

UN CABINET DE CURIOSITÉS

Le 9 mars 2020, La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par des photos d'objets appartenant à des cabinets de curiosités.



Réf. : 11 20 782

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Les cabinets de curiosités étaient des pièces, ou parfois des meubles, où étaient entreposées et exposées des « choses rares, nouvelles, singulières ». A partir de la Renaissance, le Monde est appréhendé d'une façon scientifique. Les cabinets de curiosités sont en quelque sorte l'ébauche des musées, muséums et jardins botaniques à venir. Y sont rassemblés des objets hétéroclites : planches botaniques, coquillages, minéraux côtoient des tableaux, dessins, gravures, boussoles, animaux naturalisés souvent exotiques, objets d'art. Du Nouveau Monde découvert, on rapporte des objets étonnants à examiner et à montrer.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Christelle GUÉNOT

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Prix de vente : 11,64 €

Conception graphique timbre à date : Christelle GUÉNOT

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Mise en page de photographies par Christelle Guénot -
Copyrights des photos

1) pour les timbres de gauche à droite et de bas en haut

- P. Bessa et A.F. Deniel – Tulipe bossuelle © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- Hans Tucher II et III – Cadran solaire © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Jean-Gilles Berizzi

- Nautille monté en hanap © RMN-Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / Gérard Blot

- Art Inde – Shyâm © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Hugues Dubois

- Chouette chevêche des terriers naturalisée © François Gilson / Biosphoto

- A. Van der Kabel – Pêche aux harengs © RMN-Grand Palais / Agence Bulloz

- J.-B. C. Corot – La dame en bleu © RMN-Palais (musée du Louvre) Adrien Didierjean

- Gastéropode © François Gilson / Biosphoto

- P. Delabarre – Aiguière © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet

- A. Dürer – De Rhinoceroté © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- P. Fitxer et Blanchard – Tatous © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- J.-B. Delure et J. Pigeon – Sphère armillaire © RMN-Grand Palais (Château de Versailles) / Gérard Blot

2) pour la couverture du carnet

- Tatou à 3 bandes du Brésil © Eric Isselée / Biosphoto

- P. Delabarre – Aiguière (détail) © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet

- A. Altdorfer – eau-forte de gobelet double et coupe © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand-Palais / Martine Beck-Coppola

- Georg Hoefnagel – Allégorie de l'été © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Martine Beck-Coppola

- H. S. Beham © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Philippe Fuzeau

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première le vendredi 6 et le samedi 7 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christelle Guénot animera une séance de dédicaces de 12H à 13H le vendredi 6 mars.**

À partir du 9 mars 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63