

La Gazette

N° 135
Avril 2008

ISSN 1266-9108

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



LA POSTE
FRANCE

PHILAPOSTEL SE RASSEMBLE A FREJUS

SPECTACULAIRE DECOUVERTE DANS LES ILES !

FRAD-FRAC-FRAS : QUELLE SIGNIFICATION ?



PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout – 75009 PARIS – 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette

Associations affiliées à la Fédération Française des Associations Philatéliques



Président Général
Jean-Marie Valdenaire
55 rue des Pierre Rangées
91590 La Ferté Alais

Secrétaire Général
René Frappa
Petre Alte
20129 Bastelicaccia

Treasorier Général
Eric Jarlod
32 rue du Prof. Calmette
33150 Cenon

Echanges timbres-poste
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

Marcophilie
Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

Nouveautés TP
Jean-Claude Bourret
28 rue Barrault
75013 Paris

Echanges de cartes postales
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

Echanges de cartes téléphoniques sur catalogue
Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de Baïgorry

Matériel pour collections
Jean-René Py
89 rue Damrémont
75018 Paris

Nouveautés PAP
François Beaumont
1 bis rue Font Froide
23300 La Souterraine

AQUITAINE
(dpt 24,33,40,47,64)
Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

AUVERGNE
(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
52 rue des Rivaux
63170 Aubière

BAS-RHIN
(dpt 67)
Daniel Bascou
49 rue d'Alsace
67380 Lingolsheim

BASSE-NORMANDIE
(dpt 14,50,61)
Guy Hervieu
4 rue de l'Unité
14610 Epron

BOURGOGNE
(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

BRETAGNE
(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

CENTRE-VAL DE LOIRE
(dpt 18,28,36,37,41,45)
Daniel Vincent
8 rue Claude Monet
45100 Orléans

CHAMPAGNE-ARDENNE
(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

CORSE
(dpt 2A,2B)
René Frappa
B.P. 90972
20700 Ajaccio CEDEX 9

FRANCHE-COMTE
(dpt 25,39,70,90)
Laurent Faivre
19 avenue Edouard Droz
25000 Besançon

HAUTE-NORMANDIE
(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

HAUT-RHIN
(dpt 68)
Bernard Antz
BP 35
68460 Lutterbach

ILE-DE-FRANCE
(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

LANGUEDOC-ROUSSILLON
(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

LIMOUSIN
(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champeymont
23400 Auriat

LOIRE
(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne CEDEX

LORRAINE
(dpt 54,55,57,88)
Raymond Nicolodi
BP 83181
54013 Nancy CEDEX

MIDI-PYRENEES
(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Giliis Picarrou
31550 Cintegabelle

NORD-PAS DE CALAIS
(dpt 59,62)
Jean-Guy Dallo
23A, anc. rte d'Armentières
62400 Essarts

PAYS-DE-LOIRE
(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

PICARDIE
(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

POITOU-CHARENTES
(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

PROVENCE-ALPES-C. A.
(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
48 rue du Berceau
13005 Marseille

RHONE-ALPES
(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon CEDEX 07

Echanges de cartes téléphoniques
Alain Picard Destelan
La Ceriseraie
44850 St-Mars du Désert

Bibliothèque Médiathèque
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

Echanges de plis marcophiles et Maximaphilie
Alain Herbinet
1515 Bisin
14200 Hérouville

Echanges philatéliques sur catalogue
Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

Assurances
Alain Daillet
730 rue des Boulées
Le Mas Rillier
01700 Miribel

Internet
Jean-Marie Valdenaire
55 rue des Pierre Rangées
91590 La Ferté Alais

La Gazette, Pap Infos
François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

Archives
Danielle Sié
8 rue Carnot, Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

Formation
Jean-Claude Labbé
9 Le Bourg
50240 Montanel

MARTINIQUE : Jean Ketterlin, Résidence Studiotel, Bat Héléonore, 1 rue de Terreville, 97233 Schoelcher

PHILAPOSTEL SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Jean-Marie Valdenaire. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jarlod.

Comité de relecture : René Frappa, Jean-François Gleize, Michel Liflard, Françoise Valdenaire.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel-lagazette@philapostel.com

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff.

Composition et impression : Tiréa, 2 rue Guilbert, 93250 Villemomble.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Bernard Antz, Michel Bablot, Pascal Bladinières, Jean-Marie Charltown, Christine Darlet, Laurent Faivre, Jean-François Logette, B. Rochet.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

31 622 400 SECONDES !

La dernière phrase du personnage de mon rêve !

Alors que je m'étais assoupi, comme si quelque malin génie avait versé un narcotique dans ma tisane nocturne, je me suis retrouvé démuné devant mon écran vide (on ne parle plus de page blanche). Cela ne m'était jamais arrivé auparavant, mais j'avais dû encore rêver aux polémiques sur le "travail associatif"...

Mais que s'est-il passé durant ces interminables secondes ?

Le Conseil d'Administration s'est réuni à trois reprises : au Siège du groupe La Poste, au village AZUREVA de Sainte Montaine pendant le stage de formation philatélique et enfin au Siège de la Direction du Courrier. Les groupes de travail ont rendu leurs conclusions lors de la réunion à Sainte Montaine en nous montrant les sentiers à défricher : les statuts et règlements intérieurs, la politique de développement et de recrutement, la formation et les expositions. Nous espérons vivement que ces travaux trouveront leur aboutissement en 2008.

Les Présidents de PHILAPOSTEL ont tenu leur Conférence par deux fois, à Paris pendant le Salon d'Automne puis à Nancy : des rencontres riches ayant pour base le dialogue et des échanges constructifs.

PHILAPOSTEL est gérée collégialement : chaque décision est prise après concertation des membres du Conseil d'Administration.

Cette année, tous les adhérents ont reçu l'insigne de l'Union PHILAPOSTEL, en même temps que les vœux du président général. Soyons fiers de porter ce symbole de reconnaissance lors de chaque manifestation philatélique.

Le bilan de l'année sera effectué prochainement par chaque responsable de service lors de l'Assemblée Générale de Fréjus qui sera l'occasion pour chacun d'entre eux de dresser le bilan d'une année d'activités.

Et après ?

Objectif 10 000 permet à chaque adhérent d'être l'un des acteurs du développement de PHILAPOSTEL au travers de ce challenge dont votre président a reçu toutes les modalités et pour lequel je vous ai déjà adressé courant mars un courrier. Depuis la réception de ce dernier j'espère que vous êtes de nombreux parrains (ou nombreuses marraines) de nouveaux PHILAPOSTELIENS et ainsi espérer gagner le cadeau coffret séjour week-end.

2008, c'est aussi la tenue des Etats Généraux de la philatélie, le Salon du Timbre en juin, le transfert de notre siège à la fin du premier semestre dans de nouveaux locaux, mais j'en oublie sûrement...!

Les prochaines réunions du Conseil d'Administration se dérouleront à Fréjus avant et après l'Assemblée Générale, puis à Issoire en juin, et enfin dans la salle de réunion de notre nouveau siège.

Voilà en quelques mots ce qui m'a semblé devoir être souligné, à l'aube de ma première année de mandat qui je l'espère, vous trouvera toujours aussi vaillants, volontaires et encore plus nombreux pour affronter l'évolution, actuellement inéluctable, de cette sacrée passion qui nous réunit !

Jean-Marie VALDENNAIRE
Président Général



Responsables PHILAPOSTEL
page 2
Editorial
page 3
Actualité : Balade en PACA
page 4
Actualité : la nouvelle Marianne
page 5
Etude : les codes-barres
page 6
Expo : Salon du Timbre 2008
page 7
Dossier : le port de Bordeaux
page 8
Bloc Notes
page 9
Nouveautés
page 10
Cartophilie
page 11
Les assos PHILAPOSTEL
page 12
Brèves
page 13
Philc@r.com
page 14
Service
page 15
Les nouveautés de timbres
page 16
Détente
page 17
Les prêt-à-poster
page 18
Petites annonces
page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

- un an, 7.50 euros
 deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

BALADE PHILATELIQUE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

A l'occasion de l'AG de PHILAPOSTEL, invitation au voyage par le timbre !

C'est à Fréjus, l'un des fleurons de la Côte d'Azur varoise, tristement célèbre par la tragédie du barrage de Malpasset en 1959, qu'aura lieu cette année la 56^{ème} assemblée générale de PHILAPOSTEL, organisée par l'association régionale PACA. Bien que cela soit la 4^{ème} fois qu'une assemblée générale se déroule en terre provençale et la deuxième fois à Fréjus, c'est l'occasion de rappeler certains aspects de cette région, illustrés de quelques timbres choisis parmi la soixantaine émis à ce jour par La Poste.



tend sur plus de 32000 km². 90% des 4,7 millions d'habitants vivant en PACA sont des citadins.



Les villes les plus importantes sont Marseille, Nice et son célèbre marché aux fleurs, Toulon et son arsenal, qui est aussi le port d'attache du porte-avions Charles De Gaulle, Avignon et son pont sans oublier le Palais des Papes dont l'enceinte vibre chaque année dans le cadre du prestigieux Festival, Aix-en-Provence, Cannes et sa Croisette.



me Raimu et Fernand, immortaliser les œuvres de Marcel Pagnol et Jean Giono.



Il faudrait encore citer bien d'autres artistes : Frédéric Mistral, poète de la langue provençale, Paul Cézanne qui sut à merveille peindre la Montagne Ste Victoire située non loin d'Aix en Provence, Alphonse Daudet dont les récits figurent toujours dans les programmes scolaires, et encore Arman, artiste plasticien né à Nice.

Je ne peux conclure sans évoquer les traditions : la bouillabaisse, les marchés colorés, l'huile d'olive et tant d'autres choses que vous découvrirez sans peine en feuilletant votre collection de timbres-poste.



Les départements qui constituent la région PACA sont issus des provinces de l'Ancien Régime : la Provence et le Dauphiné. Une partie du Vaucluse provient de l'an-



La région PACA occupe le 1^{er} rang en France pour l'accueil des touristes français et le 2^{ème} pour les touristes étrangers. Son extrême diversité permet à tout un chacun d'y passer les vacances de son choix : l'artisanat traditionnel de la poterie à Moustiers Ste Marie ou des santons, un retour vers le Moyen-Age aux Baux de Provence, la plongée ou la pêche dans les calanques du Cap Canaille à Cassis, le calme et l'air pur dans un chalet des Alpes au bord du lac Lérid et de la Meije, un retour à l'époque romaine à St-Rémy-de-Provence ou encore une belle soirée de contes et légendes dans un mas provençal.



nexion du Comtat Venaissin pendant la Révolution, et la majeure partie des Alpes-Maritimes, du Comté de Nice sous le Second Empire. La commune de Valréas, juridiquement rattachée au Vaucluse, reste aujourd'hui une particularité en France car c'est une enclave dans la Drôme en raison de son appartenance historique au domaine des Papes installés alors en Avignon.

Marseille, sous la protection de Notre Dame de la Garde, est la capitale administrative de la région. Elle s'é-



Le patrimoine naturel y est remarquable, intégrant sept parcs et de nombreuses réserves : Mercantour, Les Ecrins, Port-Cros, la Camargue avec ses flamants roses et ses chevaux blancs.

réserve : Mercantour, Les Ecrins, Port-Cros, la Camargue avec ses flamants roses et ses chevaux blancs.



N'oublions pas que le cinéma est né dans cette région et qu'il a vu des acteurs parmi les plus grands, com-

A très bientôt à Fréjus !

André ROSSI (PP 15)

56^{ème} AG de PHILAPOSTEL : une carte signée Marc Lenzi.

