

La Gazette

N° 131
Avril 2007

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



Le Languedoc-Roussillon accueille les congressistes de PHILAPOSTEL



La Classe Ouverte,
avenir de
la compétition philatélique ?

EPHEBE D'AGDE

POSTES 1982

Pour les jeunes



LE POINT COMMUN

Chacun des timbres ici reproduits ont un point commun : lequel et pourquoi ?



Réponse page 6



LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours aisé de reconnaître la provenance d'un timbre. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays faisant partie des 10 premières puissances mondiales dans la pêche et occupe la seconde place pour l'exportation du pétrole. En raison de sa situation géographique, le climat y est très rigoureux. De quel pays s'agit-il ?



Réponse page 6



LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chaque timbre. Remplace-les dans l'ordre et tu trouveras un mot dont la définition est : on les cherche dans le ciel mais elles sont précieuses pour un philatéliste sur une lettre !



Réponse page 6

L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-dessous, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Réponse page 6

Philippe MALIGE

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. Fondateur : Jean-François Gleizes. Ancien rédacteur en chef : Gaston Sagot.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. Rédacteur en chef : Philippe Malige. Rédacteur en chef technique : Eric Jariod.

Assistant de rédaction : J.-M. Valdenaire. Comité de relecture : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. Courriel : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Tiréa, 4 rue Guilbert, 93250 Villemomble.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. Dépôt légal : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Marcel Boueyguet, Jean-Claude Bourret, Robert Deroy, Karl Heimann, André Laurent, Daniel Mingant, Alain Picard-Destelan, A. Ransord.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

RESTONS OPTIMISTES !

Après la mise en place du comité central d'entreprise (CCE) et des comités d'établissement (CE) à France Télécom au cours du second semestre 2006, l'année 2006 s'est terminée sur une information peu encourageante pour le mouvement associatif à La Poste avec l'annonce de la réintégration des agents mis à disposition (AMDIS). Suite à des directives européennes, les associations de personnels devront se passer de l'aide de ces collègues dans le courant des années 2007 et 2008. Notre association n'échappe pas à cette mesure et dès cette année l'un de nos quatre collègues aura réintégré son métier à La Poste, sans la moindre compensation financière pour notre association. L'an prochain une deuxième personne nous quittera dans les mêmes conditions. Nous ne savons pas aujourd'hui quelle sera la situation définitive ni sur le plan des personnes ni sur celui des aides financières. Lors de la mise en place du comité d'entreprise à France Télécom de telles mesures avaient été prises à l'égard des associations ayant des personnes détachées.

L'une comme l'autre de nos entreprises semble vouloir privilégier l'aide à la personne plutôt que l'aide aux structures. S'agit-il d'un manque de confiance dans les associations ou d'une simplification quant à la gestion du social des entreprises ?

A l'heure où ces lignes sont écrites, pour des raisons techniques de parution de cette revue et à l'allure où la situation change, il n'est pas possible de savoir ce que l'avenir nous réserve, car il semblerait que, compte tenu de l'évolution rapide des métiers, il soit difficile d'avoir une projection de la situation au-delà des deux années à venir. Ce qui est certain aujourd'hui c'est que cela nous amènera à nous interroger sur notre bénévolat ; il nous faudra trouver en nous-mêmes les ressources pour faire face à ces évolutions.

Parlons un peu maintenant de nos collections.

Cette année, la France accueille la Coupe du Monde de rugby.

La philatélie verra l'émission de timbres-poste sur ce thème sportif.

En collaboration avec l'Association Française des Collectionneurs Olympiques et Sportifs (AFCOS), PHILAPOSTEL sera présente sur différents sites avec des oblitérations "Premier Jour" ou illustrées et proposera des souvenirs philatéliques à ses sociétaires.

Quelques-uns diront que cela fait encore beaucoup de timbres et que cela a un coût. Certes, mais d'autres seront ravis de voir timbrifier leur sport favori dans le contexte du plus haut niveau de compétition. Mêmes difficiles il faut savoir faire des choix et en philatélie comme ailleurs lorsque l'on fait ses achats, il y a ceux qui choisissent ce qui leur plaît et ceux qui achètent tout. Voilà quelques années, dans un contexte sportif similaire, les footballeurs étaient heureux, aujourd'hui ce sont les rugbymen et pourquoi pas demain les amateurs de voile ... à chacun son tour car il est difficile de satisfaire tout le monde en même temps.

C'est l'éternel débat auquel je ne voudrais pas me livrer entre ceux qui doivent faire avec le contenu de leur porte-monnaie et ceux qui voient leur album plein de cases vides. Je ne parlerai pas des déçus, voire mécontents, pour qui la commission des programmes philatéliques n'a pas retenu une demande de timbre. Il faut savoir partager !

Quoi qu'il en soit, restons réalistes et optimistes car la philatélie, tout autant que PHILAPOSTEL, se porte bien et notre association, au-delà de ces polémiques ou d'un environnement qui pose question, entend avant tout préserver tout autant la chaleur de l'amitié que le plus grand choix de services proposés aux adhérents d'un club philatélique.

Gérard CHAUVÉAU
Président Général



AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Pour les jeunes	page 2
Editorial	page 3
Actualité : AG Cap d'Agde	pages 4 et 5
International	page 6
Opinion libre	page 7
Compétition	pages 8 et 9
Etude	page 10
Cartophilie	page 11
Service	page 12
La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Cartes téléphoniques	page 14
Histoire postale	page 15
Les nouveautés de timbres	page 16
Détente	page 17
Les prêt-à-poster	page 18
Petites annonces	page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

- un an, 7.50 euros
 deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LE LANGUEDOC-ROUSSILON AU FIL DES TIMBRES

PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon accueille la 55^{ème} assemblée générale de notre association. Profitons-en pour faire un tour d'horizon de la philatélie très riche de la région.

La Poste a émis depuis 1929 47 timbres-poste à la gloire des cinq départements qui constituent la région Languedoc-Roussillon : l'Aude, le Gard, l'Hérault, La Lozère et les Pyrénées Orientales. C'est avec plaisir que je vous propose une petite rétrospective de cette région riche par son passé et merveilleuse par la variété de ses paysages.

A l'origine deux régions bien distinctes : Le Languedoc (YT 603) et le Roussillon (YT 1046) qui furent réunis administrativement en 1986 (YT 1918).



YT 603



YT 1046



YT 1918

L'Aude

La cité de Carcassonne timbrifiée 3 fois (YT 392, 490 et 3302) est le plus bel exemple de ville fortifiée du Moyen-âge.



YT 392

Narbonne a connu à l'époque romaine une activité portuaire très florissante qui a disparu en raison des travaux de détournement du cours de l'Aude au XIV^{ème} siècle. La cathédrale Saint Just (YT 1713) est l'un des chefs d'œuvre de l'art gothique.

YT 1713



Le village de Minerve (YT 2818) site fortifié perché sur le Causse doit son nom à la région, le Minervoïse et le vin qui y est produit. PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon obtint le premier jour de ce timbre-poste en 1993.



YT 2818

Le Gard

Honneur d'abord au très célèbre Pont du Gard (YT 262 et 3604) qui est aujourd'hui le plus ancien aqueduc romain d'Europe, puis à Nîmes, appelée la Rome française car elle est entourée par



YT 262

7 collines. Qui ne connaît pas ses Jardins de La Fontaine, les anciens bains romains (YT 3786 et 3787), sa Maison Carrée (YT 2133) et bien sûr ses arènes qui vibrent toujours aux clameurs des aficionados les jours de corrida?



YT 2133

Nîmes c'est également la patrie de Jean Paulhan (YT 2331) écrivain et critique, directeur de La Nouvelle Revue Française.

YT 2331



et d'André Chamson (YT 2803) écrivain et peintre de la nature et des paysages des Cévennes.



YT 2803

Jadis au bord de la mer, la cité d'Aigues-Mortes et ses célèbres remparts (YT 501) fut le point de départ de Saint-Louis pour les croisades en Egypte puis à Tunis.



YT 501

Plus au nord du département, c'est à Alès, ancien bassin minier, que Jean-Pierre Claris de Florian (YT 1021), auteur de fables, de pastorales et de comédies pour le théâtre italien, vit le jour.



YT 1021

Uzès, premier duché de France (YT 1099) abrite des trésors d'architecture (le Château et la Tour Fenestrelle). Si mon père était encore de ce monde, il vous en ferait découvrir les moindres recoins... A noter aussi que la très célèbre duchesse d'Uzès fut la première femme à obtenir le permis de conduire !



YT 1099

Le poète et dramaturge Jean Racine (YT 848) y séjourna 18 mois.

Au bord du Rhône, Pont St Esprit (YT 1481) est réputée pour la qualité de ses cerises.

Le Gard, c'est aussi la Camargue (YT 2952), réserve botanique et zoologique, grenier à riz de la France, ses taureaux et ses chevaux...

L'Hérault

C'est à Béziers que l'on peut admirer la plus belle cathédrale fortifiée de France (YT 448 et 1567).



YT 1567

C'est aussi en cette ville que naquit Pierre Paul Riquet (YT 2100), ingénieur, qui fit bâtir le canal du Midi permettant ainsi de relier la Méditerranée à la Garonne.



YT 2100



YT 2350

Montpellier (YT 536 et 2350), préfecture du département eut le privilège d'accueillir sur les bancs de sa faculté de médecine, l'écrivain François Rabelais (YT 866).



YT 866

Montpellier est la patrie du poète Francis Ponge (YT 2684). Les deux personnages les plus célèbres de Sète (YT 1155) sont l'écrivain Paul Valéry (YT 994) et le chanteur Georges Brassens (YT 2654). Lodève est connue pour trois raisons : sa cathédrale (YT 1902), le compositeur Georges Auric (YT 2751) et



YT 1902

son adjoint au maire, Michel Carrière, président de PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon, qui fera peut-être l'objet d'une émission de timbre-poste...



YT 1162

Que serait Agde sans ses célèbres joutes nautiques (YT 1162) et l'Ephèbe (YT 2210), statue retrouvée dans le lit de l'Hérault et qui est le témoignage du passé de la Grèce Antique dans cette région? On peut admirer à St Guilhem du Désert une remarquable abbatale (YT 3310).

La Lozère

C'est au cœur des Cévennes que sont situées les Gorges du Tarn (YT 1438 et 3704). Devant Chateaufort de Randon, Bertrand Du Guesclin (YT 1578), connétable de France attaché aux services de Charles V, mourut dans son combat contre les armées anglaises.



YT 1578

Les Pyrénées Orientales

Perpignan fut la capitale du royaume de Majorque de 1276 à 1344 (YT 2044). Le Castillet (YT 1222), petit château en brique rose fut d'abord l'une des portes de la ville, puis Louis XI le transforma en prison.



YT 2044

La journée du timbre 1948 fut consacrée à Etienne Arago (YT 794), homme politique et écrivain français né à Estagel, qui fit adopter en 1848 l'utilisation du timbre-poste qui vit le jour le 1er janvier 1849. C'est aussi à Perpignan que fut organisé le congrès de la Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises en 1991 (YT 2698). Située au pied des

monts Albères, l'église de St Genis des Fontaines est remarquable par le lin-teau monumental surmontant le porche d'entrée (YT 1867).



YT 1867

Le train jaune de la Cerdagne (YT 3338) relie Villefranche de Conflent à La Tour de Carol sur 63 kilomètres avec des déclivités avoisinant par endroit 6 %, à une altitude variant de 414 m à 1 592 m !



YT 3497

Collioure (YT 3497), ancienne ville forte, est aujourd'hui une station balnéaire réputée.

Philippe MALIGE

En dernière de couverture

La carte postale de l'assemblée générale 2007 du Cap d'Agde est une aquarelle évoquant une tradition d'Agde : les joutes nautiques. Parmi les jeux coutumiers du littoral méditerranéen, les joutes nautiques sont l'un des plus anciens et des plus spectaculaires. A Agde, ces jeux existent depuis des temps immémoriaux. Les joutes sont organisées sur l'Hérault devant la cathédrale.

La carte postale est une création de Christian Fouquet. Cet artiste, spécialiste de l'aquarelle, a participé à de nombreuses expositions en France organisées par la Société Artistique de La Poste et de France Télécom, dont il est l'un des animateurs (La Société Artistique, 53 rue des deux communes, 93100 Montreuil).

La carte (sans timbre et sans oblitération) est disponible auprès du service cartophilie ou du siège de PHILAPOSTEL au prix de 1,55 euro.

Michel BABLOT

FILAPOSTEL, SES BUTS, SES ATOUTS ET SES OBJECTIFS !

Dans l'esprit de nos sociétaires, la distinction peut paraître obscure entre les noms de PHILAPOSTEL et FILAPOSTEL.

