

La Gazette

N° 126
Janvier 2006

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



PHILAPOSTEL n'hiberne pas !

Les impostures à
la conquête des
pôles

Le bureau
centralisateur de
Bordeaux Gare Avion



pour les jeunes

LE POINT COMMUN

Chacun des timbres qui sont ici reproduits ont un point commun. Lequel et pourquoi ?



Solution en page 17

LE QUIZZ

Prend la première lettre du nom de chaque timbre, remplace les dans l'ordre et tu trouveras le nom d'un très célèbre dessinateur et graveur de timbres français.



Solution en page 17

LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours aisé de reconnaître la provenance d'un timbre. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays découvert par les Portugais au XVI^{ème} siècle.

Très humide et montagneux, il est en grande partie recouvert par la forêt équatoriale quasi impénétrable et habité par des populations primitives.



Son sous-sol recèle néanmoins du cuivre et vit grâce à l'exploitation de la forêt, du cacao et du café.

Solution en page 17

L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-contre, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Solution en page 17



Philippe MALIGE

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. Fondateur : Jean-François Gleizes. Ancien rédacteur en chef : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. Rédacteur en chef : Philippe Malige. Rédacteur en chef technique : Eric Jariod.

Assistant de rédaction : J.-M. Valdenaire. Comité de relecture : J.-P. Despin, M. Liflard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. Courriel : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Tirea, 34 rue Ballu, 75009 Paris.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. Dépôt légal : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Daniel Bascou, Jean-Michel Bergougniou, Pascal Bladinières, Michel Ciolina, Maurice Claire †, Pierre Fallot, Marc Fouquet, Pierre Horny, Dominique Lacoste, Jean-François Logette, Alain Picard-Destelan.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

L'AVENIR EST A NOUS...

Voilà six mois, lors des vacances estivales, je soumettais à votre réflexion un sujet qui me paraissait d'importance : la démonétisation. Merci à celles et à ceux qui m'ont fait part de leurs idées à ce sujet.

Aujourd'hui, la décision est prise : il n'y aura pas de démonétisation.

François Loos, ministre en charge de La Poste, en a décidé ainsi :

"Il n'y aura pas de démonétisation et l'ensemble des timbres-poste, à l'exception de quelques exclus, conserveront leur pouvoir d'affranchissement, qu'ils soient libellés en francs ou en anciens francs".

C'est plus vraisemblablement le négoce que les philatélistes qui a influencé une telle décision.

Ainsi donc nous allons pouvoir continuer à affranchir nos correspondances avec des timbres en différentes monnaies.

Quelques-uns de ceux qui ont connu le passage des anciens aux nouveaux francs ont parfois eu des difficultés d'adaptation à cette situation nouvelle.

Aujourd'hui, le passage à l'euro, même s'il reste récent, semble compter aussi quelques nostalgiques n'arrivant pas à s'y faire en cherchant l'équivalence entre celui-ci et le franc.

Les jeunes d'aujourd'hui n'ont pas ces difficultés car ils n'ont jamais connu le franc.

Ce sera assurément un bon exercice de style que d'affranchir les correspondances avec un mélange de monnaies.

Avec un tel imbroglio de monnaies, il est certain que nos collègues postiers auront le plus grand mal à s'y retrouver.

La Poste, dans le cadre des grandes réformes prévues, met en place un nouveau service de distribution des timbres aux philatélistes.

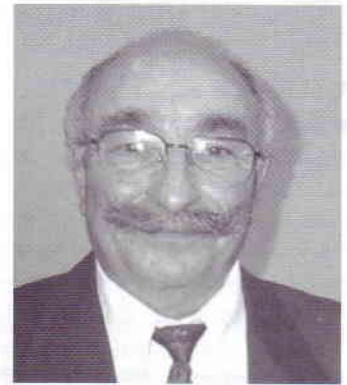
Ce n'est un secret pour personne puisqu'elle a averti ses réservataires d'une transformation de leurs anciens abonnements vers "Timbres Plus".

Il semblerait que chacun puisse obtenir autant de timbre qu'il le souhaite, mais que ceux-ci seraient découpés à l'unité et non en bloc comme il les obtenait précédemment.

Qu'en sera-t-il des clubs qui, souhaitant assister leurs sociétaires au mieux de leurs attentes, auront à régler quatre fois par an des factures importantes nécessitant une grande avance de fond ?

En contrepartie c'est peut être là un moyen d'apporter une valeur ajoutée à la manière de servir des associations qui fonctionnent bien.

Un bruit circule que prochainement les entreprises ne pourraient plus déposer leurs colis affranchis au moyen de timbres-poste - ou devraient acquitter une taxe supplé-



mentaire - pour des raisons d'incompatibilité avec un traitement automatique. Il y a même des philatélistes postiers qui s'en émeuvent. Vive la philatélie.

L'avenir nous apprendra qu'il vaut peut-être mieux payer une cotisation à un club pour être bien servi que de devenir un consommateur auprès d'une entreprise qui doit surtout remplir des objectifs.

Pour ne pas terminer cet édito sur une mauvaise note, et au seuil de cette nouvelle année, je voudrais satisfaire à une tradition qui m'est chère : vous souhaiter une excellente année 2006, bonne santé, beaucoup de joies, plein de bonheur et une pleine réussite dans vos entreprises philatéliques et professionnelles à vous et à tous ceux qui vous sont chers.

Gérard CHAUVÉAU
Président Général

AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Pour les jeunes	page 2	La vie des groupes	page 12
Editorial	page 3	La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Histoire postale	pages 4 et 5	Le kikekoi / Curiosité	page 14
Marcophilie	page 6	Cartes téléphoniques	page 15
Polaire	page 7	Les timbres-poste	page 16
Dossier : timbre virtuel	pages 8 et 9	Détente	page 17
Actualité	page 10	Les prêt-à-poster	page 18
Cartophilie	page 11	Petites annonces	page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

un an, 7.50 euros

deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LE BUREAU CENTRALISATEUR "BORDEAUX GARE AVION"

Quand l'histoire postale aide à comprendre un morceau de notre Histoire !

Pendant le conflit de la Seconde Guerre Mondiale, les familles vivant en zone occupée ne pouvaient correspondre avec leurs proches résidant dans l'empire colonial français resté fidèle aux autorités du gouvernement de Vichy, que sur des cartes postales à caractère familial.

Dés le 21 octobre 1940 les offices postaux coloniaux reçoivent des cartes postales inter-zones qui transiteront par Vichy pour la métropole.

A partir du 13 décembre 1940 l'Administration des PTT propose aux offices postaux de l'Algérie, des colonies, des protectorats et des territoires sous mandat, d'adopter l'utilisation des cartes familiales (doc 1).



Doc 1 : carte postale inter-zones du Sénégal (A.O.F) postée à Dakar Principal le 27.12.1940 pour Bordeaux zone occupée.

Progressivement l'acheminement du courrier de la France vers les colonies et inversement est mis en place, avec la possibilité, à partir du 19 décembre 1941, d'utiliser la voie aérienne avec l'Algérie, le Maroc et la Tunisie (doc 2).



Doc 2 : carte postale inter-zones postée à Paris R.P le 20.12.1940. Envoi par avion pour l'Algérie, surtaxe aérienne 1 F, griffe ondulée encre bleue violette.

Par la suite ce dispositif sera étendu à la correspondance à destination des colonies françaises :

- A.O.F (Sénégal, Côte d'Ivoire, Dahomey, Togo, Guinée française, Soudan français, Mauritanie).

- Le Levant (Syrie et Liban) jusqu'au 14 juillet 1941.

- Les Antilles Françaises (Guadeloupe, Martinique).

- L'Indochine.

Le courrier par voie aérienne à destination de ces colonies supportait une surtaxe qui était acquittée en fonction de la distance. Suivant la destination, les différentes taxes aériennes étaient :

- Afrique du Nord courrier familial 1 F. (tarif du 1.3.1935) puis 1,50 F. (tarif du 23.7.1942) (doc 3).

- Maroc familles des militaires 80c (tarif du 1.8.1929) puis 1,20 F. (tarif du 23.7.1942).

- A.O.F 2,50 F. (tarif du 1.9.1938) puis 3,50 F. (tarif du 2.5.1941).

- Levant 2 F. (tarif du 1.3.1935).

- Antilles 17 F. (tarif du 1.12.1940).

- Indochine 5 F.



Doc 3 : carte postale inter-zones de Bordeaux Bourse (Gironde) postée le 14.03.1941 pour le Maroc. Correspondance Avion enregistrée à Paris RP AVION, surtaxe aérienne 1 F, griffe ondulée encre bleue.

Muni d'une carte postale et d'une enveloppe, l'expéditeur se rendait au bureau de poste de la zone occupée. Il réglait en numéraire le montant de la surtaxe aérienne correspondante à la destination et l'employé des postes collait ensuite sur l'enveloppe les timbres à concurrence du montant de la taxe aérienne et introduisait la carte dans l'enveloppe.

Au début, les plis étaient déposés sous enveloppe ouverte, au guichet de la poste, avec la mention "Paris RP Avion" unique bureau centralisateur pour traiter ce courrier. Seules les cor-

respondances familiales étaient admises (doc 4).



Doc 4 : carte postale 80 c type Pétain adressée de Paris R.P le 03.10.1941 à un militaire en poste au Maroc, surtaxe aérienne indiquée 0.80 F, griffe ondulée encre noire.

Pour faire face à l'afflux de ce nouveau type de courrier, les autorités allemandes acceptèrent, dès le 7 mai 1941, l'ouverture d'un bureau de contrôle du courrier avion à Bordeaux Gare.

Ce bureau traitait les plis originaux ou à destination des départements limitrophes au nord et au sud de la Gironde, neuf départements (Vendée, Deux-Sèvres, Vienne, Charente, Charente-Inférieure, Gironde, Dordogne, Landes, et Basses-Pyrénées) (docs 5 et 6).



Doc 5 : carte postale 80 c type Pétain de Bordeaux pour La Guadeloupe (Antilles). Griffe BORDEAUX GARE AVION, surtaxe aérienne perçue 17 Frs.



Doc 6 : carte postale 80 c type Pétain adressée de Royan (Charente Maritime) à un militaire en poste en Tunisie. Griffe BORDEAUX GARE AVION, surtaxe aérienne perçue 1 F.

Le 3 juin 1941, les autorités allemandes permettent l'ouverture d'un second point de passage à Langon (Gironde), facilitant ainsi l'échange des plis des départements coupés par la ligne de démarcation : Charente, Dordogne, Gironde, Landes, Basses-Pyrénées. Langon, sous-préfecture de la Gironde, jouait le même rôle que Moulins pour l'échange du courrier sur la ligne de démarcation. Le 5 juin 1941, les services ambu-

Bordeaux Gare Avion. Ce bureau est chargé d'ouvrir les enveloppes avion collectées aux guichets de La Poste, de contrôler le montant de la surtaxe avion, puis d'apposer sur les cartes postales la griffe d'affranchissement "Bordeaux Gare Avion Surtaxe Aérienne perçue le....frs...." avec le tarif indiqué en numéraire (doc 7).

Cette griffe, comme l'indique l'instruction des PTT, est apposée en haut à gauche de la carte au-dessus de la mention Expéditeur. Traitées dans la journée, ces cartes sont ensuite acheminées par train postal, au service des cartes familiales de Marseille Gare Avion qui s'occupe des liaisons aériennes avec les colonies.

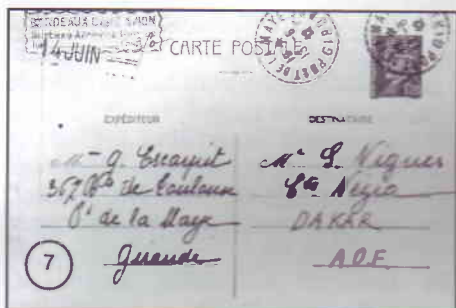
La première difficulté, dès la mise en place du nouveau bureau de Bordeaux Gare Avion, fut de trouver le moyen d'indiquer le montant de la taxe avion faute de griffe de service. Pendant un court délai (quelques jours), on utilisa le timbre à date "PP" de Bordeaux gare, complété de la griffe horizontale "Poste aérienne", suivi du montant de la taxe perçue.



Doc. 8 : carte postale 1 F 20 type Pétain adressée de Pagny Le Château (Côte d'Or) le 07.11.1942. Griffe PARIS RP AVION du 09.11.1942. Griffe horizontale SERVICE INTERROMPU RETOUR A L'ENVOYEUR. Les relations avec l'Afrique du Nord ne peuvent plus être assurées depuis le 08.11.1942.

A partir du 9 juin 1941, Bordeaux Gare Avion reçoit sa griffe définitive des services de Paris. Le bureau fonctionnera normalement jusqu'au 8 novembre 1942, date à laquelle l'acheminement du courrier familial par voie aérienne vers nos colonies fut interrompu en raison du débarquement des troupes américaines en Afrique du Nord (doc 8).

Dominique LACOSTE



Doc. 7 : carte postale 1,20 F. type Pétain adressée du Pont de La Maye (Gironde) pour Dakar (A.O.F.). Griffe BORDEAUX GARE AVION, surtaxe aérienne perçue 3,50 F.

lants de la ligne des Pyrénées sont chargés de la mise en place et de l'organisation du nouveau service de

LES CHEMINS DE FER D'ALSACE ET DE LORRAINE

C'est à l'initiative personnelle d'un industriel mulhousien du nom de Nicolas Koechlin que naît en 1830 la ligne de l'Est. Il finance lui-même l'édification des lignes Mulhouse-Thann et Strasbourg-Bâle. La défaite des troupes françaises face aux Allemands à Sedan le 2 septembre 1870 a pour conséquence l'annexion d'une partie de l'Alsace au Reich Allemand. Les territoires annexés reçoivent le nom de Reichsland Elsaß-Lothringen ou EL (Pays d'empire Alsace-Lorraine). Les habitants des trois départements annexés deviennent sujets du Reich Allemand. Sous l'administration allemande, le réseau ferré croît de 1 200 kilomètres pour atteindre 1 985, dont 1 394 kilomètres de lignes principales.