Depuis 1986, PHILAPOSTEL édite une carte postale à l'occasion de son assemblée générale annuelle. Cette série est l'occasion de se balader à travers les régions qui accueillent chaque année cette AG et de découvrir la diversité des talents des illustrateurs, graphistes, peintres et autres aquarellistes qui acceptent de collaborer avec PHILAPOSTEL et de soutenir ainsi l'écrit et la correspondance.

La carte de l'assemblée générale 2008 est une première car elle n'évoque pas directement le lieu où se tient l'AG (Fréjus, Var), mais la ville voisine, St Raphaël, qui accueillera pendant deux jours, les vendredi 11 et samedi 12 avril, une exposition philatélique de niveau régional et une exposition de cartes postales anciennes et modernes. C'est la quatrième fois que l'exposition est externalisée du lieu où se tiennent les débats. La création est celle d'un peintre originaire de Nice : Marc Lenzi. Celui-ci, qui s'est retiré dans les montagnes au-dessus de Nice, a évoqué avec les couleurs chaudes qui sont siennes, l'exposition de St Raphaël. La carte, comme tous les souvenirs philatéliques de l'assemblée générale, est disponible en contactant le siège de PHILAPOSTEL, 78 rue Taitbout, 75009 Paris. Elle est vendue nue sans oblitération au prix de 1,55€, + 0,55 € de port.

Michel BABLOT

LA NOUVELLE MARIANNE EST ARRIVEE !

Evoquée dans la précédente Gazette, la nouvelle Marianne a été dévoilée le 29 janvier.

Comme l'avait indiqué la Gazette de janvier, un concours de dessin ouvert aux artistes professionnels avait été organisé par La Poste du 26 octobre au 16 novembre 2007, pour réaliser une nouvelle Marianne, suite à l'élection du nouveau Président de la République. Le visuel en a été dévoilé le 29 janvier par Jean-Paul Bailly, Président de La Poste, après que ce dessin ait été choisi par le Président de la République. Comme le précise le communiqué de La Poste, "après la Marianne engagée dans l'environnement de janvier 2005, la nouvelle Marianne 2008, 14^{ème} du nom, aura le visage entouré d'étoiles d'une France européenne." Ce visuel, d'un grand classicisme, n'est d'ailleurs pas sans

évoquer les Marianne de Luquet et de Béquet...

Son auteur est Yves Beaujard. Agé de 68 ans, celui-ci réalise des timbres depuis 1977 pour La Poste française. Ses dernières créations sont les timbres d'Alexis de Tocqueville, Pierre Bayle, Henri Moissan, Sully Prudhomme et Guy Môquet. Les philatélistes puristes apprécieront qu'il soit vice-président de l'association "Art du Timbre Gravé", ce qui devrait donner lieu à une impression en taille-douce de la Marianne.

La Poste prévoit que cette Marianne sera émise le 1^{er} juillet 2008, date du premier jour de la présidence française pour l'Union Européenne. Au moment où ces

lignes sont écrites, il n'était pas encore décidé si, comme pour certaines Marianne précédentes, le Premier Jour aurait lieu ou non dans chaque département.



Cette Marianne sera déclinée en 13 valeurs d'affranchissement, sans compter les produits dérivés, tels que les Prêt-à-Poster. La Poste annonce qu'elle devrait émettre 2,5 milliards d'exemplaires par an de cette nouvelle Marianne.

F. M.

LES ETATS GENERAUX DE LA PHILATELIE

Suite aux souhaits exprimés par le Président de la République dans une lettre dont La Gazette a été l'un des destinataires (voir n° 134), La Poste a lancé les Etats Généraux de la Philatélie du 9 novembre 2007 au 2 avril 2008. Quatre thèmes de réflexion ont été définis : état des lieux du marché de la philatélie, avenir de la philatélie en tenant compte des évolutions réglementaires, technologiques et sociologiques, rôle de La Poste et avenir de la lettre.

Une commission a été constituée, chargée d'analyser tous les avis émanant des études ou

interviews de collectionneurs, de négociants et de journalistes de la presse philatélique qui lui ont été transmis ou qu'elle a sollicités. Elle a également examiné les échanges qui ont pu se faire sur un forum Internet, ouvert à tous du 20 décembre 2007 au 28 février 2008. Cette commission a été conduite par deux personnalités indépendantes : Pierre Julien, journaliste au Monde 2, ancien rédacteur en chef de la revue "Le Monde des Philatélistes" et Pierre Morville, chargé de mission à France Télécom, ancien Directeur de la Commission Internet à France Télécom. Cette commission a rendu ses

travaux le 10 mars, et un colloque devait clôturer ces Etats Généraux le 2 avril.

A l'heure où cette Gazette est rédigée (courant février), ces Etats Généraux n'étaient pas terminés. Un compte rendu synthétique, autant que faire se peut, devrait figurer au sommaire de La Gazette de juillet.

D'ici là, les lectrices et lecteurs de La Gazette disposant d'Internet peuvent consulter le site "www.etatsgenerauxphilatelie.fr" pour en connaître toutes les conclusions.

P. M.

LE CHANGEMENT DU TARIF DU 1^{ER} MARS 2008 : VIGILANCE !

Cela ne vous a pas échappé, le tarif du courrier a augmenté au 1^{er} mars 2008.

Les timbres à validité permanente (TVP pour les initiés) vert, rouge et bleu continuent à affranchir l'écopli, la lettre du régime intérieur, et la lettre pour l'Europe du premier échelon de poids de moins de 20g.

De nouveaux timbres au type Marianne de Lamouche ont été émis :

- 0,72 € : vert olive, écopli de moins de 50 g ;
- 0,88 € vieux rose, lettre prioritaire de moins de 50 g ;
- 1,25 € bleu clair, lettre prioritaire pour l'Europe de moins de 50 g ;
- 1,33 € fuchsia, lettre prioritaire de moins de 100 g ;
- 2,18 € : rouge brun, lettre prioritaire de moins de 250 g.

Ce sont ces timbres qu'il est intéres-

sant de collectionner oblitérés ou mieux sur lettre car le 1^{er} juillet 2008 une nouvelle Marianne verra le jour selon le vœu du nouveau Président de la République.

Ces 5 timbres au type Lamouche auront une durée d'utilisation postale relativement courte : 4 mois !

Pourquoi ne pas commencer une petite collection de marcophilie moderne sympathique ?

Michel BABLOT

DE CURIEUX CODES-BARRES SUR NOS ENVELOPPES

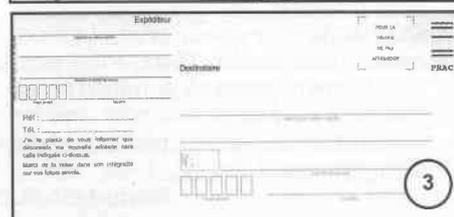
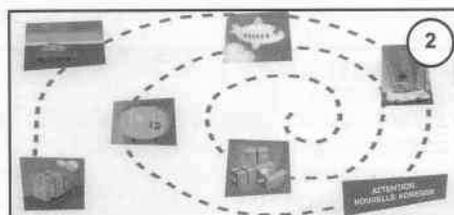
De curieuses mentions ont fait récemment leur apparition sur des enveloppes, cartes postales, avis de réception et empreintes de machines à affranchir. PHILAPOSTEL vous aide à décoder ces nouveautés !

En regardant attentivement le courrier que vous recevez, vous avez peut-être observé un code-barre et une mention du genre FRAD, FRAC, FRAR, FRAB ou FRAS. Faisons un petit inventaire des codes-barres pouvant être rencontrés en France !

Les machines à affranchir sont installées dans les entreprises. Parmi elles se trouve la machine à petit débit prévue pour affranchir quelques lettres par jour, que La Poste (et les collectionneurs d'empreintes de machines à affranchir) désignent sous le nom de "tpMac" (très petite machine à affranchir connectée). Les empreintes de ces machines sont reconnaissables à la mention BAL figurant à gauche de l'empreinte, BAL signifiant boîte aux lettres. En effet le courrier ainsi affranchi par les entreprises peut être déposé dans une boîte aux lettres. Toutes ces empreintes comportent une particularité : un code-barre composé de 5 traits horizontaux. Sous le code-barre des tpMac de marque Neopost, Satas et Frama, figure la mention FRAD. (fig. 1)



La Poste propose depuis 1981 à ses clients des cartes postales de changement d'adresse. En mai 1999, une nouvelle carte postale avec un visuel très moderne a été réalisée. Sur un fond d'@, le déménagement est évoqué avec un message simple : "attention nouvelle adresse". En janvier 2003, cette carte est réalisée au format long 10,5 cm x 21



cm. Ce format permet de traiter ces cartes postales dans les machines automatiques de tri à une meilleure cadence. (Elle est référencée à la DAPO sous le numéro 611599). En février 2006, une nouvelle version de cette carte a été imprimée. Elle comporte un code-barre bleu composé de 5 traits horizontaux avec la mention FRAC. (fig. 2 et 3)

De tout temps, La Poste, pour son courrier interne, a utilisé des enveloppes de service qui circulent en franchise. Les enveloppes de service sont diverses par les formats, les couleurs et les mentions désignant le service concerné. Les dernières enveloppes de service utilisées par La Poste comportent le nouveau logo de l'entreprise, la mention "Lettre Prioritaire" et, à droite, un code-barre bleu composé de 5 traits horizontaux avec la mention FRAR. (fig. 4)



Il existe un autre type d'enveloppe de service utilisé pour la réexpédition du courrier. Les dernières enveloppes imprimées par La Poste comportent un code-barre bleu composé de 5 traits horizontaux avec la mention FRAB. (Fig. 5)



Les liasses d'envoi des lettres recommandées avec AR, que les postiers désignent sous le terme "liasse LIRE", ont récemment été relookées. Les avis de réception de ces nouvelles liasses comportent un code-barre bleu composé de 5 traits horizontaux avec la mention FRAB. (Fig. 6)

Les associations de personnel de La Poste et les organisations syndicales de La Poste ont disposé, suite à la suppression de la franchise postale, d'enveloppes spécifiques. Elles sont de couleur bulle pour les associations et de couleur grise pour les syndicats. Les enveloppes "associations" ont été supprimées et remplacées par une aide financière de La Poste. Seules subsistent les enveloppes des organisations syndicales. Celles fournies en 2007 sont blanches et comportent en haut à droite un code-barre noir composé de 5 traits horizontaux avec la mention FRAS. (Fig. 7)



L'origine de ces codes est sans conteste un système de marquage de la Poste américaine. Il existe aux USA un marquage par code-barre désigné sous le nom de FIM (Facing Identification Mark). Un logiciel de Microsoft permet même de générer ce code ! Le code-barre est imprimé par les fabricants d'enveloppes et les imprimeurs de cartes postales. Ce code permet aux Etats-Unis de redresser le courrier et de distinguer les courriers déjà indexés par le client et ceux que l'US Mail doit indexer.

D'autres opérateurs postaux utilisent aussi ce type de code-barre. En 2000, l'UPU (Union Postale Universelle) s'est penchée sur la question et, suite à des négociations entre les opérateurs postaux, a publié un standard sur l'utilisation de ce code FIM. L'UPU est une organisation internationale où le français est la langue officielle, mais le sigle anglais FIM pour désigner ce codage a été conservé !

Le code FIM (marque d'identification et de redressement) est défini dans la norme européenne CEN TC 331



PLANÈTE TIMBRE, DU 14 AU 22 JUIN 2008 !

La 3^{ème} édition du Salon du Timbre aura lieu du 14 au 22 juin à Paris.
Présentation !

Manifestation philatélique incontournable, le Salon du Timbre et de l'Écrit se déroule, comme en 2004 et 2006, au Parc Floral de Vincennes, à Paris. Au moment où ces lignes sont rédigées (début février), peu d'informations étaient encore disponibles. Mais l'essentiel du projet était lancé.