Pour faire simple, PHILAPOSTEL est l'association française et FILAPOSTEL est la fenêtre internationale à laquelle d'ailleurs la première association mentionnée appartient.

FILAPOSTEL a été créée il y a plus de 10 ans par des postiers et des télécommunicants philatélistes de France, d'Allemagne, du Portugal, de Norvège et de Belgique.

Jean-François Logette, alors président français, avait été le moteur de cette association internationale. Sa connaissance des langues étrangères, sa formation aux relations internationales, ses idées novatrices en matière de philatélie associative, avaient beaucoup aidé au démarrage de cette association.

Après une période de sommeil de 2000 à 2006 liée à des difficultés de nature différente, une nouvelle équipe avec une ouverture très significative vers des projets nouveaux a été élue au dernier congrès de Nice, en septembre 2006.

Le secrétariat général est désormais tenu par une collègue de la Poste Slovaque, Monika Podolská, qui de surcroît travaille dans le service de la Philatélie de son pays. La première vice-présidente est assurée par Jean-François Thivet, Chef de projet à l'UPU, en Suisse, où il est responsable notamment de la gestion du système mondial de la numérotation des timbres appelé WNS. La trésorerie est gérée par notre ami Gérard Devits, de Belgique, et le site Internet par Jean-Marie Valdenaire. Philippe Malige assure une "newsletter" digitalisée et Alain Daillet apporte sa technicité et son soutien à l'espace statutaire et aux dossiers sensibles comme les assurances.

Notre ancien président national, Jean-François Logette, responsable de la coordination internationale de la philatélie au niveau mondiale à l'UPU, en

Suisse, reste proche de nous et m'a confirmé être disponible pour nous aider à nous développer. Son réseau, son carnet d'adresses, ses missions permanentes à travers le globe dans le milieu du timbre et des administrations postales, seront un atout non négligeable dans notre volonté d'expansion.

Mais si l'équipe existe, il faut songer aux activités et ce qu'il faut proposer aux membres de FILAPOSTEL que vous êtes.

Notre première démarche est donc d'identifier qui vous êtes, ce que vous collectionnez, vos hobbies, ce que vous souhaitez échanger avec un collègue ou correspondant étranger, et ce que vous souhaiteriez et quelle démarche vous apprécieriez que nous menions afin de satisfaire vos besoins au niveau international. Une fiche individuelle de renseignement trilingue a donc été créée et si vous souhaitez participer à notre effort de renouveau et être associé à nos activités, cette fiche est disponible en ligne sur Internet sur info@filapostel.com ou bien à la demande auprès de notre secrétariat :

FILAPOSTEL

8 rue Carnot

94270 Le Kremlin Bicêtre

Nos objectifs, en second lieu, sont pluriels. Au-delà de notre volonté à mettre en relation au niveau international des collègues ayant la même passion, nous voulons nous orienter vers des activités concrètes et ambitieuses. Nous entendons utiliser notre site Internet www.filapostel.com pour vous offrir la possibilité de proposer en ligne vos doubles ou de combler vos pièces manquantes.

Nous souhaitons aussi que FILAPOSTEL soit le vecteur efficace pour mettre en relation des jeunes de tous âges des écoles qui collectionnent les timbres. Nous disposons d'un grand stock de timbres et notre ambition est de créer des zones d'échange afin de développer parmi cette population le goût de la phi-



latélie. Par exemple, des échanges existent déjà entre des jeunes d'écoles slovaques et des jeunes Français pilotés par des membres de FILAPOSTEL. Nous voulons amplifier ce mouvement et l'étendre à la Roumanie où nous avons déjà un contact sérieux à la Poste Roumaine, à Bucarest, à la Hongrie, à la Pologne et à d'autres pays d'Europe orientale. Je souhaite donc disposer de votre aide et si vous souhaitez que les jeunes d'une école, où vous développez des activités philatéliques, entrent en relation avec des jeunes d'une école d'un autre pays, n'hésitez pas à prendre contact avec moi ou le siège de notre association.

Enfin nous avons également la volonté de proposer des visites d'expositions internationales, mais avec une approche réellement philatélique et pédagogique, c'est-à-dire passer du temps sur les lieux d'une exposition internationale et non pas dédier une demi-journée de visite à ladite expo et orienter le reste sur du tourisme pur. Notre perspective est de mettre en place des dispositifs pour visiter des grandes foires annuelles européennes de la philatélie qui drainent des centaines de milliers de visiteurs comme Sindelfingen, Vérone, Riccione ou Cologne.

La politique de renouveau de FILAPOSTEL est donc audacieuse et ambitieuse mais elle sera davantage efficace si vous trouvez une réponse à vos attentes dans cette stratégie de philatélie associative internationale.

Alors, communiquer philatéliquement en dehors de nos frontières c'est bien, si vous nous y aidez, c'est mieux.

André LAURENT

Président de FILAPOSTEL

*Le timbre mystérieux : la Norvège, monarchie constitutionnelle depuis le 15 mai 1814, est renommée pour l'exportation du saumon et l'élevage. C'est le pays le plus septentrional de l'Europe et il est traversé par le cercle polaire. La Norvège n'a toujours pas accepté d'entrer dans l'Union Européenne.
Le point commun : Cap d'Agde, lieu de notre assemblée générale.
L'intrus : ils sont tous nés au 19^{ème} siècle, sauf Adolphe Thiers qui est né au 18^{ème} siècle.
Le quizz : étoile. L'oblitération étoile est une oblitération en forme d'étoile constituée à partir de petits points. Elle ne fut utilisée qu'à Paris de 1852 à 1876 pour les étoiles dites muettes (sans numéro) au bureau central et avec des numéros de 1863 à 1876 dans les bureaux de quartier. Certaines de ces oblitérations sont très recherchées sur lettre en raison de leur rareté et peuvent atteindre des cotes vertigineuses (jusqu'à 22 000 euros !).*

QUE VIVE LA BUREAUCRATIE, OU EXPERIENCE PERSONNELLE AVEC UN C.R.I. !

Un ami allemand de Léon Fischer lui a transmis le texte suivant, que La Gazette reproduit bien volontiers.

Depuis la première émission des C.R.I. (coupons-réponse internationaux) allemands en 1907, ceux-ci sont répertoriés dans le catalogue "Michel Entiers". Dans l'édition 2005, le C.R.I. n° 15 de 1995/1996 est suivi de ce commentaire :

"Afin d'éviter toute utilisation frauduleuse (des C.R.I.), il ne sera plus délivré de vignettes d'affranchissement en échange de ces C.R.I. Dorénavant, le C.R.I. doit être présenté avec la lettre (à expédier ?) ; celle-ci sera revêtue d'une annotation par tampon à main ou manuscrite : l'affranchissement pour le supplément (de travail ?) sera collé au moyen de vignettes postales." Ce texte est complété par la mention : "depuis janvier 1997, des timbres peuvent de nouveau être collés". De toute évidence, la Deutsche Post a reconnu peu de temps après le caractère "insensé" de cette disposition et le supplément de travail que cela impliquait.

Ceci est un préalable historique officiel au récit qui va suivre !

Il y a quelque temps, j'ai reçu d'un correspondant français, collectionneur, avec une question philatélique écrite, un de ces C.R.I. (IAS en allemand). Lorsque je me suis présenté à Kassel au guichet de la dénommée Postfiliale de la Deutsche Post, précédemment

bureau de poste principal, j'ai présenté mon C.R.I. en demandant la contre-valeur en timbres-poste. Cette demande m'a alors été refusée en raison d'une instruction, et l'on m'a dit que l'on ne pouvait me satisfaire que si je présentais en même temps ma lettre pour l'étranger, que l'on affranchirait alors avec le timbre-poste.

Du fait que le sens profond de cette "instruction" ne me semblait pas clair, je me suis adressé à la Deutsche Post, filiale "service clientèle" à Wuppertal. De là m'est parvenu, après un délai d'attente convenable, la confirmation de l'exactitude des renseignements qui m'avaient été donnés au guichet.

J'ai donc pris ma lettre pour l'étranger, et un C.R.I., et j'ai demandé l'affranchissement avec le tout récent timbre-poste de collection à 0,70 euro. Quel n'a pas été mon étonnement, d'avoir pour réponse que cela ne pouvait se faire, au motif que le C.R.I. n'est pas un moyen de paiement ! On doit porter une annotation concernant le paiement du port, m'a-t-on dit. A mon interrogation sur le comment je devais effectuer mon règlement du fait que le C.R.I. n'était pas un moyen de paiement, on n'a pu logiquement me répondre...

Je me suis donc adressé à nouveau au service clientèle ci-dessus, pour lui

dépeindre la chose, en mentionnant l'annotation du catalogue Michel Entiers.

Environ 4 semaines plus tard, le téléphone a sonné chez moi et une aimable collaboratrice de la Deutsche Post s'est excusée très poliment pour les faux renseignements. Bien entendu, m'a-t-elle dit, ma lettre "peut être affranchie au moyen de timbres-poste, et nous avons averti la Poste de Kassel à ce sujet". Deux jours plus tard, j'ai reçu, non seulement ce renseignement dans une aimable lettre, mais aussi, pour dédommagement des désagréments, une enveloppe cadeau contenant 5 timbres-poste de collection, neufs et récents.

Et maintenant, plusieurs mois après cette réception, je me suis de nouveau rendu à la Poste principale de Kassel, avec une lettre pour l'étranger, le C.R.I. et, par précaution, la lettre de la direction. Une nouvelle surprise m'y attendait : l'agent du guichet ne voulait pas accepter mon C.R.I., du fait qu'il n'était pas selon lui valable pour l'affranchissement (sa date limite d'utilisation n'étant pourtant pas dépassée). Après qu'il eût pris connaissance de la lettre de la Deutsche Post, il s'est incliné et a daigné accepter le C.R.I. comme moyen de paiement !

Karl HEIMANN

REPONSE AU KIKEKOI D'OCTOBRE

Un collègue qui souhaite rester anonyme a transmis l'explication suivante à la rédaction, concernant le cachet transmis par Philippe Bauban, vu dans la précédente Gazette.

De nombreuses entreprises utilisent une machine à affranchir, ou d'autres types d'affranchissement en nombre. Au moment du dépôt dans un bureau de poste ou un centre courrier, des contrôles sont faits régulièrement pour les affranchissements. Il arrive que l'entreprise se soit trompée, et qu'elle n'ait pas le temps de rectifier avant le départ du jour. Dans ce cas, afin de ne pas retarder le courrier, le postier appose ce type de cachet, afin que les objets ne soient pas taxés en cours d'acheminement, au cas où d'autres contrôles auraient lieu avant la distribution par le facteur. De son côté, l'entreprise régularise sa situation auprès de La Poste, soit par chèque, soit par empreinte de machine à affranchir (qui dans ce cas ne sera pas apposée sur les objets, évidemment). Il s'agit à notre connaissance d'un cachet de confection locale.

HAUT-RHIN

Les 12 et 13 mai prochains, Tintin et son créateur Hergé s'invitent à Guebwiller pour

une bourse multicollections plus particulièrement dédiée aux livres et à la bande dessinée. Cette manifestation organisée conjointement avec le club philatélique de Guebwiller sera agrémentée d'une exposition philatélique et proposera au public en vente anticipée une série de timbres-poste pour le centenaire d'Hergé. Pour tous renseignements, s'adresser à Benard Antz au 03 89 66 22 55 ou au 06 76 64 14 11.

MAUVAISE PASSE POUR LE BALLON !

A la mi-février, plusieurs journaux ont rendu compte d'une erreur sur le timbre "Ballon d'Alsace". Le Journal de la Haute-Marne, en date du 14 février 2007, écrit ainsi : Une erreur géographique manifeste s'est glissée dans un timbre intitulé "le Ballon d'Alsace" qui a été émis le 28 février et qui reproduit en réalité le Grand Ballon situé près de Guebwiller (Haut-Rhin) culminant à 1 424 m. "C'est bien le Grand Ballon ou Ballon de Guebwiller et non le Ballon d'Alsace (1 247 m) qui sortira", a confirmé Jean-Marc Caffieri, chef d'établissement de La Poste de Masbourg (Haut-Rhin), où des manifestations sont prévues à l'occasion de la sortie du timbre. "Le ballon est un type de montagne caractéristique de l'Alsace, de forme arrondie et de moyenne altitude", a expliqué Jean-

Marc Caffieri pour justifier cette "petite erreur" que seuls les philatélistes les plus pointilleux, espère-t-il, seront susceptibles de relever. La présence d'une antenne météorologique sur le Grand Ballon permet de distinguer cette montagne de sa voisine, le Bal-



lon d'Alsace. Le timbre de collection fait partie d'une série de dix timbres de la thématique "France-Savoir" sur laquelle figurent des sites typiques de France, tels que les Baux de Provence, la forêt de Fontainebleau ou les bords de Loire. "S'il avait été produit seul, nous aurions stoppé son émission. Mais comme il fait partie d'une série, c'est trop tard : il sortira comme ça", s'est résigné en souriant un responsable de La Poste de Guebwiller (Haut-Rhin). Le timbre porte la mention "le ballon d'Alsace". Conseil à La Poste : la prochaine fois, évitons les articles, car sans ce "le" intempestif, on n'aurait pas pu savoir s'il entendait représenter LE Ballon d'Alsace ou UN ballon d'Alsace...

