



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Décembre 2021

MÉTIER S D'ART - LUTHIER

Le 14 février 2022, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le vitrailliste, le plumassier c'est le savoir-faire du luthier qui est à l'honneur.



Un peu d'histoire ...

Le luthier du quatuor sculpte, façonne et cinte le bois pour créer les violons, altos et violoncelles.

C'est aussi un restaurateur d'instruments anciens, qui avec minutie, patience et exigence rend à la vie des objets au service de la musique.

C'est un artisan engagé au service des musiciens, en quête de la sonorité parfaite.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

Depuis son origine au XVI^e siècle en Italie, le violon a peu évolué, et les gestes ancestraux de sa fabrication se perpétuent. Le travail fin et précis est réalisé avec les mêmes techniques et matériaux qu'à l'origine : outils manuels simples, tels les rabots, gouges et canifs, colles animales et vernis à l'huile de lin.

En France, c'est à Mirecourt, petite ville des Vosges, que s'ancre la tradition de lutherie, jusqu'à en devenir la capitale. Au cours du XVIII^e siècle, un nombre grandissant d'artisans s'y forment et beaucoup d'entre eux s'installent à Paris. Le plus célèbre de tous, Jean-Baptiste Vuillaume (1798-1875), génial et prolifique luthier, remettra au goût du jour les grands instruments des Stradivari, Guarneri, et d'autres luthiers de la période d'or de la lutherie de Crémone, en Italie.

Mirecourt et la France, c'est également la grande tradition de l'archèterie, des artisans aux noms célèbres (Tourte, Peccatte, Sartory...) et autant d'archets qui font le bonheur des solistes et mélomanes dans le monde entier.

Mirecourt, c'est aussi l'École Nationale de Lutherie, unique en France, de renommée internationale, qui forme de jeunes apprentis à ce métier.

La lutherie reste un artisanat vivace en France qui œuvre pour les musiciens de tous niveaux, du jeune débutant au soliste.

© La Poste - École Nationale de Lutherie Mirecourt - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Florence GENDRE

Gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 700 800 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Florence GENDRE

Mentions obligatoires : Création Florence Gendre d'après photos © Ecole nationale de lutherie de Mirecourt, et le violon © Infatti/Leemage. Gravure Line Filhon.

À découvrir le souvenir

Impression : feuillet : taille-douce

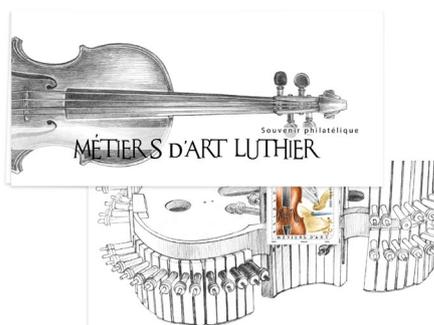
Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 403



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 février à :

▪ **MIRECOURT (88)**

Auditorium école de lutherie, de 9H30 à 12H30 et de 13H30 à 17H, 5 rue Laberte et Magnie, 88500 MIRECOURT (uniquement le vendredi).

▪ **LYON (69)**

Bureau de Poste Lyon Bellecour de 9H à 17H, 10 place Antonin Poncet, 69002 LYON (Uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Line FILHON et Florence GENDRE animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 11 février** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 14 février 2022, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.