



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Octobre 2019

LE CARRÉ d'ENCRE FÊTE SES 10 ANS

Rendez-vous dès le 3 décembre pour fêter l'anniversaire de la boutique du timbre et de l'écrit, avec des séances de dédicaces, des animations et des produits exclusifs à découvrir...

LE CARRÉ d'ENCRE FÊTE SES 10 ans

Le Carré d'Encre
Le Timbre-Poste Personnalisé

Le boutique unique du timbre et de l'écrit au cœur de Paris

13 BIS RUE DES MATHURINS 75 009 PARIS - Du lundi au samedi de 10H à 19H
01 86 21 02 29 - contact@lecarredence.fr - www.lecarredence.fr

Le Carré d'Encre fête ses 10 ans !

Boutique unique en France dédié à la philatélie et à l'écrit, le Carré d'Encre accueille tous les événements *Premier Jour*, ventes anticipées des émissions de timbres, avec le très recherché cachet d'oblitération.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax : +33 (0)1 55 44 33 00

Au cœur de Paris et de la philatélie

A l'écoute de ses clients amateurs de timbres, La Poste propose la tenue d'un Premier Jour à Paris, simultanément à ceux qui se déroulent en dehors de la capitale. Un lieu emblématique est recherché pour organiser ces manifestations où se déplaceront régulièrement tous les artistes : auteurs, illustrateurs et graveurs, offrant leurs dédicaces. Le 13 bis rue des Mathurins à l'angle de la rue Godot de Mauroy dans le 9^e arrondissement est trouvé : ce sera Le Carré d'Encre.

Son logo résume la vocation du lieu : **Le Carré**, l'agora, lieu de l'évènement, de l'échange et de la rencontre ; et **l'Encre**, matériau d'impression et d'expression qui symbolise la correspondance et l'écrit. Le Carré d'Encre est lancé !

Le 1^{er} décembre 2009, le Carré d'Encre est inauguré en présence de Stéphane Bern et d'Albert Uderzo pour fêter le 50^e anniversaire du célèbre Gaulois. Porteur d'un message toujours d'actualité, cette nouvelle enseigne est « dédiée à la personnalisation des émotions et à la célébration des évènements culturels et populaires français » explique à l'époque la directrice de Phil@poste. Les valeurs portées sont celles de La Poste : accessibilité, diversité, confiance, proximité et mise en relation, à travers l'univers de la correspondance.

Des émotions à vivre et à transmettre

La boutique est organisée en univers émotionnel et esthétiques pour exprimer ses émotions ou vivre sa passion pour les collections. Les espaces parlent d'eux-mêmes : **Je pense à toi** (beaux papiers), **Je t'annonce** (beaux stylos de collection), **Je m'amuse bien** (Crayons, jeux éducatifs...), **Hello from Paris** (Cartes postales, carnets et marques pages), **Je t'émerveille** (initiation aux loisirs créatifs...), **De toi à moi** (journal intime ou pour la transmission) **Timbres et Passion**, la boutique philatélique pour débiter ou compléter une collection et **MonTimbraMoi**, espace unique en France dédié à la personnalisation pour des courriers, invitations et faire-part à l'image de chacun !

Dans le choix des produits, priorité est donnée aux articles fabriqués en France et si possible recyclés ou éco-responsables. On y trouve également des produits insolites et originaux sélectionnés dans le monde entier venant du Japon, mais aussi d'Argentine, d'Italie, ou d'Espagne,... ou parfois importés pour la première fois en France !

Le Carré d'Encre est réputé avoir le meilleur choix de Paris et peut-être plus loin encore... pour les calendriers de l'Avent, les cartes de vœux, les marques-pages et les papiers cadeaux...

10 ans de dédicaces et d'animations

Chaque émission de timbre est l'occasion d'une vente anticipée *Premier Jour* où les artistes sont invités à échanger lors d'une séance de dédicaces (Jean-Charles de Castelbajac, C215, ...). Ces rendez-vous font le plaisir des passionnés et des curieux. Deux Livres d'Or, riches de leurs dessins et de leurs messages sont les témoins de leur passage...