Cela dit, s'il y en a un qui devrait souffler dans le ballon, c'est le journaliste qui a confondu le bloc "France à voir" et le soi-disant bloc "France-Savoir" !

F. M.

CLASSE OUVERTE, POUR OU CONTRE ?

La classe ouverte est apparue en France chez les adultes il y a un peu moins d'une dizaine d'années, bien plus tardivement que dans d'autres pays comme la Nouvelle-Zélande, les pays nordiques ou l'Australie. Il ne faut pas oublier aussi que sous l'impulsion du commissaire national de la jeunesse, Philippe Lesage, une compétition de même contenu, intitulée Concours de philatélie scolaire, avait vu le jour dans les années 80. On peut citer également les salons Mophila, contraction de philatélie moderne, mis en place à l'échelon international par la FIP (Fédération internationale de philatélie). Ces salons visaient à faire participer des collections réunissant des timbres émis au cours des quinze dernières années. Ils étaient donc strictement philatéliques et leur but était de corriger le poids excessif de la notion de rareté auxquelles ces collections ne pouvaient prétendre. Cette conception a été abandonnée et la France a créé à leur intention la classe de philatélie moderne qui a ses propres critères de jugement.

Pourquoi certains philatélistes ont-ils cru bon d'élargir leur horizon de collectionneur et de s'intéresser à autre chose que le timbre-poste ou le document philatélique ou postal ? C'est une question à laquelle on peut répondre de deux façons :

- soit la philatélie au sens strict du terme ne les intéressait plus,
- soit ils avaient envie d'élargir leur horizon intellectuel en cherchant à échapper au caractère réducteur de la collection prise dans son acception purement initiale, à savoir l'accumulation sans recherche et sans interprétation.

Chacun est bien sûr libre de collectionner comme il le désire et surtout d'exploiter ou non ses acquisitions. Je m'abstiendrai de porter un jugement sur telle ou telle façon de collectionner et je me contenterai de relater des expériences personnelles. Car la vision et l'idée que je me fais de la classe ouverte est très valorisante et me permet d'aller au-delà du concept basique de collection.

Quelques considérations générales

Comme la philatélie thématique est la synthèse de toutes les philatélies, la classe ouverte peut être considérée comme la synthèse de toutes les formes de collections. Les collections de classe ouverte qui ont été présentées dans les expositions montrent une richesse et une diversité qui contrastent avec l'ari-

dité de certaines présentations philatéliques, souvent cantonnées dans des sujets très étroits et très pointus.

La classe ouverte élargit la réflexion à des sujets non postaux ou philatéliques, peut-être plus en phase avec le monde dans lequel nous vivons. Mais comme je l'ai mentionné précédemment, chacun a le droit de se cantonner dans l'accumulation ou la recherche de la variété qui est une caractéristique de la façon de collectionner en philatélie : tout avoir sur le sujet développé !

Un des critères pénalisants de la compétition est liée à la présentation et la classe ouverte dans ce domaine offre une possibilité plus grande d'expression artistique. Une véritable mise en scène du matériel peut être développée conduisant à des ensembles attractifs que l'on a envie de regarder.

Principes de base

La classe ouverte consiste à faire se côtoyer des éléments philatéliques et des éléments non-philatéliques pour enrichir et élargir la découverte du thème choisi.

L'une des raisons d'être de la FFAP étant d'organiser la compétition philatélique, un règlement a été établi. Toute compétition nécessite un minimum de règles. Celles de la classe ouverte ont été voulues moins contraignantes. Car avec le recul et l'expérience accumulée, il me semble que l'encadrement très strict de la compétition dite "traditionnelle" a conduit à décourager des collectionneurs.

La répartition entre philatélique et non-philatélique est fixée actuellement à 50 %. Dans d'autres pays, ce pourcentage est différent. La France a voulu que la base reste philatélique puisque c'est la fédération de philatélie qui contrôle l'organisation de cette classe.

Le matériel non-philatélique doit être très varié et surtout doit apporter des idées neuves d'illustration que la philatélie sensu stricto ne peut offrir. Il n'est bien sûr pas possible dans cet article d'énumérer tous les types de matériel. Cela va de la carte postale, aux dessins, photos, billets de banque, chromos et autres autographes.

La même exigence vis-à-vis de la rareté, de l'ancienneté ou de la qualité du matériel doit être appliquée au non-philaté-

lique. La classe ouverte n'est pas une classe poubelle.

Sur le plan technique de la compétition, il a été souhaité que des personnes extérieures à la philatélie participent au travail de jugement pour que celui-ci ne retombe pas dans certains travers du jugement philatélique "traditionnel".

Deux exemples

Ces exemples sont illustrés à partir de collections et travaux personnels.

La classe ouverte permet d'élargir le champ de la recherche par l'utilisation d'un matériel qui n'existe pas en philatélie. Ainsi dans le développement d'une collection sur le sida et les maladies vénériennes, il est impossible de ne pas parler de la prostitution qui a été et est toujours un vecteur de ces affections. Il est inutile de rechercher un timbre qui traite ce sujet. Sauf peut-être, les timbres fiscaux de prostitution de la ville de Rosario (Argentine) qui, en 1896, traduisaient le suivi sanitaire des prostituées. Ces timbres apposés sur une pièce d'identité permettaient de s'assurer que la prostituée se soumettait à l'examen régulier que la loi lui imposait. Le timbre fiscal était annulé au terme de l'examen d'une marque au tampon qui désignait l'état sanitaire de la prostituée : SANA pour en bonne santé (1), ENFERMA pour malade, CON REGLA pour en état de règles et EN OBSERVACION pour examen non concluant. Au-delà de ces résultats, c'était la pratique de la prostitution qui était autorisée ou non.



Mais il est certain que de nombreuses cartes postales ou autres gadgets peuvent illustrer l'acte de prostitution comme la carte postale, notamment la prostitution à connotation militaire avec illustration du BMC (Bordei Mili-



taire de Campagne) (2), la carte porcelaine, ici carte de visite d'une maison de prostitution belge (3), les décrets municipaux ou autres.

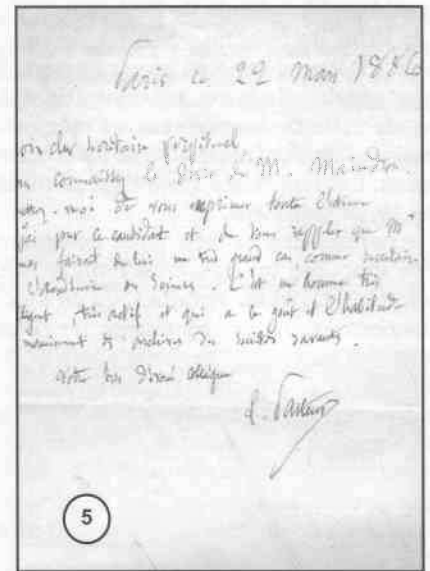
Par le deuxième exemple, je voudrais faire passer une notion différente qui est celle du rapport affectif entre l'objet collectionné et le thème. Pour parler de Louis Pasteur, on peut évidemment développer une collection sur le type Pasteur de 1923 (4). On peut aussi s'intéresser à ses écrits et faire l'acquisition d'un texte autographe du grand savant (5). La dimension relationnelle n'est bien sûr pas la même et il est certain que pour quelqu'un qui se passionne pour l'œuvre de Pasteur et pour l'homme, avoir entre les mains, un document écrit par Pasteur est bien plus évocateur.



En forme de conclusion

Si elle n'a pas bouleversé le paysage de la philatélie française, la classe ouverte a introduit une notion fondamentalement différente de l'esprit de collectionner. Il faut noter que cette technique n'a pas recueilli l'approbation de certains milieux traditionnels de la philatélie.

Certains journaux spécialisés l'ignorent même totalement. Peu importe ! L'essentiel est que chacun se reconnaisse dans le groupe des collectionneurs et se procure du plaisir en pratiquant une activité qui touche plus de dix millions de gens en France, tous types de collection confondus.



Robert DERROY

AVEC LE TGV EST, LA POSTE INNOVE EN MATIERE DE TIMBRE-POSTE

Le 10 juin 2007, le TGV Est sera ouvert au transport du public et permettra de relier Paris à Strasbourg très rapidement; mais au-delà de cette nouvelle liaison et contrairement à toutes les autres existantes, c'est l'Allemagne, le Luxembourg, la Suisse et bon nombre de pays du Mittel Europa qui seront à quelques heures de Paris. Une véritable liaison internationale, dans toute l'acception du terme. L'idée a donc germé, au siège de La Poste, qu'il fallait véritablement avoir du génie pour profiter de cette aubaine et s'attirer une clientèle de passage qui pourrait, dans le cadre de la grande concurrence postale européenne qui s'ouvre, être séduite par une méthode d'affranchissement rapide à bord de ce TGV Est et en même temps que La Poste de France reste compétitive. On sait que La Poste émettra un timbre-poste à l'occasion du TGV Est mais ce que l'on ignorait était la démarche astucieuse et innovante qui serait parallèlement mise en place : un timbre-poste autocollant TGV Est vendu uniquement à bord des trains de la ligne. Ce timbre-poste autocollant qui repre-

dra la même illustration que le timbre mobile "TGV Est" sera donc autocollant et sans dentelure.

Cette vignette pourra affranchir toutes les correspondances de moins de 20 grammes ou plus selon le nombre utilisé déposées à bord du train dans une boîte aux lettres "La Poste" disponible dans chaque rame du TGV Est. Une oblitération particulière "TGV rame Est n° xx" munie de la date de dépôt sera apposée sur chaque objet déposé.

Et puisque les dispositions postales internationales l'autorisent, cela veut dire que des correspondances déposées à bord des trains en gare de Bâle, Zurich, Stuttgart, etc. pourront recevoir un timbre français autocollant en affranchissement ainsi que l'oblitération décrite ci-avant. Ce point important représente la première marque de concurrence véritable entre la distinction des différents tarifs européens, d'autant plus que la valeur faciale du timbre-poste autocollant sera celle de la lettre du régime intérieur prioritaire de moins de 20 grammes.

La Poste avait bien pensé émettre au départ un Prêt-à-poster spécial TGV,

produit qui devient un peu ringard aux yeux du public et dont le format est peu pratique, mais ce dispositif ne pouvait pas fonctionner au regard des règles de l'UPU qui interdisent ce genre de produit depuis l'étranger.

La difficulté pour les philatélistes sera de se procurer le précieux timbre-poste autocollant puisqu'il ne sera vendu que par un automate à bord de chaque rame.

Il ne sera vendu ni dans les bureaux de poste, ni sur Internet ni auprès des services de Phila@poste de la rue de la Redoute à Fontenay-aux-Roses.

Sauf à monter rapidement sur le train dans une station du TGV Est, de glaner quelques timbres à l'automate et de redescendre avant que le convoi ne reparte, on ne voit que la solution à prendre un billet de train pour se procurer les précieux timbres et oblitérations. L'initiative de La Poste est une démarche certes audacieuse mais qui pénalise une nouvelle fois les philatélistes.

A. RANSORD

RADIOGRAPHIE D'UNE COLLECTION

Dans La Gazette de janvier, un appel était lancé à Marcel Boueyguet, grand collectionneur et humoriste à PHILAPOSTEL. Appel entendu !

Ma présentation d'histoire postale, "*Historique de la Gendarmerie Française : franchises et contreseings de 1791 à nos jours*", a été retenue pour le championnat de France de philatélie 2007, à Poitiers.

Quelques rappels pour commencer, grâce au dictionnaire philatélique et postal de l'Académie de Philatélie :

- le droit de franchise permet de recevoir les lettres sans en payer le port. Il peut résulter de la qualité du destinataire, de celle de l'expéditeur, et se matérialise alors par l'apposition d'un contreseing. Les franchises seront supprimées au 1^{er} janvier 1996.

- le contreseing est une griffe désignant une fonction, ou signature manuscrite, selon les cas et les époques, qu'un fonctionnaire ou haut personnage de l'Etat appose sur le recto des correspondances qu'il expédie sans affranchissement afin qu'elles soient délivrées en franchise aux destinataires. Le contreseing manuscrit accompagne la désignation de la fonction qui peut être apposée par un timbre ou même être imprimée.

