



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Novembre 2022

## NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU LAPIN

**Le 16 janvier 2023, La Poste fête le Nouvel An Chinois avec deux blocs de timbres consacrés à « l'Année du Lapin ».**  
**Vous êtes du signe astrologique du Lapin ? Alors c'est votre année du 22 janvier 2023 jusqu'au 9 février 2024.**



Réf. : 11 23 090



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande



Réf. : 11 23 091

### Un peu d'histoire...

L'année qui vient débute avec le Lapin. Dans la tradition du zodiaque chinois, l'animal est arrivé quatrième à la course de l'empereur de Jade, sautant de rocher en rocher pour traverser la rivière jusqu'à la ligne d'arrivée. Mais le lapin est également lié à une autre légende, triste et belle. Une femme, du nom de Chang'E,

était connue dans toute la Chine pour sa grande beauté. Elle avait la peau pâle et ses lèvres étaient comme des fleurs de cerisier. Un jour, Chang'E but un breuvage donnant l'immortalité. Elle s'éleva jusqu'à la lune dont elle devint la déesse et y demeura seule dans un palais de jade, le palais de la Vaste Froidure. L'empereur de Jade prit en pitié la solitude de Chang'E et lui chercha un compagnon. On dit qu'il mit à l'épreuve le singe, la loutre, le chacal et le lapin. Déguisé en mendiant, il les supplia de lui trouver de quoi survivre car il mourait de faim : le singe et la loutre lui apportèrent des fruits et du poisson, et le chacal vola un pot de lait. Le lapin ne pouvant rapporter que de l'herbe dit au mendiant d'allumer un grand feu, puis il se jeta dedans pour que sa viande nourrisse le vieil homme affamé. Profondément ému et respectueux du sacrifice de l'animal, il le sauva et l'envoya auprès de Chang'E. Il devint Yutu, le lapin de Jade, celui qui pile le givre qui se dépose sur le palais pour fabriquer l'élixir d'immortalité de la déesse, lui permettant de renaître tous les mois.

Les natifs du Lapin sont des personnes agréables, calmes et responsables. Hommes et femmes sont bienveillants avec autrui et fuient les conflits. Cependant ils sont également fins stratèges et n'hésitent pas à retourner tout type de situation à leur avantage. Enfin, prudent et parmi les animaux les plus intelligents du zodiaque, le natif du Lapin peut se couper du monde pour son confort et par souci de se préserver.

© La Poste - Elise Herbeaux - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Chen Jiang Hong**

**Impression :** héliogravure

**Format des blocs :** 94 x 175 mm

**Format des timbres :** 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

**Présentation :** 5 timbres par bloc

**Conception graphique timbre à date : Chen Jiang Hong**

**Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte** (11 23 090)

**Tirage :** 380 000 exemplaires

**Prix de vente :** 5,80 € (5 timbres au tarif de la Lettre verte 1,16 €)

**Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale** (11 23 091)

**Tirage :** 330 000 exemplaires

**Prix de vente :** 9,00 € (5 timbres au tarif de la Lettre internationale 1,80 €)

**Mentions obligatoires :** création Chen Jiang Hong, mise en page Bruno Ghiringhelli

---

### *Les infos pratiques*

**Les blocs seront vendus en avant-première le samedi 14 janvier à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Chen JIANG HONG animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le samedi 14 janvier.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarrredence.fr](http://www.lecarrredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.

**À partir du 16 janvier 2023**, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.