbre à date : Agence Arobace

Mentions obligatoires : ©La Poste

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première le samedi 2 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 4 novembre 2019, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



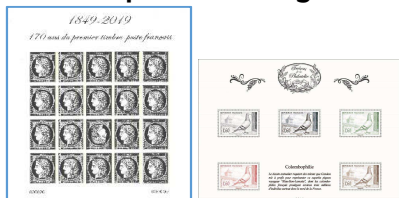
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63