

50 ANS DU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Le 12 septembre 2022, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ de l'UNESCO.



Réf. : 11 22 300

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre est illustré par une photo de la Cathédrale Santa Maria del Fiore, située à Florence où se déroulera en novembre la dernière conférence pour célébrer l'anniversaire des 50 ans du patrimoine mondial.

Les 50 prochaines années :

Le patrimoine mondial comme source de résilience, d'humanité et d'innovation

En 2022, la Convention concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel célèbre son 50^e anniversaire. Au cours des cinq dernières décennies, la Convention a protégé et promu les trésors de l'humanité et transformé notre manière de valoriser le patrimoine. Le cinquantenaire de la Convention est célébré à un moment clé alors que le monde évalue l'ampleur des conséquences de la pandémie de COVID-19 sur la vie économique, sociale et culturelle des populations. Si l'on ajoute à cela l'accélération des effets du changement climatique, le contexte international marqué par la recrudescence des conflits ou l'aggravation des inégalités sociales entre les individus, force est de constater l'urgence de mettre en perspective ces nouveaux besoins avec le texte originel de la Convention qui reconnaît l'interaction entre l'être humain et son environnement et le besoin fondamental de préserver l'équilibre entre les deux.

En tant que laboratoire d'idées, l'UNESCO a pour responsabilité de saisir l'opportunité de cette date anniversaire pour réaffirmer sa mission fondamentale qui est de bâtir la paix par le biais de la coopération internationale et rapprocher les populations dans les domaines de l'éducation, de la science et de la culture. C'est pourquoi depuis un an, l'UNESCO a cherché à partager son expertise exhaustive dans ces domaines à travers le lancement d'une réflexion interdisciplinaire sur l'avenir du patrimoine mondial, qui met en relief les accomplissements réalisés par la Convention de 1972 en 50 ans. Le thème retenu pour cette réflexion est « **Les 50 prochaines années : le patrimoine mondial comme source de résilience, d'humanité et d'innovation** », qui sera développé autour de tables rondes, conférences, expositions, et rédactions d'articles, notamment, et focalisera en particulier sur les sujets suivants :

- **Changement climatique et préservation du patrimoine**
- **Transformation numérique**
- **Relance post-COVID-19**
- **Tourisme durable**
- **Représentation équilibrée entre les sites inscrits sur la Liste du patrimoine mondial**

Ces cinq domaines représentent des défis actuels qui peuvent avoir une influence sur la protection du patrimoine mondial dans les années à venir. En concentrant des réflexions sur ces priorités, les « **50 prochaines années** » peuvent générer un fort impact et entraîner une accélération de l'innovation.

© La Poste – UNESCO 2022 - Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : Manuel COHEN / Aurimages.

Impression : numérique

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 210 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Mentions obligatoires : mise en page Mathilde Laurent d'après photo © Manuel Cohen / Aurimages.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 septembre 2022.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 septembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

[Chargée de communication éditoriale et presse](#)

maryline.guilet@laposte.fr

[Tél. 06 32 77 39 65](tel:0632773965)



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.