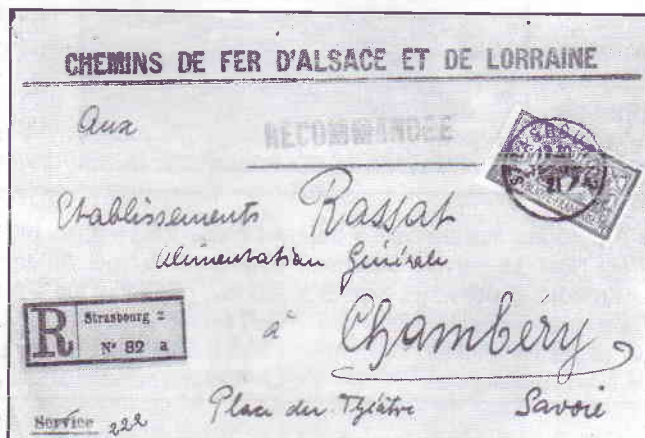
L'armistice du 11 novembre 1918 impose à l'Allemagne la restitution des lignes

exploitées par le réseau EL ainsi que l'ensemble du personnel et des matériels.

Le 19 juin 1919 est créée l'Administration des Chemins de Fer d'Alsace et de Lorraine (AL).

Au 31 décembre (veille de la nationalisation des chemins de fers français), le réseau des chemins de fer d'Alsace et de Lorraine comptait 2 320 kilomètres, 1 332 locomotives, 34 autorails, 3 390 voitures, 1 065 fourgons, 83 wagons-poste et 45 967 wagons. Quant au personnel, il atteignait 39 039 cheminots.

Maurice CLAIRE †



Lettre recommandée de Strasbourg 2 pour Chambéry (Savoie) affranchie avec timbre de type Merson à 60 centimes. Tarif de la lettre du 1er avril 1920 (25c, recommandation 35 c). Timbre à date au type A4 du 15 janvier 1921.

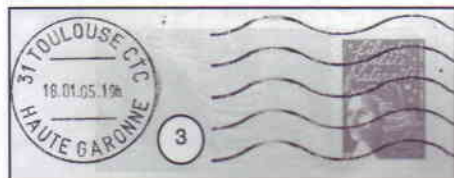
A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre précédent, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :
 - *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX : n° 105, septembre 2005 (vie du cercle, page des jeunes, démonétisation : il faut appeler un chat un chat, par Utopix, marcophilie de Haute-Saône, maximaphilie comme un bouquet de vie, numismatique, cartophilie : la Haute-Saône et les O.V.I.).
 - *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sanzay : n° 98, juillet 2005 (la vie du club, additif 1870-1871, cartes italiennes de la guerre 14-18, toujours à propos des messages CR 61).

AH LES SIGLES !

La multiplicité d'utilisation des sigles par La Poste sur les oblitérations ne rend pas la vie facile aux philatélistes ! Essayons d'y voir un peu plus clair...

L'appellation Centre de Tri n'existe officiellement plus. Elle a été remplacée par la dénomination Centre de Traitement du Courrier. Cependant aujourd'hui on rencontre



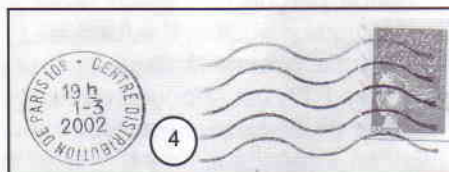
encore les anciennes appellations : C.T ou Centre de Tri de... (fig 1 et 2) mais aussi les nouvelles : C.T.C (fig 3), et même parfois les deux pour le même centre. Simple, non, vous ne trouvez pas ?

Mais hélas, il existe d'autres Centres Courrier ! Les Centres de Distribution (CDIS) assurent actuellement la

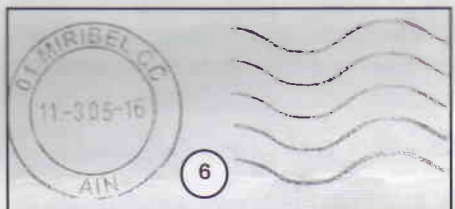
C'EST NOËL...

Comme chaque année, La Poste a répondu aux centaines de milliers de lettres qu'a reçues le Père Noël. Le service Courrier de La Poste, installé à Libourne (Gironde), a utilisé un prêt-à-poster valable à l'international. Ce prêt-à-poster n'est pas oblitéré. Le cachet comme depuis plusieurs années, ne comporte pas de date et a été imprimé avec l'enveloppe.

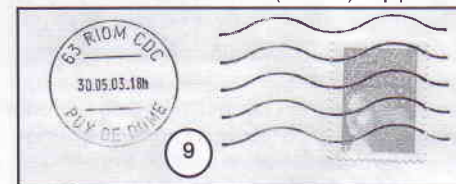
concentration du courrier au départ et la distribution à l'arrivée (fig 4 et 5). Mais ils assurent parfois seulement



l'un ou l'autre ! Les Centres Courriers (CC) exécutent les mêmes tâches et sont situés dans des locaux partagés avec le Grand Public (bureau de poste traditionnel avec ses guichets). Ils sont reconnaissables par l'inscrip-



tion CC ou Centre Courrier avec le nom du centre (fig 6 et 7). Ces mêmes Centres Courriers sont divisés en Centres Courriers 1 (CCT1) appelés



aussi Unités de Production (fig 8) et en Centres Courriers 2 (CCT2) appelés aussi Unités de Distribution et qui n'ont pour l'instant pas de cachet spécifique. Certains centres emploient cependant le sigle CDC (fig 9).

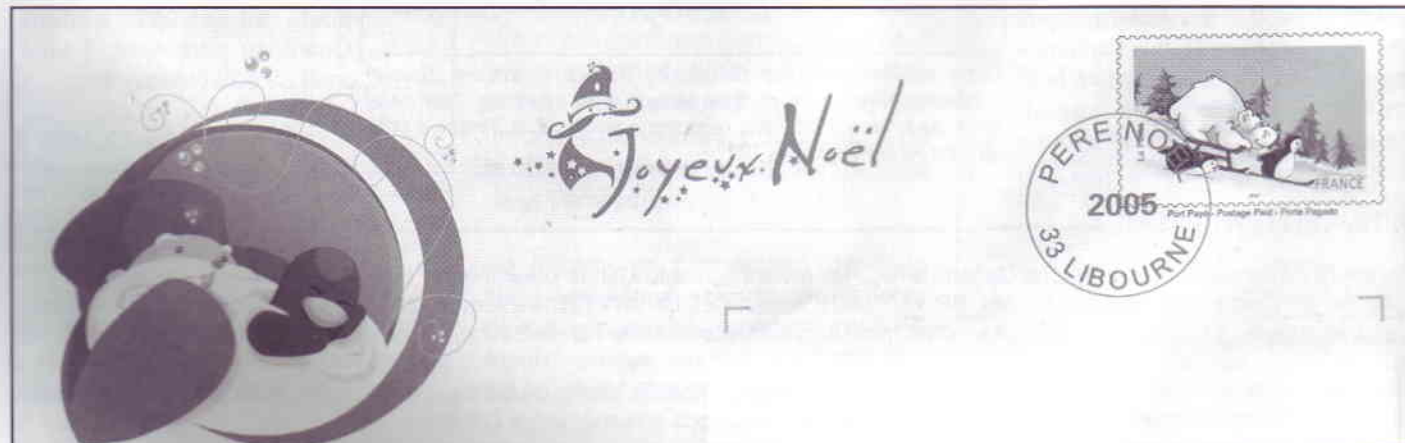


Les anciens CT ou CTC parisiens ne feront désormais plus que la préparation du courrier, c'est-à-dire concentration et oblitérations. Ils utilisent désormais un cachet Centre de Préparation du Courrier CPC (fig 10).

Daniel BASCOU

A l'intérieur les enfants ont découvert un joli dessin avec un message du Père Noël. Au dos de ce dessin, les enfants ont un petit jeu très pédagogique à réaliser (il faut savoir lire et compter !). Des exemplaires de ce PAP (il ne s'agit plus de cartes postales hélas !) sont disponibles auprès du service Cartophilie de PHILAUPOSTEL sur demande.

Michel Bablot



LES IMPOSTURES A LA CONQUETE DES POLES

De célèbres explorateurs se sont approprié la conquête des Pôles.
Hélas des preuves flagrantes prouvent qu'il n'en est rien.

Le Pôle Nord :

Le docteur Frédéric Cook (1865-1940), partenaire de l'expédition Adrien de Gerlache⁽¹⁾ dans l'Antarctique et de deux expéditions au Groënland avec Robert Peary, aurait atteint le Pôle Nord, le 21 avril 1908. Il était parti d'Annoatok (Groënland) le 19 février avec dix esquimaux, onze traîneaux et cent cinq chiens. Il revint le 18 avril 1909 avec deux esquimaux, sans chien et un traîneau en mauvais état. Il déclara qu'il avait perdu toutes ses notes. Or il n'avait aucun sens de l'orientation et ne savait pas se servir d'un théodolite⁽²⁾, instrument qu'il avait perdu et qui est pourtant indispensable lorsqu'on s'éloigne des terres. La crédibilité de cet exploit ainsi que celle de l'ascension du Mont MacKinley en Alaska (6 187 m) furent vivement contestés et il fut accusé d'escroc. Les deux esquimaux interrogés par Peary reconnurent qu'ils s'étaient jamais éloignés hors de la vue des terres.

Robert Peary (1856-1920) après sept expéditions au Groënland décida à son tour d'atteindre le Pôle. Il organisa rationnellement des dépôts de vivre avec son équipe sur le parcours. Le 1^{er} avril 1909, ayant atteint la longitude de 87° 46' 49" N, il congédia Abram Bartlett (seul autre membre de l'expédition, capable de vérifier les calculs de latitude). Il était (à vol d'oiseau) à 212 kilomètres du Pôle. Il partit en compagnie de son serviteur noir Henson et quatre esquimaux qui ne savaient pas prendre des observations de longitude et de latitude. Le 26 avril, Robert Peary était de retour au "Roosevelt", à la pointe nord est de l'île d'Ellesmere. Il aurait atteint la latitude de 89° 57' le 6 avril. Il en repartit le 7 après avoir zigzagué afin d'être sûr d'être arrivé au Pôle. Le 23, il était au cap Colombia (Nord d'Ellesmere). Sur les distances parcourues avec son équipe de cap Colombia au point 87° 47', la moyenne fut de 14,9 kilomètres et au mieux, certains jours, 24,5 kilomètres. Puis, durant les cinq jours où il n'eût plus aucun témoin crédible, il atteignit 41 kilomètres de moyenne. Au retour du Pôle jusqu'à ce point (212 kilomètres), il mit 2 jours et 6 heures. Il déclara avoir parcouru 686 kilomètres entre le 6 et le 9 avril, soit une moyenne de 85 kilomètres par jour en terrain difficile, entrecoupé de chenaux d'eau libre et de crêtes de compression, sans compter la dérive des glaces. L'explorateur danois Knud Rasmussen (1879-1933) détenait alors le record sur l'inland-sis groënlandais (glace uniforme) avec

58,6 kilomètres. Robert Peary étant soutenu par la "National Geographic Society", cette supercherie n'a jamais pu être révélée au grand jour.

Le premier à atteindre le Pôle par voie de surface et à pied fut l'Anglais Wally Herbert⁽³⁾ le 6 avril 1969 après une traversée "transglaciale" de l'Alaska au Spitzberg. Parti de Point Barrow le 21 février, il mit 476 jours pour parcourir 6 000 kilomètres jusqu'en juin 1969 accompagné du docteur Roy Kerner, du major Kenneth Hedges et de Allan Gill.

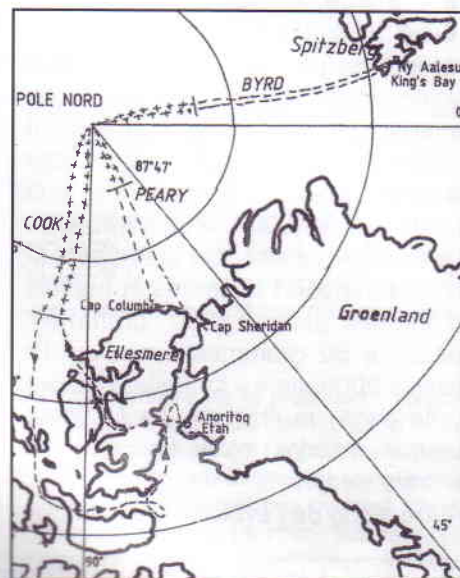
L'amiral Richard Evelyn Byrd (1888-1957) arriva au Spitzberg le 29 avril 1926. Admunsen, Nobile et Ellsworth préparent le dirigeable "Le Norge" pour traverser l'océan Arctique et survoler le Pôle. Byrd amène un trimoteur Fokker. Le 9 mai, avec le norvégien Lloyd Bennett comme pilote, il décolle de King's Bay à minuit trente sept pour survoler le Pôle. L'avion revient à 16h07 avec une fuite d'huile au moteur droit. Le vol dura 15h30. Cet exploit ôta à Admunsen, la gloire d'être le premier au Pôle. Il fut reçu en grande pompe à New York et dans tout les Etats-Unis. Il avait parcouru (aller-retour) 2130 kilomètres. Comment un avion volant à la vitesse maximum de 112 kilomètres/heure (équipé de patins réduisant sa vitesse de 8 kilomètres/heure) pouvait-il voler à 137 kilomètres/heure ? Byrd avoua à un ami avoir manqué le Pôle d'environ 150 miles (240 kilomètres). La gloire par les airs revient en réalité au norvégien Admunsen et son équipe avec le dirigeable "Le Norge", le 12 mai 1926.