- la franchise militaire est la gratuité accordée aux militaires en campagne pour l'envoi et la réception de lettres du 1^{er} échelon de poids et des cartes postales en nombre illimité. Les timbres de franchise militaire ont été distribués de 1900 jusqu'au 1^{er} juillet 1972 aux sous-officiers et soldats en activité de service, chaque mois, en nombre limité.

Une fois ces bases posées, passons donc au scanner la fameuse présentation....

Nombre de pages : 80.

Nombre de documents postaux présentés en compétition : 144 (47,5 %).

Nombre de documents postaux de la collection non présentés en compétition : 159 (52,5 %).

Densité moyenne de plis sur 79 pages : 1,8 (91 % du potentiel).

Origine des documents présentés en compétition :

- en provenance de catalogues de ventes sur offres : 77 (53,4 %).

- en provenance de catalogues de ventes à prix nets : 33 (23%).

- en provenance de salons ou d'expositions philatéliques : 7 (4,8 %).

- en provenance de bourses multi-collections : 5 (3,4 %).

- en provenance de membres d'associations philatéliques : 20 (14 %), dont membres de PHILAPOSTEL : 15 (1,4%)

- en provenance de salles des ventes,

Internet, brocantes et vide-greniers : 0.

Ventilation des documents par tranches de l'Histoire :

- sous la Révolution et l'Empire (1791-1814 et les Cent Jours) : 32 lettres (22%), 20 pages (25 %).

- sous la 1^{ère} et la 2^{ème} Restauration (1814-1830) : 10 lettres, 7 pages.

- sous la Monarchie de Juillet et le 2^d Empire (1830-1870) : 3 lettres, 2 pages.

- sous la 3^{ème} République, de 1870 à 1875 : 5 lettres, 3 pages.

- sous la 3^{ème} République, de 1876 à 1914 : 8 lettres, 4 pages.

- sous la 3^{ème} République, guerre 1914-1918 : 18 lettres, 9 pages.

- sous la 3^{ème} République, de 1919 à 1939 : 9 lettres, 5 pages.

- sous la 3^{ème} République, guerre 1939-1940 : 8 lettres, 4 pages.



Soit pour l'ensemble de la 3^{ème} République : 48 lettres (33 %), 5 pages (32 %).

- sous l'Etat Français / Occupation allemande (1940-1944) : 14 lettres, 7 pages.

- sous le Gouvernement Provisoire de la République Française (1944-47) : 8 lettres, 4 pages.

- sous la 4^{ème} République (1947-1958) : 5 lettres, 3 pages.

- sous la 5^{ème} République (depuis le 5 octobre 1958) : 24 lettres (17%), 12 pages (15 %).

Vérification de la loi de Pareto :

Pareto est un économiste et sociologue italien (1848-1923), qui fut le premier à remarquer que la répartition des revenus dans la société n'est pas équitable : 20 % de la population concentrait 80 % des revenus.

Au niveau d'une collection, le principe s'applique-t-il de la même façon, c'est-à-dire 20 % des documents correspondent-ils à 80 % du budget engagé pour cette collection ? Pour cela, il est essentiel de savoir quels sont les plis retenus et ce qu'ils représentent dans l'ensemble. Il faut donc d'abord se livrer à une analyse des plis, à savoir leur classement dans l'ordre décroissant, le poids budgétaire de chaque pli dans la collection, et le poids cumulé des plis.

L'application de la loi de Pareto à cette collection d'histoire postale montre que 20 % des plis, à savoir 29 plis, représentent 60 % du budget de la collection. Ces plis sont antérieurs à 1830. Cette analyse montre que le budget est trop dispersé. Les actions à mener doivent donc être les suivantes :

- la sélection des 115 plis restant doit être plus rigoureuse ;

- il faut trouver 14 documents postaux supplémentaires pertinents, la densité atteignant alors le chiffre idéal de 2 plis par page.

Ceci dans le but d'améliorer la compétitivité de la collection selon les critères d'évaluation de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP) : le traitement (exactitude du matériel exposé pour illustrer le sujet choisi) et l'importance de la participation (développement) ; la connaissance (connaissance du sujet et recherches personnelles) ; l'état (qualité du matériel exposé) et la rareté (difficulté d'acquisition du matériel) ; la présentation (lisibilité des textes et aspect esthétique).

Une dernière remarque : sans une bibliothèque gendarmique, point de salut ! Les incontournables : le "*dictionnaire de la gendarmerie*", par Cochet de Savigny et Perrève ; "*l'histoire de la maréchaussée et de la gendarmerie*", par Louis Larrieu ; "*l'encyclopédie de la gendarmerie nationale*", en 3 tomes, par le général Besson ; tous les ouvrages du SHGN (service historique de la gendarmerie nationale), dont "*la gendarmerie en Algérie, 1939-1945*" du lieutenant Habermusch. Sans oublier les bulletins des lois dont le n° 521 du 16 février 1791 (naissance de la gendarmerie)...

Merci enfin aux membres de PHILAPOSTEL qui m'ont aidé dans mes recherches, et plus particulièrement à Jean-Claude Labbé, qui me supporte au sens propre et au sens figuré !

Marcel BOUEYGUET

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

Saluons à nouveau l'initiative de La Poste de l'Allier et de la DOTC Auvergne pour soutenir une opération de collecte de dons pour l'AFM dans le cadre du Téléthon. La carte postale du Téléthon 2006 (*) (tirage 1000 exemplaires) évoque le cinéma à travers la réalisation d'un film pour le défi Allier 2006. La carte comporte au recto le logo de La Poste.

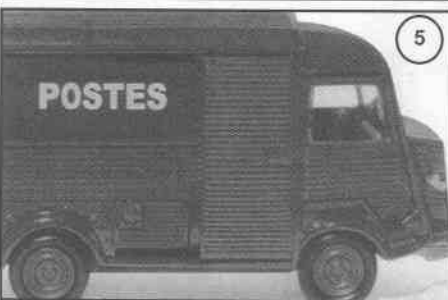
La carte est disponible à l'échange contre une carte postale sur le thème La Poste envoyée à Philippe Bauban, 52 rue des Rivaux, 63170 Aubière. Ne pas oublier une enveloppe timbrée pour l'envoi. (1)

A l'occasion de la présentation du prêt à poster "Ile d'Oléron" organisée le 6 juillet 2006, la Direction de La Poste de Charente Maritime a lancé son invitation sous forme d'une carte postale montrant le pont de l'île d'Oléron la nuit. La carte comporte au recto le logo de La Poste. Au verso, cette carte postale se transforme en un pseudo entier avec la reproduction sans valeur faciale, à taille réelle, du timbre Pont d'Oléron. Le tirage de cette carte postale est confidentiel : moins de 1000 exemplaires. La carte est quasiment introuvable. (2)

Une carte postale (*) reprenant l'un des timbres du carnet Meilleurs Vœux paru en décembre 2006 a été diffusée avec le magazine Phil Info. (3)

C'est encore avec le magazine Phil Info que Phil@poste a diffusé une carte postale (*) reprenant l'un des timbres du carnet Antiquités paru en janvier 2007. (4)

Ce n'est pas une carte diffusée par La Poste mais je tenais à la signaler à cause de son originalité. Le Cercle Philatélique Chartrain a publié une carte représentant en en respectant la découpe, un fourgon tôle Citroën H des Postes. (A commander directement à cette association, 4 impasse Rotrou, 28000 Chartres au prix de 2 euros port compris). (5)



Dans le cadre d'une campagne de marketing direct à destination des clients professionnels gérés par les AMO (antennes marketing de la direction du courrier), une carte postale ayant la forme des voitures Renault de La Poste a été diffusée en janvier 2007. Cette carte peut être récupérée auprès des professionnels type PME ayant un contrat avec La Poste. (6)

Groupe France Telecom

Aucune nouvelle création ce trimestre.

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation de P. Bauban, L. Abadie, N. Griveau, L. Guillard, P. Bladinières)



DES OUVRAGES PUBLIES PAR LES COLLECTIONNEURS DE PHILAPOSTEL !

- La Normandie est la terre de prédilection de la pomme et du cidre. Un éditeur de Caen, les éditions OREP, propose dans une collection "belle époque" un livre d'une cinquantaine de pages "Autour des Pommes en Normandie". Ce livre est illustré avec la collection de cartes postales de Guy Hervieu (éminent cartophile de PHILAPOSTEL Basse Normandie). Vous pouvez commander ce livre au prix de 10 euros + port 1 euro à Guy Hervieu, 4 rue de l'Unité, 14610 Epron.



- Georges Teulié est un collectionneur de cartes postales de PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon. Il a participé avec 2 clubs cartophiles de l'Hérault à un ouvrage de 160 pages format A4 reproduisant 250 cartes postales des manifestations viticoles de 1907.

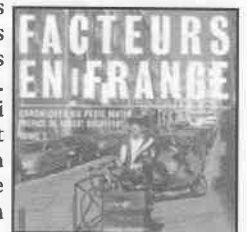
Vous pouvez commander ce livre "1907-2007 Album du centenaire des manifestations viticoles par la carte postale" au prix spécial PHILAPOSTEL de 12 euros + port 4 euros à Georges Teulié, 2 avenue du 8 mai 45, 34120 Pezenas.

Les éditions Textuel avec le soutien de La Poste ont publié en 2006 2 ouvrages "Facteurs en France". La Poste a sélectionné le meilleur facteur de chaque département. L'auteur, Robert Rochefort, a ensuite fait un entretien et une série de photos avec chacun des facteurs sélectionnés.



- Le premier tome a été présenté lors du Salon du Timbre en juin 2006, le second est paru en novembre dernier. Dans ce tome 2, vous trouverez l'interview et des photos d'un facteur de 51 ans, facteur en Seine et Marne depuis 32 ans. Ce facteur, c'est notre ami Emmanuel Berto, adhérent PHILAPOSTEL et responsable cartophile de l'Île-de-France. Il décrit son métier avec passion "facteur, ça mène à tout : je fais un peu le garçon de courses, le psy, la dame de compagnie...".

Ce livre de 365 pages est disponible dans toutes les librairies au prix de 23 euros. Vous pouvez aussi l'acheter sur internet www.alapage.com (le site marchand de France Telecom) à un prix discount.



Michel BABLOT

TP PERSONNALISES ?

Vous connaissez ou pas. On en parle actuellement. Peut-être que ce titre vous laisse interrogatif ?

Si on appelle Timbre-poste personnalisé, un timbre auquel on a accolé une vignette liée au timbre mais sans valeur faciale propre, cela vous éclaire certainement. Attention à ne pas confondre avec les timbres avec vignette tel que celui de Nancy émis en 2005 (fig. 1).

Les premières émissions semblaient être un petit gadget permettant à des personnes de joindre leur photo personnelle à côté du timbre, afin de fêter un événement, souvent familial. Par exemple, pour un anniversaire, on pouvait personnaliser un timbre avec la photo du destinataire.

Depuis, les machines s'étant perfectionnées, la notion a évolué et La Poste en a fait un support de la promotion philatélique ... et commerciale pour des entreprises.

Le succès semble être au rendez-vous. La preuve, dans les nouveaux catalogues annuels, les éditeurs ont ouvert un chapitre particulier pour ces timbres et leur vignette.

Entre parenthèses, la remarque est vraie aussi pour les SOUVENIRS, ce timbre isolé sur un feuillet gommé, comme le "rouge-gorge" qui doit rappeler de mauvais souvenirs à certains ou la coupe "Gordon Bennett" également très discutée et très disputée.

En cette année 2006, 4 souvenirs ont été émis : "Mozart" avec une série de 6 cartes, le "Golf", "Nancy" et enfin "Meilleurs Vœux".

Résumons, en ciblant sur le contenu de la vignette accolée :

Actuellement, en dehors des vignettes très personnelles et qui n'intéressent pas nécessairement le collectionneur, 3 vignettes apparaissent communément

- 1. Vignette avec le logo "CERES". C'est le modèle le plus demandé. La raison en est simple, c'est le dessin que l'on trouve le plus souvent sur les pages annuelles de mise à jour des albums. Et les collectionneurs scrupuleux désirent coller parfaitement au modèle.

- 2. Vignette avec le sigle "Les timbres personnalisés" en abrégé "TPP".

Les émissions jusqu'à ce jour sont toujours doublées avec les 2 logos CERES et TPP.

Ces 2 premiers modèles ont des tirages sur papier gommé.

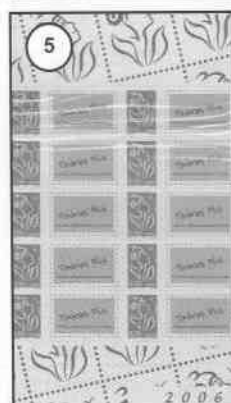
- 3. Le troisième modèle est effectivement "personnalisé" car il porte le logo de notre association "PHILAPOSTEL". Le tirage s'effectue sur papier autocollant.

