

RAYMOND DEVOS 1922-2006

Le 7 novembre 2022, La poste émet un timbre sur l'humoriste et magicien des mots Raymond DEVOS à l'occasion du centenaire de sa naissance.



Réf. : 11 22 027

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Né le 9 novembre 1922, à Mouscron, en Belgique, mais d'une famille paternelle originaire du Nord, Raymond Devos est français. Il grandit à Tourcoing où il découvre le cirque et la musique. Louis Devos, son père, connaissant des revers de fortune, il quitte l'école à 14 ans, suit ses parents à Paris et travaille aux Halles.

Passionné de théâtre, il prend des cours jusqu'en 1943, où le STO le contraint à aller travailler dans une usine, à Berlin. De retour en France après l'armistice, il apprend le mime et commence à jouer des classiques dans des troupes de théâtre. En 1950, il crée avec un ami comédien, Robert Verbecke, un duo comique, « Les Pinsons », où il joue de la guitare. Ils se produisent avec succès aux Trois Baudets. En 1955, il intègre la troupe de Jacques Fabbri, le temps d'une tournée qui le conduit un soir à Biarritz. Dans un café, lorsqu'il dit au serveur qu'il voudrait voir la mer, ce dernier objecte qu'elle est démontée. Du tac au tac, il réplique : « Vous la remontez quand ? » C'est le point de départ d'un premier sketch qui va faire de lui un maître de l'absurde. Son leitmotiv : partir d'un mot à double sens, d'une situation réelle et plonger dans l'imaginaire. Dans les années 50-60, il se produit dans plusieurs théâtres et music-halls à Paris et dans toute la France. Il crée également des spectacles de troupe, comme *Les Pupitres*, à l'affiche pendant deux ans. À partir des années 70, il impose définitivement à la scène un personnage où il est à la fois jongleur de mots, clown, mime et musicien. Ses monologues sont aujourd'hui étudiés dans les écoles et régulièrement repris par des comédiens ou de jeunes humoristes. Avant de nous quitter le 15 juin 2006, il a créé une fondation qui a permis de transformer sa maison de Saint-Rémy-lès-Chevreuse en un musée retraçant son parcours et proposant aujourd'hui des projets culturels alliant mémoire, création et transmission.

© La Poste - Jacques Pessis - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Mathieu PERSAN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Mathieu PERSAN

Mentions obligatoires : Création Mathieu Persan, d'après photo (c) Jacky Van Sull / Fondation Raymond Devos. Contours de feuilles : Création Mathieu Persan.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 3 au samedi 5 novembre à :

▪ **Paris (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 3 au samedi 5 novembre 2022 de 10H à 18H (sauf le samedi jusqu'à 17h).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrédencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 novembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

[Chargée de communication éditoriale et presse](#)
maryline.guilet@laposte.fr
[Tél. 06 32 77 39 65](tel:0632773965)

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.