Le Pôle Sud :

Richard BYRD, le pilote Bernt Balchen, le radio June et le photographe Mackinley décollent de la base de Petite Amérique, le 25 novembre 1929 à 15h29 sur un avion Fokker "Le Floyd Bennett". Ils auraient atteint le Pôle à 1h14 le 26, en larguant le drapeau américain lesté d'une pierre de la tombe de Lloyd Bennett (décédé en 1928). A dix heures, l'avion est de retour à sa base.

Balchen a déclaré que Byrd n'avait effectué aucun relevé au sextant et que le vol ne pouvait être homologué. La personnalité de Byrd étant trop importante, cette déclaration ne fut faite qu'après sa mort.

La tromperie de Frédéric Cook ne peut être mise en doute. Quant à Robert Peary et Richard Byrd, ils bénéficiaient de l'appui



de la "National Geographic Society". Les aides et récompenses ayant été données antérieurement aux preuves (qui ne purent être faites), il fut impossible de revenir en arrière et l'historique de ces exploits fut validé dans les dictionnaires et ouvrages divers, même polaires. Ces supercheres n'enlèvent tout de même rien aux qualités que ces trois explorateurs ont prouvées.

Il y a quelques années, lorsque j'ai commencé ma collection de philatélie polaire, Jean Malaurie⁽⁴⁾ m'avait déclaré que Peary n'avait jamais atteint le Pôle, sans me dire pourquoi. Ses ouvrages "Hummocks" dans la collection Terre Humaine (Plon) et "Les derniers rois de Thulé" en parlent. C'est au cours d'un séjour dans les Alpes que j'ai découvert l'ouvrage de David Roberts "Les supercheres de l'exploration" traduit par Jacques Chabert (Editions Guérin à Chamonix) expliquant ces supercheres.

Marc FOUQUET

(1) Adrien de Gerlache (1866-1934) voyageur et explorateur belge, responsable de plusieurs expéditions à bord du bateau La Belgica, fut le premier explorateur à hiverner dans l'Antarctique.

(2) théodolite : instrument de géodésie et de topographie servant à mesurer les angles réduits à l'horizon, les distances zénithales et les azimuts.

(3) Wally Herbert "Les Déserts Polaires" chez Flammarion.

(4) Jean Malaurie, chercheur en anthropogéographie, directeur de recherche au CNRS, directeur des Etudes Arctiques à l'Ecole des Hautes Etudes des Sciences Sociales, mena dans les années 50 des études scientifiques et anthropologiques.

TIMBRE VIRTUEL, CONCURRENCE REELLE !

1^{er} janvier 2006 : encore une date importante pour l'histoire de La Poste...

Dans la précédente Gazette, un large dossier a été consacré au timbre virtuel. On peut relier la nécessaire adaptation de la philatélie au monde informatique à son adaptation au féroce mouvement concurrentiel qui agite les Postes européennes.

Le 1^{er} janvier 2006, le monopole de La Poste française, qui était circonscrit au transport de lettres et papiers d'affaires jusqu'à 100 grammes, passe à 50 grammes, jusqu'au 1^{er} janvier 2009, date à laquelle une nouvelle page de l'histoire de la Poste devrait s'écrire (mais la page est encore vierge).

Autre signe de l'évolution des temps,

au 1^{er} janvier 2006, les entreprises ne pourront plus utiliser d'empreintes de machines à affranchir pour leurs colis. Elles devront recourir à des liasses prépayées ou à de l'affranchissement en compte, ceci afin de bien clarifier les comptabilités des branches "courrier" et "colis" de La Poste, la première restant partiellement sous monopole, la seconde relevant du domaine totalement concurrentiel.

Autre aspect des choses, moins philatélique : le 1^{er} janvier 2006 marque le lancement de la Banque Postale, qui reprend toutes les activités de placement financier de La Poste. Pour le client, pas de changement ;

pour La Poste, c'est une révolution. Et là, attention : pas question que la Banque (activité concurrentielle) soit financée par un quelconque aspect de La Poste courrier (sous monopole partiel). C'est notamment pour cela que lorsque vous écrivez aux Chèques Postaux, on vous fournit désormais des enveloppes "T", et non plus des enveloppes voyageant en franchise postale...

Tout cela bouge, et bouge vite. En Autriche, un premier bureau de poste entièrement privé vient de voir le jour (cf. ci-contre), et on évoque l'émission de timbres-poste privés... Inutile de dire que ce sujet n'a pas fini d'alimenter nos colonnes !

F. M.

LE TIMBRE ELECTRONIQUE POUR LES PARTICULIERS EST NE !

Dans la précédente Gazette, j'avais évoqué le timbre électronique à travers l'expérience suisse.

Europe 1, dans une chronique diffusée le 20 octobre dernier, a révélé que la Poste allemande, qui offrait déjà ce service aux entreprises, venait de se lancer aussi sur le marché des particuliers.

La journaliste Hélène Kohl a ainsi apporté sur l'antenne les explications suivantes :

"Cela fonctionne sur le principe du code-barres. Ce timbre électronique se présente sous la forme d'un petit rectangle de 3 cm² sur lequel est imprimé un motif, un nuage de points noirs sur fond blanc (NDLR : comme en Suisse, voir La Gazette d'octobre). Chaque motif est unique, et cache des informations cryptées spécifiques à chaque timbre (nom du destinataire, prix de l'envoi, etc). Ce rectangle trouve sa place en haut à droite de l'enveloppe, sauf que ce timbre vous le téléchargez depuis le site Internet de la Poste allemande, et vous l'imprimez directement sur votre enveloppe. La seule chose que ce service ne fait pas, c'est porter le courrier à la boîte aux lettres, mais pour le reste vous pouvez tout gérer depuis votre domicile, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit. Ce service existe depuis le début du mois d'octobre et déjà 90 000 particuliers allemands l'ont utilisé."

Comment cela marche ? La même journaliste l'a expliqué en détail sur les ondes.

"Il suffit de quelques clics sur Internet. D'abord, il faut vous inscrire pour devenir client de ce service, cela coûte 3 euros par mois, quel que soit le nombre d'envois que vous effectuez, y compris les paquets. En ligne, ensuite, vous entrez l'adresse du destinataire, la taille de votre enveloppe, et grosso modo le poids de votre envoi. L'ordinateur calcule alors le prix de l'affranchissement et génère un de



ces motifs, en format informatique PDF. Il ne vous reste plus qu'à mettre votre enveloppe dans votre imprimante, et le logiciel "Adobe Reader", qui est gratuit, se charge de l'impression. Il prend même en charge l'impression de l'adresse, juste à côté du timbre. L'argent est prélevé une fois par mois sur votre compte en banque par la Poste allemande."

On le voit, on est dans la même configuration que le système suisse. Reste le problème de la

sécurisation du système. Réponse de notre journaliste :

"Chacune de ces transactions doit être validée par l'utilisateur avec un mot de passe, ce qui donne l'autorisation à la Poste allemande de faire le prélèvement sur votre compte en banque, compte dont vous avez fourni les coordonnées en vous inscrivant. Le service est aussi sécurisé pour la Poste allemande : ces motifs imprimés sur les timbres sont uniques, et si jamais quelqu'un s'amuse à les dupliquer, ne serait-ce qu'en en faisant une photocopie, les machines de tri informatiques de la Poste vont immédiatement le détecter et refuser l'envoi."

Et notre journaliste de conclure : "Le système est si bien rodé que les Postes anglaises, suisses et estoniennes vont d'ici peu racheter le brevet à la Poste allemande".

Voilà. Le timbre du troisième millénaire est en route, directement branché sur l'électronique. Comme nous le disions dans la précédente Gazette, il ne reste plus qu'à dessiner un visuel particulier autour du motif informatique (pourquoi pas des timbres déjà existants ?), et la philatélie aura franchi un nouveau pas.

Gageons qu'on en parlera bientôt en France !

F. M.

ORANGE REJOINT SFR

Dans la précédente Gazette, j'avais évoqué les cartes postales "MMS" éditées par La Poste à la suite d'une photo prise avec un téléphone portable SFR et d'un envoi via ce téléphone à votre correspondant. Début septembre, La Poste a fait savoir que ce partenariat a été étendu à Orange, "dans le cadre d'un contrat de communication d'échange de visibilité".

Concrètement, selon le communiqué de presse de La Presse, "le service Multimédia Message Service carte postale (MMS) permet de demander l'édition et l'envoi d'une photo accompagnée d'un texte sous forme de carte postale papier.

L'utilisateur doit envoyer à l'adresse mail de son opérateur SFR ou Orange un MMS contenant :

- une photo personnelle stockée ou prise depuis son mobile ;
- un texte composé de l'adresse postale du destinataire et du message

de son choix.

Le MMS envoyé est alors édité sous forme de carte postale couleurs, déposée le jour qui suit auprès des services postaux (hors samedi, dimanche et jours fériés), et distribuée par le facteur".

Le communiqué de presse précise également, ce qui ne manquera pas d'interpeller les philatélistes : "Dans un contexte de dématérialisation accrue des échanges et alors que, selon une étude Sofres de 2002, 56 % des particuliers souhaitent utiliser de moins en moins le courrier, La Poste veut en effet démontrer que les nouvelles technologies ne signifient pas nécessairement la disparition du courrier papier et promouvoir auprès du grand public les services hybrides mêlant numérique et courrier traditionnel."

On est au cœur du problème : pour qu'il y ait philatélie, il faut qu'il y ait courrier papier !

F. M.

LE PREMIER BUREAU DE POSTE PRIVE D'AUTRICHE A OUVERT SES PORTES

Incredible ! Un bureau de poste privé a ouvert en Autriche, donc aux portes de la France, le 1^{er} septembre 2005. Il appartient en partie à la Poste néerlandaise. Voici ce qu'en disait alors le quotidien "Der Standard".

Redmail, une coentreprise entre la Poste néerlandaise et le groupe de presse autrichien Styria-Verlags, a ouvert le 1^{er} septembre, dans la localité de Dellach (Carinthie), en Autriche, le premier bureau de poste exploité par un prestataire du secteur privé. Quelques jours après, appliquant son plan de suppression de bureaux, la Poste autrichienne fermait le bureau de poste situé dans cette commune.

Le bureau du prestataire privé, qui a été implanté suite à la demande du maire de la localité, sera ouvert environ 20 h par semaine et proposera les mêmes tarifs d'affranchissement que la Poste autrichienne.

En raison de la loi sur les services postaux en vigueur en Autriche, le bureau privé ne pourra pas accepter les envois à valeur déclarée, les contre-remboursement ou les envois remis par les administrations. Il n'offrira pas non plus de services financiers, parce que Redmail n'est pas titulaire d'une licence l'autorisant à exercer cette activité. Redmail poursuit des négociations avec la Poste autri-

chienne pour pouvoir accepter les colis en instance.

Redmail prend en charge la distribution des envois hors monopole dans tout le pays. Pour ceux sous monopole, le bureau de Dellach acceptera leur dépôt mais les remettra le jour même à la Poste autrichienne pour qu'elle les distribue.

La Poste autrichienne estime qu'il s'agit là d'une violation de la loi sur les services postaux. Mais Redmail se déclare prêt à aller jusqu'à un procès qui pourrait faire jurisprudence.

Le point d'achoppement concerne la distribution de la totalité des envois dans la commune. Redmail estime qu'après la fermeture du bureau de poste par la Poste autrichienne, cette commune n'a plus d'autre possibilité que de faire distribuer le courrier par Redmail, et qu'une directive européenne l'y autorise.

Redmail a par ailleurs annoncé qu'elle préparait l'ouverture d'autres bureaux de poste privés, pour exploiter, à terme, 2 000 points de dépôt dans toute l'Autriche. Pour cela, Redmail va mettre en place des partenariats avec des petits

commerces, des chaînes de supermarché, des banques ou des stations-service.

D'ici là, Redmail A PREVU D'EMETTRE SES TIMBRES ET D'INSTALLER SES BOITES AUX LETTRES. En termes d'effectifs, 7 000 emplois devraient être créés rien que pour les activités de distribution.

Le commentaire de la rédaction : l'article manque de précisions en matière d'émission de timbres privés. On peut s'interroger sur l'intérêt de la collection de vignettes de ce genre, qui n'auront pas de label officiel d'Etat, et donc pas de valeur fiduciaire. En ces temps où l'on parle beaucoup démonétisation, les philatélistes seront sensibles à cet aspect des choses. Pour le reste, on voit très clairement la volonté d'une politique commerciale offensive de la Poste néerlandaise, notoirement trop à l'étroit sur son seul territoire. Et si on franchissait un degré de plus, en n'utilisant plus les timbres uniquement sur le territoire de l'Etat qui les a émis ? Ce serait alors l'hypothèse d'un timbre européen qui resurgirait. Après tout, l'Europe a su faire l'euro... **F. M.**

En ce jour d'octobre, le ciel breton de la Loire-Atlantique a décidé de se montrer sous son vrai visage et prend des allures à faire pleuvoir un ciel provençal. Le stage peut commencer. Ils sont venus et sont tous là malgré travaux et déviations; heureusement le centre de tri les a bien orientés et il n'y pas de "fausse direction" hormis les panneaux présentés par Jean-Claude qui essaie de nous faire croire que pour aller de Piriac à St Lyphard, il faut passer par Vladivostok. Une thématique étonnante et instructive. Vive le GPS !