Plus de 50 événements y sont organisés chaque année, avec des animations originales comme des ateliers coloriage ou maquillage, des dédicaces de bandes-dessinées ou encore des initiations à la calligraphie ou récemment à la découverte de la reliure à l'occasion du lancement du timbre Métiers d'Art sur le Relieur.

Véritable temple dédié au timbre, à la philatélie et à la correspondance, le Carré d'Encre est la boutique iconique réunissant tous les produits et services philatéliques à offrir et à collectionner, en même temps qu'un espace d'exposition et d'évènements artistiques autour de l'univers du timbre.

Chiffres clefs

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h

Plus de 300 m²

10 conseillers de vente

Plus de 5 000 références

Plus de 50 évènements *Premier Jour* par an

Un espace exclusif dédié à la personnalisation des timbres

Le bloc argenté « LE CARRÉ d'ENCRE »



Le Carré d'Encre s'offre un bloc argenté pour célébrer ses 10 ans.

Ce bloc est également l'occasion de mettre en valeur le savoir-faire de l'imprimerie des timbres-poste en associant la taille douce et l'offset pour les timbres représentant des monuments de Paris et un traité moderne avec un "effet argent brossé".

Paris est à l'honneur avec les timbres « Institut de France » émis en 2014 (Claude Andreotto), l'Opéra Garnier émis en 2006 (Martin Mörck), le Grand Palais émis en 2008 (Claude Jumelet) et l'avenue des Champs-Élysées émis en 1995 (Jacques Jumelet).

Création : Agence HUITIEME JOUR

Impression : offset, taille-douce

Format du bloc : 160 x 160 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm 3TP et 76 x 22 mm 1TP

Présentation : bloc de 4 timbres-poste composé de 3 timbres à 2 € et 1 timbre à 4 €

Tirage : 90 000 exemplaires

Prix de vente : 10,00 €

Conception graphique timbre à date : Agence HUITIEME JOUR

Mentions obligatoires : Création Agence HUITIEME JOUR d'ap. Timbres : Institut de France émis en 2014 (Claude Andreotto) - Opéra Garnier émis en 2006 (Martin Mörck) - Grand Palais émis en 2008 (Claude Jumelet) et Champs-Élysées émis en 1995 (Jacques Jumelet)

LES COLLECTORS



3 collectors « au féminin » pour les 10 ans du Carré d'Encre

Isabelle Simler, Sophie Beaujard et Christelle Guénot ont imaginé des timbres gais et colorés pour orner vos enveloppes lors d'occasions d'écrire tout au long de l'année. Ils égayeront vos envois et feront plaisir à vos proches ou étofferont votre collection.

Impression : offset

Présentation : collector de 4 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,88 €

Tirage : 6 000 exemplaires de chaque

Prix de vente : 5,00 €

Mini –collector 1 timbre « Carré d'Encre fête ses 10 ans »



Impression : offset

Présentation : collector de 1 timbre-poste autocollant

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,88 €

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 1,50 €

Mentions obligatoires : timbre : Sophie Beaujard -
Timbre Marianne l'engagée : Création Yseult YZ Digan -
gravure Elsa Catelin -

Conception et mise en page des collectors : Agence HUITIEME JOUR

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Les infos pratiques

Le bloc et les collectors seront vendus en avant-première le mardi 3 décembre à PARIS (75), Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christelle GUÉNOT** animera une séance de **dédicaces de 11H à 13H**
- **Elsa CATELIN** animera une séance de **dédicaces de 14H à 16H**

Retrouvez toutes les séances de dédicaces du mois de décembre sur <http://www.lecarradencre.fr/>

À partir du 3 décembre 2019, ces produits seront vendus, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement* ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

* hors mini-collector et collectors

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