Tout d'abord, ce Salon s'intitule cette année "Planète Timbre", d'une part pour se recentrer sur le cœur du salon, la collection de timbres, d'autre part pour évoquer le thème général du salon, la protection de la planète. Les ateliers qui ont fait la richesse des deux précédentes éditions demeurent, tels que le mail art ou la calligraphie, mais des nouveautés viennent s'y ajouter : un espace "Planète Verte", de nombreux quizz, un jeu intitulé "Questions pour la Planète" construit sur le modèle du célèbre jeu télévisé "Questions pour un Champion", un atelier inspiré d'une cuisine avec présence d'un grand chef afin de composer une recette à partir de visuels de timbres, etc.

Dans la revue "Timbres et Vous" de février, Joëlle Amalfitano, commissaire générale du Salon, annonce quelques animations très ludiques : "on pourra enregistrer son propre commentaire sportif avec un professionnel au stand

Les Dieux du Stade (NDLR : année olympique oblige !). Aux Merveilles du Monde, on se risquera à classer les sites les plus visités de France et on pourra repérer sa maison ou son immeuble par satellite grâce au portail de l'IGN. Sur l'espace Des Bulles et des Hommes, on pourra créer la silhouette d'un personnage de dessin animé ou BD, écrire des scénarios de BD ou encore se lancer dans une course poursuite sur écran plasma."



Autrement dit, tout est fait une nouvelle fois pour attirer un maximum de collectionneurs, dont les jeunes. Côté philatélie pure, on annonce une compétition internationale, avec 2 000 m² de panneaux, un large espace sur l'Acadé-

mie du Timbre, et un autre intitulé "Timbre Gallery of Paris".

Et, bien entendu, pas de Salon sans un Premier Jour quotidien, comme les années précédentes : devraient donc être émis en Premier Jour au cours du Salon, les timbres sur le Grand Palais, sur le Congrès annuel de la Fédération Française des Associations Philatéliques (congrès qui se tiendra durant ce Salon), le timbre Europa sur l'écriture, un bloc sur les personnages du cirque, un bloc sur les navires célèbres, un timbre sur le créateur contemporain Garouste, une émission commune avec le Brésil, un timbre sur le général de Gaulle et un autre sur les Jeux Olympiques de Pékin, sans oublier un carnet de dix timbres présentant les gestes pour préserver l'environnement. Bref, il y en aura pour tous les goûts... et toutes les bourses !

Notons enfin que ce Salon est aussi un formidable marché du timbre, avec la présence de très nombreux négociants français et étrangers, et celle de plusieurs offices postaux.

Rendez-vous donc du 14 au 22 juin au Parc Floral de Paris, métro Porte de Vincennes !

F.M.

"Services postaux - Traitement automatique des envois postaux - Marques d'identification et de redressement" qui a fait l'objet de plusieurs versions entre 2002 et 2005.

Cette norme précise les fonctions FIM : "La fonction principale de la marque FIM est de permettre le redressement et l'oblitération des objets postaux par un appareil automatique de préparation du courrier. De plus, la marque FIM est conçue pour organiser la répartition du flux du courrier en 18 catégories postales".

Celles utilisées en France à ce jour sont :

- B : prioritaire prépayé (dans le sens lettre prioritaire car usage actuel interne France) ;
- C : non prioritaire prépayé (dans le sens économique car usage actuel interne France) ;
- D : objets postaux portant une marque d'affranchissement numérique de catégorie 1 (empreinte de machine à affranchir tpMAC déposée en BAL) ;
- R : usage intérieur libre (enveloppes de service) ;
- S : usage intérieur libre (enveloppes

destinées aux organisations syndicales).

Les 19 codes possibles sont B à W, sans les voyelles. Le code se compose de 5 barres superposées parmi 8 possibles en sachant qu'il y a toujours une barre en position 1 et 8 (de bas en haut), il reste donc 3 barres variables sur les 6 positions restantes pour identifier chaque lettre utilisée.

La norme autorise également la possibilité d'imprimer quatre caractères sous le code :

- " un ou plusieurs code(s) émetteur à trois caractères pour l'utilisation de la marque FIM sous licence par l'opérateur postal, attribué(s) à l'opérateur postal concerné conformément à la norme S31 de l'UPU, suivi(s) ;
 - du code FIM, exprimé comme caractère simple choisi dans la plage [B-W sans E, I, O et U] ;
- Ils doivent être imprimés sous la barre inférieure de la marque FIM, un espace libre vertical de 4,0 mm +/- 1mm les séparant de cette dernière ".

Les premières dates connues d'utilisation de ces nouveaux codes sont :

FRAD : 08/02/2002, FRAC : 02/05/2006 (1^{ère} commande des cartes changement adresse avec code FIM fin février 2006), FRAS : 15/5/2007, FRAR : 4/7/2007, FRAB : 14/10/2006. Ces dates méritent d'être améliorées.

En France, seules les nouvelles machines de tri préparatoires MTP reconnaissent ces marques par l'analyse de l'image du pli capturée lors de son passage devant l'OCR (unité de reconnaissance optique des caractères), analyse qui sert ensuite à redresser et trier le courrier selon l'urgence et la destination (cf. La Gazette n° 133 d'octobre 2007).

L'usage de ce code barre (code FIM) sous-entend-t-il le début prochain d'un usage international ? (et peut-être aussi l'amorce d'une future bataille entre opérateurs postaux dans le cadre de la mondialisation !).

Michel BABLOT et Luc GUILLARD

(avec la participation de Jean-Guy Dallo et Roland Clochard)

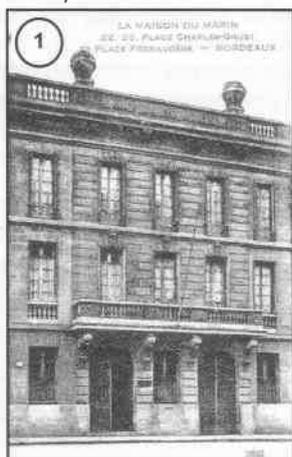
LE PORT DE BORDEAUX

Suite et fin de la visite de ce grand port à travers la philatélie et la cartophilie...

Les institutions

Trois institutions, dont deux fonctionnent encore, ont marqué la vie maritime à Bordeaux : la maison du marin, l'école maritime et l'école du service de santé des armées.

La Maison du Marin (doc. 1), qui existe toujours dans les mêmes locaux, est une institution à vocation sociale : foyer d'hébergement pour les marins de passage, bureau de placement, assistance, secours...



De 1945 à 1959, dans les locaux du très imposant Château Descazes (doc. 2), autrefois très célèbre maison de négoce de vins, s'installa l'école maritime : école d'apprentissage aux métiers de la marine militaire.



L'école du service de Santé des armées (doc. 3 et 4), quant à elle, forme toujours les médecins militaires.



Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, l'activité du port de Bordeaux est quasi nulle. L'occupant allemand avait en effet érigé un barrage avec des bateaux sabordés pour empêcher tout accostage dans le port de la Lune.

Pendant les années 50, c'est la période de relance des activités : modernisation des équipements, grandes campagnes pour le transport de marchandises diverses : bois, agrumes, charbon, céréales, sans oublier le vin. Le port autonome de Bordeaux vante ses mérites par le biais des machines à affranchir (doc. 5 et 6).



Au fil des années cependant, concurrence oblige avec les autres moyens de transport tels que l'avion, le rail ou la route, l'activité du port de Bordeaux est en perte de vitesse. L'ensablement progressif du port à cause des marées permet de moins en moins à de gros bateaux d'accoster, et la circulation sur les quais

à cause des voitures, gêne considérablement le travail des manutentionnaires. Il est décidé de construire en amont au Verdon un terminal porte-containers (doc. 7 et 8). Néanmoins, le trafic continue sur le port de La Lune. La mairie n'aura de cesse de récupérer les quais pour les transformer en parkings, mais il faudra attendre 1979 pour que le P.A.B. (Port Autonome de Bordeaux) veuille bien définitivement déménager. Le dernier cargo, le Yopougon, battant pavillon ivoirien, accostera le 9 avril 1987.



Le paysage a aujourd'hui changé. La rénovation des quais en promenade est presque terminée. Le tramway qui circulait au début du 19^{ème} siècle (doc. 9) a repris sa place. La quasi-totalité des hangars a disparu. Il n'est resté (pendant quelques années) qu'un seul vestige maritime sur le port qui n'a jamais été port militaire : "le Croiseur Colbert", musée flottant (doc.



10). Le port de la lune reçoit cependant régulièrement la visite de grands bateaux de croisière. La dernière grande manifestation maritime (La Cutty Sark) s'est déroulée en 1990 (doc. 11).

Philippe MALIGE

L'AUSTRALIE, PAYS CREATEUR DU CRI, MARQUE L'ÉVÉNEMENT !

Comme il avait déjà été rappelé dans des "Gazettes" précédentes et toujours sous cette rubrique, c'est à l'initiative des territoires britanniques d'Australasie (l'Australie d'aujourd'hui) que fut créé au congrès de l'UPU de Rome, en 1906, le fameux Coupon-réponse international (CRI).

Pour marquer l'événement, l'Australie a commandé en 2007 des CRI "spécial centenaire" (ce que ne fit pas La Poste de France empêtrée

dans ses problèmes de chaînes administratives et qui ne sait plus qui fait quoi) et a décidé de créer une oblitération spéciale



pour authentifier les CRI vendus.

On peut donc trouver sur ces CRI du centenaire proposés par Australia Post une superbe oblitération reproduisant le logo de l'UPU avec la date du centenaire de la mise en service du premier coupon-réponse international, à savoir le 1^{er} octobre 2007.

Jean-Marie Charltown
© 2008

DES "MARIANNES" SURCHARGEES EN TOUTE DISCRETION...

Récemment en vacances sur l'île de la Réunion, j'eus le plaisir de découvrir dans un bureau de poste situé sur la côte orientale, des timbres surchargés que je n'avais jamais vus auparavant et qui n'ont été mentionnés dans aucune publication philatélique francophone.

En effet, dans la vitrine d'exposition des timbres-poste du Bureau de Saint-Thomas Chrysostome, sur la côte orientale de l'île de la Réunion, je vis des "Mariannes" surchargées "EUROPA" et "JUAN DE NOVA". Un peu surpris je demandais au postier du bureau la raison de ces timbres surchargés.



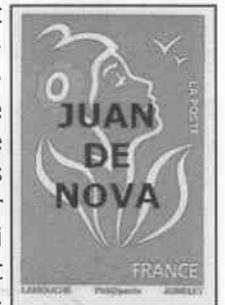
Il m'expliqua que c'était à la suite d'articles assez impérialistes des TAAF sur les îles Eparses dans des publications philatéliques françaises que Phil@poste,

à l'instar de ce qui fut fait pour Mayotte et Saint-Pierre et Miquelon, se décida à surcharger des Mariannes TVP pour les personnels militaires et civils en service dans les cinq îles Eparses : TROMELIN, GLORIEUSES, JUAN DE NOVA, EUROPA et BASSAS DA INDIA.

J'achetais prestement un carnet des deux timbres surchargés et demandais si d'autres valeurs existaient pour les trois autres îles. Il me répondit hélas que des "Zoreilles" étaient passés par là quelques semaines plus tôt et avaient raflé tout ce qui existait. Les carnets que j'achetais, m'expliquait-il, étaient les reliquats d'un client qui avait résilié son abonnement.

Je pus donc en déduire que les abonnés aux nouveautés des bureaux de poste de la Réunion ont eu, dans leur abonnement, un carnet surchargé pour chacune des îles Eparses. Heureux philatélistes réunionnais !