Majorité de Normands (le cidre, la pomme, la gendarmerie, les ponts), quelques locaux (cyclisme, Croix-Rouge, aéronautique Airbus, BD), des Bretons (marcophilie navale, les ponts, BD), une Marseillaise (sans ses chats), un citoyen du Centre-Val de Loire qui pose son mirage sur un timbre-poste, telle est la composition du groupe. Le thème de la mixité pouvait être abordé sans fausse honte car avec quatre collectionneuses (soit le tiers des participants), c'est la première fois qu'elles sont autant représentées lors d'une formation. L'accueil est parfait, le cadre est agréable, la nourriture permet de faire une thématique sur la cuisine, les

PROMOTION PIRIAC 2005

plats régionaux ou plus sûrement sur la perte de calories ou la représentation des rondeurs dans le timbre.

Merci à Jean-Claude (notre formateur vénéré) de nous avoir ouvert son petit musée normand, à Marcel d'avoir parcouru dictionnaires et encyclopédies avec verve, humour et jovialité, de nous avoir permis de jongler avec timbres à date, cachets, tampons et griffes et d'avoir su nous faire voyager ainsi sur plus d'un siècle et demi de timbres-poste.



Le moniteur Jean-Claude Labbé devant son auditoire très attentif.

La présence de Marie Hélène (béotienne de service comme elle se plaît à se définir) et des moustaches de notre Président (bien aimé) en fin de session ont permis de mieux comprendre la vie et le fonctionnement de PHILAPOSTEL. Pour ma part, des discussions et des échanges je retiens de nombreuses choses (et je ne parle que sous ma responsabilité que je partage entièrement). Pour beaucoup, le

plaisir ne se trouve plus dans l'accumulation et l'achat des productions annuelles des offices postaux mais dans les recherches historiques, thématiques sur un personnage ou un monument (pommes, avions, fusées, chats, Croix-Rouge, marcophilie militaire ou navale, ponts, etc.). La thématique et notamment la classe ouverte attirent de plus en plus les compétiteurs et les spectateurs (voyez lors des manifestations les panneaux qui sont le plus et le plus longtemps regardés !). Trop de collectionneurs, après un échec, ne présentent plus en compétition. C'est en regardant et en se confrontant qu'on évolue. Il est aussi attendu des jurés un regard neuf sur la classe ouverte et les nouvelles façons de présenter, avec l'ordinateur et l'infographie incluant les images scanérisées. Le plaisir des yeux, de la nouveauté et de la découverte doivent remplacer le monachisme des petits chiffres et des étoiles de Paris, il faut accepter le TGV et la fusée Ariane, le scanner et la classe ouverte. Comme le disaient plusieurs stagiaires, je suis prêt à revenir l'année prochaine même avec un jour de plus... mais là attention aux kilos, car comme partout il faudra ... dégraisser ! **Jean-Michel BERGOUGNIOU**

LE SERVICE DES RESERVATIONS EVOLUE....

Au cours du 4^{ème} trimestre 2005, La Poste a proposé aux réservataires de timbres une évolution du service des réservations. Au lieu de l'épicerie qui existait jusqu'à présent dans chaque bureau de poste (combien de nos collègues se sont arraché les cheveux à devoir préparer les pochettes pour le lundi matin, en faisant bien attention à la découpe, et en ne mettant pas dans les pochettes le vendredi le timbre qui devait paraître le lundi... !), La Poste propose désormais une livraison trimestrielle et une confection des pochettes directement à l'imprimerie de Périgueux.

Le client réservataire a **trois** possibilités (soit l'une, soit deux, soit les trois) : collection "Timbres de France", collection "Carnets de Beaux Timbres", collection "Carnets Marianne". Il souscrit comme d'habitude la réservation auprès de son bureau de poste, mais il ne peut plus aller retirer ses timbres à

n'importe quel moment. Désormais, le bureau de poste est livré par Périgueux tous les trois mois, sous forme de pochettes contenant tous les timbres du trimestre.

Le "nouveau" réservataire est quand même choyé par La Poste : à la souscription du service, il reçoit une gravure en Velin d'Arches ("L'art de la gravure"), puis un "kit de bienvenue" adressé directement à son domicile (kit contenant

sa carte de membre du "Club des Collectionneurs" et un "cadeau philatélique exclusif", annonce La Poste). Ce "Club des Collectionneurs" est annoncé comme fournisseur d'informations en exclusivité, d'offres promotionnelles, d'invitations aux salons et expositions philatéliques, de cadeaux philatéliques exclusifs (encore...).

Une adaptation de cette offre a également été conçue pour les clubs philatéliques. Et, bien entendu, le collectionneur qui souhaite se procurer tout de suite, là, dès le lundi matin à 9h, le nouveau timbre qui vient de paraître, garde la possibilité de courir à son bureau de poste pour l'acheter.

On est ici à mi-chemin entre la réservation actuelle, qui ne donnait pas toujours satisfaction aux clients et traumatisait beaucoup de postiers (non philatélistes !), et

l'abonnement au Service Philatélique de La Poste. Et un dernier clin d'œil : ce nouveau service s'appelle "Timbres Plus".

N'hésitez pas à dire à La Gazette ce que vous en pensez, nous nous ferons l'écho de vos critiques et/ou de votre satisfaction auprès des collègues du SNTP !

F. M.



L'art de la gravure

Cadeau offert par La Poste - Buzats 1994

VIVEZ NOEL AVEC PHILAPOSTEL

Chaque année PHILAPOSTEL a, en fin d'année, une initiative originale : proposer à ses adhérents et aux collectionneurs une carte postale évoquant Noël. L'objectif de cette initiative est de promouvoir la correspondance, la carte postale et la création artistique.

La carte 2005 (19^e de la série - voir en couverture) est une création de l'artiste Yvan Mauger. Sa création évoque un Père Noël qui cette année, avec la complicité de La Poste, assure lui-même la distribution de sapins de Noël !

La carte Noël 2005 est réalisée sur ordinateur avec des techniques d'images numériques.

La carte - en couleurs - est proposée au prix de 1,50 euro. A ce prix, il convient de rajouter le port : 0,53 euro (affranchissement philatélique).

Les commandes sont à adresser, avec le règlement par chèque à :

PHILAPOSTEL, 142 Avenue Charles De Gaulle, 33520 Bruges.



Yvan Mauger - originaire de Cherbourg - a dans les années 80 travaillé pour le monde de la carte postale et de la presse (en publiant CPM Magazine). Depuis il est spécialisé dans les peintures murales monumentales qu'il réalise pour des collectivités locales en France mais aussi dans l'hémisphère sud, en Nouvelle-Zélande. Il réalise aussi des décors scénographiques (Foire de Paris et 24 heures du Mans) ainsi que des performances en public comme aux dernières 24 heures du Mans.

Son site Web : www.yvan-mauger.com

PHILAPOSTEL salue avec cette création exclusive, réalisée à l'occasion de Noël 2005, son retour à la carte postale.

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

La Poste est partenaire des "Nuits de Fourvière" qui se déroulent chaque année en juillet à Lyon (1). Dans La Gazette d'octobre 2005, la carte postale 2005 a été présentée. Nous venons de retrouver la carte publiée en juillet 2004.

Rendez-vous en juillet 2006 dans les bureaux de poste du Rhône pour l'édition 2006 !



La fête de La Poste s'est déroulée le 20 septembre 2005 dans quasiment tous les bureaux de poste. La carte postale a été utilisée dans 2 départements : le Rhône et la Loire-Atlantique.



- Dans le Rhône, une carte postale (*) était distribuée gratuitement en un exemplaire au public. Elle permettait d'envoyer au correspondant de son choix un message. Le public pouvait poster cette carte postale sans l'affranchir uniquement le 20 septembre 2005. Saluons cette initiative originale pour faire circuler des cartes postales ! (2)

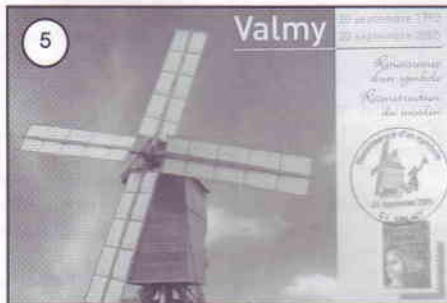
- En Loire-Atlantique, 2 cartes postales ont été diffusées dès le début septembre. - L'une pour inviter des clients à une opé-



ration portes-ouvertes dans les centres courrier (3).

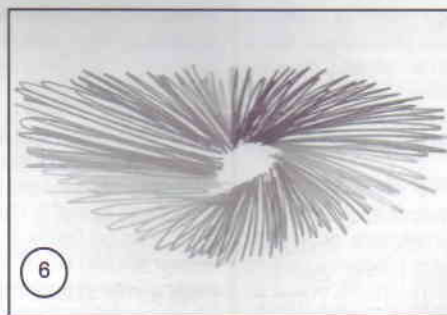
- La seconde (*) pour annoncer l'organisation d'un concours photo du 1^{er} au 20 septembre 2005 sur le thème d'un visage expressif correspondant au slogan "Souriez, vous êtes à La Poste"(4).

Un peu à la limite de la carte postale de service, citons 2 réalisations de La Poste.



- Une carte postale réalisée par la Direction de La Poste de la Marne à l'occasion de la reconstruction du moulin de Valmy (moulin détruit par la tempête de 1999). La carte à tirage confidentiel (destinée aux personnalités) a été oblitérée avec le cachet commémoratif du 20 septembre 2005 "renaissance d'un symbole"(5).

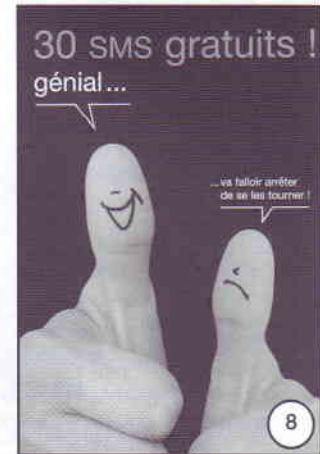
- Une carte postale (type entier postal avec le timbre Arc de triomphe) dessinée par Daniel Firman et réalisée par La Poste de Paris dans le cadre de l'opération "Nuit Blanche" du 1^{er} octobre 2005 de la Mairie de Paris. Cette carte (légèrement phosphorescente) a été vendue 1,50 euro au bureau de poste de la rue du Louvre pendant la nuit du 1^{er} octobre 2005 (6). (*)



Groupe France Telecom

Ce trimestre encore, c'est uniquement Orange qui a publié des cartes postales.

Orange a assuré la communication sur une offre exclusive "été 2005" à Paris du 9/7/2005 au 31/8/2005 avec 3 cartes postales. Tous les mardis, Orange proposait à ses clients un forfait de téléphonie mobile illimité d'une semaine pour 10 SMS (éditeur Orange France)(7).



Orange a offert à ses clients, à partir du 6 octobre 2005 et pendant 3 mois, 10 SMS gratuits. Une carte postale a été diffusée pour communiquer sur ce cadeau ! (éditeur Orange France) (8)

2 nouvelles cartes ont été diffusées par le réseau Cart'Com dans le cadre d'une campagne nationale France Telecom Orange "faites un geste pour l'environnement sonore" :

- Dans les lieux publics, pensez à passer en mode vibreur.

- Dans les lieux culturels, pensez à passer en mode vibreur (9).



N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires, en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT



La vie des groupes

ILE-DE-FRANCE

Le groupe Ile-de-France participera en ce début d'année au premier jour de l'émission de deux timbres-poste : celui du Nouvel An Chinois "Année du Chien" et un carnet artistique de 10 timbres autocollants. Cette manifestation se déroulera les 21 et 22 janvier 2006 à l'Espace des Blancs Manteaux, rue Vieille du Temple (métro Hôtel de Ville).

ILE-DE-FRANCE

Le 29 septembre 2005 la direction de la communication de La Poste Paris-Nord organisait dans les locaux du bureau de Paris-La Boétie, 8^{ème} arrondissement, un forum réunissant les associations de La Poste et de France Télécom, destiné aux personnels Grand Public. 27 associations des 3 secteurs étaient représentées et ont proposé tout au long de la journée

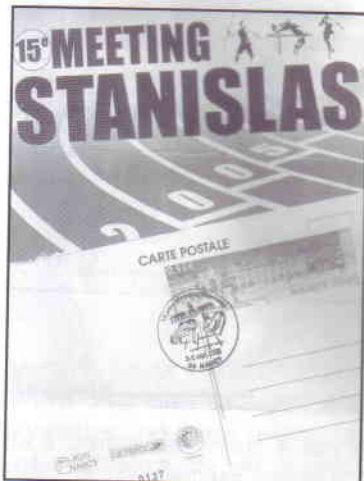


des animations permettant de faire connaître leurs activités, des animations permettant de faire connaître leurs activités, faire connaître leurs activités, deux charmantes ambassadrices de PHILAPOSTEL.

secouristes, présentations prévoyance et santé, diaporamas, cours de dessin, spectacle de chant, de musique, séances de massage assis, etc., chacune des associations disposant, en parallèle, d'un stand personnalisé présentant documentations et services.

