



7 Etiquette de boîte à cigares de la Croix-Rouge des Pays-Bas de 1914 - 1915 (Réf : DEP. S.A.B.I. 1744D).

ensemble d'étiquettes pour coffrets ou boîtes à cigares (7), qui allaient habiller les différentes faces extérieures de ces boîtes ou coffrets, chacune ayant un nom particulier selon son emplacement.

Jusqu'en 1940, de magnifiques étiquettes et bagues de cigares sont confectionnées en lithographie et même souvent dorées à l'or fin et gaufrées (8). Leurs créateurs, lors de leur



8 Modèles de bagues de cigares.



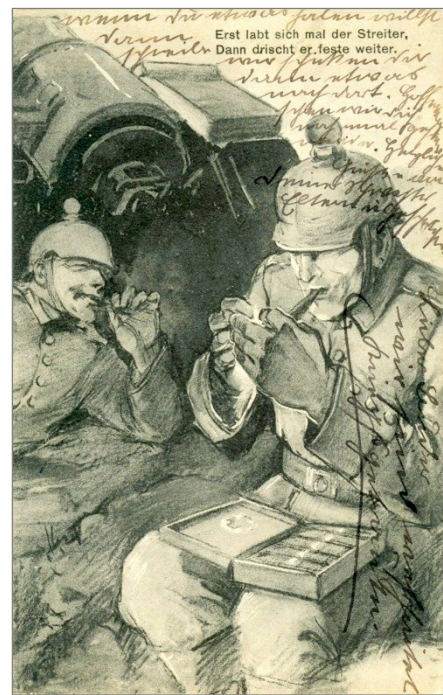
9 Marque de papier à cigarette au nom de la Croix-Rouge de Genève.

conception donnaient des noms à ces marques qu'ils créaient et même pour les papiers à cigarettes (9) et les paquets de tabac, qui seront façonnés dans des papiers richement colorés et décorés avec recherche, c'est la signature du fabricant. Ils iront jusqu'à choisir des noms de personnes ou de faits notables qui pouvaient flatter les fumeurs des pays où étaient exportés ces produits. Les couleurs prédominantes sont le rouge et l'or, même si aujourd'hui cette mode change un peu.

La consommation

Le mode de consommation vise soit à inhaler la fumée produite, soit à la garder en bouche (10). Les effets du tabac sur la santé sont nombreux et favorisés par la dépendance liée à la nicotine. Ils comportent notamment un risque de survenue de cancers et de maladies cardiovasculaires.

De leur création en lithographie surgit ainsi une grande variété thématique de motifs pour satisfaire l'orgueil national des clients (11). Ces multiples produits sur polychrome, non seulement sur ces bagues mais aussi sur toutes ces étiquettes



10 Recto d'une carte postale de la Croix-Rouge Allemande de 1914, représentant deux soldats fumant le cigare d'un coffret offert par la Croix-Rouge.