



LA POSTE

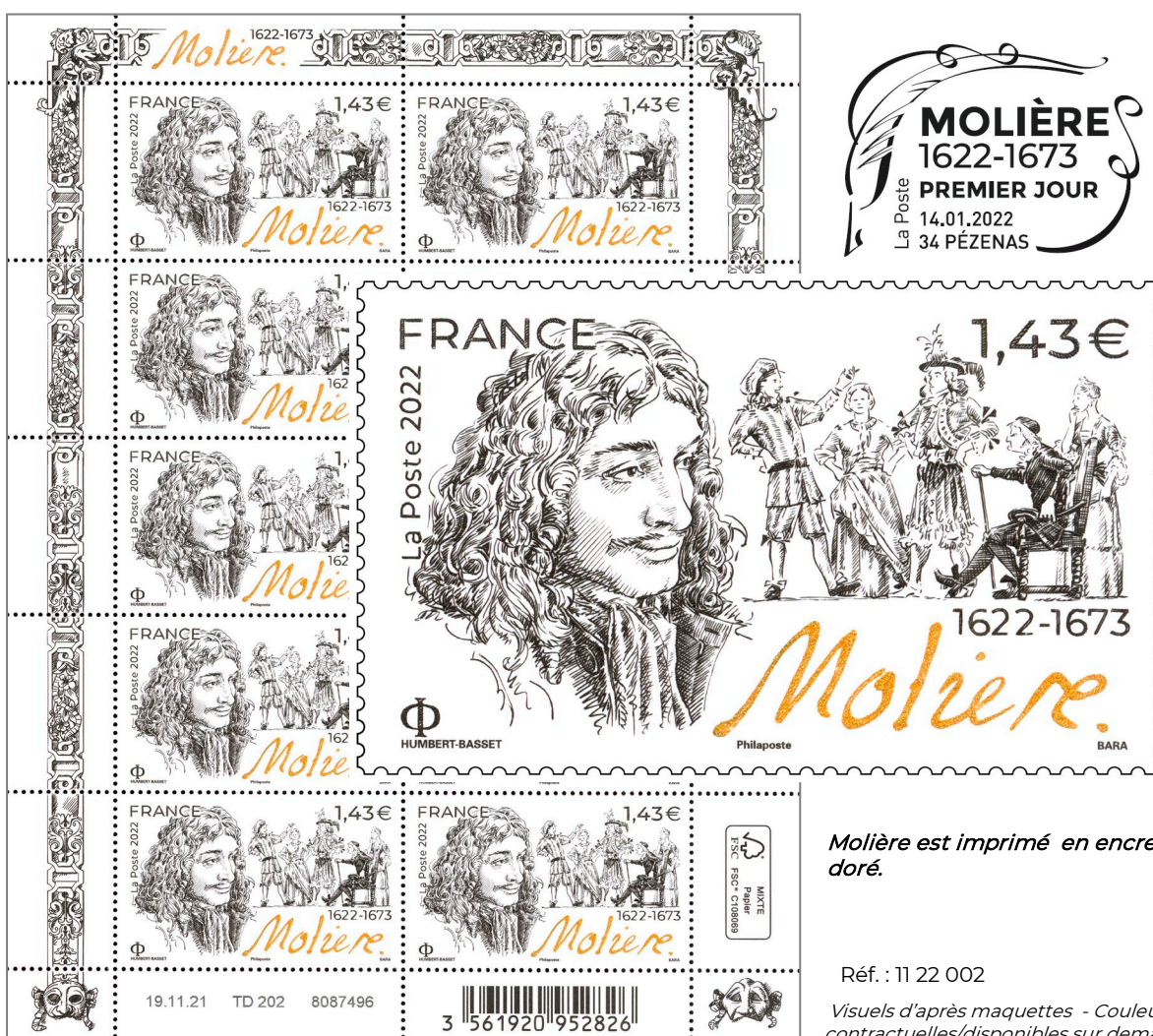
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Novembre 2021

MOLIÈRE 1622-1673

Le 17 janvier 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie de Molière à l'occasion du 400^e anniversaire de sa naissance.



MOLIÈRE
 1622-1673
PREMIER JOUR
 La Poste
 14.01.2022
 La 34 PÉZENAS

Molière est imprimé en encre dorée.

Réf. : 11 22 002

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Molière (Jean-Baptiste Poquelin, dit) est le plus grand auteur comique occidental après avoir été le plus grand acteur comique de son temps. Traduit dès son vivant dans les principales langues européennes, il demeure l'auteur français le plus joué dans le monde.

Jean-Baptiste Poquelin était issu d'une famille de riches marchands-tapissiers du quartier des Halles – son père avait même une charge de valet de chambre tapissier du roi qui assurait l'accès au « petit lever » de Louis XIV – et il abandonna ses études de droit en 1643 pour former une troupe de comédiens (« L'illustre Théâtre ») avec quelques amis de son âge. Comme tous les acteurs de son temps, il s'inventa alors une seigneurie de fantaisie avec un nom campagnard et se fit appeler « le sieur de Molière » et donc Molière.

Après l'échec de L'illustre Théâtre, il fut engagé en 1646 par une « troupe de campagne » réputée qui sillonnait le sud de la France. Il en devint vite le chef, commença à écrire pour elle des petites pièces en un acte, revint à Paris en 1658 où il triompha en s'imposant comme un acteur comique extraordinaire et en proposant une nouvelle manière d'écrire des comédies. S'enchaîna alors une longue série de chefs-d'œuvre, des *Précieuses ridicules* au *Malade imaginaire* en passant par *L'École des femmes*, *Le Misanthrope*, *Le Tartuffe*, *L'Avare*, *Le Bourgeois gentilhomme*...

Autant applaudi par son public parisien que par le roi Louis XIV et sa Cour, il a stupéfié les spectateurs en faisant rire des comportements de ses contemporains – on le surnomma « le peintre » – et en inventant des formes de théâtre inconnues jusqu'à lui comme la comédie musicale, dite « comédie-ballet ». S'il a gardé un pouvoir comique intact et un rayonnement inégalé, c'est qu'en montrant la folie et l'aveuglement des hommes en proie à des passions ou à des idées fixes, il semble avoir touché aux travers éternels de l'être humain.

© La Poste - Georges Forestier, historien du théâtre à Sorbonne Université - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31,77 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,43 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Pierre Bara d'après photo AKG-Images (signature).

À découvrir le souvenir...

Impression : feuillet : taille-douce

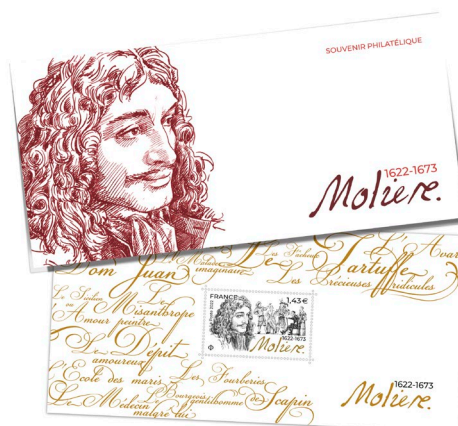
Carte : numérique

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 401



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 14 et samedi 15 janvier à :

▪ **PEZENAS (34)**

Office de Tourisme, le vendredi de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 et le samedi de 10H à 12H et 14H à 17H, place des **États du Languedoc, 34120 PÉZENAS**.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Stéphane HUMBERT-BASSET** (sous-réserve) et **Pierre Bara** animeront une séance de **dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 14 janvier** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 17 janvier 2022, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.