PHILAPOSTEL Ile-de-France a bien sûr participé à cette journée en la personne de Monique Bénazeth et de Marie-Hélène Lauff qui ont œuvré avec le sourire pour faire découvrir le plaisir de la collection. Ce forum s'est terminé par une tombola récompensant une trentaine de lauréats sur la centaine de personnes ayant fréquenté le site. Une manifestation jugée satisfaisante par la Direction de Paris-Nord qui a exprimé le souhait de renouveler ce genre d'opération.

DU SPORT POUR PHILAPOSTEL LORRAINE



L'ASPTT Nancy a organisé au stade Henri Petit à Tomblaine un superbe rendez-vous d'athlétisme de haut niveau, en soirée du mardi 6 septembre dernier. Il s'agissait du 15^{ème} meeting Stanislas : devant 5 000 spectateurs, les athlètes français champions du monde ont donné beaucoup de plaisir aux jeunes et anciens sportifs du grand Nancy. Le groupe PHILAPOSTEL Lorraine a été associé à cette grande fête du sport, par trois aspects :

- un bureau de poste temporaire

avec cachet illustré grand format, dessiné par la directrice artistique du secrétariat national de PHILAPOSTEL (que vous aurez bien sûr reconnue) : ce souvenir était à la disposition du public et des athlètes résidant à l'hôtel ;
- une carte postale numérotée, spécifique à ce 15^{ème} anniversaire, éditée en partenariat avec l'ASPTT Nancy et La Poste de Meurthe-et-Moselle.
Renseignements et commandes : Pierre Horny, PHILAPOSTEL Lorraine, 2 C rue de la Barrière, 88120 Baccarat.

LE GROUPE CENTRE VAL-DE-LOIRE S'ENVOIE EN L'AIR !

Le 1^{er} jour du timbre Adrienne Bolland a eu lieu les 22 et 23 octobre 2005 à l'aérodrome de St Denis de l'Hôtel. A côté de l'exposition de 54 faces proposée par le groupe, avec des collections aussi prestigieuses que la ligne "Memoz", la ligne "Nogues", les plis "Air bleu", le Concordé ou l'aviation dans le grand Nord, le Musée de La Poste présentait des essais de couleur, des bons à tirer sur les timbres poste aérienne. Le Musée de l'Air et de l'Espace avait, quant à lui, prêté des documents sur Adrienne Bolland ainsi que de nombreuses maquettes. Sur les pistes, on assistait à un véritable festival de démonstrations aériennes : vol à voile, voltige avec le champion du monde, parachutisme, aéromodélisme, baptêmes de l'air, visite d'un Transall. Ce fut, avec la complicité de la météo, une grande réussite, puisque environ 25 000 visiteurs se sont déplacés aux dires du responsable de l'aéroport.

Le dimanche matin, se déroulait le 20^{ème} Congrès régional, organisé toujours par le groupe Centre-Val de Loire, en présence de Robert Deroy, président de la F.F.A.P., de Gérard Chauveau, président général de PHILAPOS-

LIMOUSIN

Les 25 et 26 février 2006, PHILAPOSTEL Limousin organise la Fête du Timbre à Palais sur Vienne près de Limoges. La vedette sera cette année Spirou. Cette manifestation se déroulera dans la salle Gérard Philippe, sans interruption de 9h00 à 18h00. L'exposition conjointe sera composée d'une cinquantaine de cadres avec principalement des thématiques sur les champignons, les rapaces, le cinéma et Jules Verne. Le Palais sur Vienne sera honoré avec la présentation de deux collections : une avec des cartes postales anciennes et une concernant les différents cachets et oblitérations. Cette exposition proposera également quelques collections classiques. Les visiteurs seront invités à voter afin de donner leur avis sur les collections exposées. Côté animation, vous pourrez admirer un réseau ferré miniature en fonctionnement et Julien Carmentran procédera à une démonstration de voltige aérienne en salle à l'aide de modèles réduits d'avion à moteur électrique. Cette manifestation sera organisée en partenariat avec La Poste qui procédera à l'oblitération des souvenirs et le club philatélique du Palais sur Vienne. L'AG régionale annuelle du groupe se déroulera le 12/03/2006 à La Souterraine, puis les 1^{er} et 2 juillet, nous participerons à un bureau temporaire dans le cadre du Festival International du Pastel à Feytiat.

Michel CIOLINA

LOIRE

Le 11 novembre 2005, dans le cadre de la 20^{ème} édition des Lieues Foréziennes, le groupe PHILAPOSTEL Loire, en partenariat avec le Comité d'Organisation des Lieues Foréziennes, l'Association Philatélique des Bords de Loire et La Poste ont tenu un bureau temporaire à Bonson. Rappelons que cette manifestation rassemble chaque année de nombreux adeptes de la course à pied pour une épreuve de semi-marathon. Pour l'occasion, une carte postale reprenant le visuel de l'affiche officielle de cette manifestation a été éditée. Elle est agrémentée d'un cachet souvenir et affranchie avec le timbre commémoratif de la loi pour les personnes handicapées. Des souvenirs sont encore disponibles au prix de 2 euros (plus port) auprès de Bernard Kizirian, 11 Lot la Croix Rapeau, 42330 St-Galmier.



LORRAINE

Cette année "Le livre sur la place" s'est déroulé du 15 au 18 septembre 2005 sur la Place de La Carrière à Nancy, lieu plébiscité en 2004.

Pour PHILAPOSTEL Lorraine, ce rendez-vous est devenu quasi-traditionnel puisque depuis 10 ans déjà et sans interruption, le Vice-Président du groupe lui reste fidèle et en maîtrise les préparatifs. Mais il faut savoir qu'il a une complice au bureau de poste de Nancy Stanislas appelée "Minou" avec laquelle il forme un tandem parfait.

Dans "ce bouillon de culture 2005", Jean-Pierre fait face et cette année car cette année, pour la première fois, il était installé aux côtés d'une association très branchée appelée "Aide". Elle a été visitée par de nombreux jeunes qui voulaient se préserver et se documenter sur le sida. Le thème retenu pour 2005 était Les Droits de l'Homme. Si les spécialistes ont estimé que 100 000 personnes ont fréquenté le monde littéraire rassemblé en un même lieu, notre commentateur estime pour sa part qu'un visiteur sur 200 en est reparti avec en main la carte postale souvenir éditée par le groupe et agrémentée du cachet reflétant tout le talent de Marie-Hélène, responsable du secrétariat national de PHILAPOSTEL. Je ne serais pas complet si je ne vous confiais pas que même le Président du premier salon national de la rentrée littéraire et qui n'est autre que Bernard Pivot, possède ce souvenir. Ne soyez alors pas étonné si dans sa dernière et célèbre dictée* figure le mot PHILAPOSTEL ! (Mais attention on nous connaît aussi sous le nom de FILAPOSTEL ...). Inutile de nous commander des souvenirs...les vendeurs étaient trop bons et le stock est quasi à 0 !

P. H.

* la célèbre dictée de Pivot a été présentée lors de la finale des "Dicos d'Or" au Collège de France, fin novembre.

TEL et de Pascal Bladinières, représentant le S.N.T.P.

Le groupe Centre Val-de-Loire organisera les 25 et 26 février prochains la Fête du Timbre à Orléans, au Centre Culturel de La Poste.

A signaler qu'il reste quelques souvenirs (carte et enveloppe) du 1^{er} jour Adrienne Bolland disponibles au prix de 3,50 euros pièce + port à se procurer auprès de Bernard Lefèvre, 4 rue JB Colbert, 45100 Orléans.



OPERATION MEILLEURS VOEUX

Comme chaque année, PHILAPOSTEL a offert à ses sociétaires la possibilité d'envoyer leurs vœux par le biais d'une enveloppe illustrée, affranchie avec un timbre "Meilleurs Vœux 2006" oblitéré d'un cachet spécial grand format illustré à la date du 1^{er} janvier 2006.



Il n'a pas été possible à La Gazette d'octobre d'avertir ses lecteurs de cette opération. Mais pour celles et ceux qui le souhaiteraient, quelques souvenirs restent disponibles auprès du secrétariat de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris (3,50 euros pièce).

DESSINE LE TIMBRE CROIX-ROUGE

Lancé alors que La Gazette d'octobre était déjà bouclée, le concours "dessine ton vœu pour les enfants du monde" s'achèvera le 15 janvier. La Poste propose par ce concours aux enfants du CP à la 5^{ème} de créer le timbre "Croix-Rouge" qui paraîtra à l'automne 2006. Les 100 meilleurs dessins seront récompensés (le gagnant aura droit à un ensemble micro-ordinateur, imprimante, scanner et appareil photo numérique). Les participations dans le cadre scolaire sont vivement souhaitées, l'école du gagnant étant alors récompensée dans son ensemble.

FILAPOSTEL VISITE L'ITVF !

Un groupe d'une vingtaine de personnes de FILAPOSTEL a visité l'ITVF le vendredi 28 octobre 2005. Après avoir il y a un an visité l'imprimerie des timbres de Malines en Belgique, FILAPOSTEL organisait cette année une découverte de l'imprimerie des timbres-poste de France à Boulazac (Dordogne).

Remarquablement accueilli par son directeur, François Héry, et magistralement piloté par Jean-Marie Ammi et les cadres de l'ITVF, le groupe a pu apprécier comment l'imprimerie utilise les nouvelles technologies pour mettre en œuvre les procédés d'impression modernes des timbres-poste. La taille-douce longtemps procédé phare a fait place à l'innovation et à la modernité et bien que cette technique soit encore utilisée, les impressions de timbres-poste associant plusieurs procédés sont devenues la vitrine de l'ITVF et on ne peut que se réjouir de cette modernité.

L'ITVF est devenue au niveau international un acteur du GPSPC qui réunit de nombreux imprimeurs gouvernementaux ou d'Etat et on ne peut que se féliciter de cette position dominante de l'imprimerie des timbres de France dans le concert mondial de l'imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires.

Le groupe PHILAPOSTEL Aquitaine de France avait organisé un superbe programme d'accompagnement de cette visite de l'ITVF par un détour dans le vignoble bordelais et dans la ville de Bordeaux et l'ensemble du groupe composé de Français, d'Allemands et de Belges a beaucoup apprécié cette visite qui avait été spécialement réservée aux adhérents de FILAPOSTEL auquel PHILAPOSTEL France adhère.

Une autre visite d'imprimerie est prévue en 2006 en Europe et vous serez informés de celle-ci dès lors que les dates seront connues.

J.-F. L.

UNE PRECISION

Dans La Gazette d'octobre, nos amis Daniel Mingant et Bernard Lefèvre donnaient leurs impressions sur l'exposition philatélique de Sydney. Il faut rappeler qu'il s'agissait d'une exposition mondiale, laquelle est d'un niveau supérieur à une exposition internationale. Washington 2006, pour laquelle PHILAPOSTEL organise également un voyage pour ses sociétaires, sera elle aussi une exposition mondiale.

Concernant Sydney, deux adhérents de PHILAPOSTEL exposaient, tous deux membres du groupe Aquitaine : Paulette Boudon, avec une collection thématique intitulée "La navigation à voile", et Marc Fouquet en aérophilatélie, pour sa présentation "Liaisons aériennes dans le Grand Nord". Tous deux ont obtenu une médaille de grand argent, ce qui à ce niveau de la compétition constitue un sacré exploit. Marc Fouquet avait déjà obtenu pour cette même présentation une médaille de grand argent à Brno (République tchèque).

Bravo encore à tous les deux !

JOURNEE THEMATIQUE

Marc Fouquet, du groupe Aquitaine de PHILAPOSTEL, est également délégué thématique régional, fonctions généralistes qui reconnaissent sa compétence dans ce domaine. Il organise à Montussan (33) le samedi 11 février 2006 une journée thématique, ouverte à tous les collectionneurs de la région, mais aussi de Poitou-Charentes. La matinée est consacrée aux collections thématiques, et l'après-midi sont analysées des collections qui ont été présentées en compétition philatélique. Cette journée est entièrement gratuite, à l'exception du repas de midi. Contact : Marc Fouquet, 81 route de Caussade, 33450 Montussan, 05 56 72 98 20.

FILAPOSTEL : CONGRES 2006

Le prochain congrès de FILAPOSTEL aura lieu en France du 28 septembre au 1^{er} octobre 2006 au village de vacances AZUREVA de Roquebrune Cap Martin (Alpes maritimes) et nous vous invitons à prendre note de cette date sur votre agenda. Ce congrès ouvert à tous les adhérents de PHILAPOSTEL France sera l'occasion de rencontrer des collègues de l'Europe entière et de nouer ainsi des relations collégiales et philatéliques au-delà des frontières. Suivez l'info sur www.filapostel.com ou demandez des informations à votre président de groupe.

PERE NOEL EN VELO

Comme chaque année PHILAPOSTEL Bas-Rhin propose sa carte du Père Noël. Cette fois-ci, elle représente un facteur sur sa tournée avec le marché de Noël en arrière plan (voir en couverture). Le dessin est de l'illustrateur Patrick Hamm et le tirage est de 1 000 exemplaires, dorage à chaud.

Cette carte est disponible depuis le début décembre 2005 auprès de PHILAPOSTEL Bas-Rhin, BP 40035, 67001 Strasbourg Cedex.