Ce qui peut paraître surprenant est qu'aucune publicité n'a été faite autour de ces surcharges sur des timbres qui apparemment sont certainement visibles sur du courrier ayant voyagé.



J'ai souhaité faire profiter les lecteurs de La Gazette de ces "Chopins" insulaires et de ma découverte qui peut paraître naïve mais assez inattendue. On verra bien combien seront cotés ces timbres dans les catalogues et surtout sous quel pays ou territoire.

Je reste persuadé que ces timbres-poste surchargés resteront rares pour celle ou celui qui fera un développement sur ladite Marianne dans les expositions patronnées par la FFAP.

B. ROCHET

CONGRES DE VERSAILLES

Le 4 février dernier, nos parlementaires et sénateurs se sont réunis au Château de Versailles pour débattre de la modification d'un article de notre Constitution ayant trait au Traité de Lisbonne. Cette séance est à chaque fois l'occasion de l'émission d'un souvenir philatélique assorti

d'un cachet temporaire. PHILAPOSTEL est depuis plus de 25 ans la seule association philatélique qui propose à ses adhérents d'acquiescer ce document. Si vous souhaitez passer commande, il suffit simplement d'en effectuer la demande auprès de votre président.



LA CARTE TELEPHONIQUE UNIVERSELLE

Un nouveau produit téléphonique aux guichets des bureaux de poste : la CTU.

Testée avec succès dans 2 000 bureaux de poste, la carte téléphonique universelle (CTU) est commercialisée depuis le 22 octobre. Ce produit a été conçu par Meteor Networks, opérateur de télécommunication partenaire de La Poste.

La CTU est une carte à code pré-payée (sous forme semi-dématérialisée, comme la carte Kertel). Utilisable depuis un téléphone fixe, un portable ou dans une cabine téléphonique, elle permet d'appeler de France et même de l'étranger vers la France, avec des tarifs avantageux. La carte Meteor, qui propose deux modèles à 6 ou 12 euros, est

rechargeable pour des montants allant de 6 à 50 euros. Des bonus sont offerts à partir d'un certain montant de recharge.

L'utilisateur, après activation de la carte au guichet du bureau de poste au moment de l'achat, doit composer le code à gratter inscrit au dos de la carte. La facturation se fait à la seconde, dès la première seconde, et sans coût de connexion.

La carte Meteor est notamment destinée aux utilisateurs de la télécarte, dont la commercialisation devait être arrêtée par La Poste après épuisement des stocks.



(D'après un communiqué de presse de La Poste).

LETTRE MAX : UN NOUVEL ENTIER POSTAL A COLLECTIONNER

Avec la LETTRE MAX, lancée au dernier trimestre 2007, La Poste adapte son offre et répond ainsi aux préconisations de l'ARCEP : il s'agit d'un emballage pré-timbré pouvant contenir des petites marchandises (d'ailleurs au verso est inscrite la mention "enveloppe pré-timbrée", l'appellation "prêt-à-poster" est ici abandonnée).

Les guichetiers demandent souvent à leurs clients le contenu des grosses enveloppes, car il est interdit, en principe, d'insérer des marchandises dans des envois affranchis aux tarifs de la "LETTRE PRIORITAIRE" ou de "l'ECOPLI".

D'où la création de cette LETTRE MAX, destinée à accueillir de petits objets et des documents,

et qui remplacera les POSTE LIVRE et DISTINGO.

Dans un premier temps réservée aux particuliers et aux petits professionnels, elle devait être éten-



due aux entreprises au printemps 2008, avec pour conséquence la disparition (ou une forte diminution) des FREQUEN-

CE. La LETTRE MAX apporte de nouveaux services : un suivi intégré (SMS, site internet, serveur vocal interactif) et une assurance intégrée variant selon le format.

La Lettre Max en bref : c'est une enveloppe cartonnée, dans la limite de 2 cm d'épaisseur et d'1 kg de poids total, prépayée, suivie et assurée (assurance forfaitaire selon le format de l'enveloppe). 4 formats d'enveloppes : Max 1 (CD), Max 2 (DVD ou livre de poche), Max 3 (cahier petit format) et Max 4 (BD). Dépôt en bureau de Poste ou boîte aux lettres de rue. Pas de service optionnel. Utilisation : France métropolitaine, à l'intérieur des DOM, Monaco.

L. FAIVRE

UPU : LOGO REVU !

L'Union Postale Universelle modernise son logo.

En tant qu'institution spécialisée de l'ONU, les rameaux de la paix ont été ajoutés sur le logo de l'UPU.

Rappelons que le logo de l'Union Postale Universelle dans sa partie centrale est une symbolique

du monument qui a été érigé à Berne en 1909 par un artiste français, René de Saint-Marceaux, né à Reims le 23 septembre 1845.

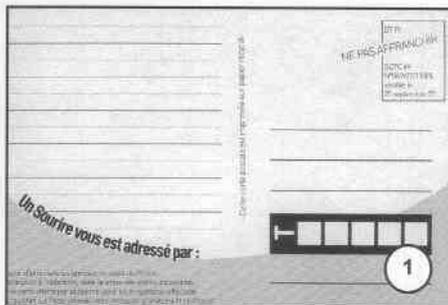
Jean Francois Logette



LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET FRANCE TELECOM

Groupe La Poste

Le 20 septembre 2007, pour la 3^{ème} année, La Poste a organisé la fête de La Poste. Aucune carte postale ne semble avoir été publiée au niveau national pour cette 3^{ème} édition, mais la DOTC 69 (Direction du Courrier du Rhône) a renouvelé son expérience d'offrir aux clients des bureaux du Rhône une carte postale qui était acheminée en franchise le 20 septembre 2007. Une initiative intéressante pour favoriser le développement de l'écrit et de la correspondance. (1)(*)



En décembre 2007, des emballages Colissimo fantaisie aux couleurs vives étaient proposés dans les bureaux de poste pour l'envoi des cadeaux de Noël. A chaque vente, il était remis au client une carte postale au format carré 15 cm x 15 cm. Peu de cartes ont été remises aux clients, il en reste pour les collectionneurs de PHILAPOSTEL (*) ! (2)



Avec le numéro 122 de Phil-Info de janvier 2008, une carte postale au format traditionnel (10,5 x 15 cm) reprenant le timbre "Année du rat" a été diffusée. L'abonnement à Phil-Info est

le meilleur moyen d'obtenir ces cartes postales. On les retrouve parfois en vente sur les sites de vente aux enchères comme E-bay ou Delcampe. (Abonnement Phil-Info : 23€ par an ; Phil@poste, 28 rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses CEDEX).(3)

La Poste propose aux entreprises Media-C@rte, un nouveau service pour l'envoi de carte postale depuis internet. Le principe est le suivant. L'entreprise signe un contrat avec La Poste pour installer sur son site Internet l'offre Media-C@rte. Elle a choisi dans le contrat l'illustration qui sera utilisée sur la carte postale. Un particulier peut envoyer, depuis le site Internet de l'entreprise, une ou plusieurs cartes postales au destinataire de son choix. L'entreprise peut aussi utiliser ce moyen pour lancer des invitations, annoncer une promotion, un événementiel. Une belle initiative de La Poste d'utilisation de l'écrit et de la carte postale ! Espérons pour le bonheur des cartophiles que l'offre Media-C@rte connaîtra du succès. Vous pouvez tester l'offre gratuitement à l'adresse suivante : [\(www.laposte.fr/performanceclient\)](http://www.laposte.fr/performanceclient). (4)

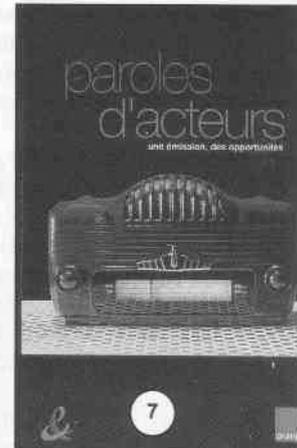
La Poste sponsorise certaines manifestations. Ce fut le cas pour la 60^{ème} foire aux vins d'Alsace, organisée à Colmar en août 2007. Le logo de La Poste figure sur la carte postale éditée pour cette manifestation. (*)

Groupe France Telecom-Orange

France Télécom-Orange a, entre mai et décembre 2007, utilisé par quatre fois la carte postale pour communiquer en interne avec son personnel :

- du 30 mai au 8 juin, une opération de collecte d'anciennes lunettes a été organisée par la Fondation Orange ;(5)
- le 21 juin 2007, la Direction Territoriale Nord Ouest Centre a mis en place un numéro vert 08 00 02 22 02 pour que le personnel

contacte l'Espace Développement installé à Orléans ;(6)



- pour permettre au personnel d'écouter des témoignages et avis d'experts, un autre numéro vert, 08 00 123 456, a été mis en place par la direction des ressources humaines du groupe. L'illustration, signée de l'agence de

pub Euro RSCG, est sympa avec une radio rétro ! (*) (7)
- en décembre 2007, une offre d'achat d'actions France Télécom (réservée au personnel du groupe) a été lancée sous le nom "Orange Success".(8)



Revenons sur deux cartes postales d'Orange éditées en 2005, à l'occasion du record du tour du monde à la voile en équipage. Il s'agit du Trophée Jules Verne, que Bruno Peyron sur le catamaran Orange II a remporté en arrivant le 16 mars 2005. Deux belles cartes pour les amateurs de voile ! (*)

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation de Jean Maris, Daniel Aimé, Philippe Malige, Gérard Delorme, Philippe Bauban, Alain Daillet, Yves Lehmann, François Mennessiez)



Les assos PHILAPOSTEL

PAYS DE LA LOIRE

Ce début 2008 a donné l'occasion à plusieurs reprises aux adhérents des Pays de la Loire de se retrouver. Pour la première fois à la mi-janvier, nous avons tiré les rois. Ce moment festif a été précédé d'échanges de bons vœux, de timbres, PAP, enveloppes et cartes postales.

Début février, 4 collections des Pays de la Loire ont participé au championnat départemental de philatélie de Loire Atlantique. Le dernier week-end de février, la deuxième bourse multicollections nous a bien occupés, tant pour l'organisation que pour la chine sur les divers stands des exposants.

Pour la Fête du timbre et le championnat départemental de Mayenne, 3 collections de notre association ont été en compétition. Une partie de ces collections présentées en départementale et d'autres cartophiles seront peut-être présentes à l'exposition de l'AG nationale.

Christine DARLET



Médéric Moreau et Christine Darlet (présidente de PHILAPOSTEL Pays de la Loire) après la remise des prix du Championnat départemental de Loire Atlantique.

LE SPATIONAUTE PATRICK BAUDRY SUR LE STAND PHILAPOSTEL

Le 12 décembre 2007, dans le hall du bureau de poste de Bordeaux Mériadeck, PHILAPOSTEL Aquitaine a réalisé une exposition philatélique, intitulée "Les satellites et l'espace", à l'occasion de la sortie par le spationaute Patrick Baudry de son nouveau



Sur la photo, Patrick Baudry, Michel Bablot, Lisette Abadie et Annie Lagarde devant une partie de l'exposition.

livre "Carnet d'un voyage spatial".

La collection présentée était celle de Roger Guenégou, de PHILAPOSTEL Bretagne. Ayant travaillé au CNET de Lannion (Centre de Recherches de France Télécom), Roger est l'un des meilleurs spécialistes des télécommunications spéciales.

Michel BABLOT

PHILAPOSTEL AQUITAINE A FETE LA SAINT VALENTIN

Une collection de cartes postales sur le cœur (collection de Yolande Guillemont) a été présentée au public du 13 au 16 février 2008 au bureau de poste de Cestas (Gironde).