A La Poste, la vente de ces timbres est centralisée au niveau de Phila@poste à Fontenay aux Roses, et le prix de vente est bien entendu majoré de façon significative par rapport à la valeur faciale. L'écart de prix est encore plus grand pour le logo PHILAPOSTEL, et les commandes ne peuvent s'opérer que par l'intermédiaire d'Internet en s'adressant à la "Boutique du Timbre". De plus, pour faire rentrer le logo dans le cadre de la vignette, il faut un certain doigté ... bureautique !

Quels modèles de timbre ?

Les timbres supports de la personnalisation sont choisis par La Poste, soit parce qu'ils sont porteurs car liés à un thème familial (anniversaire Bécassine ou Babar, par exemple, fig. 2), soit parce qu'ils s'intègrent dans une thématique, ou encore à un événement. Rappelez-vous au mois de juin, le "Merci les Bleus".

Certaines valeurs faciales des Mariannes de Lamouche ont été tirées : le TVP rouge, à 0,82 euro et à 1,22 euro. Certains ont aussi rencontré la valeur 1,98 euro !



Toujours dans les Mariannes, celle de Luquet comme celle de Lamouche. Un feuillet réunit 15 valeurs, avec des couleurs différentes. De plus, ces timbres brillants semblent recouverts d'un glaçage (attention, je ne suis pas expert des techniques d'impression !). C'est original.

Présentation des feuillets personnalisés.

Les grands feuillets comportent 50 timbres pour les Mariannes, la vignette est alors en portrait. Les planches de 30 timbres reçoivent une vignette plus grande en format paysage.

Les timbres, y compris les Mariannes TVP, se trouvent également dans de petites planches comportant 15 timbres avec leur vignette en portrait, ou 10 timbres avec leur vignette en paysage (fig. 3).

Parmi les derniers tirages, on peut citer :

- 1. Les 2 valeurs Lettre 20 g et Lettre 50 g des Cœurs de Scherrer. Ces planches sont gommées pour les logos CERES et TPP et autocollantes

pour le logo PHILAPOSTEL. Les 10 timbres d'un même feuillet sont identiques.

- 2. Les "Impressionnistes" avec les 3 logos possibles comme pour les Scherrer. Mais dans ce cas, chaque timbre est unique et le feuillet comporte donc 10 visuels différents (fig. 4).

- 3. "Merci les Bleus" et sur fond de couleur verte. 10 TP personnalisés identiques par page.

- 4. Pour les "Meilleurs Vœux 2007", 5 valeurs sont doublées sur chaque feuillet.

- 5. Au Salon d'Automne, un feuillet particulier a été commercialisé. Il s'agit d'une Marianne de couleur violette et d'une valeur faciale de 0,10 euro. Dans un premier temps, ce feuillet a été remis gracieusement aux réservataires qui se sont abonnés aux Nouveautés à Phila@poste lors de l'évolution du service des réservations, c'est à dire à la fin de l'année 2005. Ce timbre est porteur d'une vignette avec la mention "Timbres Plus" écrite sur fond vert (fig. 5). A noter que 10 TP à 0,10 euro font 1 euro d'affranchissement, mais que le feuillet est vendu 9 euros par La Poste.

- 6. Une autre particularité est la série de TP personnalisés "Meilleurs vœux" jointe à la livraison de livres de fin d'année, souscription réservée aux seuls postiers. Ainsi, par exemple, la commande du livre "Animaux des villes et des champs" permet d'obtenir 1 bloc de 5 TP (fig. 6). Par contre, le livre de Jules Verne est proposé accompagné de 2 blocs de 6 TP. Pour réfréner votre enthousiasme, il faut savoir que la commande minimale pour obtenir un cadeau est de 20 euros. Et alors, quelle est le contenu de la vignette ? Vous l'avez deviné 'Bonne année 2007' !

Les + de PHILAPOSTEL, en tant qu'association.

En tant qu'adhérent, il est possible d'obtenir les timbres personnalisés, avec les logos qui sont cités. Comme pour les autres nouveautés, on a le choix entre être abonné, ce qui assure un bon suivi des émissions, soit commander ponctuellement.

Le "plus" important est le fait que les planches sont détaillées et que chacun n'est pas tenu de payer 50 valeurs pour compléter une seule case de son album.

Attention de bien préciser votre demande, quel logo, quel type de planche ... vous avez compris que la collection complète par planche peut coûter un certain nombre d'euros ... mais assurez une excellente présentation avec des feuillets entiers. A vous de choisir !

A noter que dans le Groupe Ile de France, la vignette comporte le logo PHILAPOSTEL complété par la mention "Ile de France".

Complément qui n'a rien à voir.

En complément, on peut également digresser sur les planches autocollantes. Pour coller (c'est trop facile) à l'actualité, le timbre "Rotary international" dont l'original a été émis en 2005, valeur faciale 0,53 euro, a été tiré à l'automne 2006 par planche de 30 valeurs autocollantes (il n'y a pas de vignette de personnalisation).

Un premier exemple de ce type de feuillet a été fourni en 2004 avec les timbres Cœur de Chanel ; d'autres ont suivi avec en 2005 les timbres Cœur de Cacharel, et en 2006 avec ceux de Scherrer. Tous ces timbres tirés sur feuille et/ou sur bloc ont été doublés par un tirage en feuillet adhésif de 30 TP.

Ces timbres sont désormais intégrés dans l'abonnement Nouveautés françaises, mais peuvent faire également l'objet d'abonnement et de commande séparés.

Jean-Claude BOURRET

EMBARQUEMENT POUR ST PETERSBOURG

A l'occasion de l'exposition philatélique internationale qui se déroulera du 16 au 25 juin 2007, PHILAPOSTEL propose à ses adhérents un séjour combinant voyage et philatélie, du 17 au 26 juin : visite de Vilnius, du château de Trakai, du palais de Rundale, de la vieille ville de Riga et du musée ethnographique, de la vieille ville de Tallinn, de St Petersburg et notamment du musée de l'Ermitage et de la forteresse Pierre et Paul, sans oublier des diners typiques et une soirée folklorique à St Petersburg... ainsi que la journée traditionnelle pour l'exposition philatélique. Cette proposition a rencontré un vif succès puisque le quota des inscriptions est d'ores et déjà atteint, et c'est 25 participants que Marie-Hélène accompagnera dans les pays baltes et pendant les nuits blanches de St Petersburg.

CONGRES DE POITIERS

Le Congrès annuel de la Fédération Française des Associations Philatéliques aura lieu du 15 au 17 juin à Poitiers. Il accueillera comme d'habitude le Championnat de France de philatélie, et verra l'émission d'un timbre, consacré à l'église Notre-Dame la Grande, avec vignette attenante. Il s'agira du 80^{ème} Congrès, et pour la nouvelle équipe dirigeant la FFAP, ce sera l'occasion de dresser son premier bilan. PHILAPOSTEL Poitou-Charentes accueillera les délégations des groupes PHILAPOSTEL. Pour les adhérents qui voudraient faire partie de cette délégation, merci de contacter les présidents de groupe.

LE CALENDRIER INTERNATIONAL



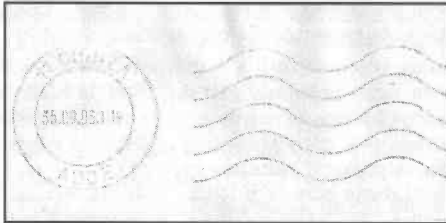
Les expositions philatéliques internationales prévues au cours des années à venir, avec le patronage de la Fédération Internationale de Philatélie, sont les suivantes :

- 2008 : Israël 2008, à Tel Aviv, du 14 au 21 mai ; Efiro 2008, à Bucarest, du 15 au 22 juin ; Praga 2008, à Prague, du 12 au 14 septembre ; Wipa 2008, à Vienne (en Autriche), du 18 au 21 septembre.
 - 2009 : Beijing 2009, à Beijing (Chine, ex-Pékin), en septembre-octobre.
 - 2010 : London 2010, à Londres, du 8 au 15 mai ; Lisboa 2010, à Lisbonne, du 1^{er} au 10 octobre.
- Annotez vos agendas...

PAS BANAL !

Document transmis par un adhérent alsacien : une enveloppe qui lui est parvenue en septembre. "*Le cachet confirme que ce fut un mois exceptionnel, car 35 jours ce n'est vraiment pas banal ! Quoique : après la semaine de 35 heures, pourquoi pas le mois de 35 jours ?*"

En tout cas, c'est clair : les machines à oblitérer de La Poste sont déjà prêtes pour cette évolution !



LES CARNETS, DU COQ A LA BRIAT

Bernard Fréchet, abonné de La Gazette, après une première étude sur "*l'impression des carnets ouverts de timbres autocollants*", récidive avec la publication d'un CD-Rom très dense sur le thème : "*les carnets, du coq à la Briat*". Réalisé avec le concours du journaliste-écrivain alsacien Richard Rucklin, cet ouvrage est une véritable encyclopédie de 120 pages. Il détaille la totalité des carnets émis, gommés, dentelés, ouverts ou fermés, entre 1962 et 1993. Il traite de l'impression, des RE, des encres et papiers, de la phosphorescence, des couvertures, variétés, essais et tirages. Familier de l'imprimerie de Périgueux, Bernard Fréchet propose des photographies inédites sur des procédés d'impression qui n'ont plus cours, sur des incidents d'impression préliminaires à certaines variétés, etc. Bref, une promenade photographique surprenante dans l'univers du timbre, et un ouvrage de référence pour les carnétistes.

En vente auprès de l'auteur, 6 rue Grignard, 25000 Besançon, au prix de 20 euros (+ 2 euros de port).

POUR LES COLLECTIONNEURS DE VIGNETTES LISA ...

3 émissions sont prévues à ce jour pour l'année 2007 : fête du Timbre les 10 et 11 mars, à Paris, Salon de Printemps à Limoges, du 23 au 25 mars, Salon d'Automne, Porte Champerret à Paris.

Comme d'habitude, les collectionneurs non abonnés peuvent recevoir les vignettes émises.

Passer commande, au minimum 3 semaines avant la manifestation, au responsable des Nouveautés de votre Groupe, ou au responsable national J-C Bourret.

LE PHILATELISTE

Les timbres sont éparpillés
Comme une pluie de confettis
Rectangulaires ou carrés
Autour de lui.

Il est penché sur son album
Et travaille avec minutie.
C'est une passion que l'on nomme
Philatélie.

Qu'ils soient neufs ou oblitérés,
Qu'ils soient d'hier ou d'aujourd'hui,
De France ou bien de l'étranger,
Qu'ils sont jolis !

Tous les thèmes sont abordés.
Les animaux, les abbayes,
Les arts et les célébrités,
Les fleurs aussi...

Les timbres le font voyager
A travers le temps qu'il oublie.
Mais si l'un deux est édenté
Tout est fini !

Publié avec l'aimable autorisation de son auteur Sylvie Lelouey-Jung, ce texte est extrait du recueil "Les Eglantines".

L'ECO-CARNET POSTAL

Lancé à grand tapage médiatique, l'éco-carnet de timbres est apparu au guichet des bureaux de poste le 15 janvier dernier. En papier recyclé, il comporte 12 timbres autocollants pour la même surface, fabriqués avec une colle sans solvant. La Poste a précisé que l'augmentation du nombre de timbres par carnet permettait de diminuer de 13 % le papier utilisé, soit douze tonnes de papier par an, soit 192 arbres. En outre, le papier provient de "forêts gérées durablement", si on croit notre confrère l'Echo de la Timbrologie. Ce carnet comporte le logo "Lettre Prioritaire" évoqué page 16 de La Gazette de janvier (cf. aussi la rubrique "Prêt-à-Poster" de ce numéro).



IDEE

Je trouve que pour le 1^{er} avril La Poste devrait faire un timbre sur le poisson d'avril. J'aimerais que La Poste le fabrique et l'imprime. Si une personne de La Poste lit mon article, elle pourra dire à son chef de le faire. Cela me fera très plaisir. A mon avis beaucoup de personnes (collectionneurs) l'achèteraient. En plus, jamais un timbre sur le poisson d'avril n'est sorti. Merci sur le poisson d'avril n'est sorti. Merci pour votre compréhension! Rémi, 10 ans, adhérent N° 9710 de PHILAPOSTEL

LA CODIFICATION DES CARTES TELEPHONIQUES : UNE RECHERCHE PASSIONNANTE

Responsable des relations de cartes téléphoniques, je me trouve devant une nouvelle responsabilité. A titre personnel je suis passionné par l'étude des codifications mises en place pour la numérotation. Cela amène à pouvoir consulter des quantités de cartes (en centaines ou milliers chaque week-end). Il y a un an ou deux je faisais part à Philippe Malige de mon souci de voir des carnets venant d'autres régions. Pourquoi ce besoin d'une plus grande diffusion ?

