

RENÉ GUY CADOU 1920 - 1951

Le 17 février 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie du poète René Guy CADOU, à l'occasion du centenaire de sa naissance.



Réf. : 11 20 005



Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

À Sainte-Reine-de-Bretagne, en Brière, le 15 février 1920, naît René Guy Cadou, fils d'instituteurs. Son enfance est heureuse, dans l'atmosphère des classes et proche de la campagne. Sa mère meurt en 1932, choc profond pour cet enfant sensible. Les thèmes de son œuvre trouvent leur source dans la nature où s'incarne son Dieu, la ville, l'imaginaire et le réel, racines doubles de l'homme, et la mort – toujours présente, mais qui donne à la vie sa raison.

Accompagné par Michel Manoll, Max Jacob et Reverdy, il s'engage dès 1937 dans la vie poétique, avec détermination et passion.

Les années de guerre, l'errance d'instituteur suppléant en Loire-Inférieure, la solitude et le dénuement nourrissent sa poésie. À Rochefort-sur-Loire, un groupe de poètes publie les *Cahiers de l'École de Rochefort*, revendiquant durant ces années de guerre le droit à l'amitié et à la liberté, enraciné dans l'échange poétique.

Le 17 juin 1943, Hélène Laurent, fille d'instituteurs, poète, vient à sa rencontre. De leur amour naît *Hélène ou le règne végétal*.

Ils s'installent à Louisfert, près de Châteaubriant. René sait que le temps lui est compté, il écrit beaucoup de poèmes, un roman, deux livres sur Apollinaire, des chroniques littéraires, des émissions, une abondante correspondance. Mais la maladie le ronge et, le 20 mars 1951, René Guy Cadou meurt, près d'Hélène.

Hélène, bibliothécaire, publie une vingtaine de recueils de poésie, et consacre sa vie à l'œuvre de René Guy, publiée par Seghers : c'est *Poésie la vie entière*.

L'œuvre poétique de Cadou est très singulière. Sa langue est ample, riche, chantante, ancrée dans la vie. Du végétal, de l'amitié, de l'amour d'Hélène, des échos du corps, des sensations naissent images et métaphores où vibrent ses sentiments et sa métaphysique.

© La Poste - Jean-François Jacques - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Roger TOULOUSE (1918-1994)

Gravure : Pierre BARA

Mise en page : Ségolène CARRON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x40, 85 mm

Présentation : 48 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Ségolène CARRON

Mentions obligatoires : mise en page Ségolène Carron ; portrait par Roger Toulouse, © Adagp, Paris, 2020 ; d'ap. photo Bibliothèque Nationale, Paris, France/Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 14 et samedi 15 février à :

▪ **SAINTE-REINE-DE-BRETAGNE (44)**

Mairie, de 10H à 17H, 23 Rue René Guy Cadou, 44160 Sainte-Reine-de-Bretagne.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- Ségolène Carron animera une séance de dédicaces de 11H à 13H le vendredi 14 février.

À partir du 17 février 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63