



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mai 2020

Olympe de Gouges 1748 - 1793

Le 29 juin 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Olympe de Gouges, une des pionnières du féminisme français.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 009

Portrait...

Olympe de Gouges, née à Montauban le 7 mai 1748, dramaturge et pamphlétaire, est la première femme de l'histoire contemporaine européenne à avoir été exécutée pour la publication d'écrits politiques. Depuis 1789, elle a régulièrement adressé à l'Assemblée nationale constituante puis législative, et à la Convention, des adresses, avis, opinions ou pétitions sous forme de lettres, de brochures ou d'affiches qui eurent des échos variables selon les circonstances et les tensions politiques. Ses revendications sociales et sociétales et ses prises de position courageuses par rapport à la violence et à la démagogie qu'elle combattit avec intrépidité, témoignent d'un humanisme exigeant et moderne. On retient aujourd'hui son combat passionné pour l'abolition de l'esclavage colonial des hommes de couleur, dès l'année 1785, cause qu'elle porta à travers une pièce jouée à la Comédie-Française, puis publiée en 1792 sous le titre *L'Esclavage des Noirs ou l'Heureux naufrage*. Il en est de même de sa dénonciation de la violence faite aux

femmes et de ses appels réitérés visant à l'obtention pour elles de droits civils et politiques, un engagement traduit, entre autres, par sa *Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne*. Républicaine et réformiste, elle plaida après les massacres de septembre 1792 pour le respect de l'État de droit appuyé sur la Déclaration de 1789, contre « l'homme providentiel » et la dictature, pour la stricte observance du jeu démocratique et parlementaire. Et ce sont ces prises de parole qui, après le coup de force antiparlementaire du 31 mai 1793, l'ont fait désigner aux Jacobins et à Robespierre comme une « modérée », donc une « contre-révolutionnaire », provoquant son arrestation puis sa mise à mort le 3 novembre 1793, trois jours après ses amis politiques du mouvement girondin.

© La Poste - Olivier BLANC, historien - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : portrait attribué à Alexandre KUCHARSKI (1741-1819)

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 € (Lettre Prioritaire 100g)

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Mise en page Valérie BESSER, portrait attribué à Alexandre KUCHARSKI (1741-1819), Collection particulière, droits réservés.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 juin à :

▪ **MONTAUBAN (82)**

Bureau de poste, 6 Allée de l'Empereur, 82000 Montauban (sous réserve)

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1^{er} mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.

À partir du 29 juin 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique,

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63