

MOULINS ALLIER – TIMBRES PASSION 2020 du 30 au 1^{er} novembre

La Poste émet en avant-première un timbre en taille-douce « MOULINS ALLIER », avec une vignette attenante « TIMBRES PASSION 2020 ».



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Moulins, en plein cœur de l'antique Auvergne, c'est une histoire mouvementée intimement liée à la grande Histoire : capitale de duché, douaire des reines de France, terre catholique durant les guerres de Religion, Moulins abolit ses privilèges « avant l'heure » et traverse le Second Empire, deux républiques et deux conflits mondiaux.

Rien d'étonnant, donc, à ce que la ville ait reçu le label de Ville d'art et d'histoire en 1997. Elle peut s'enorgueillir d'un patrimoine architectural ancien et important, notamment avec la tour Jacquemart ou la maison du Doyenné, toutes deux du XV^e siècle, mais aussi de nombreux musées comme le Centre national du costume de scène dont l'importante collection se compose de plus de 9 000 pièces, ou encore le musée du Bâtiment, unique en France, qui dans une ancienne maison de Compagnons présente tous les acteurs de la construction, leurs évolutions, etc. Sans cesse en quête de nouveaux centres d'intérêt pour ses habitants et les touristes nombreux, Moulins a ouvert en 2005 le MIJ, musée de l'illustration jeunesse. C'est dans un ancien hôtel particulier du XVIII^e siècle, inscrit aux monuments historiques, que les collections ont pris place, retraçant, depuis le XIX^e siècle, l'histoire de l'illustration pour livres d'enfants ; à travers des expositions, des ateliers et des lectures, ce lieu d'exception s'inscrit parfaitement dans la vocation

de la ville de Moulins à transmettre un patrimoine riche et varié aux Moulinois et aux visiteurs de passage.

C'est ce lien entre jeunesse et culture qui a conduit La Poste à choisir l'hôtel de Mora pour illustrer le championnat de France de Philatélie jeunesse « Timbres Passion » qui se déroulera du 30 octobre au 1^{er} novembre 2020 au Parc Moulins Expo. Quant à la licorne de la vignette, elle est un mystère non résolu de l'ornementation extérieure de l'hôtel particulier...

© - La Poste – Elise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Le timbre

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm avec vignette attenante 26 x 30 mm

Présentation : 36 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : Création et gravure André Lavergne d'après photos © J. Mondiere, CD03

La vignette LISA



La LISA est illustrée par le Musée Anne de Beaujeu.

Création : Geneviève MAROT

Format de la vignette : 80 x 30 mm

Tirage : 30 000 exemplaires

Mentions obligatoires : création Geneviève Marot d'après d'après photos © J. Mondiere, CD03

Les infos pratiques

Le timbre, et la vignette LISA seront vendus en avant-première pendant les 3 jours du salon "TIMBRES PASSION-MOULINS 2020" du vendredi 30 octobre au dimanche 1^{er} novembre à :

▪ **MOULINS** (03000)

PARC MOULINS EXPO, de 9H30 à 18H le vendredi et le samedi, de 9H30 à 16H le dimanche, 3, Avenue des Isles, 03000 Avermes.

▪ **PARIS** (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

En vente les vendredi 30 et samedi 31 octobre.

À partir du 2 novembre 2020, le timbre sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

TIMBRES PASSION MOULINS 2020

Championnat de France de philatélie Jeunesse (- de 20 ans) : plusieurs compétitions mettront aux prises les jeunes collectionneurs : Challenge Pasteur, Trophée Léonard de Vinci (par équipe), Poulbots timbrés, Reflets des paysages du monde.

Avec des expositions aux sujets très variés où ils auront démontré leur curiosité, leur créativité et leur capacité de recherche de la pièce philatélique ou du document pertinent.

Pays invité : l'Espagne avec la participation de jeunes exposants et d'un commissaire juré.

Les adultes participeront également, avec THEMAFRANCE XI, Championnat de France de philatélie thématique et les Championnats nationaux de philatélie polaire, d'histoire postale et de philatélie traditionnelle (qui n'ont pas pu avoir lieu en juin dernier à Paris).

À cette occasion, se tiendra également le Championnat régional du Groupement Philatélique du Massif Central avec des collectionneurs, adultes, venus d'Auvergne et du Limousin.

« Revivez la France - la collection réinventée », avec près de deux cents vitrines, vous fera voyager dans les régions de France en 3D ; venez découvrir la multi collection comme vous ne l'avez jamais vue.

Une douzaine de marchands spécialisés en philatélie (dont Yvert & Tellier) auront leurs stands au sein de l'exposition, des partenaires et La Poste, avec l'émission en Premier Jour d'un timbre-poste et d'une vignette Libre Service Affranchissement. Plusieurs timbres à date (cachets illustrés) seront disponibles pour envoyer du courrier.

La Poste des Terres Australes et Antarctiques Françaises sera présente et mettra en vente en avant-première à Moulins un diptyque composé de deux timbres avec vignette, gravé par Sophie BEAUJARD.

Des associations philatéliques nationales et locales seront également présentes et proposeront de nombreuses animations pour tous les publics, ainsi que la Société d'Émulation du Bourbonnais, le Cercle Généalogique et Héraldique du Bourbonnais, Loisirs Animation Culture Moulins et Environs (LACME) et le Musée Illustration Jeunesse.

Un atelier « découverte du timbre » proposera aux plus jeunes (et aux autres) de s'initier à la philatélie.

L'illustrateur **Cheub**, créateur du logo et du visuel du bloc-feuillet, sera présent ainsi que les dessinateurs et graveurs des timbres avec l'association « l'Art du Timbre Gravé ».

Le Moyen-Âge, à portée de main, avec une animation ludique, rappellera le riche patrimoine du Bourbonnais.



A découvrir le bloc-feuillet personnalisé de la FFAP réalisé par Cheub.

Contact Timbres-Passion :

Association Philatélique de Moulins (Alain MASSERET) au 07 72 33 65 33
ou assphilmoulins1926@gmail.com
www.ffap.net

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



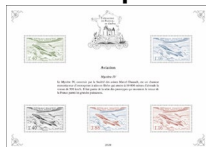
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

