



LA POSTE

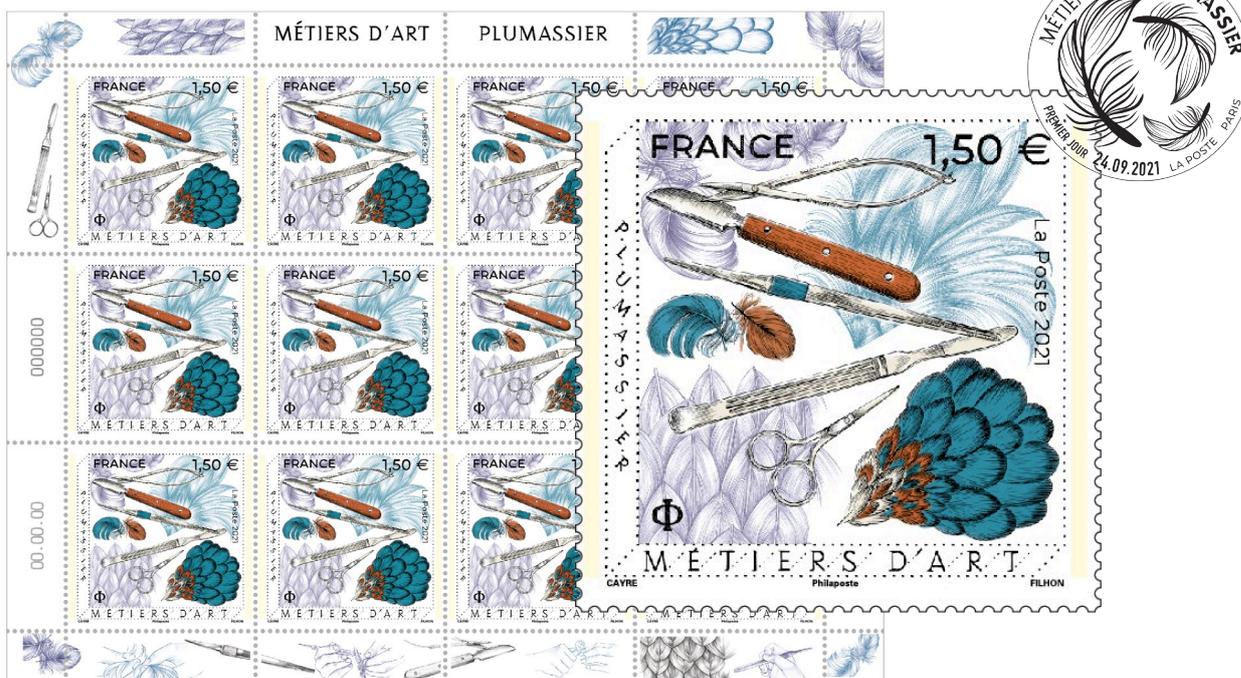
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juillet 2021

## MÉTIERS D'ART - PLUMASSIER

**Le 27 septembre 2021, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le vitrailliste, c'est le savoir-faire du plumassier qui est à l'honneur.**



Réf. : 11 21 015

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### *Un peu d'histoire...*

Elle existe sous l'Antiquité, et probablement dès la préhistoire, dans toutes les civilisations : Grèce, Rome, Égypte, Amérique précolombienne, Amazonie, Afrique, Amérique du Nord, Inde, Océanie, Australie, Chine, Japon... Elle orne les objets religieux ou rituels, le vêtement militaire, la mode, la décoration, le spectacle, la musique, la bijouterie, l'horlogerie.

L'assemblage des plumes est assuré par le collage, la couture et la monture. Le brûlage, la découpe, le frisage, l'oxygénation, le parage, la teinture transforment leur aspect.

La plume a souvent une valeur symbolique et sacrée (en Amérique, parures pour les événements religieux, dont vêtements, bijoux et coiffes, et, pour les rites funéraires, masques et linceuls ; au Japon, manteaux de samouraï, ornements de casques, étuis de lance).

Très présente en Europe du XIII<sup>e</sup> au XVI<sup>e</sup> siècle, elle ne cesse de se développer aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup>. Les techniques sont exposées dans *L'Encyclopédie* de Diderot et d'Alembert. Son âge d'or va de 1890 à la Première Guerre mondiale. Dans les années soixante, avec la fin du port du chapeau, elle disparaît un temps pour renaître à la fin du XX<sup>e</sup> siècle quand les créateurs (Alexander McQueen, Philip Treacy, Stephen Jones, Jean-Paul Gaultier...) la remettent à la mode.

Aujourd'hui, la plumasserie se pratique de la même manière, même si la technologie offre de nouvelles possibilités (nouveaux colorants et colles, brûlage et découpe au laser). Elle se pratique dans plusieurs types d'ateliers et chez des artisans : ceux de la mode et de la haute couture, du costume de scène, du cinéma, de l'opéra et du music-hall, de la décoration intérieure et des luminaires, des cabinets de curiosités et dans les ateliers travaillant pour l'horlogerie et la bijouterie.

© La Poste - Dominique Pilliard, plumassier et formateur au Lycée Octave Feuillet -Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Hélène CAYRE**

**Gravure : Line FILHON**

**Impression :** mixte offset taille-douce

**Format du timbre :** 40 x 40 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 504 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,50 € International

**Conception graphique timbre à date :** Hélène CAYRE

**Mentions obligatoires :** création Hélène Cayre d'après photos © Lycée Octave Feuillet.  
Gravure : Line Filhon.

---

### *À découvrir le souvenir*

**Impression :** feuillet taille-douce, carte offset

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 4,50 €

**Réf :** 21 21 408



---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Hélène CAYRE et Line FILHON animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 24 septembre.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 27 septembre 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

## *Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