UN BALLON MONTE : LA GIRONDE

Le mardi 8 novembre 1870, à 8h20, un ballon quitte la gare d'Orléans. Son nom de baptême : La Gironde. Il atterrit le même jour, à 15h40, près de Conches dans l'Eure en ayant parcouru la distance de 92 kilomètres. Les dates d'oblitérations départ s'étalèrent du 6 au 8 novembre.

Des questions peuvent se poser (questions valables d'ailleurs pour tous les ballons du siège) : pourquoi fut-il baptisé "La Gironde" ? Quelle est l'origine de cette appellation ?

Ce n'est certainement pas dû au fait que les trois passagers et l'aéronaute dégustèrent une bonne bouteille de Bordeaux ! Mais cette dégustation est peut-être due au fait que leur ballon fut baptisé de ce nom ?

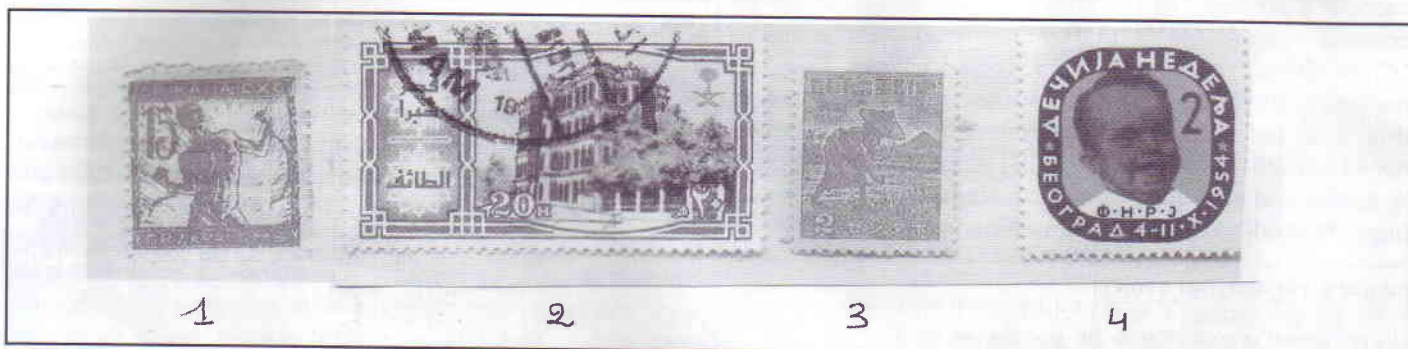
Qui pourra m'apporter des précisions à ce sujet ?



Pierre FALLOT

De Paulette Dugard, adhérente du groupe Auvergne :

Qui pourra m'aider à identifier les timbres-poste reproduits ci-dessous ? Par avance, merci de votre collaboration.



Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

CURIOSITE

A l'heure où les virements automatiques sur des comptes bancaires n'existaient pas, les fonctionnaires et entre autres ceux des PTT recevaient pour toucher leur pension de retraite un carnet de quittances.

Avec ce carnet de quittances (doc. 1), le fonctionnaire des PTT se présentait le 6 de chaque trimestre (les pensions étaient payées trimestriellement) dans le bureau de poste (bureau désigné par le fonctionnaire lors de la constitution de son dossier de retraite) pour percevoir en numéraire sa pension.

La souche du carnet de quittances (doc. 2 et 3) était oblitérée par le bureau de poste et la quittance était conservée par le bureau de poste comme pièce comptable.



La fiche A détenue par le bureau de poste désigné par le fonctionnaire PTT était annotée (la fiche B étant à la trésorerie)

Le 25 de chaque mois, le bureau de poste envoyait à la comptabilité régionale des PTT un relevé des dépenses payées (compte D1 pour Trésor Public). Un envoi complémentaire était fait le dernier jour du mois. Une avance mensuelle pouvait être consentie mais une retenue de 1% était alors faite ! (Cette avance sur pension était gérée par la CNE : quittance 2AP).

L'utilisation des carnets de quittances semble s'être achevée dans les années 1970 (?).

Sur le carnet de quittances ci-dessus, on

peut noter l'oblitération type A5 Bis du bureau de poste de Chabanais (Charente). Le type A5 Bis est un cachet de bureau de recette créé vers 1930, qui a



duré dans quelques bureaux jusqu'aux années 1960-1970, et qui a été supprimé dans le bureau de Chabanais fin 1955.

Michel BABLOT

NB : Les bureaux de poste payaient uniquement les retraites suivantes : pension militaire (trimestrielle), veuves de guerre (trimestrielle), retraite du combattant (trimestrielle), légion d'honneur (annuelle), médaille militaire (annuelle). Chaque retraite avait un jour d'échéance différent.

ETUDES DES CARTES TELEPHONIQUES SOUS L'ANGLE DE LA NUMEROTATION

Passionné par les cartes téléphoniques sous l'angle de la numérotation, je me consacre à l'étude des fabrications des cartes téléphoniques publiques françaises (pyjamas, cordons, 600 agences et publiques en 50 et 120).

Les codes de numérotation

Je cherche à établir un "historique" des codes de numérotation pour chaque fabricant. Cette analyse porte sur la composition du numéro de lot où tout et son contraire figurent dans les catalogues. Les codes ayant changé il y a forcément des limites et des exceptions éventuelles. De plus on peut constater que des codes de numérotation existent pour la métropole et que d'autres existent pour d'autres territoires. Les codes ont quelquefois été utilisés à contre sens. Certains codes engendrent certains types d'erreur.

A ce propos l'erreur fait partie du progrès et il ne faut pas la juger comme une critique, mais elle permet de mener une démarche pour l'éviter.

L'affectation des numéros de lots et des numéros de puces

L'affectation varie selon les fabricants, dans le cadre des tranches définies par France Télécom. Comment se font ces affectations et la réutilisation des numéros de puces des cartes rebutées ?

Production des cartes, respect du contrat, traitement des reliquats

Que constate-t-on dans ce domaine ?

Apprendre à observer une carte

Après presque quinze ans de recherches, l'observation de nombreux critères est nécessaire : correspondance du recto et du verso, visuel et nombre d'unités, teintes, positionnement du texte, positionnement de la puce, positionnement du numéro, est-il unique, en place, sous quelle forme, est-il cohérent, présente-t-il une information qui change (nouveau code) ?

Monographies

Certaines cartes présentent des variétés nombreuses tant dans leur impression que dans leur numérotation et justifient une étude spécifique.

Nature des recherches

Depuis que mes recherches sont lancées, des cartes n'ont pu être trouvées ni même être vues, car elles sont sorties dans d'autres régions. La plupart des recherches sont dichotomiques par approches successives pour arriver aux deux numéros qui marquent un changement de mois pour les cartes comportant une date.

Je recherche le premier lot et le dernier pour chaque visuel. L'étude des numéros de puces me pousse à étudier de plus près certains lots. Je recherche toutes les bonnes volontés qui se manifesteront pour que je signale des numéros du lot que je recherche soit pour avoir son libellé complet soit pour me procurer cette carte. Cela me permettra de terminer des études ou d'être suffisamment clair pour vous publier ces études.

En vue de la préparation d'autres articles je recherche par exemple :

Les cartes Gemplus finissant par 001 en me signalant le libellé complet, même si j'en ai trouvé pas mal.

Chez Schlumberger : Seville 41847, agence lot 43103, Keller ou Signoret lot 48196, Gabin 48654, Peugeot Ass Turquoise 49052, Patrimoine Industr 49859, Soleil 50040, 41, 42, Kit et Kat 50379 et 80, Morpion jaune 50476 et 77, 50499, 500, 501, 502, Deneuve en 50719, 20, 21 et entre 50667 et 672 en numéro rouge

Soleil de 8/92 finissant par 40565.

Pour mieux se comprendre, je joins un exemple des codifications qui déjà précise ce que j'entends par numéro du lot au sein du numéro de lot. (1)

Exemples des codifications des fabricants de cartes téléphoniques

Pour mieux se comprendre voici un texte que j'avais rédigé en 1999. Les cartes produites en 1998 ou 1999 comportent deux lignes de numérotation :

- 1 ligne de 9 caractères codifiés donnant le numéro de lot (codification ci dessous);

- 1 ligne de 9 chiffres donnant le numéro de puce (sans commentaire);

Les cartes produites à ce moment-là voient cohabiter deux générations de puces :

- la première génération T1G ayant les codes 0 ou 1;

- la deuxième génération T2G ayant eu des codes successifs

FABRICANT	EXEMPLE T2G	N° DU LOT	EXEMPLE T1G 1	EXEMPLE T1G 0
SOLAIC	A 9 2 4 9 5947	5947	A 8 2 1 1 5947	A 6 4 0 1 5947
GEMPLUS	B 9 2 4 35 011	011	B 9 2 1 35 011	B 9 1 0 35 011
SCHLUMBERGER	C 9 2 4 32314	32314	C 9 2 1 32314	C 8 3 0 32314
GBERTHUR	D 9 2 4 02415	02415	D 7 8 1 02415	D 8 5 0 02415
LANDIS ET GYR	F 9 2 4 00417	00417		n'a pas sorti de carte en T1G
ORRA	G 9 2 4 40841	40841		n'a pas sorti de carte en T1G

selon les essais 2 3 4.

Dans les exemples les caractères sont présentés isolés ou groupés selon leur signification qui varie selon le fabricant.

Les exemples sont donnés dans la codification en vigueur pour un fabricant donné.

Les exemples donnés pour un même fabricant utilisent le même numéro de lot : (5947 pour Solaic)

Examinons la colonne Exemple T2G :

Les lettres A B C D F G désignent un fabricant. Chacun a donc son code au début de la première ligne :

9 désigne l'année en terme d'unité du millésime soit 1999 ; 8 pour 1998.

2 désigne le mois de février. Pour les 12 mois on a 1 à 9 puis A B C.

4 désigne le code T2G. Premiers essais code 2 en septembre 1993 (39). Ensuite code 3 à partir d'octobre 1994 (4A). Puis code 4 à partir de avril 1997 (74).

Chez A toujours 9 pour une T2G. Chez B un code de 2 chiffres désignant le visuel (35 dans l'exemple) :

le numéro du lot proprement dit dont le nombre de chiffres varie selon le fabricant. Solaic : 4; Gemplus : 3; Schlumberger : 5; autres 5 sous réserve.

Examinons les colonnes Exemple T1G :

On retrouve les mêmes codes fabricant, année et mois.

Le code T1G en 0 ou 1. Les deux codes cohabitent depuis des années (au moins 1993).

Chez A le code suivant est toujours 1.

Pour F et G il n'y a pas eu de T1G.

Aujourd'hui les 5 derniers chiffres sont attribués par France Télécom à la commande, ce qui fait qu'ils ne sont pas toujours dans l'ordre chronologique et le code T2G est 7. De nombreux codes ont été utilisés au début. Nous pourrions voir cela plus tard.

Alain Picard-Destelan

(1) Pour me contacter :

06.64.62.54.82 ou alainpicarddestelan@tiscali.fr pour avoir vos coordonnées et dialoguer.

les timbres-poste

RAPPEL SUR LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2005 :

- **19 septembre** : 1,22 euro, "Victor Baltard". Format horizontal 52 x 41 mm, taille-douce. Conception et gravure de Claude Jumelet. Premier Jour les 17 et 18 septembre à Nogent-sur-Marne.

- **19 septembre** : 0,55 et 0,75 euro, timbres de service "Conseil de l'Europe". Format horizontal 35 x 22 mm, offset. Création de Tomi Ungerer (timbre à 0,55 euro) et Rafal Olbinski (timbre à 0,75 euro), mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 18 septembre à Strasbourg.

- **26 septembre** : 0,82 euro, "Jean-Baptiste Greuze, le guitariste". Format vertical 48 x 37 mm, héliogravure. Œuvre original de Greuze, mise en page de Michel Durand-Mégret. Premier Jour les 24 et 25 septembre à Tournus, vente anticipée avec cachet

grand format sans mention Premier Jour à Corbeil-Essonnes.

- **3 octobre** : 0,53 euro, "Dépistage du cancer du sein". Format vertical 25 x 36 mm, héliogravure. Conception et mise en page de Patte et Besset. Premier Jour le 1^{er} octobre à Paris, vente anticipée avec cachet grand format sans mention Premier Jour à Bar-le-Duc.

- **3 octobre** : carnet de 10 timbres autocollants avec mention "lettre 20 g", "Souffrances, le chat de Geluck". Format de

chaque timbre 33 x 20 mm, horizontal, offset. Création de Philippe Geluck, mise en page de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour les 1^{er} et 2 octobre à Courbevoie. A noter que les timbres sont sans indication de valeur faciale et pourront continuer à être utilisés pour le tarif lettre même en cas d'augmentation du prix du timbre (c'était déjà le cas des timbres du carnet Titeuf, par exemple).

- **10 octobre** : 0,53 euro, "Raymond Aron". Format vertical 25 x 36 mm, taille-douce. Conception de Marc Taraskoff, gravure de Jacky Larrivière. Premier Jour le 7 octobre à Paris.

- **24 octobre** : 2 euros, "Poste Aérienne : Adrienne Bolland". Format horizontal 47 x 27 mm, taille-douce/offset. Création de Christophe Drochon, mise en page et gravure d'André Lavergne. Premier Jour les 22 et 23 octobre à St Denis de l'Hôtel (Loiret). Timbre également émis en mini-feuille de 10 exemplaires.

- **14 novembre** : 0,53 euro, "Avicenne". Format vertical 26 x 40 mm, taille-douce. Mise en page et gravure de Martin Mörc. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris.

