

PAVILLON FRANCE - EXPO 2025 OSAKA

Le 14 avril 2025, La Poste émet un timbre sur le PAVILLON FRANCE - EXPO 2025 OSAKA qui se tiendra au Japon du 13 avril au 13 octobre 2025, sur le thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». Le Pavillon France sera situé dans la zone « Inspirer des vies ».



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 010

Un dorure à chaud rouge est apposée sur le soleil rouge et un vernis sur les rubans des timbres et des contours de la feuille.

LE PAVILLON FRANCE...

Le Japon accueillait sa première Exposition universelle à Osaka en 1970. Cinquante-cinq ans plus tard, cette 36^e édition se tient à nouveau à Osaka, du 13 avril au 13 octobre 2025, sur l'île de Yumeshima. Elle rassemble 160 pays autour du thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ».

La France, dont l'histoire est marquée par les Expositions universelles, est présente à ce rendez-vous mondial pour promouvoir l'audace et le savoir-faire français dans les domaines culturels, scientifique et économique.

Elle propose au public, au sein de la zone « Inspirer des vies », un Pavillon qui incarne un hymne à l'amour. Idéalement situé à l'entrée de l'Exposition, le Pavillon France surprend grâce à son architecture singulière. Ses façades latérales entièrement drapées évoquent une scène de théâtre, tandis que son escalier monumental se déroule tel un ruban, en écho au fil rouge de l'amour qui lui sert de trame. Il constitue une invitation à explorer l'exposition permanente, conçue comme une grande traversée immersive, un amour de la France, illustré par ses paysages, son art, ses savoir-faire...

À travers son architecture, sa scénographie, sa programmation, le Pavillon France est une vitrine du modèle français d'innovation. Il promeut une économie compétitive, durable, bas-carbone, renforçant l'attractivité du pays à l'international. Il donne à voir un monde dans lequel l'amour – de soi, des autres, de la nature – est une réponse originale face aux crises sociales et environnementales qui frappent notre humanité.

© La Poste – COFREX -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Yukiko NORITAKE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40.85 x 40.85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 660 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : agence costume trois pièces

Mentions obligatoires : création Yukiko Noritake. Architectes Thomas Coldefy et Carlo Ratti © COFREX

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 14 avril 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 15 avril 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.