Le jour de la St Valentin, PHILAPOSTEL Aquitaine a proposé aux clients de ce bureau le nouveau timbre "Cœur" à 0,54€ émis par La Poste (timbre dessiné par le couturier Frank Sorbier), et assuré la promotion de la philatélie et de PHILAPOSTEL.

FETE DU TIMBRE "DROOPY"

Organisée depuis 1944 dans chaque département, la journée du timbre prend l'appellation Fête du Timbre en l'an 2000.

Cette année la Fête du Timbre s'est déroulée à la Salle des Fêtes de Milly la Forêt, rue du Maréchal Lyautey. Pour l'occasion, La Poste a émis un timbre, un bloc-feuillet et un carnet dont le thème est Droopy. Les 1^{er} et 2 Mars, deux panneaux confectionnés par PHILAPOSTEL Ile-de-France ont été exposés à Milly la Forêt : comment collectionner les timbres ? Un stand d'animation jeunesse et un atelier d'art postal étaient également présents. Le championnat départemental de philatélie s'est tenu pendant la Fête du Timbre. Organisé conjointement par PHILAPOSTEL Ile-de-France et l'APCME (Association Philatélique et Cartophile de Milly la Forêt et Environs), ce championnat regroupait les présentations des adhérents des associations philatéliques de l'Essonne, ainsi que les exposants des classes d'aérophilatélie, d'astrophilatélie et de philatélie fiscale. Le public a eu la possibilité de voter pour sa collection préférée qui ne reflète pas le choix du jury officiel.

Contact :

PHILAPOSTEL Ile de France, 18 Passage des Mauxins, 75018 PARIS, Tél. : 01 43 14 64 65.

Site Internet : www.philapostel-idf.com

SAINT-VALENTIN EN ALSACE

Pour la fête de la Saint-Valentin, PHILAPOSTEL Haut-Rhin a réalisé une carte postale avec un dessin original de Camille Gasser qui a créé également deux timbres-poste personnalisés, un qui représente la carte postale et l'autre le cœur du cachet en couleurs. PHILAPOSTEL Haut-Rhin était présent au bureau de Poste de Pfastatt du 12 au 16 février avec 3 cadres d'exposition.

Bernard ANTZ



PHILAPOSTEL FRANCHE-COMTE PERD SON DOYEN



Le 8 février dernier, PHILAPOSTEL Franche-Comté a eu la douleur de perdre le doyen de ses adhérents, Robert Tupin, décédé à l'âge de 98 ans.

Robert Tupin était peut-être le doyen de l'ensemble des associations composant PHILAPOSTEL.

La Gazette n° 127, datée d'avril 2006, avait consacré un article à Robert Tupin et à ses collections, présentant notamment une carte postale réalisée en son honneur par ses amis.

C'était un homme d'une grande jeunesse d'esprit, et toujours très intéressant à écouter, passionné par ses diverses collections.

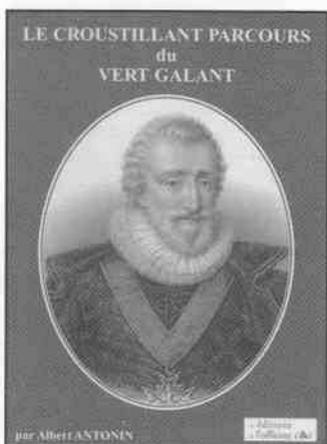
La Gazette présente ses sincères condoléances à la famille de Robert Tupin et à ses nombreux amis.

LE CROUSTILLANT PARCOURS DU VERT GALANT

Après ses livres sur le courrier de la Seconde Guerre Mondiale et le casino d'Enghien, Albert Lasserre, membre d'honneur du conseil d'administration de PHILAPOSTEL, a publié en fin d'année 2007 un nouvel ouvrage : "Le croustillant parcours du Vert-Galant", sous le pseudonyme d'Albert Antonin.

Ainsi que le commente la présentation du livre sur Internet, "l'Histoire a conservé comme image du bon roy Henri la poule au pot du dimanche et la restauration de la paix après les guerres de religion. Sans se pencher sur de sulfureux secrets d'alcôve, l'auteur, en fidèle béarnais, a tenu à retracer le parcours affectif de ce roi d'exception." Au-delà de ses deux épouses, Marguerite de Valois dite la reine Margot, et Marie de Médicis, le roi Henri IV a connu près d'une trentaine de femmes, de toutes origines : Fleurette, fille du jardinier de Nérac, dite la bouquetière ; Charlotte de Beaune Semblancay, dame de Sauve, marquise de Noirmoutier ; La Xaintes, soubrette de Marguerite de Navarre ; Diane d'Andouins, comtesse de Gramont, dite la belle Corisande ; Marie de Beauvilliers, abbesse de Montmartre ; Gabrielle d'Estrées ; Jacqueline de Bueil, comtesse de Moret ; etc. "Il vous est proposé de revivre le croustillant parcours de notre seigneur qui, virtuellement, nous narre sans tabou ses royales aventures." La correspondance du roi est en particulier une source exploitée par l'auteur, ce qui relie ce livre à sa passion première. L'ouvrage est disponible aux éditions de l'Officine au prix de 15 euros, adresse courriel : editionsdelofficine@wanadoo.fr.

Albert tient un blog sur ce livre : <http://histoire-et-secrets.albert.antonin>.



UN NOUVEAU SITE POUR P.-S. PROUST

Notre ami et sociétaire Pierre-Stéphane Proust, de l'Académie de Philatélie, grand spécialiste du mail-art, pour lequel il a publié des ouvrages de référence, richement illustrés, informe les lecteurs de La Gazette de la mise en service de son nouveau site. On y trouve plus de 100 pages consacrées à l'art postal. Son adresse : <http://artpostal.com>

A visiter pour toucher du doigt la richesse de cet univers, très proche de la philatélie !

EXPOSITION FRANCE-QUEBEC

Nos amis de Visualia, l'association des cartophiles de France Télécom, ont un projet d'exposition pour juin 2008 (16 juin au 12 juillet) au bureau de poste de Paris La Boétie, sur le thème du 400^{ème} anniversaire de la fondation de Québec. Une émission commune franco-canadienne d'un timbre est prévue pour cet anniversaire. Pour compléter l'exposition, l'association recherche des collections et des documents philatéliques concernant les thématiques Québec, Acadie, Louisiane, Nouvelle-France et La Fayette.

Les membres de PHILAPOSTEL susceptibles d'exposer peuvent contacter le président de Visualia : Alain Ripaux, Visualia, 57, rue de la Colonie - 75013 Paris, 01 53 80 42 54, courriel : alain.ripaux@laposte.net ou visualia.lpft@wanadoo.fr.

EXPOSITION BLERIOT

Les 31 Octobre, 1^{er} et 2 Novembre 2008, l'Association des Collections de Toury et Environs va célébrer par une grande fête aérienne, de type meeting, le centenaire du 1^{er} vol de ville à ville aller et retour, Toury-Artenay-Toury, réalisé le 31 octobre 1908 par Louis Blériot.

A cette occasion, l'association prévoit d'émettre une série de 5 marques-pages puzzle, des souvenirs philatéliques avec 4 enveloppes illustrées et 4 cartes postales, la création d'un timbre de type "MonTimbraMoi" et l'ouverture de deux bureaux temporaires, l'un à Toury le 28, et l'autre à Artenay (Loiret).

Le timbre personnalisé sera disponible au prix de 2,55 euros l'unité, de 23 euros le bloc de 10, et par feuilles de 30 au prix de 70 euros, port compris. Il est prévu un tirage d'environ 2 000 pièces. Pas de paiement par timbres, chèque à libeller à l'ordre de l'ACTE. Contact : ACTE, Alain Pousse, 42 av de la Borde, 28310 Toury, ou par courriel à acte28@free.fr ou encore sur le bulletin de la page Blériot du site www.collectionneurstoury28.com.



RELAIS FETE SON 100EME NUMERO

La revue trimestrielle de la Société des Amis du Musée de La Poste (SAMP) a édité en décembre 2007 son n° 100. Ce numéro est composé d'une vingtaine de petits articles d'une exceptionnelle tenue et d'une grande diversité, signés par les plus grands philatélistes d'aujourd'hui : les almanachs de la petite Poste de Nantes, la loterie nationale sauve le télégraphe en 1803, l'atlas typographique de la route de Paris à Reims, la girouette et le facteur, Abel Mignon et son timbre-poste, René Couzinet et l'Arc-en-Ciel, le timbre bleu d'Yves Klein, etc. Il est difficile de tout citer tant ce numéro est d'une densité et d'une richesse extraordinaires, tout en restant abordable au premier philatéliste venu. Parmi ces articles, la rédaction de La Gazette a noté la contribution de trois membres de PHILAPOSTEL : Robert Deroy (une empreinte de machine à affranchir Pasteur de 1937), Laurent Bonnefoy (le contrôle douanier postal) et Rodolphe Pleiniossé (la Cérés de Mazelin). L'article de Robert Deroy se termine par une phrase qui revêt un caractère universel : "La collection est une quête sans fin et lorsqu'elle dépasse la simple volonté d'entasser, elle devient intellectuellement passionnante". Tout est dit !

SAMP, Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15. Rappelons que les membres de la Société bénéficient de l'entrée gratuite permanente au Musée de La Poste parisien et à dix musées "PTT" de province.

UN LIVRE DE VOYAGE

Bernard Jimenez, de la Fédération Française des Associations Philatéliques, publie un livre de photos prises au cours de ses nombreux voyages à l'étranger. Comme l'explique le dépliant présentant l'ouvrage, "c'est le regard d'un collectionneur qui, entré dans le fantastique univers des timbres dès son plus jeune âge, a voulu aller à la rencontre des paysages et des hommes qu'il voyait dans ses albums. Le voyageur immobile est devenu alpiniste sur les pentes du Kilimandjaro, de la cordillère des Andes ou de l'Himalaya, et explorateur chez les indiens Jivaros d'Amazonie ou chez les Dayaks de Bornéo".

Préface par Jean-François Clervoy, astronaute de l'ESA, ce livre au format "à l'italienne" (20 x 30 cm), de 128 pages et 210 photos, est vendu au prix de 29 euros (+ 6 euros pour le port par Poste Livre) aux éditions Grand Sud, 7 bd Carnot, 81000 Albi, 05 63 43 20 97.





Pour gagner des timbres-poste (exclusivement réservé aux adhérents de moins de 21 ans)

Le timbre-poste que tu vois ici reproduit est dit "Emission de Bordeaux" :



- Parce qu'il a été émis en couleur Bordeaux.
- Parce qu'il a été émis par le gouvernement en exil à Bordeaux en 1870.
- Parce qu'il est venu des Etats-Unis via Bordeaux en 1944.

Envoie ta réponse à l'adresse suivante : Philc@r.com, 55 rue des Pierres Rangées, 91590 La Ferté Alais.

Quoi de neuf !

Comme chaque année depuis 2005, La Poste a émis au mois de janvier un timbre-poste "signe du Zodiaque" pour célébrer le Nouvel An chinois. Les signes du zodiaque chinois sont représentés par des animaux. Cette année, c'est l'année du rat. Mais il te faudra attendre 2016...pour avoir la collection des 12 signes !



Bonjour ! Ca boume les p'tits amis ?
Z'êtes allés à la Fête du Timbre ?
Moi j'ai vu plein de belles collections,
j'ai participé aux ateliers et j'ai gagné des cadeaux !