- **14 novembre** : 5,30 euros, carnet "Marianne de Dulac". Carnet de 10 timbres autocollants contenant 5 timbres "Marianne de Dulac" à 0,53 euro, et 5 timbres "Marianne de Lamouche" (dite "Marianne des Français") à validité permanente. Format de chaque timbre vertical 15 x 22 mm, taille-douce. Gravure du timbre Marianne de Dulac par Jacky Larrivière, gravure du timbre

Marianne de Lamouche par Claude Jumelet. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris.

- **14 novembre** : 1,08 euro, bloc "émission commune France-Vatican". Bloc contenant deux timbres, l'un à 0,53 euro, l'autre à 0,55 euro. Format des timbres horizontal 40 x 30 mm, taille-douce/offset. Œuvre de Raphaël ("L'Annonciation"), mise en page de Jean-Paul Cousin et gravure de Jacky Larrivière. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris.

Ce bloc fait également l'objet d'une pochette "émission commune", contenant un bloc français à 1,08 euro et un bloc du Vatican à 2,80 euros, sous illustration reprenant diverses œuvres de Raphaël. Elle est vendue 7 euros.

- **14 novembre** : 5,30 euros, bloc de 10 timbres différents "Collection Jeunesse : héros des jeux vidéo" (5 timbres à 0,20 euro, 5 timbres à 0,33 euro). Format de chaque timbre horizontal 41 x 22 mm, héliogravure. Mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris, vente anticipée avec cachet grand format sans mention Premier Jour à Bitche (57).

- **14 novembre** : 7 euros, carnet de 10 timbres identiques, "Émission Croix-Rouge : Vierge à la pomme". Carnet contenant 10 timbres à 0,53 euro et vendu avec un don de 1,70 euro à la Croix-Rouge. Format de chaque timbre vertical 30 x 36 mm, héliogravure. Œuvre de Hans Memling, mise en page par Atelier Didier Thimonnier. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris.

- **14 novembre** : 5,30 euros, carnet de 10 timbres différents autocollants avec mention "Lettre 20 g", "Meilleurs Vœux". Format de chaque timbre horizontal 40 x 26 mm, offset. Création de Cécile Millet. Premier Jour du 10 au 13 novembre à Paris.

- **15 novembre** : 0,53 euro, "Jacob Kaplan". Format vertical 26 x 40 mm, taille-douce. Conception et gravure de Claude Jumelet. Premier Jour le 14 novembre à Paris.

- **28 novembre** : 0,55 euro, timbre de service de l'Unesco, "Pologne, Forêt de Bialowieza". Format vertical 26 x 40 mm, offset. Mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour le 26 novembre à Paris.

- **28 novembre** : 0,90 euro, timbre de service de l'Unesco, "Jordanie, Petra". Format horizontal 40 x 26 mm, offset. Mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour le 26 novembre à Paris.

- **5 décembre** : "séparation des Eglises et de l'Etat". Au moment où ces lignes sont rédigées, nous n'avions pas encore d'informations sur ce timbre. Nous reviendrons dans la prochaine Gazette.

LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2006 :

Rappel : ces informations sont celles qui étaient disponibles à la date de rédaction de La Gazette. Elles sont donc susceptibles d'évolution. Rappelons que la revue "Phil-Info" qui les annonce chaque mois est consultable gratuitement sur le site internet www.laposte.fr, et qu'elles sont également annoncées dans la plupart des bureaux de poste (vitrine d'exposition des timbres).

- **9 janvier** : deux timbres à 0,53 euro et 0,82 euro et un bloc à 2,65 euros, "Cœur, œuvre de Scherrer". Format vertical (en cœur), héliogravure. Création de Stéphane Rolland, mise en page de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour le 7 janvier à Paris.

- **23 janvier** : timbre à validité permanente, "L'année du chien". Format vertical, héliogravure. Création de Li Zhongyao, mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour les 21 et 22 janvier à Paris.

- **6 février** : 5,30 euros, carnet de 10 timbres dit "carnet artistique". Héliogravure. Premier Jour les 21 et 22 janvier à Paris.

- **27 février** : timbres à validité permanente et leur carnet, "Fête du Timbre : Spirou". Héliogravure. Premier Jour à Paris et vente anticipée dans 110 villes de France dans le cadre de la Fête du

Timbre les 25 et 26 février.

- **6 mars** : 0,53 euro, "Ossuaire de Douaumont". Format horizontal, taille-douce. Création de Nicolas de Staël, mise en page d'Atelier Didier Thimonnier. Premier Jour les 4 et 5 mars à Douaumont (Meuse).

- **27 mars** : bloc de 10 timbres à 0,53 euro, "Portraits de Région". Héliogravure, création et mise en page de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour les 25 et 26 mars à Paris et dans plusieurs autres villes de France.

- **27 mars** : 0,53 euro, "Yvoire". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de Louis Briat. Premier Jour les 25 et 26 mars à Yvoire (Haute-Savoie).



LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Pigeonnier : endroit où on trouve des pigeons. Club philatélique : même chose, dit-on, car certains adhérents veulent acheter tout ce qui est émis par La Poste. Ce timbre serait-il un hommage caché aux "boucheurs de case" ?

- Le timbre "Victor Baltard", il n'est pas panoramique, et pourtant il est "phénomène halles".



- Le timbre sur le Guitariste est paru en fin d'année : pourquoi cithare, demandent certains... C'était une bonne idée, il eût fallu qu'on la Greuze !

- Cancer du sein : où en était-on ? Nos timbres sont cachés là où nous les nichons.

- Carnet "Sourire" : quel beau symbole, le timbre montre les dents en permanence... Et pour que le philatéliste sourie à son tour, il fallait bien un chat !

- Entendu au Premier Jour du timbre "Raymond Aron" : j'ai pu l'acheter, et pourtant j'avais pas Aron sur moi. Je ne crierais plus Aron sur La Poste !



- Pour l'émission commune "France-Vatican", vous allez voir qu'on va avoir droit au PAP!

- La Marianne de Dulac, ne serait-ce pas la petite sœur de Lancelot ?

- Bloc Jeunesse : jeux peu intéressants sur le plan intellectuel mais à niveau élevé. Bref, des jeux vides et hauts.

- Commentaire d'un écologiste au Salon d'Automne : "moi, je mange bio, je vis à la campagne, donc j'achète le timbre consacré à l'Avicenne".

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II			■				■			■
III						■		■		
IV		■						■		■
V				■					■	
VI									■	
VII	■						■			
VIII				■			■		■	
IX										
X			■							

HORIZONTELEMENT :

- I. Œuvre figurant sur un timbre récent.
- II. Un grand axe. Un vieux ruminant. Un beau fleuve.
- III. A droite sur une carte. En bas sur une feuille.
- IV. Quand le vestibule est en feu.
- V. Pour filer vite ! Certains timbres n'en valent pas un seul ! Elle centralise les timbres.
- VI. La philatélie lui doit beaucoup, et avant tout sous sa forme épistolaire.
- VII. Ce que doit donner la philatélie si elle veut perdurer. Il faut l'avoir dans la philatélie !
- VIII. Qui a donc séduit. Egouttoir à bouteilles.
- IX. Une des Cyclades. Courrier qui n'est pas affranchi au tarif de l'écopli.
- X. Sur le calendrier du facteur. Profession du 1 vertical.

VERTICALEMENT :

1. Auteur de l'œuvre du I horizontal. La voie lactée.
2. Ils passent toujours avant les autres. Si sa fourrure est à vendre, c'est qu'elle est tachetée !
3. Ville du Premier Jour du timbre du I horizontal.
4. Se dit entre philatélistes. Comme les Trois Mousquetaires à Rome.
5. Série dont fait partie le timbre du I horizontal.
6. Ses habitants font souvent le pont. Tiré depuis la berge. Dont les zygomatiques se sont exprimés.
7. Celle de la case vide hante beaucoup de philatélistes. Spécialiste du jeu de cartes.
8. Parfois sur du courrier. Selon Corneille, le plaisir s'accroît lorsqu'il se recule.
9. Recherché par le 1 vertical. Deux lettres qu'on peut faire suivre d'un F, d'un J ou d'un V...
10. Un des deux prénoms du 1 vertical.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTELEMENT : I. Pigeonnier. II. Ho. Tri. Lu. III. France. IV. Ratel. Etau. V. En. BC. Na. VI. Lavoir. VII. Tuât. Eus. VIII. Irc. Pilat. IX. FF. Tseu. Et. X. Falaises.
 VERTICALEMENT : 1. Phare Stiff. 2. Io. An. Urfa. 3. FT. Lac. 4. Etretrat. Ta. 5. Oral. Psi. 6. Nin. Bories. 7. Ceci. Lue. 8. Ilet. Réa. 9. Eu. An. Ute. 10. Quais. Té.

LE POINT COMMUN : la ville de Nantes. Henri IV y signa le célèbre Edit de Nantes permettant à l'église réformée d'exercer librement son culte. Nantes est située dans la région des pays de la Loire et a accueilli en 1979 le 52^{ème} congrès de la Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises. La ville de Nantes est dotée d'un réseau de tramway très performant. Nantes est la ville natale de Jules Verne dont on célèbre cette année le 100^{ème} anniversaire de sa disparition.
 LE PAYS MYSTERIEUX : la Papouasie Nouvelle Guinée, auparavant sous protectorat britannique est aujourd'hui indépendante depuis 1975. Mais sa partie occidentale, anciennement appelée Iran Barat et sous protectorat hollandais depuis 1828, a été annexée en 1963 par l'Indonésie.
 L'INTRUS : l'intrus est le n° 1011 C (Marianne de Mulier) qui n'a pas été réémis en 1960 en nouveaux francs.
 LE QUIZZ : Pierre Bequet qui est à l'origine de l'émission de plus de 700 timbres pour 36 pays a vu son travail couronné de nombreuses récompenses.

REPONSES AUX JEUX DE LA PAGE "JEUNES"

On continue de vous donner la moisson des PAP avec "beau timbre" émis au cours de l'année 2006...

Comme écrit dans la précédente Gazette, certains PAP avec de "beaux timbres" apparaissent sans que l'on ait vraiment d'informations officielles. En principe, les émissions figurent désormais dans la revue "Phil-Info" (elles y remplissent désormais plusieurs pages à chaque numéro), mais souvent avec plusieurs semaines de retard par rapport à la date d'émission.

Les dates ci-dessous indiquées sont celles figurant dans "Phil-Info", mais la réalité montre qu'elles ne sont pas toujours les bonnes... Tous ces PAP sont en vente dans les bureaux de poste des départements indiqués (attention : pas forcément tous les bureaux du département !), ainsi qu'au Service Philatélique de La Poste, à Fontenay-aux-Roses.

- **27 juin** : deux séries (format carré, format rectangulaire) de 5 PAP illustrés (dessins de Hansi) dites "*Maison Alsacienne*", avec timbre "*Maison Alsacienne*" émis en 2003, dans le Haut-Rhin et le Bas-Rhin.

- **4 juillet** : deux séries (format carré, format rectangulaire) de 5 PAP illustrés dites "*Ajaccio*", avec timbre "*Tour génoise*" émis en 2003, en Corse-du-Sud et Haute-Corse. (NDLR : une série de 5 PAP avec le même beau timbre existait déjà, les visuels ont été modifiés).

- **4 juillet** : deux séries (format carré, format rectangulaire) de 5 PAP illustrés dites "*Bastia*", avec timbre "*Tour génoise*" émis en 2003, en Corse-du-Sud et Haute-Corse. (NDLR : même remarque que pour la série "*Ajaccio*").

- **11 juillet** : deux séries (format carré, format rectangulaire) de 5 PAP illustrés dites "*Var*", avec timbre "*Marché de Provence*" émis en 2004, dans le Var.

- **15 juillet** : PAP vierge dit "*Le Cantal*", avec timbre "*Le cantal*" émis en mars 2005, dans le Cantal.

- **15 juillet** : PAP illustré dit "*Loire-Atlantique*", avec timbre "*Pont de Cheviré*" de 1991, en Loire-Atlantique.

- **15 juillet** : PAP illustré dit "*Nantes*", avec timbre "*Pont de Cheviré*" de 1991, en Loire-Atlantique.

- **20 juillet** : série de 5 PAP illustrés dite "*Jura*", avec timbre "*Paul-Emile Victor*" de 2000, dans le Jura.

- **22 juillet** : PAP illustré carré dit "*Sables d'Olonne*", avec timbre "*Vacances*" émis en 2005, en Vendée.

- **25 juillet** : série de 5 PAP illustrés dite "*Sarthe*", avec timbre "*Course d'endurance*" extrait du bloc "*Gordon Bennett*" de 2005, dans la Sarthe.

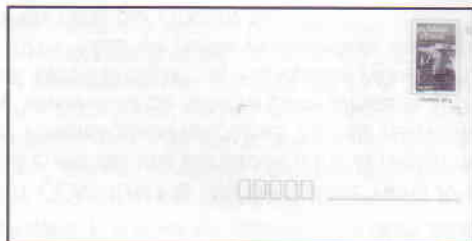
- **12 août** : série de 5 PAP illustrés dite "*Orléans*", avec timbre "*Saumon*" de 1990, dans le département du Loiret.

- **7 septembre** : série de 2 PAP illustrés (un carré, un rectangulaire) dite "*Parlement de Bretagne*", avec timbre "*Parlement de Bretagne*" de 2000, en Ile-et-Vilaine.

- **14 septembre** : PAP illustré dit "*Pompiers*", avec timbre "*Véhicule de Premier Secours*" de 2003, dans le Cher.

