

## MOLIÈRE 1622-1673

**Le 21 novembre 2022, La Poste émet un bloc de 4 timbres à l'effigie de Molière à l'occasion du 400<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance.**



Réf. : 11 22 107

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

À l'occasion du 400<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Molière un bloc spécial est imprimé en taille douce sur lequel quatre exemplaires du timbre Molière émis en 1944 sont reproduits. Les timbres sont accompagnés d'illustrations de quatre des personnages de comédie, de gauche à droite, Magdelon (*Les Précieuses ridicules*, 1659), Sganarelle (*Le Médecin malgré lui*, 1666), M. Jourdain (*Le Bourgeois gentilhomme*, 1670), Agnès (*L'École des femmes*, 1662).

### Portrait...

Jean-Baptiste Poquelin, dit Molière, est né à Paris le 15 janvier 1622. Auteur de comédies, acteur, il s'associe à plusieurs camarades, dont Madeleine Béjart, pour former l'illustre Théâtre en 1643, devenue troupe officielle de Louis XIV quelques années après. Ses pièces, en vers ou en prose, accompagnées parfois de ballet et

de musique, vont connaître le succès auprès du public, en offrant une critique acerbe des mœurs de la cour la Cour du Roi. Dans ses comédies, figure une galerie de personnages devenus des archétypes, dont certains font scandale à l'époque, comme *Le Tartuffe* ou *l'Imposteur* et *Don Juan*. Molière meurt à Paris, après une représentation sur scène du *Malade Imaginaire*, le 17 février 1673. L'œuvre de Molière constitue toujours un des piliers de l'enseignement littéraire et continue de remporter un vif succès au théâtre, en France comme à l'étranger. Preuve de la place emblématique qu'il occupe, le français est couramment désigné comme la « langue de Molière ».

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création du bloc : Stéphane HUMBERT-BASSET**

**Impression :** taille-douce

**Format du bloc :** 143 x 105 mm

**Format des timbres :** 26 x 40 mm

**Présentation :** bloc de 4 timbres

**Tirage :** 110 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 1,16 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 4,64 €

**Conception graphique timbre à date :** Stéphane HUMBERT-BASSET

**Mentions obligatoires :** Bloc : création Stéphane Humbert-Basset. Timbre Molière de 1944, dessiné par Michel Ciry, © Adagp, Paris ; gravé par Charles Mazelin, d'ap. portrait de Pierre Mignard.

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 18 et samedi 19 novembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 21 novembre 2022**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.