Je voudrais partager cette passion en expliquant quelques éléments de réflexion. J'ai commencé par la simple collection des visuels avec puces et numérotation du genre petit embouti ou grand embouti. Puis je l'ai étendue au mois de fabrication, et à la logique de puce.

J'ai recensé par des exemples les anomalies de fabrication que je pouvais rencontrer et j'ai recherché à définir les codes de numérotation utilisés par chaque constructeur.

Chaque code étant défini, il devenait intéressant de rechercher le dernier lot d'un code et le premier lot du code suivant.

Des cartes existent en tgf/im (Très Grand embouti, 4 Fermé sur impact) tgf par opposition à tgo qui correspond à 4 ouvert. Il doit être possible de trouver avec le même lot des im et des tgf car il y a eu rectification. Mais s'il n'y a pas rectification rien n'indique un changement de police, et on doit pouvoir trouver des lots gravés en im et ge par exemple.

Comment sont traités les cartes rebutées et surtout que deviennent leur numéro de puces ? Comment sont traités les changements de production. Est-il possible de trouver un même lot avec deux cartes différentes, soit au niveau de la puce (quelle que soit la puce et son entourage), du texte de verso lors des changements de texte (cordon).

Comment sont traitées les erreurs ? Un changement peut-il avoir lieu en cours de production ?

Toute carte devient intéressante à regarder et à contrôler. Son numéro est-il correct ?

Illustrons notre propos par quelques exemples.

Call Home 1994

Soit la Call home de 1994 chez Schlumberger. J'ai été intrigué par le lot C48048315 (1).

48315 est le numéro de lot comme du temps des 5pe (petit embouti), 5ge (grand embouti), ou 5im (impact), devant lequel s'ajoute C480 qui traduit une carte C fabriquée en août 94.

Je sais que les autres Call home fabriquées en C48 ont un numéro de lot en 49300 environ.

Il y a donc un problème :

- erreur de composition du numéro.
- les 48000 étant fabriquées en C43 : réattribution d'un numéro omis.

Les recherches m'amènent à trouver Call home 49312, 13, 17, 18 dont les numéros de puces s'inscrivent tous dans la même séquence de numéro de puce que la Call home en 48315. Soit une séquence découpée en tranches de 10 000. La 48315 est bien dans cette séquence. Existe-t-il une carte en 48315 fabriquée en C43, autrement dit était-il affecté ou omis? Cela pourrait être une Keller ou une Ader.

Quel plaisir le jour où j'ai mis la main sur une Ader en C43048315, sans intérêt par ailleurs..(2)

Il n'y a pas eu omission mais erreur de composition sur la Call Home avec un 8 au lieu d'un 9. Tout le lot est erroné ou seulement une partie ? Une Call home 49315 serait une autre surprise.

Codification chez Gemplus :

Chez ce fabricant on trouve de nombreuses codifications tout comme chez Schlumberger. Sur des pyjamas et des cordons on trouve des numé-

ros de lot qui vont jusqu'à 4500 environ. Je ne trouve pas de lot entre 5000 et 8000 sauf 8329 et plus. Il semble que le numéro devient AQQQ soit année et quantième, c'est à dire le 329^{ème} jour de l'année 1988. Je ne trouve pas de lot supérieur à 8365 en 8000. Statistiquement cela confirme (3).

Allons plus loin...

En 1989 le premier lot devrait être en 9001 ou 2 et j'ai mis la main sur une carte 9002. Les dates sont suivies d'une lettre qui va de "a" à "d" à ce moment-là. Il y aurait donc quatre machines à travailler de front par exemple. A la carte 9002a (lundi) devrait suivre la 8365d (vendredi) (4).

Les deux cartes ci-contre ont un numéro de puce en 384.181.000 et 384.186.000 soit 5000. Le nombre de cartes d'un lot étant de 5000 à ce moment là, l'écart pourrait être entre 1 et 10.000.

Cet exemple montre déjà que je recherche des lots postérieurs à 4501 et antérieurs à 8329. Je m'interroge sur le lot 3598. Je recherche les lots en 8329a, b, c, d, idem pour 8330 et 8331.

Ce code est utilisé jusqu'au 27 avril 1990 soit 0117 E sur Agence (5). Il apparaît ensuite le B0506C en ma possession soit le 6 mai 1990 (6). Je recherche les lots entre ces deux dates sur agence ou autre à trouver.

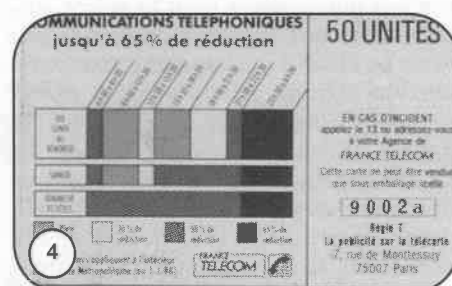
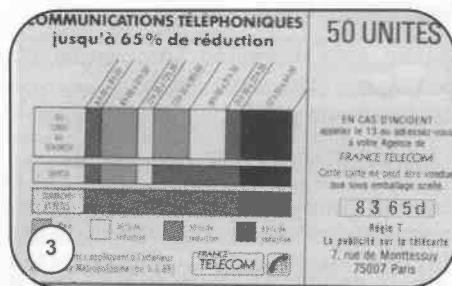
Mes recherches se heurtent à la nécessité de consulter et relever des cartes. Je dispose d'un fichier de 25 000 cartes dont je relève le lot et le numéro de puces et le propriétaire au cas où une carte pourrait se révéler utile. A cela s'ajoutent environ 10 000 lots relevés en vide greniers.

Tout visuel de Gemplus avant 2000 commence par le lot 001. Je les recherche encore pour certains visuels.

Ceux qui sont intéressés par ces démarches peuvent me contacter pour aboutir à des études plus précises.

Alain
PICARD-DESTELAN

alain.picarddestelan@wanadoo.fr



LA COMPTABILITE POSTALE DANS LES BUREAUX DE DISTRIBUTION

A compter de mars 1836 semble-t-il (ceci reste une hypothèse car nous n'avons pas vu de tels documents antérieurs à cette date), l'administration décide de formaliser sous la forme présentée dans cette étude, les relations comptables accompagnant la dépêche entre les directions de rattachement et leurs bureaux de distribution dans les différents départements, par la création d'imprimés spécifiques destinés à cet usage.

Nous avons retrouvé un exemplaire d'un tel document, appelé "feuille d'avis" (doc 1) dans la nomenclature de l'époque sous le n° 694 CB. Il s'agit d'un document imprimé recto verso daté du 28 octobre 1836. Nous n'en avons rencontré que deux rares exemplaires au cours de ces vingt dernières années, dont l'un concerne la Bretagne et particulièrement le département du Morbihan. C'est ce document qui est présenté dans ces pages.

1 - La raison d'être de ce document

Ainsi que l'indique le document en haut à gauche, "la feuille d'avis est destinée à constater les rapports des Bureaux avec les distributions dont ils ne paient pas le traitement". Cette notion de "rapport" signifie que le bureau de direction notifie à la distribution, le jour du départ de la dépêche, le détail des objets postaux affranchis dont celui-ci a perçu la taxe, ainsi que les mêmes catégories d'objets dont la taxe sera à percevoir par le distributeur y compris les communes environnantes dans l'arrondissement qu'elle dessert. Ces descriptions de flux se font dans le sens Bureau de direction vers la distribution (recto du document) et dans le sens inverse (verso du document).

L'objectif de ces états était bien sûr de suivre les flux de comptabilité financière entre les Bureaux et leurs Distributions, également de mesurer et d'apprécier les volumes de courrier entre bureaux afin d'en prévoir les dimensionnements suffisants, mais aussi sans doute de décourager ou de rendre plus difficile la fraude.

2 - Description du document

Le timbre à date type 13 de la direction (BELLE-ISLE-EN-MER) apposé par le directeur et portant la date du 28 octobre 1836, indique la date du jour de départ de la dépêche. Elle arrive le

même jour à QUIBERON et est remise en mains propres au distributeur. Pour la partie à remplir par le distributeur, les trois derniers tableaux détaillent d'une part la description des lettres affranchies, d'autre part la ventilation des recettes par origine et l'indication du versement joint au retour de la dépêche vers le Bureau. Les signatures respectives sont apposées par les différents responsables en bas de page.

Ce jour-là, il n'y avait aucun objet en port payé dans la dépêche, ni d'objet taxé en port dû. Pour le retour, le même jour en départ de QUIBERON, la dépêche ne contenait que deux lettres mentionnées par le distributeur, dont les taxes à percevoir en service ordinaire sont de 20 centimes (2 décimes). Il n'y avait pas non plus de lettres donnant lieu à la perception du décime rural.

Une conclusion de cette petite étude est que ce genre de document vient nous rappeler s'il en faut, que les correspondances n'étaient pas si courantes que cela à cette époque, et encore moins en port payé...

En complément je vous présente également ici la copie d'une lettre émanant du bureau de QUIBERON (doc 2).

QUIBERON était à l'époque une commune maritime du Morbihan (54) comptant 2880 habitants. Une distribution y est créée au 18^{ème} siècle, mais sera fermée en 1798 faute de trafic suffisant et/ou à cause de son emplacement géographique. Elle ne tardera pas à être réouverte en novembre 1801. Une direction lui succède le 1^{er} décembre 1845, qui devient bureau de 6^{ème} classe en 1850.

Cette lettre ci-dessous porte le timbre à date 21 avril 1838, du bureau de rattachement non pas de BELLE-ISLE-EN-MER, mais d'AURAY qui était également en correspondance avec QUIBERON. Le port de 2 décimes,

conformément au tarif de janvier 1838, a été encaissé au départ par le distributeur. Il figure au dos de la lettre.

On remarquera par ailleurs, à droite de la cursive* (rencontrée entre août 1830 et décembre 1839), un numéro d'ordre dans le coin supérieur gauche de la lettre. Ce numéro "3" figurait sur la ligne correspondante du bordereau que nous venons de présenter précédemment, c'est-à-dire dans le tableau n°3 qui décrit les lettres affranchies et indiquant le nom des destinataires et le lieu de destination, le poids ainsi que le montant de l'affranchissement perçu.

Daniel MINGANT

* Il s'agit de la cursive limée depuis l'ancienne cursive double 54/Quiberon/AURAY. Cette distribution n'a jamais utilisé d'autre modèle de cursive.



Les timbres-poste

LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2007 : (NDLR : les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (début février). Elles sont donc données sous toutes réserves de modifications.)

- 17 avril : 0,54 euro, "Rugby : allez les petits !". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page d'Eric Fayolle. Premier Jour le 14 avril à Paris.
- 30 avril : bloc de 2 timbres à 2,11 euros chacun, "Jardins de France : parc de la Tête d'Or à Lyon". Bloc émis pour annoncer le Salon du Timbre et de l'Ecrit 2008. Format vertical, héliogravure. Création de Michel Bez et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour les 28 et 29 avril à Lyon.
- courant avril : timbres de service "Conseil de l'Europe".
- 30 avril : bloc de 4 timbres "Espèces protégées d'outre-mer" : 0,86 euro, "Pétrel de Barau" ; 0,54 euro, "Iguane des Antilles" ; 0,54, "Racoon" ; 0,60 euro, "Jaguar". Formats horizontal et vertical selon les timbres, héliogravure. Création de Catherine Huerta et mise en page de Valérie Besser. Premier Jour les 28 et 29 avril à Paris et dans les 4 départements d'outre-mer.
- 30 avril : carnet de 10 timbres autocollants "Lettre 20 g", sur le thème "Vacances" (dix visuels différents : poisson, parasol, barques, fruits, fleurs, etc, à dominante mauve). Format horizontal, héliogravure. Mise en page de Steven Briand. Premier Jour à Paris les 28

et 29 avril.
- 2 mai : 0,60 euro, timbre "Europa", thème 2007 "le scoutisme". Format horizontal, héliogravure. Création de Louis Arquer, mise en page de Stéphane Ghinéa. Premier Jour à Strasbourg le 1^{er} mai.
- 7 mai : 0,85 euro, "Centenaire de la Fédération internationale de voile". Format horizontal, héliogravure. Création de Nicolas Vial, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour à Paris le 5 mai.
- courant mai : série "Personnages célèbres : les héros de Hergé : La Castafiore, les Dupondt, le professeur Tournesol, le capitaine Haddock, Tchang". Emission en timbres et en bloc. Premier Jour le 12 mai.
- courant mai : 0,54 et 0,85 euro, "Emission commune France-Arménie". Mise en page d'Aurélié Baras. Premier Jour à Paris.
- courant juin : 0,54 euro, "Firminy (Loire)". Format horizontal, taille-douce. Création et mise en page de Marie-Noëlle Goffin.
- 14 mai : 0,54 euro, "Arcachon, Gironde". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de Thierry Mordant. Premier Jour à Arcachon les 12 et 13 mai.