Le timbre mystérieux

Il est parfois difficile de reconnaître la provenance d'un timbre-poste. Celui qui est ici reproduit provient d'un pays aussi grand que les Pays-Bas. Ce pays est couvert de montagnes à 75 %, sa densité de population est l'une des plus fortes au monde, avec 609 habitants au km². La caractéristique principale de son économie réside dans la multiplicité de petites et moyennes entreprises, voire même de micro-entreprises, qui fabriquent des produits simples et bon marché en grande quantité. En 2007, ce pays, dont l'indépendance n'a toujours pas été officiellement reconnue par son voisin, a demandé son adhésion à l'ONU sous son nom actuel.



Réponse : Taiwan, qui était autrefois connu sous le nom de Formose.

Idées collection

Et si tu commençais une nouvelle collection ? Celle qui concerne ton village, ta commune, la ville où tu habites ? Pour cela, il faut d'abord consulter un livre sur son histoire (à la bibliothèque par exemple). Cela va te permettre de préparer ton plan. Pour retrouver les différentes empreintes, cachets et flammes, il existe des livres spécialisés. Demande à ton animateur jeunesse de t'aider. Pour trouver ensuite tout cela, il faut aller dans les bourses, les brocantes ou chez un marchand de philatélie, mais aussi consulter les circulations de plis de marcophilie de l'association, qui offre des prix très abordables. Pour enrichir ta collection, tu peux aussi placer quelques cartes postales anciennes et des prêts à poster (s'il en existe). Il te faudra certainement beaucoup plus de temps que tu l'imagines, mais tu apprendras certainement beaucoup de choses. Allez, courage !

Les timbres-taxe

Lorsqu'une correspondance n'est pas suffisamment affranchie en raison de son poids et de sa destination, La Poste applique et perçoit une taxe. Les premiers timbres-taxe ont été émis en France en 1859. Avant l'émission du premier timbre-poste, il existait des vignettes-taxe qui étaient utilisées uniquement pour les plis de service qui contenaient des correspondances privées ou pour les lettres qui étaient réexpédiées de l'étranger. Les timbres-taxe ont été utilisés pendant plus de 100 ans ! Les derniers timbres-taxe ont été émis en 1983. Ils sont maintenant remplacés par une simple empreinte au tampon "correspondance insuffisamment affranchie, taxe à percevoir..." et le montant de la taxe inscrit manuellement.



UN NOUVEAU PRODUIT ! LE TIMBRE-POSTE PERSONNALISE

Evoqué dans la précédente Gazette, ce nouveau produit connaît déjà quelques réalisations spécifiques à PHILAPOSTEL.

La Gazette de janvier vous avait donné l'information : depuis fin novembre 2007, La Poste propose un nouveau produit : "Mon timbre à moi". Les personnes physiques, les associations et les professionnels peuvent faire imprimer un timbre-poste avec la photographie, le logo, ou l'illustration de leur choix. Ce service est disponible uniquement sur Internet, à l'adresse suivante : "montimbra-moi.laposte.fr".

Il en coûte au minimum 12 €, + le port (2,90 €), pour une planche de 10 timbres à 0,54€ (minimum de la commande). Attention : le prix du timbre évoluant le 1^{er} mars, il se peut que ce prix évolue aussi.

Le siège de PHILAPOSTEL et quelques associations régionales ont, depuis l'ouverture du service, édité un timbre poste personnalisé :

- le siège de PHILAPOSTEL, à l'occasion des vœux 2008, a publié une illustration de la dessinatrice maison, Marie-Hélène Lauff (secrétaire au siège parisien de PHILAPOSTEL) (1);



- PHILAPOSTEL Ile-de-France, pour les vœux 2008, a édité deux timbres personnalisés. Ces timbres sont encore disponibles au prix de 1€ pièce + port 0,55 € (PHILAPOSTEL Ile-de-France, 18 passage des Mauxins, 75019 PARIS) (2 et 3);

- à l'occasion du Festival International de la Bande Dessinée d'Ajaccio, PHILAPOSTEL Corse a diffusé un souvenir philatélique avec un timbre personnalisé sur le thème du mouflon (oblitération du 2 décembre 2007) (4);



- le service cartophile de PHILAPOSTEL a, pour tester la faisabilité et la qualité de l'impression, fait un essai reprenant l'illustration de Noël (5) ;



- PHILAPOSTEL Franche-Comté a simplement reproduit le logo de PHILAPOSTEL. Ce timbre personnalisé sera disponible en avril. Merci de contacter Laurent Faivre 19 avenue Edouard Droz 25000 Besançon (l.faivre@wanadoo.fr) si vous êtes intéressé (6).



La majorité des commandes passées à Phil@poste concerne des photos de famille, de vacances, d'animaux.

Vous devez détenir les droits de la photo que vous allez utiliser, et avoir recueilli l'accord des personnes qui pourraient être photographiées ou de leurs ayants-cause.

En ce qui concerne les illustrations, une autorisation écrite et manuscrite de l'auteur doit être envoyée à Phil@poste.

Rappelons à ce propos que le logo de PHILAPOSTEL est protégé par un copyright : seules les associations PHILAPOSTEL peuvent l'utiliser.

Si à titre personnel, vous avez fait imprimer un timbre dans le cadre de cette nouvelle offre de La Poste, vous pouvez le publier dans le prochain numéro de La Gazette. N'hésitez pas !



Michel BABLOT

Les timbres-poste

LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2008 : (NDLR : les informations ci-dessous étaient celles disponibles au moment de la rédaction de cette Gazette (fin janvier). Elles sont donc données sous toutes réserves. Consultez votre bureau de poste pour confirmation.)

- **7 avril** : 0,55 euro, "Lyon". Format horizontal, impression mixte. Création d'André Lavergne et Elisabeth Maupin, mise en page d'André Lavergne. Premier Jour du 4 au 6 avril à Lyon. Cette émission avait été annoncée pour le 31 mars dans la précédente Gazette.

- **7 avril** : 0,55 euro, "La Rochelle". Format horizontal, taille-douce. Création et mise en page d'Elsa Catelin. Premier Jour les 5 et 6 avril



à La Rochelle.

- **14 avril** : 4,36 euros, bloc "Jardins de Marseille". Format vertical, héliogravure. Création et mise en page de Gilles Bosquet. Premier Jour les 12 et 13 avril à Marseille.

- **21 avril** : 2,63 euros, bloc et quatre timbres "Espèces protégées d'outre-mer". Format horizontal. Création de Christian Broutin, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour à Paris et dans les 4 départements d'outre-mer les 19 et 20 avril.

- **28 avril** : 0,55 euro, "Pont Valentré de Cahors". Premier Jour les 26 et 27 avril à Cahors.

- **25 avril** : 0,55 euro, "Greffe du Cœur". Format horizontal. Création et mise en page de Philippe Ravon.

Premier Jour le 24 avril à Paris.

- **19 mai** : 0,85 euro, "Emission commune France-Canada". Format horizontal, taille-douce. Création de Jorge Peral, mise en page de l'agence Fugazi. Premier Jour le 16 mai à Paris, vente anticipée sans mention Premier Jour à Nantes.

- **29 mai** : 5,50 euros, carnet "Vacances". Format horizontal. Création de 10 artistes, mise en page de Steven Briend. Premier Jour le 28 mai à Paris.

- **29 mai** : 2,70 euros, bloc "Anniversaire". Format horizontal, héliogravure. Création de Louis Arquer, mise en page de Stéphanie Ghinéa. Premier Jour le 28 mai à Paris.

- **29 mai** : 5,50 euros, carnet "Naissance". Format horizontal, héliogravure. Création de Nicolas Vial, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour le 28 mai à Paris.

- **2 juin** : 0,55 euro, "Beffroi d'Evreux". Format vertical, taille-douce. Création et mise en page d'Elsa Catelin. Premier Jour le 31 mai à Evreux.

- **juin** : 5,50 euros, carnet PNU. Premier Jour le 14 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 3,30 euros, série "Personnages du cirque". Format horizontal, héliogravure. Premier Jour le 15 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 0,55 euro, "Congrès de la FFAP". Format horizontal, taille-douce. Création et mise en page de Claude Jumelet. Premier Jour le 15

juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 0,55 euro, "Europa, l'Ecriture". Format horizontal, héliogravure. Création et mise en page de M2Baz. Premier Jour le 16 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 0,55 euro, "Mémorial de Gaulle". Taille-douce. Création et mise en page d'Elsa Catelin. Premier Jour le 18 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 1,33 euro, "Garouste". Format horizontal. Création de Garouste, mise en page de Didier Thimonier. Premier Jour le 19 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 3,30 euros, "Les bateaux célèbres". Impression mixte. Création de Michel Bez et Jacky Larrivière, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 20 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 0,55 et 0,85 euro, "Emission commune France-Brésil". Format horizontal, héliogravure. Premier Jour le 21 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

- **juin** : 5,50 euros, "Jeux Olympiques de Pékin". Héliogravure. Création et mise en page d'Eric Fayolle. Premier Jour le 22 juin à Paris durant le Salon du Timbre.

ATTENTION : de nombreuses dates d'émission pour le Salon du Timbre n'étaient pas encore calées au moment de la réalisation de cette rubrique. Des compléments seront apportés dans la prochaine Gazette. La Gazette remercie ses lecteurs de leur compréhension.

RAPPEL ET COMPLEMENTS SUR LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2008 :

- **2 janvier 2008** : carnet de 12 timbres autocollants "Marianne Bleue" à validité permanente pour l'Europe (sans valeur faciale). Prix du carnet : 7,20 euros (12 x 0,60 euro). Cette émission n'avait pu être annoncée dans la précédente Gazette.

- **29 janvier** : 0,54 euro, "Stade de France". Création et mise en page de Comquest. Premier Jour à St-Denis (93) le 28 janvier. Cette émission avait été annoncée pour le 5 janvier dans la précédente Gazette.

- **28 janvier**, carnet de 10 timbres "Peintres". Impression en offset. Le carnet comporte 4 timbres au format horizontal (Giotto, "Sermon aux oiseaux de St François d'Assise" ; Botticelli, "Naissance de Vénus" ; Le Lorrain, "Port de mer au soleil couchant" ; David, "Bonaparte au

Grand St Bernard") et 6 timbres au format vertical (Raphaël, "La Belle Jardinière" ; Vermeer, "Jeune fille à la perle" ; Arcimboldo, "L'Eté" ; Léonard de Vinci, "La Joconde" ; Velasquez, "L'infante Marie Marguerite" ; Metsys, "Le prêtre et sa femme"). Le carnet comporte en outre à l'intérieur un détail des "Noces de Cana" de Véronèse et à l'extérieur "Tricheur à l'as de carreau" de Georges de La Tour.

- **11 février** : 0,85 euro, "Les globes de Coronelli". Premier Jour le 8 février à Paris. Cette émission avait été annoncée pour le 18 février dans la précédente Gazette.

- **21 février** : 0,54 euro, "Abd el-Kader". Premier Jour à Paris le 20 février. Cette émission avait été annoncée pour le 29 février dans la précédente Gazette.

- **1er mars** : 0,72 euro, 0,88 euro, 1,25 euro, 1,33 euro, et 2,18 euros, nouvelles valeurs de la Marianne, suite à l'augmentation de tarif. Ces émissions n'avaient pu être annoncées dans la précédente Gazette.

- **17 mars** : la vente anticipée du timbre "Bibliothèques sonores" a également eu lieu à Lille.



LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Le premier timbre en bois français vient de paraître : c'est le timbre "Cœur de Sorbier" !
- Le bloc "Année du rat" a été créé grâce à l'ordinateur : merci les souris ! Et le Premier Jour, il a eu lieu à la Pointe du Raz ?
- Problème sur le timbre "Naissance de Vénus" : il y a une coquille !
- "La Belle Jardinière", c'est un timbre en tête-bêche ?
- Vous avez vu qu'on peut lire sur le timbre "Stade" deux "France" ?
- Grâce au timbre "Vendôme" à seulement 0,54 euro, on ne peut plus dire que le Loir est cher !



