

FABIENNE VERDIER

Le 18 novembre 2019, La Poste émet un timbre de la série artistique avec une œuvre de Fabienne Verdier, artiste peintre contemporaine.



Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 19 054

Portrait...

Les peintures de Fabienne Verdier sont le plus souvent de grand format. Elles sont à la mesure de son corps et même de son corps en mouvement. Le peintre de chevalet, assis sur son tabouret, peint des signes qui sont l'image abstraite de choses vues à distance. Fabienne Verdier a rompu avec cette attitude. Sa peinture est la trace réelle et immédiate que laisse sur la toile, posée au sol, la danse de son corps qui guide le pinceau géant et suspendu, lourd de tout son poids de pigment.

La méthode est voisine de celle de Jackson Pollock, mais à une autre échelle. Loin du dripping arachnéen de l'Américain, c'est une force tellurique qui est ici à l'œuvre. Bien sûr, ce geste ne vient pas de nulle part, mais il ne mime pas pour autant une forme préexistante. Il s'inspire des forces naturelles qui nous entourent, les éclairs dans le ciel, les courants dans le fleuve, la veine d'une roche, la torsion d'une branche, le surgissement d'un bourgeon, tout un monde vivant, ou figé, qui charge l'esprit et le corps de la peintre, l'émeut et la traverse jusqu'à ce qu'elle rende, comme un volcan sa coulée de lave, les énergies qui bouillonnaient en elle.

Il eût été paradoxal et trompeur d'essayer de traduire au format d'un timbre-poste une telle expérience physique et mentale, c'est pourquoi l'artiste a préféré à la reproduction intégrale mais miniaturisée de son tableau, un détail agrandi qui garde l'énergie et le flux vital qui ont donné naissance à l'œuvre.

1982 Diplôme de l'École des beaux-arts de Toulouse

2002 Publication de Passagère du Silence (récit de son apprentissage auprès des peintres chinois rescapés de la Révolution culturelle)

2007 Entrée dans les collections du MNAM-Centre Pompidou, Paris

2009 Commande de la Fondation H. Looser, Zurich

2012 « Hommage aux primitifs flamands » au musée Groeninge, Bruges

2014 Création d'un laboratoire de recherche à la Juilliard School, New York

2015 Entrée dans les collections de la Pinakothek der Moderne, Munich

2017 Création de 22 tableaux pour l'édition du cinquantenaire du Petit Robert

2018 Première exposition personnelle à la Galerie Lelong & Co., Paris

2019 Exposition rétrospective au musée Granet « FABIENNE VERDIER – SUR LES TERRES DE CÉZANNE », Aix-en-Provence jusqu'au 5 janvier 2020

Les trois lieux d'expositions dans la ville d'Aix-en-Provence : La Cité du Livre, le musée du Pavillon de Vendôme et le musée Granet ont accueilli plus de 100 000 visiteurs.

© La Poste - Jean Frémon - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Fabienne VERDIER

Mise en page : Agence we-we

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Tirage : 400 000 exemplaires

Présentation : 30 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,10€ Lettre prioritaire 100g

Conception graphique timbre à date : Agence we-we

Mentions obligatoires : Création Fabienne Verdier - Mise en page : Agence we-we

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 15 et le samedi 16 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- Fabienne Verdier animera une séance de dédicaces le vendredi 15 novembre de 10h30 à 12h30.

À partir du 18 novembre 2019, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



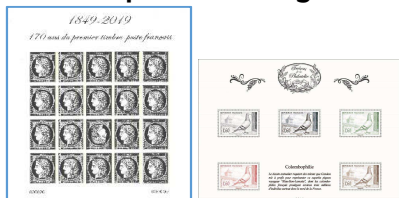
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc illustré par des photographies, des illustrations,... de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

Maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63