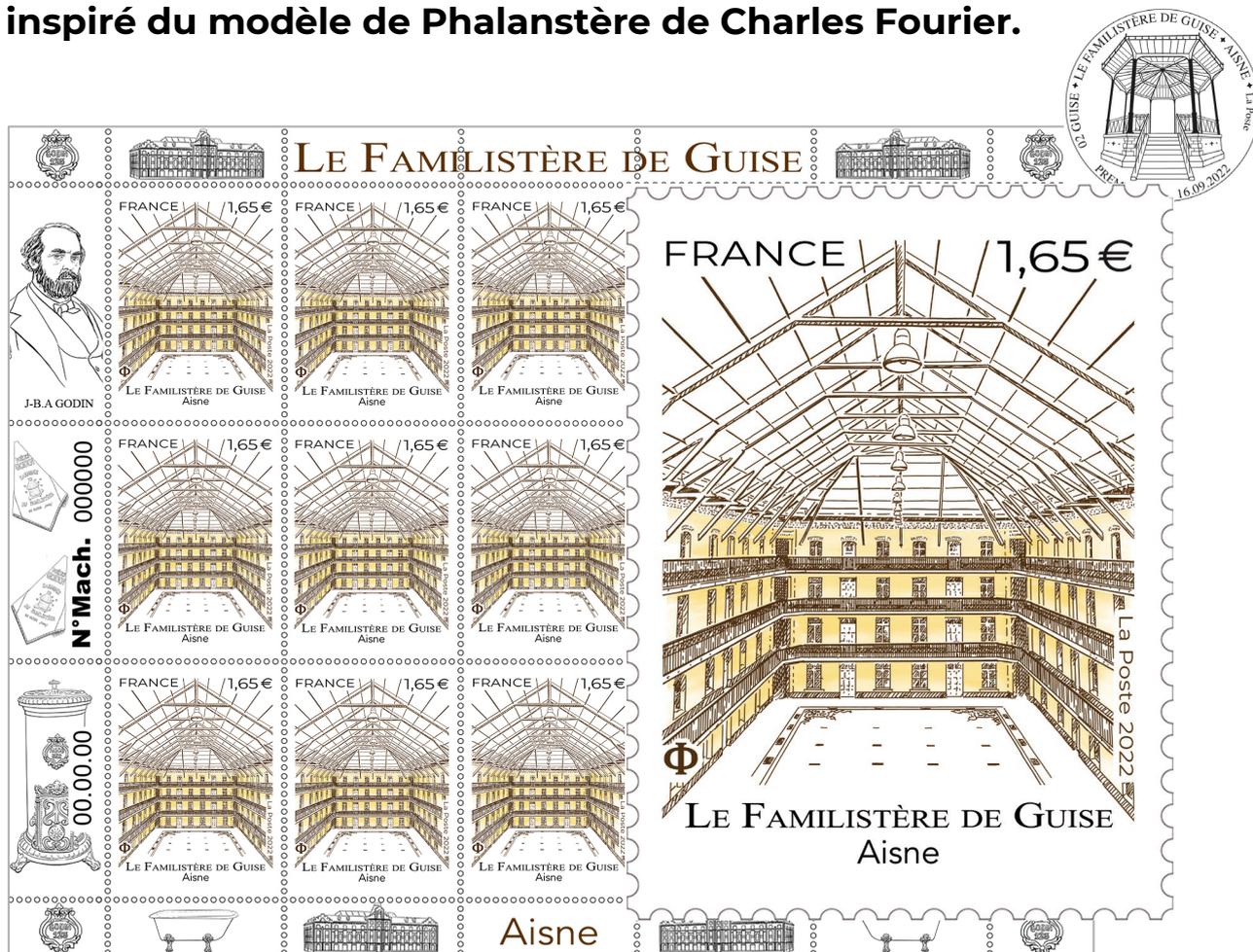


## LE FAMILISTÈRE DE GUISE - AISNE

**Le 19 septembre 2022, La Poste émet un timbre sur Le Familistère de Guise, situé dans l'Aisne, un « palais social » inspiré du modèle de Phalanstère de Charles Fourier.**



Réf. : 11 22 040

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

*Le timbre représente l'intérieur du pavillon central du familistère. Sur le contour de la feuille, sont évoqués le pavillon central, un portrait de Jean-Baptiste André Godin, ainsi que les collections remarquables liées à l'histoire sociale et industrielle du site telles que la bannière de l'harmonie du familistère, le poêle Godin en fonte (calorifère hygiénique à combustion complète n° 123), et une baignoire.*

---

## *Le Familistère de Guise, une utopie réalisée*

Le Familistère de Guise est un vaste ensemble d'habitation collective érigé pour 2 000 personnes dans une petite ville du département de l'Aisne dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. Il comprend un théâtre, des écoles, une crèche, des magasins, une buanderie, une piscine et des jardins. Pendant près d'un siècle, il est le théâtre d'une expérimentation sociale de grande envergure.

Le Familistère de Guise ou « Palais social » est une utopie concrète inspirée par le phalanstère, le rêve de Charles Fourier (1772-1837). Son concepteur est un ancien ouvrier serrurier autodidacte, qui devient un brillant capitaine d'industrie, un fouriériste enthousiaste et un bâtisseur hors pair. Jean-Baptiste André Godin (1817-1888) crée en 1840 une manufacture de poêles et cuisinières en fonte de fer, il pose la première brique du Familistère en 1858 et il fonde en 1880 l'Association coopérative du capital et du travail, au sein de laquelle les travailleurs et travailleuses sont collectivement propriétaires du Familistère et de ses manufactures. Il s'agit de donner l'exemple réussi d'une alternative à l'organisation économique et sociale de la société capitaliste.

Au XXI<sup>e</sup> siècle, le Familistère est toujours habité, ses écoles et son théâtre fonctionnent, ses jardins sont librement ouverts. Il est un espace de vie quotidienne et un grand établissement culturel en milieu rural. Depuis 2000, le Palais social, classé aux monuments historiques, est progressivement restauré et aménagé. Un musée de site consacré au Familistère et aux expérimentations sociales y a été déployé, les saisons de spectacle vivant s'y succèdent, des artistes y séjournent en résidence, des abeilles y essaient, des entreprises s'y réunissent.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Création et gravure : Line FILHON**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,65 € International

#### **Conception graphique timbre à date :**

**Mentions obligatoires :** Création et gravure Line Filhon d'après photo © Lucie Nicolas Familistère de Guise. Tour de feuille : création Line Filhon d'après photos © Familistère de Guise

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 septembre à :**

▪ **GUISE (02)**

**Le Familistère de Guise, boutique du Familistère, de 10H à 18H, Place du Familistère, 02120 GUISE.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 19 septembre 2022**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

*Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Sékolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.