- Il y avait déjà eu un timbre sur Jean-Baptiste Corot. Cette fois, La Poste rend hommage à son épouse, grâce aux célèbres globes de Corot Nelly.

- Sur le timbre "Globes de Cirinelli", on voit une grue. Normal, chacun des deux globes pèse plus d'une tonne...

- Timbre "Abd el-Kader" : c'est ce qu'on appelle un cheik postal !

- Un timbre sur Droopy, it's Avery good idea !

- Timbre "Le loup" : sa femme va être très utile pour le regarder !

- Commentaire de l'auteur du timbre sur la "girl" de Tex Avery, qui se voyait contester son dessin : "quoi, ma girl, qu'est-ce qu'elle a, ma girl ?".

- Flattés, certains bibliothécaires ! On peut donc dire que des bibliothèques s'honorent des "Bibliothèques Sonores".



DERNIERE HEURE !

Au moment où la rédaction bouclait cette Gazette, plusieurs informations lui sont parvenues, qu'elle n'a donc pas pu insérer dans les rubriques correspondantes de La Gazette. Merci à nos lecteurs de leur compréhension.

1, émission le 1^{er} mars de 4 nouveaux timbres préoblitérés : 0,37 euro, "Ancolie" ; 0,38 euro, "Tulipe" ; 0,44 euro, "Paquerette" ; et 0,45 euro, "Primevère". A la même date ont été retirés les trois timbres préoblitérés "Orchidée" à 0,31, 0,36 et 0,43 euros. 2, émission le 1^{er} mars de nouvelles "Lettres MAX" (il y avait déjà 4 modèles de Lettre Max cartonnée, cf. page 10 de cette Gazette) : deux enveloppes préaffranchies en Tyvek, au logo "Lettre MAX", dites "Max 20 g" à 2,10 euros et "Max 50 g" à 2,40 euros.

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Prénommée Sarah, elle a mis en page un magnifique timbre récent.
- II. Il mérite la palme d'or ! Le nom d'Arturo. Parler pour Sète.
- III. Ne se détachera pas. Une bonne note.
- IV. Ce qui se fait en cas de renvoi. Un drame à Hiroshima.
- V. Seul Jésus y parvient en marchant. Utile précision, le plus souvent.
- VI. S'entend sur un vieux port. Mois d'émission du timbre cité au I horizontal.
- VII. On en voit plus d'un sur ce timbre. Se donne souvent devant un ensemble.
- VIII. Grand en salle noire. Très civil.
- IX. Nombre d'oiseaux sur le timbre sus-cité. Ville du Premier Jour de ce timbre.
- X. Des vents du Nord en forte chaleur.

VERTICALEMENT :

1. Graveur du timbre cité au I horizontal.
2. Ca me dit sein !
3. Manipulé en cas d'affaire pressée. On en voit une sur le timbre sus-cité.
4. Son passage est parfois difficile. Ne valent jamais plus de deux ronds.
5. Produit qu'on trouve en tube.
6. Son symbole figure sur le timbre. Une partie du verbe. Saint des Pyrénées.
7. Par. Instrument pour une forte tête.
8. Couleurs d'automne.
9. Ses globes ont eu l'honneur du timbre.
10. Démonstratif. Aussi haut qu'elle soit, elle finit toujours par des cendres.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Ar-Men. Est. II. Au. Estoc. III. Der. Cap. Ich. IV. Inn. Oui. Sa. V. Ecu. Gués. VI. RD. Odeur. VII. Nu. Uélé. Aï. VIII. Eros. Tour. IX. Epient. To. X. Grand Lejon.

VERTICALEMENT : 1. Audierne. 2. En. Durer. 3. Marne. OPA. 4. Eu. Cousin. 5. Coude. Ed. 6. Eau. El. NL. 7. Espiguettes. 8. St. Ur. 9. Toise. Auto. 10. Chassiron.

3, suppression le 1^{er} mars de la gamme Postimpact, remplacée par une offre dite "Destineo Esprit Libre" avec notamment l'émission à cette date de 6 nouvelles enveloppes pré-affranchies dites "Prêt-à-Déposer".

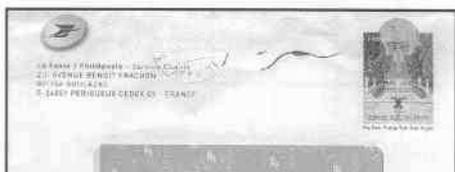
4, toujours le 1^{er} mars, suppression de la prestation dite "affranchissement pour compte de tiers", qui devient "Affranchigo Liberté".

5, mise en vente en "espace boutique" de certains bureaux de poste, à titre de test commercial, de deux produits dits "philatéliques packagés" : le 3 mars, un pack "Fête du Timbre" à 5,50 euros et le 31 mars un pack "France à voir" à 5,50 euros. A priori, il s'agit d'un carnet ou d'un bloc présenté sous blister, donc pas de nouveauté philatélique réelle pour les philatélistes.

TOUJOURS DU NOUVEAU !

L'actualité du prêt-à-poster, à partir de la revue "PAP Infos" de PHILAPOSTEL.....

Tous les trois mois, le catalogue édité par le Service Philatélique de La Poste est envoyé aux clients sous un PAP au format très particulier, 16,5 x 30 cm (environ !), avec à chaque fois un timbre différent : pour l'édition du 1^{er} trimestre 2008, c'est le timbre "Jardin des Tuileries" qui est utilisé.



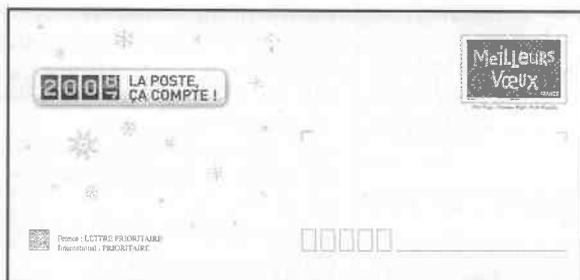
Annoncée trop tard pour pouvoir figurer dans La Gazette de janvier, la période des soldes à La Poste, du 15 janvier au 2 février, a vu des prix réduits sur les PAP : outre diverses promos sur divers produits (Distingo et Chronopass), on a pu acheter les lots de cinq PAP locaux à 3,50 euros au lieu de 4 et les lots de dix à 7 euros au lieu de 8. Pour les PAP dits "régionaux" (= PAP "beaux timbres"), là encore, les lots vendus habituellement 4 euros sont passés sur cette période à 3,50 euros. A noter que les PAP locaux à la "Marianne de Lamouche" n'ont pas été concernés par ces soldes, car ils sont apparus seulement en mai 2007. Mais c'est la deuxième année que ces soldes ont lieu, elles devraient donc se reproduire en janvier 2009 !

PAP Père Noël : comme chaque année, le service de La Poste qui gère à Libourne la réponse du Père Noël aux enfants sages a transmis cette réponse au moyen d'un PAP. Celui-ci comportait le timbre "Pingouins dansant" avec en dessous les mentions "Port Payé - Postage Paid - Porte Pagado", et sous le visuel le carré gris "France : Lettre Prioritaire International : Prioritaire", rect., précasé, papier glacé. Le timbre était revêtu d'un cachet rond fictif "Père Noël 2007 33 Libourne".

Le visuel représentait un dessin du Père Noël non signé, avec le texte "Joyeux Noël". Au verso, un petit Père Noël sur la ligne "expéditeur" et un dessin montrant un chat et des lutins d'un côté, un pingouin à chapeau de l'autre. Caractéristiques techniques : agrément 809, lot 42K/07F/510, pas de n° intérieur, pas de code-barres, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

PAP "Vœux des postiers" : comme tous les ans, les services de La Poste ont utilisé un PAP de service pour envoyer leurs vœux à leurs clients. Paru fin

décembre, et tiré a priori à un million d'exemplaires, il reprenait la thématique de la campagne diffusée à la télé à la même époque : des compteurs chiffrés, disposés en forme de sapin. Il utilise le timbre "Meilleurs Vœux" rouge de Ravon, avec mention sous le timbre "Port Payé - Postage Paid - Porte Pagado", rect., précasé, papier glacé, carré gris "France : Lettre Prioritaire / International : Prioritaire" sous le visuel. Visuel : un compteur à quatre chiffres jaunes sur fond bleu, la dernière case passant de 2007 à 2008, et des petites étoiles et flocons gris. Au verso, mention "hors commerce", nouveau logo La Poste sur papier intérieur, agrément 809, lot 42K/07V717, et pas de n° intérieur. Ce PAP était assorti à une carte de vœux avec le même type de visuel.



Un petit mot sur La Poste de Colombey : elle a été dotée le 9 novembre 2007, jour anniversaire de la disparition du général de Gaulle à Colombey, d'un cachet grand format illustré permanent, texte "Mémoire du Général de Gaulle". Des PAP "de Gaulle" avec ce cachet à la date du 9 novembre (ou une autre date depuis celle-ci) sont disponibles auprès de La Poste, 52330 Colombey les deux Eglises.

Pour l'exposition "Guerre et Poste" du Musée de La Poste de Paris, du 5 novembre 2007 au 15 mars 2008 (cf. La Gazette de janvier), une carte postale pré-timbrée à la Marianne de Lamouche était offerte à tous les visiteurs. Le recto de cette carte reprend le visuel de l'affiche de l'expo, signé du dessinateur de BD Tardi. Au verso, on a la Marianne de Lamouche, avec deux bandes de phosphore, et la mention "France Lettre Prioritaire" sous le timbre. La partie gauche, réservée à la correspondance, comporte en grisé le logo du Musée. Au centre, verticalement, contre le trait séparant en deux le recto, on peut lire "© La Poste - Carte pré-timbrée à validité permanente - Ne peut être vendue". Il était absolument impossible d'obtenir cette carte autrement qu'en visitant l'exposition. Ce qui en fait tout son prix !

Signalé par un abonné à PAP Infos, et passé totalement inaperçu à ce moment-là (4^{ème} trimestre 2007), un PAP probablement timbré sur commande avec le timbre "Association des Maires de France" émis en juillet 2007. Au format 32,5 x 23 mm, ce PAP comporte le timbre AMF sans valeur faciale avec la mention "France Lettre Prioritaire" sous le timbre, non précasé, avec le logo de l'AMF et son adresse en haut à gauche. En bas de l'enveloppe, une photo en couleur unique (bleue) de personnes assises, de dos, assistant à un congrès, texte : "90^e Congrès des Maires et des Présidents de Communautés de France", et logo "1907 - 2007 100 ans au service des maires" en bleu et rouge. Au verso, présence des 3 logos comme sur le PAP "NF-Environnement". Pas d'agrément ni de code-barres, mais simplement les chiffres 07M641. On peut supposer que ce PAP a contenu l'invitation au Congrès des maires qui a eu lieu à Paris fin novembre, et donc il a dû être tiré à 50 000 exemplaires au moins... Mais ce sont des suppositions !

Paru fin décembre, un monumental catalogue des entiers postaux, édité par l'ACEP (association des collectionneurs d'entiers postaux), mérite de figurer dans la bibliothèque de tout collectionneur de PAP. L'ouvrage comporte 480 pages entièrement en couleurs, il évoque tous les aspects du PAP, y compris les entiers timbrés sur commande et les PAP réponse. Il est vendu 69 euros (et seulement 30 euros pour les adhérents à l'ACEP (qui paient une cotisation annuelle de 27 euros, faites vos comptes...)). A PHILAPOSTEL, on a été extrêmement sensible à la dédicace en première page du catalogue, un hommage au regretté Claude Maneau.

