

puis britanniques et américains, qui découvrent que le stylo à bille fonctionne mieux à haute altitude que le stylo-plume.

Le terme « birome » est utilisé dans de nombreux pays pour désigner un stylo à bille, en particulier en Argentine, Italie « biro », Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande. László Bíró figure sur une série de timbres postaux émise en 1994 par la République argentine (4), à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'invention du stylo à bille, en son honneur. En Argentine, le 29 septembre, jour de sa naissance, est commémorée la journée de l'inventeur.



4 Timbres : d'Argentine de 1994 et de Hongrie de 1996.

En 1949, la société PPA (5), fondée en 1945 par Marcel Bichet et Edouard Buffard son associé, et rebaptisée BIC en 1953, achète à László Bíró le brevet du stylo-bille et lance alors la fameuse « pointe Bic ». Chaque jour, plusieurs dizaines de millions de stylos à bille sont vendus dans le monde. La diffusion massive du stylo-bille démocratise fortement l'utilisation du stylo. Il est autorisé dans les écoles françaises dès 1965.



5 La société PPA et ses deux fondateurs. Marcel Bichet à gauche et Edouard Buffard à droite.



Gros plan d'une bille d'un stylo-bille commun.



Les différentes parties d'un stylo à bille pointe rétractable.



Affiche publicitaire pour la nouvelle bille BIC.

## La forme des stylos publicitaires

Parmi les stylos les plus originaux, on trouve un stylo qui fait décapsuleur, un autre qui, posé sur son présentoir, a la forme d'un levier de vitesse, celui en forme de rouge à lèvres, un autre en forme de niveau, ou lumineux, etc... La palme de l'originalité du stylo publicitaire revient sans doute à l'industrie pharmaceutique. Les laboratoires rivalisent d'imagination : un stylo en forme de tube de dentifrice, un autre qui ressemble à un fémur, ou celui en forme d'un sachet d'un médicament bien connu pour les nausées, sans compter les nombreux stylo-seringues et un autre qui fait des bulles, etc... Sans oublier les stylos gadgets qui font pointeur laser, torche, ou hand spinner, etc... Et pour tromper tout le monde vous pouvez créer vos propres stylos publicitaires.