- 4 juin : 1,30 euro, "Sanglier-enseigne gaulois, Soulac sur Mer". Format horizontal, taille-douce. Création et gravure de Claude Jumelet. Premier Jour les 2 et 3 juin à Soulac sur Mer.
- 11 juin : 0,54 euro, "TGV Est". Format horizontal, héliogravure. Création de Louis Briat. Premier Jour à Paris et Strasbourg les 9 et 10 juin.
- 18 juin : 0,54 euro, "Congrès de la FFAP à Poitiers". Création et gravure d'André Lavergne. Premier Jour à Poitiers du 15 au 17 juin.
- 25 juin : bloc de 10 timbres à 0,54 euro, "Coupe du monde de rugby". Héliogravure. Création et mise en page d'Eric Fayolle. Premier Jour à Paris et dans 9 autres villes les 23 et 24 juin.
- courant juin : "Frida Kahlo, 1907-1954".



LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2007 (rappels et compléments à La Gazette de janvier) :

- 2 janvier : série de trois timbres préoblitérés à 0,31 euro ("Orchidée à fleur verte"), 0,36 euro ("Orchidée de Savoie"), et 0,43 euro ("Orchidée insulaire").
Format vertical 16 x 23 mm. Offset, création de Gilles Bosquet. Pas de Premier Jour pour ces timbres, qui n'avaient pu être annoncés dans La Gazette de janvier.
- 8 janvier : les timbres "Cœur de Givenchy" ne comportent pas de valeur faciale, mais les mentions "Lettre 20 g" et "Lettre 50 g".

- 16 janvier : l'émission "France-Arménie" initialement prévue est reportée au 2^{ème} trimestre.
- 5 février : 0,54 euro, "Hommage aux Justes de France". Voir article ci-dessous.
- 26 février : le bloc de 10 timbres "La France à voir" a été émis à cette date, et non plus le 26 mars. Les sujets en sont les suivants : Les Baux de Provence, Cascade du Doubs, la forêt de Fontainebleau, les bords de Loire, le château de Chantilly, le massif de la Grande Chartreuse, Saint-Malo, Saint-Tropez, le bal-

lon d'Alsace, le canal du Midi. Le Premier Jour a eu lieu à St-Malo, St Laurent du Pont (Isère), Les Rosiers sur Loire (Maine-et-Loire), Ornans (Doubs), Fontainebleau, Chantilly, Castanet Tolosan (Haute-Garonne), St Tropez, Les Baux de Provence, et Masevaux (Haut-Rhin), ainsi qu'à Paris.
- 26 mars : 0,54 euro, "Traité de Rome". Format horizontal, création de Stéphane Ghinéa. Premier Jour le 23 mars. Ce timbre n'avait pu être annoncé dans La Gazette de janvier.

TIMBRE " JUSTES DE FRANCE " : UN NON-EMIS ?



Anecdote plutôt rare en philatélie : le 19 janvier, La Poste devait mettre en vente générale un timbre sur le thème "Les Justes de France", signé Yann Gafsou, représentant un arbre sur une étoile jaune.

Quelques jours avant cette mise en vente, La Poste a diffusé un communiqué dans ses services pour demander à ce que les timbres déjà envoyés dans les recettes principales soient immédiatement renvoyés à l'imprimerie de Périgueux. Parallèlement, elle diffusait un communiqué de presse, totalement muet sur le timbre initial. Il a donc fallu attendre Phil-Info de février pour lire : "La République

Française ayant décidé d'honorer les Justes de France par l'apposition d'une plaque commémorative au Panthéon, La Poste a choisi de s'associer à cet hommage, en changeant le visuel du timbre initialement prévu et en le remplaçant par un nouveau visuel correspondant à cet événement. La vente générale du timbre est reportée au 5 février 2007."

Le nouveau timbre est beaucoup moins expressif que la maquette initiale : c'est une simple photo du Panthéon, plutôt tristounette, avec le texte "Hommage aux Justes de France". La presse philatélique précise qu'il a été créé par Tanguy Besset, la maquette du cachet Premier Jour a également été modifiée, le dessin étant remplacé par une simple

mise en forme du texte. Le Premier Jour a néanmoins eu lieu comme prévu les jeudi 18 et vendredi 19 janvier à Paris, Thonon-les-Bains et Le Chambon sur Lignon.

Au-delà de l'exploit technique que représente l'édition d'un timbre en quelques jours, on peut espérer que la totalité des timbres initiaux est bien revenue à Périgueux, et que ne vont pas apparaître sur le marché philatélique dans le courant de l'année des exemplaires de ce "non-émis"...

F. M.

LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Le timbre "année du cochon" est très adapté au service postal : il permet d'envoyer tout son courrier en porc payé !



- Pour que vos correspondants vous restent fidèles, utilisez donc les timbres "anti-quitter" !

- Sur un timbre du carnet "Antiquités", on voit une vieille statue du Nord : car c'est aux antiquités que va l'ancienne !

- Vous avez vu le timbre sur l'antiquité grecque : la statue y a une coiffure afro, dites !

- Sur le timbre "Sarcophage des époux", on voit une tête en gros plan : parce qu'on y trouve l'époux dans la tête ?

- Après le timbre sur Henri Wallon, encore un timbre sur Valenciennes ! Les habitants de cette ville l'expliquent ainsi : "parce que nous le wallon bien !"



- Pour le Premier Jour du timbre "Hélicoptère", certains postiers fatigués se sont faits porter pâle !



- Alsace, terre de rugby ? L'année de la coupe du monde en France, on y émet un timbre sur le ballon d'Alsace !

- Heureusement que c'est une photo et pas une peinture qui illustre le timbre "St Tropez". Car sinon on aurait dit que "St Tropez, c'est trop peint !"

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Auteur de la fontaine représentée sur le timbre "Valenciennes".
- II. Lettre de Phénicie, aussi ! Sur le calendrier des Postes. Faisait du cinéma en Allemagne.
- III. Oblitération recherchée. Un champignon qui ne s'attaque pas aux timbres.
- IV. Format d'un timbre récent. Un vote sans voyelles.
- V. Une matrice de vrais britanniques. Il aime les châteaux en Espagne.
- VI. Au fond du navire. Fait avancer la bête.
- VII. Un état que certains disent napolitain ! Obtenu.
- VIII. A elle. Retirer un timbre de l'album.
- IX. On y reste parfois. Pianiste ou actrice.
- X. Ouvrir son album de timbres ! Valenciennes y est sous-préfecture.

VERTICALEMENT :

1. Oiseaux symbole de Valenciennes. Elle protège les oiseaux... et les autres !
2. Sur un grand crû. Qui englobe tout.
3. Sur certaines bornes. A l'opposé du jardin. Pour être sûr qu'une LR est bien arrivée.
4. Ce qu'on voit sur le timbre "Valenciennes".
5. A l'intérieur. Une école de haut niveau.
6. Auteur du timbre " Valenciennes ".
7. Rivière de France. Un ruminant plus rapide que son nom !
8. A l'envers : une lumière à la télé ? Diminutif d'un prénom américain, ou chaîne de magasins discount. Encore à l'envers : retiré.
9. Mois d'émission du timbre "Valenciennes".
10. Il lui est rendu hommage sur le timbre " Valenciennes ". La même chose.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Croix-Rouge. II. Usités. III. Rais. EOR. IV. Nœud. Tête. V. Eus. Ela. An. VI. Tt. Broutin. VII. Aar. Usé. VIII. Armada. IX. Iéna. Fi. X. XL. Seyante.

VERTICALEMENT : 1. Carnet. Dix. 2. Aoûté. El. 3. Ouies. An. 4. Issu. Baras. 5. Xi. Deram. 6. RTL. Lorafy. 7. OE. Tau. Dia. 8. Usée. Tua. 9. Otai. Ut. 10. Etrennes.

- Le timbre Harry Potter est un hommage à Darry Cowl, car il nous rajeunit le tri, Potter !

- La France est drôlement fair-play : la capitale britannique lui a soufflé les Jeux Olympiques, et La Poste émet un timbre sur Londres ! Avec le bonjour d'Albert....



LE NOUVEAU PAP PRIORITAIRE

Le 15 janvier, les PAP ordinaires dits "marque PAP" vierges ont vu leur visuel modifié : le rectangle bleu est réduit de moitié, il n'y a plus entre la marque et ce rectangle la mention verticale "Lettre", et surtout il comporte le nouveau logo rond "Lettre Prioritaire" avec le logo jaune de La Poste inclus. Ce nouveau PAP fait suite à la communication de La Poste, en octobre, autour du logo "Prioritaire", que La Gazette de janvier avait évoqué à sa page 16. En bref, la mention "Lettre" est remplacée partout par ce logo : sur les carnets de timbres ordinaires (le premier étant l'éco-carnet, voir dans ce numéro de La Gazette l'entrefilet consacré à ce carnet), sur les carnets de beaux timbres (le premier devant être le carnet "Harry Potter"), sur les étiquettes autocollantes disponibles à La Poste (au lieu de l'étiquette rouge et blanche "Lettre"), ainsi que, mais cela reste à confirmer, les vignettes LISA. Les PAP avec ce logo "Lettre Prioritaire" sont apparus le 15 janvier sous trois déclinaisons : le lot de 100 PAP 20 g sans fenêtre, le lot de 100 PAP 20 g avec fenêtre, et le lot de 10 PAP 20 g sans fenêtre. Les autres PAP seront au fur et à mesure de l'épuisement des stocks remplacés par des PAP arborant ce logo. Les heureux lecteurs de PAP Infos, la revue quinzomadaire de PHILAPOSTEL, ont reçu ce PAP avec une oblitération ordinaire "Premier Jour". (1)

LE PAP VŒUX

Officiellement mis en vente le 16 octobre, il s'agit d'un PAP vierge, sur papier glacé, de format rectangulaire, avec ou sans fenêtre, et vendu uniquement par paquet de 100. Il reprend l'un des timbres du carnet "Meilleurs Vœux 2006". On sourit à lire la circulaire postale qui précise à ce sujet : "le timbre de ce nouveau PAP est l'œuvre de Philippe Ravon. Le visuel exprime à la fois le dynamisme, la convivialité et la modernité." Tout cela n'est pas évident au néophyte, mais on est content de l'apprendre ! Ces PAP n'ont pas de code-barres et les références varient selon qu'ils sont vendus en grande surface ou en bureau de poste. (2)

Le traditionnel PAP de service dit "PAP vœux des postiers" est paru tardivement fin 2006. Il comportait le timbre "Charte de l'environnement" (déjà utilisé sur diverses séries de PAP régionaux : les Ardennes ou les Pyrénées, par exemple), ainsi que le tout nouveau logo "Lettre Prioritaire". Il a été le premier PAP à arborer ce logo. Il est valable

à l'international, grâce aux mentions sous le timbre et sous le visuel, et il est mentionné au verso le texte "Enveloppe agréée par La Poste Hors commerce". Les lecteurs de PAP Infos, encore eux, ont pu en recevoir un exemplaire gratuitement, en échange d'un timbre pour la réponse. Ils sont gâtés ! (3)

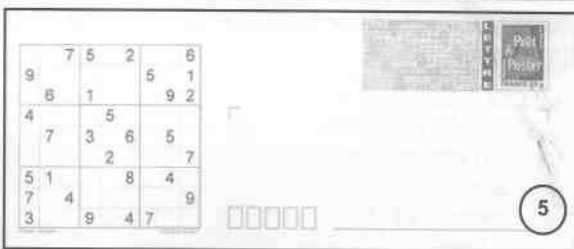
PAP ART CHOREGRAPHIQUE

Un nouveau PAP vierge a fait son apparition le 1^{er} décembre : il utilise le timbre panoramique "Art Chorégraphique" en reprenant le timbre créé par Ernest Pignon-Ernest. Il est vendu par lot de 100 et 500, sous deux versions (à fenêtre et sans fenêtre non pré-casé), et selon une circulaire postale, "ce PAP pourra être mis en vente dès épuisement des stocks de PAP Magritte, ces produits sont en effet voués à disparaître". En principe, ce PAP est réservé aux entreprises, mais dès le mois de janvier des repiquages locaux sont apparus en utilisant ce PAP, donc des PAP locaux en vente tout à fait officiellement dans certains bureaux de poste. Le PAP "Magritte" devrait donc disparaître, et on murmurait en début d'année, sans que cela soit confirmé par La Poste, que le PAP avec la "marque d'affranchissement" devrait disparaître au profit d'un nouveau PAP avec le timbre "Marianne". A l'heure où ces lignes sont écrites, rien n'était confirmé, mais si cela avait lieu, les PAP "marque d'affranchissement" avec le logo "Lettre Prioritaire" ne devraient sans doute pas faire long feu.