Pour répondre aux vœux, le philatéliste et Président de la République Nicolas Sarkozy a utilisé un PAP de format carré à la Marianne de Lamouche, carré, non précasé, avec uniquement en haut à gauche la mention "Présidence de la République". Pour l'obtenir, il fallait lui écrire à ce moment-là.... !

Terminons en signalant que les PAP devraient suivre l'augmentation annoncée du timbre le 1^{er} mars ; mais au moment où ces lignes sont écrites, aucune info n'était encore disponible...

F. M.

VENTES (Philatélie)

- Vds plis armée OP, Golfe, Irak, Cambodge, Somalie, Yougoslavie, avec cachets unités, oblitérations BPM. J. Guillemain, Résidence St Joseph, Bat B3, 221 r. Albert Camus, 06700 St Laurent du Var.

- Vds feuillets CEF, documents officiels, enveloppes 1^{er} jour par années complètes, étranger avant 1900 tous pays par lots, France et Colonies sur mancoliste, CPA tous départements. Précisez recherches et joindre TPR. C. Pujade, Iguebelle, 12220 Les Albres, 05 65 80 41 81, claude.pujade@gmail.com.

- Vds TP France, guerre, colonies françaises avant et après Indépendance, colonies espagnoles, Amérique Centrale et du Sud, Israël, Autriche, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Sarre, Vatican. Réponse si mancoliste et TPR. C. Bidault, Le Surcouf, 47 Quai de Bosc, 34200 Sète.

- Vds bandes carnets et carnets Croix Rouge, 1/3 de cote. J. Roger, 21 bis av. Gaston Monerville, 46090 Pradines.

- Vds toutes mes collections du Monde, petits prix. Liste contre TPR à 0.90 euro. G. Lannes, BP 207, 81104 Castres.

- Vds en 1^{er} jour, tableaux France, Monaco (1961/1994), feuillets et blocs (2004/2007). M. Brossier, 6 r. Chavasieux, 42000 St Etienne.

- Vds 1/3 de cote TP France ** (1964/2005), notices philatéliques reliées (1982/1997), livres timbrés Tintin et Impres-

sions Expressions. B. Boissy, 27 r. Myosotis, 24750 Trélassac.

- Vds TP ** et oblitérés (Europe, Afrique, Asie, Océanie, Amériques). Liste détaillée sur demande contre TPR. Y. Brunet, 2 r. des Cyprès, 86390 Lathus St Rémy, 05 49 91 84 95.

- Vds blocs-souvenir n° 1 à 23, blocs Pétain 1.50F de 24 TP atelier de faux verso cachet Croix de Lorraine, TP Libération Roanne n° 1 à 9 (TB), TP grève Saumur blocs 5F, 12F et 15F non dentelés, TP avec variété de piquage (à l'unité ou en bloc). G. Courtadon, 17 r. de Chateaufort, 06000 Nice.

- Vds TP** Grande Bretagne, Jersey, Guernesey, Man, Aurigny, RFA, Berlin, DDR, Espagne, Portugal, Italie, San Marin, Vatican, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Russie, Grèce, Turquie, Yougoslavie, Tchécoslovaquie, Cuba, Laos, Mongolie, USA, Canada, Israël + FDC Egypte, Thématique football, cycles, champignons, oiseaux, jardins, fleurs. TPR à B. Berreby, 40 av. Boileau, 94500 Champsigny, 0148809512.

ACHATS (Philatélie)

- Achète TP de cours surchargés "spécimen" ou "annulé" oblitérés sur documents de cours, enveloppe, carte, bande-journaux, mandat. Faire offre chiffrée à L. Fischer, 29 r. Schuman, 56100 Lorient.

- Achète enveloppes 1^{er} jour de 1995 à 2007 (mancoliste sur demande). P. Duru, 8 r. A. Ichard, 33260 La Teste de Buch.

- Pour compléter ma série de Marianne Lamouche, recherche les valeurs suivantes : 0,01 jaune et 0,64 vert neufs, gravure GAO, ainsi que le 1,98 brun oblitéré. Recherche également le 0,82 brun en taille-douce, en neuf. Ecrire ou appeler au 06 79 72 49 87. B. Reberry, 37 rue E. Le Roy, 24430 Razac sur L'Isle.

ECHANGES ET DIVERS

- Echange TP France**, période 1940 ou avant, contre buvards publicitaires neufs ou en très bon état. M. Savreux, 9 r. Branly, 29900 Concarneau, 02 98 50 69 51.

- Vds feuilles Andorre, Polynésie, Wallis et Futuna, St Pierre et Miquelon, tryptiques Nouvelle-Calédonie et Soudan 1/2 feuille du n° 83, nombreuses séries coloniales et anciennes colonies. Recherche TP neufs Cote des Somalis jusqu'en 1940, Djibouti jusqu'en 1990, France jusqu'en 1959 et DOM TOM, Océanie ** n° 80/82, 130/134... Listes sur demande contre TPR. J.C. Poullin, 1 av. de la Gare, 78320 La Verrière, 01 34 61 92 80.

- Recherche toutes photographies des manifestations et réunions de FILAPOSTEL (UIPPT) suivantes : Obernai Avril 93 (AG de PHILAPOSTEL), Paris octobre 1994, Charleroi octobre 1995, Aix la Chapelle mai 1995, La Londe Les Maures octobre 1996, Bodö avril 1997, Paris juillet 1999 et Houffalize octobre 1999. P. Malige, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

- Recherche tous docu-

ments sur "la journée des philatélistes" en Allemagne et Autriche de l'origine (1889) à 1935. P. Facquet, 10 r. des Cauriers, 80680 Sains en Amiénois.

- Achète, vds, échange, TP** et oblitérés avant 1955, Europe Est et Ouest dont Yougoslavie, Albanie, Grèce, Fiume, Trieste A et B, Autriche, Serbie, Croatie, Danzig, San Marin, Italie et ex Colonies Françaises et Italiennes (fins de catalogue souhaitées). L. Montanari, 6 r. des Dahlias, 69360 Chaponost

- Vds Timbroscopie n° 1 à 177, TP n° 1 à 9 (sauf 8), n° 13, 32, 46, 53, 56, 60, 65, 66, 67, 70, 72, 76, 78, sous emboîtement, prix à débattre. C. Parthenay, 27 crs Raphaël Binet, 35000 Rennes, 02 99 65 44 90.

- Recherche pour étude, en prêt ou copie, n o m e n c l a t u r e s, imprimés et matériels PTT, IG avant 1972, manuels de formation avant 1980, et étiquettes postales françaises : service de la Poste aux lettres, des colis postaux et bureaux d'échange, des services télégraphiques et pneumatiques, des services financiers (CCP, CNE, mandats). Echange ou achat en feuilles neuves ou rouleaux ou en bottes et sur documents postaux. L. Guillard, 44 rue V. Hugo, 78210 St Cyr l'Ecole.

- Recherche TP et blocs d'oiseaux pour thématique. Achète, vds et échange. P. Boulanger, 116 r. Van Gogh, 72120 St Calais.

- Recherche toutes CP du département des Deux-Sèvres, thème course à

pies, Poste (bureau, boîte aux lettres, facteur), E.A.C.A. tous vieux calendriers de La Poste. Pas d'envoi sans accord. R. Motard, Les Sizeffes, Breuil-Chaussee, 79300 Bressuire, 05 49 65 21 14.

- Cède pièces de monnaie ancien Franc, dont argent Semeuse 0.50c, 1F, 2F, 5F, 10F ... Turin 10 et 20F, pièces euros dont commémoratives (dont séries Slovénie, Malte, Chypre...), capsules de champagne (portraits en série ou au détail, blocs C.N.E.P (20/47), billets étrangers. Listes sur demande, réponse assurée. J.F. Glorian, 12 r. Mar. Foch, 62143 Angres.

- Idéal pour débutants, vds lots de 10 TP, documents, flammes, EMA, CPM, enveloppes clubs thème rugby, 10 euros franco, lots de 25 différents 30 euros et lots de 50 différents 30 euros. P. Chardonnet, 228 r. de la Convention, 75015 Paris, tél. 0145302397, pierre.chardonnet@wanadoo.fr.

- Vds 15 euros coupon-réponse international C22 repiqué "Entier-Philalex 88 Paris" avec oblitération cachet GFI Entier-Philex du 5 novembre 88, premier CRI ayant été repiqué. Ajouter port recommandé si souhaité. F. Mennessiez, 3 allée M. Bocquier, 85430 Aubigny.

CARTES POSTALES

- Vds CPA des départements du Rhône, de la Loire et du Puy de Dôme. J.F. Fournial, 7 r. de la République, 42443 Noiretable.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 mai 2008 à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

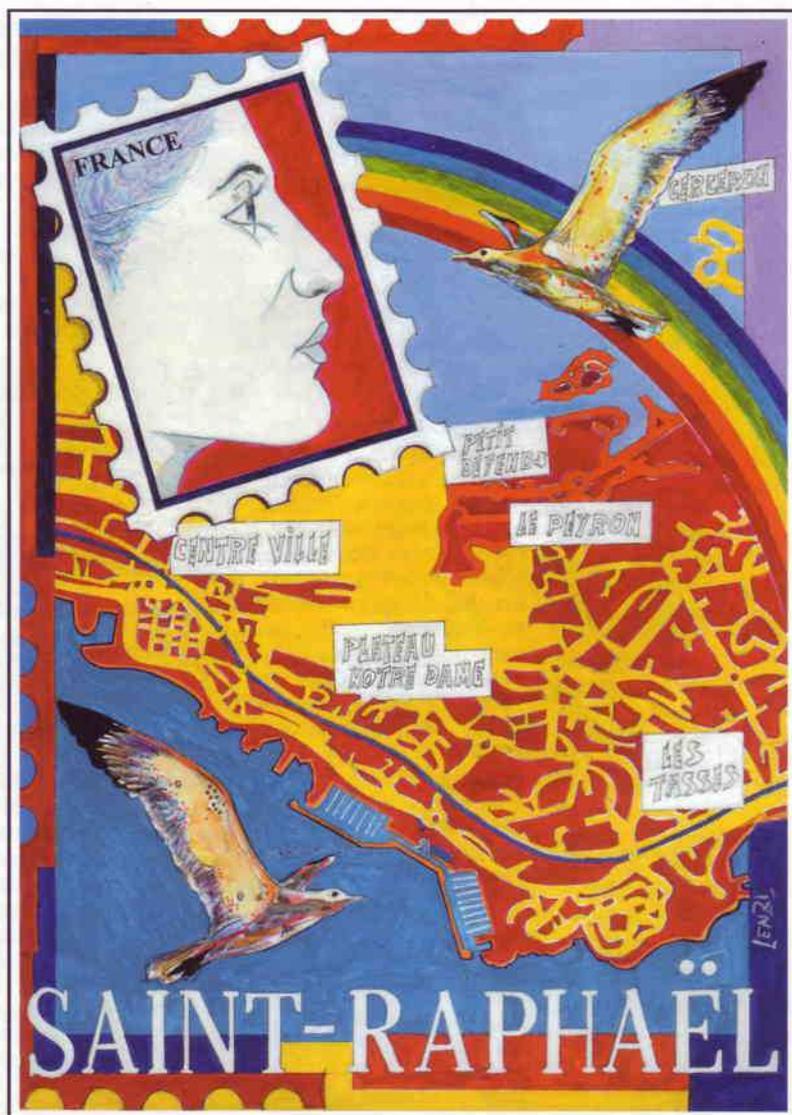
(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de La Gazette qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.



**CARTE POSTALE CREEE PAR MARC LENZI
POUR LA 56^{EME} ASSEMBLEE GENERALE DE PHILAPOSTEL
(VOIR PAGE 4)**