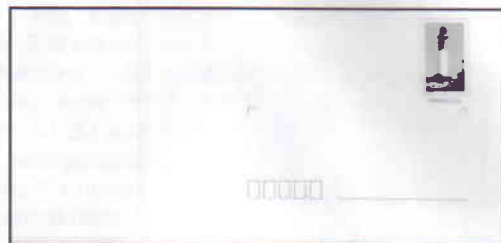
- **16 septembre** : PAP illustré dit "*Moulin de Valmy*", avec timbre "*Kellermann*" de 1989, dans la Marne.

- **16 septembre** : PAP vierge dit "*Falaises d'Etretat*", avec timbre "*Falaises d'Etretat*" émis en septembre 2005 dans le cadre du bloc "*Portraits de Régions*", en Seine-Maritime.



La revue "PAP Infos" a également signalé les PAP "beaux timbres" suivants, qui sont en attente de confirmation officielle de la part de La Poste (voir la prochaine Gazette) :

- **au cours de l'été**, réédition du PAP vierge "*Vignobles de Champagne*" : il comporte désormais la mention "*France 20 g*" au lieu de "*Lettre 20 g*". Ce PAP a connu à ce jour 4 tirages successifs, tous avec des modifications. Cela fait donc 4 PAP différents...



- **3 août**,

PAP vierge avec timbre "*Cap Ferret*", en Gironde ;

- **7 septembre** : PAP avec timbre "*Carnac*" ;

- **7 septembre** : deux séries (une carrée, une rectangulaire) de 5 PAP illustrés avec timbre Guignol dans le Rhône, puis un PAP seul (vierge ?) "*Guignol*", toujours dans le Rhône ;



- **8 septembre** : deux séries de PAP illustrés avec timbre "*Toits de Bourgogne*", probablement en Côte d'Or ;

- **courant septembre**, PAP vierge avec timbre "*Maison Solognote*", dans le Loiret ;

- **17 septembre** : PAP illustré avec timbre "*La Dentelle*", dans l'Orne ;

- **17 septembre** : PAP avec timbre "*Lac d'Annecy*" et 2 séries illustrées (une carrée, une rectangulaire), toujours avec timbre "*Lac d'Annecy*", probablement en Haute-Savoie ;

- **22 septembre** : PAP avec timbre "*Beaujolais*" ;

- **26 septembre** : PAP vierge et illustré avec timbre "*Cathédrale de Luçon*", en Vendée ;

- **30 septembre** : PAP avec timbre "*Arras*" ;

- **1er octobre** : carte postale avec timbre "*Arc de Triomphe*", émise pour la manifestation "*Nuit blanche*" à Paris ;



- **17 octobre** : PAP avec timbre "*d'Artagnan*" ;

- **novembre** : PAP "*Orchidée : Sabot de Vénus*" dans la Haute-Marne.

Rappelons que la revue "PAP Infos" annonce les sorties de PAP locaux partout en France, au rythme d'environ deux numéros par an, envoi par PAP local aux abonnés, au prix (dérisoire !) de 5 euros par an pour un envoi par courriel, et 15 euros pour un envoi par courrier (ce prix de 15 euros couvre uniquement les frais d'envoi). Adresse : PAP Infos, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX.

F. M.

ACHATS (Philatélie)

- Recherche, échange ou achat pour étude étiquettes postales françaises service de la Poste aux lettres, services télégraphiques et pneumatiques, services colis postaux et douane, services financiers CCP-CNE-mandats, apposées sur documents de service ou objets de correspondance et neuves ainsi que catalogues d'imprimés postaux avant 1983 même en photocopie. Faire offre à Luc Guillard, 44 rue Victor Hugo, 78210 St Cyr l'Ecole.
- Recherche marque postale de Lens (Pas-de-Calais) avec boîte rurale B2 ou F (Hulluch). J. Nielacny, 2 bis rue Melle Carpentier, 62410 Hulluch.
- Achète enveloppe 1^{er} jour avec bloc cinémathèque et enveloppe 1^{er} jour bloc Audubon Paris 1 et idem Nantes 2. Faire offre P. Duru, 8 rue A. Ichard 33260 La Teste de Buch.
- Achète ordre de réexpédition temporaires et définitifs (avec vignettes, timbres, timbres fictifs), cartes d'abonnement à la réexpédition. Recherche également tout document français au tarif postal des échantillons. Faire offres à R. Pleinfossé, 18 Les Ruelles, 14320 Clinchamps sur Orne, 02 31 85 41 32, rodolphe.pleinfosse@worldonline.fr.

VENTES (Philatélie)

- Vends T. P. France neufs s/s charnières avant 1981. Px = faciale + 5 %. Liste TP réponse. J. Nielacny, 2 bis rue Melle Carpentier, 62410 Hulluch.
- Vends mes doubles par lot de 500 (15 euros + timbre à 1.22 euro pour affranchissement). Francis Irali, 05120 Les Vigneaux.
- Vends bloc Rouge-gorge (95 euros), T.P France (1900/2005) oblitérés - 70 %, T.P France (1900/1959) neufs - 65 %, flammes différentes sur lettre par lot de 50 (6 euros) + frais d'envoi, T.P neufs Libération "Roanne" n° 1 à 9. G. Courtadon, 17 rue Chateaufort 06000 Nice, 04 93 86 94 63.
- Vends T.P NSC RFA, DDR, Andorre, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Russie, Tchécoslovaquie, Yougoslavie, Espagne, Grande-Bretagne, Portugal, Italie, San Marin, Vatican, Turquie, Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Irak, Syrie, Israël, FDC U.S.A et Laos, thématique football Autriche et Grèce. B. Berreby, 40 avenue Boileau 94500 Champigny sur Marne, 01 48 80 95 12, fax 01 48 80 06 24. TPR svp.
- Vends T.P, souvent dès les premières séries, San Marin, Sarre, Vatican, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Israël, Autriche. Réponse assurée si mancoliste détaillée et TPR. C. Bidault, Route de La Sauve, 356 Chemin des Lauzières, 30900 Nîmes.
- Vends T. P. France NSC avant 1981. Px = faciale + 5 %. Liste TP réponse. J. Nielacny, 2 bis rue Melle Carpentier, 62410 Hulluch.
- Vends collection enveloppes 1^{er} jour France et Monaco, collection complète (1961 à 1994) T.P Tableaux au 1/3 de la cote. Envoyer offres avec TPR à Michel Brossier 6 rue de Chavassieux, 42000 St Etienne.
- Vends T.P neufs et oblitérés France (bonne remise Y.T). Réponse assurée. J.F Glorian, 12 rue Maréchal Foch 62143 Angres.
- Vends (1/10^{ème} cote Y et T) important stock de T.P France neufs modernes, DOM TOM, etc... Ecrire pour RDV à A. Judas, 24 rue de La Solidarité, Apt 199, 75019 Paris.

CARTOPHILIE

- Recherche cartes "Editeur Barre-Dayez" uniquement sites et monuments de France non circulées. Faire offre à J. Grandin, La Poste, 34310 Capestang.
- Vends C.P.A départements 75,77,78,91,92,93,94,95 (50 % de remise si achat département complet). N. Dumont 99 allée André Messager, 51100 Reims.

ECHANGES ET DIVERS

- Achète plaques de postillons, relais poste aux chevaux, boutons Poste aux chevaux, impériales, royales, boutons de vénerie, chasse, livrée, civiles XVIII^{ème} et XIX^{ème} siècle. S. Servautout, 12 rue de La République, 02000 Laon.
- Echange cartes et enveloppes "Journées du timbre" en Europe avant 1970. P. Facquet, 10 rue des Lauriers, 80680 Sains en Amienois.
- Recherche NSC : SPM 675, Alderney 75a et 77a, TAAF carnet C372, Mali s/l 936 à 939, Palau s/l 667 à 682, Nicaragua s/l 953 à 961, Bolivie s/l 990 à 995, Bouthan s/l 1167 à 1178 et 1476A à 1476J, Maurice BF 7 et 8. J.F Fournial, 7 rue de La République, 42440 Noiretable.
- Achète ou échange oblitérations sur plis uniquement : entrepôt, convoyeur, ambulancier (France et ex colonies françaises), gare (ex colonies françaises), annexe et bureau mobile (France, Nouvelle-Calédonie, Tahiti), Poste automobile rurale, ex-colonies françaises (P.A.R ou C.P). Recherche catalogue sur les oblitérations mécaniques des entrepôts, C.P.A sur les gares et la construction des chemins de fer dans les ex colonies françaises. J.M Mercier 98 Grand Rue, 59138 Pont sur Sambre, 03 27 66 84 13.
- Vends vignettes monde, dont Bienfaisance PTT. P. Tresson, 28 rue Edouard Rochet, 69008 Lyon, 06 10 37 88 58.
- Vends (avant 1960) TP neufs et oblitérés Allemagne(s), Autriche, Italie, Colonies Italiennes et Françaises, Sarre, Vatican, San Marin, Danzig, Croatie, Serbie, Zeppelins Amérique du Sud...Echanges possibles contre Colonies Italiennes et San Marin. Envoyer mancoliste à L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.
- Vends fictifs en feuilles (1978/1985), classeur T.P neufs (1965/1986), albums Y et T neufs (1950/1986). Georges Lannes, BP 207, 81104 Castres.
- Recherche documents ferroviaires et colis postaux avec timbres fiscaux, colis postaux, timbres classiques ou vignettes de France ou d'Alsace-Lorraine. Th. Derosm, 51 rue de l'Abbé Grégoire 77550 Moissy Cramayel.
- Echange lettres de France et du monde entier, entiers de France, lettres à thèmes du monde. Achète lots de lettres guerre 14/18 et 39/45, ex colonies françaises avant l'Indépendance et St Pierre et Miquelon. Y. Cardot, 15 rue de Bruxelles, 90000 Belfort.
- Achète ou échange enveloppes P.A.P réponse avec timbres Marianne de Lamouche neufs ou oblitérés. R. Fontaine, 69 rue de Mosn, 37400 Amboise, 02 47 57 00 95.
- Vends pièces anciens francs, euros dont commémoratives (liste sur demande), sujets Kinder (Manège Enchanté, Halloween...), nombreuses capsules de champagne (en particulier portraits en série). Réponse assurée. J.F Glorian, 12 rue Maréchal Foch, 62143 Angres.
- Vends neufs luxe xx blocs-feuillets France, Calédonie, Monaco, Polynésie, Miquelon, Wallis, Europe Est et Ouest, séries complètes et feuilles TAAF, T.P neufs Andorre Française. Recherche en neuf luxe xx ND avec bords de feuilles, épreuves de luxe et collectives France, Andorre, DOM-TOM. Ph. Payet, avenue Joseph Bédier, Calebassiers 3, Bloc 56, appt 497, 97490 Ste Clothilde.
- Vends, échange marcophilie TOM, Poste Navale, télécartes TOM. Vends revues Timbroscopie, Timbres Magazine, Le Monde des Philatélistes, l'Echo de La Timbrologie depuis 1983 (1 euro pièce), catalogues Yvert et Tellier, Michel, Dallay depuis 1989. Demander liste à P. Raux, 1402 avenue de La Résistance, 83000 Toulon.
- Achète Anciennes Colonies Françaises à l'unité, en lots ou collections ou échange contre timbres de France (liste sur demande). Claude Pujade, Iguebelle 12220 Les Albes, 05 65 80 41 81 ou bestex@wanadoo.fr.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 février 2006 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.
(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de **La Gazette** qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.

**INDISPENSABLES
DANS VOTRE COLLECTION**

Thierry LAMOUCHE vous propose par l'intermédiaire de **PHILAPOSTEL** des reproductions exceptionnelles



Créateur de la nouvelle Marianne, **Thierry Lamouche** a édité pour vous des reproductions de ses esquisses réalisées dans le cadre du concours "La Marianne des Français". Le résultat : de superbes impressions d'art, pièces maîtresses de votre collection !

◀ **NAISSANCE D'UNE MARIANNE**

- Une reproduction de luxe qui réunit 4 esquisses réalisées pour le concours "La Marianne des Français", depuis le croquis initial à l'un des tout derniers avant projets...
- Impression en offset haut de gamme sur papier blanc naturel Rives Tradition 320 g
- Titre **estampé en argent à chaud**
- Format **classique** 24 x 32 cm
- Emplacements **délicatement** indiqués pour poser les 11 valeurs faciales de la nouvelle Marianne
- Numérotation **manuelle**; signature à l'unité par T. LAMOUCHE
- Tirage limité : **4.000 exemplaires**
- Présentation **sous jaquette** luxe Rives Tradition 250 g avec Certificat d'Authenticité
- Conditionnement **individuel** sous enveloppe cartonnée micro-cannelée.

L'objet événement qui raconte comment naît une grande image...

MARIANNE ESQUISSE COULEUR ▶

- Une reproduction de luxe qui présente une mise en couleur réalisée pour le concours "La Marianne des Français", avec 6 à-plats couleur
- Impression en offset haut de gamme sur papier blanc naturel Rives Tradition 320 g
- Format **classique** 24 x 30 cm
- Numérotation manuelle; signature à l'unité par T.LAMOUCHE
- Tirage limité : 4.000 exemplaires
- Présentation sous jaquette luxe Rives Tradition 250 g avec Certificat d'Authenticité rappelant la numérotation
- Conditionnement individuel sous enveloppe cartonnée microcannelée.

Une vision poétique de Marianne, témoin des recherches de l'artiste..



Pour vous procurer ces reproductions d'art, contactez **PHILAPOSTEL**.