PAP COLOMBEY ET PAP SUDOKU

La Haute-Marne est un département très innovant en matière de PAP local, témoin ces deux exemples.

Le 9 novembre à Colombey Les Deux Eglises a eu lieu la pose de la première pierre du futur mémorial consacré au Général de Gaulle, en présence du Président de la République, du Premier Ministre, du Président de l'Assemblée Nationale, du Président du Sénat, de la Ministre de la Défense, et de l'amiral De Gaulle. Pour l'occasion, La Poste de Haute-Marne a émis un souvenir phi-



latélique réalisé à partir du PAP de Gaulle mis en vente en 2005 : le PAP a été revêtu d'une griffe spéciale "Pose de la première pierre du Mémorial de Gaulle par le Président de la République le 9 novembre 2006", et oblitéré du cachet du jour, date anniversaire du décès du Général. Les lots de 5 PAP, oblitérés ou non, sont disponibles auprès de La Poste de 52330 Colombey, au prix de 4 euros les cinq. (4)

En cette fin d'année 2006, le sudoku est un jeu qui fait fureur. Aussi La Poste de Haute-Marne a-t-elle fait réaliser des séries de 10 PAP ayant des grilles de sudoku en visuel. Les grilles sont de différents niveaux : facile, moyen, difficile, diabolique. Le tirage a été de 5 000 exemplaires, et cette série de PAP était en vente dans tous les bureaux de poste du département. (5)

F. M.

ACHATS (philatélie)

- Achète Autriche ** en séries complètes et taxe 1 à 170, Yougoslavie ** du 63 au 289 et taxe 1 à 77. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.

- Achète enveloppes premier jour 1958 Conseil de l'Europe 8F, 20F et 35F sur fragment, flammes sur lettres et 3 fragments sur enveloppe entière et divers autres. P. Duru, Les Olympiades, 8 rue A. Ichard, 33260, La Teste de Buch.

- Recherche timbres au type Blanc : paire avec millésime (n° 109, mil 1 et 2 * ou ** / n° 110, mil 2 * ou ** / n° 157, mil 0, 5 et 6 et * ou ** / n° 107, mil 1, 4, 5, 6, et 9 * ou ** / n° 39, mil 1 * ou ** / n° 40, mil 4 et 5 * ou **), coin daté et bloc de 4 du n° 41a * ou ** ou sans gomme. J.C. Ducher, 25 boulevard Joseph Girod, 63000, Clermont-Ferrand, 06 73 96 63 39, jean-claude-ducher@wanadoo.fr.

- Recherche T.P France ** avant le n° 322. Offre feuilles DOM/TOM, Andorre, T.P France et Anciennes Colonies. Liste contre TPR. J.C. Poullin, 1 avenue de La Gare, 78320, La Verrière.

- Recherche entier postal CFA emblème PTT **. Faire offre à J. Person, 6 rue Saint Martin, 78180, Montigny le Bretonneux, 01 30 57 27 65.

VENTES (Philatélie)

- Vends T.P France avant 1940 : Poste, Poste Aérienne, blocs, carnets, colis postaux, franchise, guerre, grève, journaux, spécimen, téléphone, blocs souvenirs. Réponse assurée si TPR et mancoliste. C. Bidault, route de Sauve, 365 chemin des Lauzières, 30900, Nîmes.

- Vends bloc feuillet " Gordon Benett ", souvenirs philatéliques entre 2003 et 2006, miniatures de parfums (boîtes et flacons pleins). Liste sur demande à J.P. Plisson, 156 rue Sardain, 16590, Brie.

- Vends collection enveloppe 1er jour tableaux France et Monaco complète de 1961 à 1994. Faire offre à M. Brossier, 6 rue de Chavassieux, 42000, Saint-Etienne.

- Vends avec forte remise tous les T.P France depuis les premiers numéros, neufs ou oblitérés, bloc de 4, coins datés, carnets, premiers jours. Je chiffre vos liste contre TPR. C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres, 05 65 80 41 81, claude.pujade@gmail.com.

- Vends neufs et oblitérés avant 1960 : Allemagne, Autriche, Italie, Colonies Italiennes et françaises, Sarre, Vatican, San Marin, Dantzig, Croatie, Serbie, Amérique du Sud (dont Zeppelins). Echanges possibles. L. Montanari, 6 rue des Dahlias, 69630 Chaponost.

- Vends blocs neufs à partir du n° 7, carnets commémoratifs Journée du Timbre, carnets Croix-Rouge (1964/1965/1969 et 1975 à nos jours). Cote 40 % Y.T 2007. Mme M. Herry, 10 rue du Clos Besnard, 14112, Périers sur Le Dan, martine.herry@wanadoo.fr.

- Vends T.P **, Andorre, RFA, Berlin, Bulgarie, DDR, Hongrie, Pologne, Roumanie, Russie, Tchèque, Yougoslavie, Grèce, Grande-Bretagne, Portugal, Turquie, Suisse, Israël, Mongolie, Cuba, Suède, sports, fleurs, football, trains. Joindre TPR. B. Bibert, 40 avenue Boileau, 94500, Champigny, 01 48 80 95 12, fax 01 48 80 06 24.

- A céder, ensemble de plus (TB) Armées en OP extérieures (Golfe/Daguet, Cambodge, Somalie, Ex Yougoslavie, Afrique, Poste Navale/Marine Nationale). J. Guillemin, Résidence St Joseph, Bat B3, 221 rue Albert Camus, 06700, St Laurent du Var.

- Pour 15 euros, recevez en recommandé, Maroc ** (n° YT 288/291, 315/318, 335/342, A.75/8 et 947). M. Vichérat, 24 rue de La Gare, 89160, Cusy.

- Vends timbre Vassily Kandinsky sans valeur faciale, émis en 2003, 1000 euros. J. Montaut, 127 cours de La Mame, 33800, Bordeaux.

CARTOPHILIE

- Vends superbes CPA d'Auvergne. Listing et prix contre TPR. J.F. Fournial, 7 rue de La République, 42440, Noiretable.

- Recherche cartes postales représentant des bâtiments de La Marine Nationale signées Paul Ibert. J. Lanes, 8 bis place Charles Dignon, 94160, St Mandé.

- Recherche CPA Réunion, Comores, Zanzibar, Madagascar, variétés CFA, T.P et plis de La Réunion. M. Polénik, 8 Les Bories, route de Montgaillard, 97400 Saint Denis de La Réunion, 0262 30 05 58, michel.polenik@wanadoo.fr.

ECHANGES ET DIVERS

- Vends T.P oblitérés et neufs tous pays en classeur, cartes postales, album dessinées (ancien, guerre 14/18, et 39/45). Recherche T.P des TAAF neufs et France (achat ou échange). Faire offres à J. Thébaud, 76 rue Roger François, 94700, Maisons-Alfort, 01 43 68 24 08.

- Recherche tous documents sur la "Journée des Philatélistes" en Allemagne et en Autriche de l'origine (1889) à 1935. P. Facquet, 10 rue des Lauriers, 80680, Sains en Amienois.

- Offre Djibouti, du 84 au 679, PA du 116 au 2460, contre Djibouti entre 445 et 700**, PA du 120 au 245** selon mancoliste et cote pour cote YT. Offre Anciennes Colonies et DOM. Liste contre TPR. M. Poullin, 1 avenue de La Gare, 78320, La Verrière.

- Vends T.P France ** à l'unité ou par année complète, remise 60 % et + suivant quantité. Vends cartes postales anciennes. Adresser mancoliste. A. Lachat, 2 rue des Genevriers, 25150, Pont de Roide.

- Recherche cartes clefs d'hôtel, cartes de stationnement (en particulier de Lille, Lyon et Reims). Réponse philatéliquement assurée. R. Puyau, Castelnaud, 40410 Saugnac et Muret, 05 58 07 73 50, puyau-roger@aol.com.

- Recherche fictifs en coins datés, colis postaux, guerre, taxe, téléphone, télégraphe en **. Recherche aussi Colonies ** avant 1900 et reliure Y.T n° 12 avec étui en très bon état. M. Petot, rue Vorriots, 21450 Jours Les Baigneux, 03 80 96 54 54.

- Achète T.P San-Marin et Vatican et toutes oblitérations Dijon (21) sur lettres. S. Drouhot, 8 rue Antoine Bourdelle, 21000, Dijon.

- Contre doubles France et CFA **, donne idem cote pour cote. Parfait état exigé, pas de mancolistes. J. Roger, 21 bis avenue Gaston Monnerville, 46090, Pradines.

- Echange TP France ** contre idem sur mancoliste. France, Cambodge, Laos, Vietnam ** contre Allemagne (RFA) et Pologne ** sur mancoliste. Vends 1000 T.P différents Monde 20 euros + 4 euros de port recommandé. L. Duong Hoi, 20 rue Eguison-Menpenti, 13010, Marseille.

- Recherche marques postales du département du Doubs (25) sur lettres, dès origines à 1850 environ. Peut donner cachets ambulants sur lettres toutes époques, entiers postaux anciens d'Europe, T.P Europe de l'Est. C. Astier, 1056 route de La Bellandière, 13480, Cabriès, 04 42 22 38 67.

- Cède pièces de monnaie ancien franc (dont argent Semeuse 0.50 / 1F / 2F / 5F / 10F / 50F... Turin 10 et 20F), euros dont commémoratives (liste sur demande, dont Slovaquie...), sujets Kinder (anciens et nouveautés...), nombreuses capsules de champagne, en particulier portraits en série. A saisir, P.A.P locaux oblitérés à partir de 20c, T.P français neufs et oblitérés, blocs C.N.E.P (n° 26 à 47), billets étrangers. Réponse assurée. J.F. Glorian, 12 rue du Maréchal Foch, 62143, Angres.

- Cède à petit prix, cartes-maximum en double. Envoyer mancoliste. Vends au plus offrant, lot de 130 enveloppes premier jour, 50 cartes Journée du Timbre dont 10 en cartes-maximum. M. Clément, Allée D Nord, 2 bis chemin de Crépieux, 69300, Caluire.

- Contre 10 perforés de France, donne 35 GF de France. Contre 10 perforés de France, donne 35 GF du monde. A. Jungo, 22 avenue Georges Clémenceau, 40160, Parentis en Born.

- Vends ou échange P.A.P neufs toutes régions. Liste sur demande + frais de port. S. Marie, 34 rue de Saint Cyr, 27400, Incarville, 02 32 25 00 97.

- Recherche T.P sur le tennis de table. Echange T.P du monde entier contre idem. D. Desmidt, 39 bis rue Barbusse, 62122, Lapugny.

- Contre 10 euros ou 66 francs de faciale de France, donne 66 euros de cote Russie neufs **, séries complètes de 1989 à 1991. D. Lahaye, 22 Clos des Chars, 95520, Osny.

- Recherche tout document sur l'expédition de colis ferroviaires ou maritimes de France ou d'Alsace Lorraine supportant des vignettes ou des fiscaux, des timbres colis postaux. Recherche également lettres de voiture de France ou Alsace Lorraine, venant de l'étranger. Recherche factures avec assurance de colis. T. Derosne, 51 rue de l'Abbé Grégoire, 77550, Moissy Cramayel, 01 64 88 71 31, ThierryDerosne@hotmail.fr.

- Cède neufs luxe **, timbres, blocs-feuillet, feuilles entières TAAF, Groenland, Iles Féroé, Andorre, DOM TOM et bords de feuille ** Europe de l'Ouest et de l'Est. Recherche sur mancoliste TP non dentelés ** avec bord de feuille, épreuves de luxe **, épreuves collectives TAAF, Andorre, CFA, Calédonie, Polynésie, Miquelon, Wallis. P. Payet, Callebassiers 3 Bat 56, Apt 497, Avenue Joesph Bédier, 97490, Ste Clothilde.

- Vends, échange plis avec cachets commémoratifs de Polynésie, Calédonie, Wallis et Futuna, également Poste Navale et T.P ** du monde entier à partir de 35% de la cote (surtout années 80/90). Liste par pays contre TPR à 1 euro. P. Raux, Casilla Postal 1924, Correo Central, Arequipa, Pérou. Tel/fax 00 51 54 43 72 20.



PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 mai 2007 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

* * *

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de La Gazette qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



**LA CARTE POSTALE EDITEE PAR PHILAPOSTEL
POUR L'AG 2007 A CAP D'AGDE (VOIR PAGE 5)**