

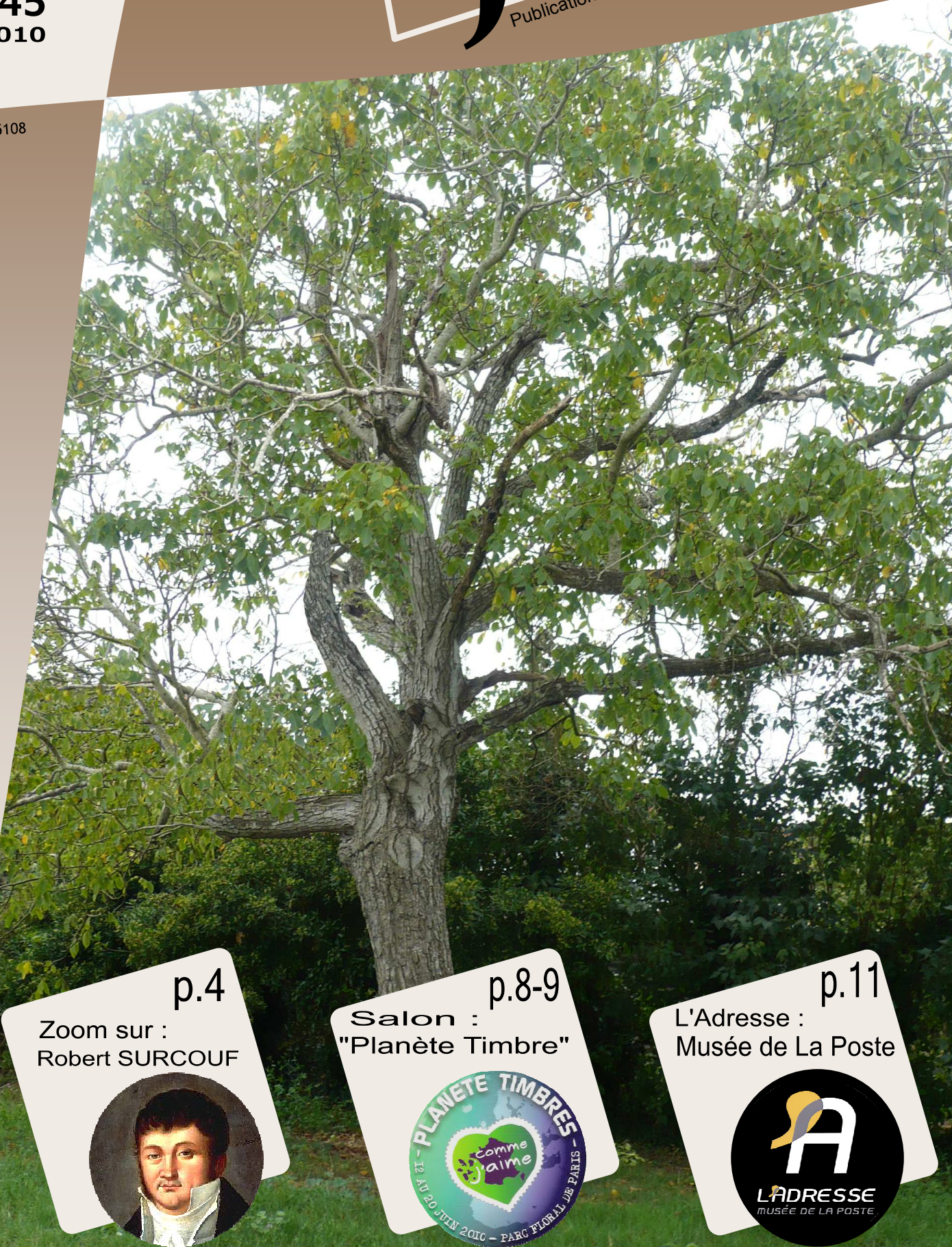


La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 145
Oct. 2010

ISSN 1295-5108



p.4

Zoom sur :
Robert SURCOUF



p.8-9

Salon :
"Planète Timbre"



p.11

L'Adresse :
Musée de La Poste



COUPS DE PROJECTEUR

PHILAPOSTEL est en France l'association de collectionneurs qui propose le plus grand nombre de services à ses adhérents. Ces services vous ont été présentés dans les 4 pages centrales de La Gazette de juillet. Ces services évoluent et s'adaptent à votre demande.

NOUVEAUTÉS PAP

Le service des nouveautés PAP propose la fourniture des Prêt-à-Poster de France dits « avec beaux timbres ». En effet, La Poste émet régulièrement des séries de PAP, illustrés ou non, qui sont vendus uniquement dans un département ou une région, plus rarement dans toute la France. Certains sont vendus uniquement par lots de 100, le service peut vous les fournir à l'unité.

4 types de choix vous sont offerts par le service :

- émissions nationales en lots
- émissions régionales en lots
- enveloppes individuelles régionales
- enveloppes individuelles provenant de lots de 100 à destination des entreprises.

Tout adhérent de PHILAPOSTEL peut souscrire un abonnement sur chacun de ces choix, il sera ainsi sûr de ne rater aucune émission de PAP.

Le service propose également par internet des listes de souscription, sans abonnement et sans engagement : il suffit de donner votre adresse courriel au responsable du service, qui vous enverra ces listes régulièrement, selon son stock disponible.

Coordonnées des responsables :

François Beaumont
1 BIS RUE FONT FROIDE
23300 LA SOUTERRAINE
franc.beaumont@wanadoo.fr

André Roger
41 RUE CHARLES FLOQUET
94500 CHAMPIGNY SUR MARNE
andre.roger94@orange.fr

UN NOUVEAU SERVICE : LES TIMBRES SUR MANCOLISTE

Les timbres à forte cote ne figurent généralement pas dans les carnets d'échanges qui circulent au sein de PHILAPOSTEL.

Pour pallier cet inconvénient, PHILAPOSTEL offre à ses adhérents un nouveau service : la mancoliste.

Il vous suffit d'adresser au responsable du service échanges (Michel Carrière, coordonnées ci-dessous) la liste des timbres qui vous manquent, avec leur n° de catalogue Yvert et Tellier. Il vous sera alors transmis une photocopie recto-verso des timbres recherchés, et le prix qui en est demandé par le bailleur (un autre adhérent qui souhaite se dessaisir de ses timbres, donc à un prix « club »). Si vous êtes preneur de l'offre, les timbres vous seront adressés à vos frais par lettre recommandée. Ce service fonctionne toute l'année et l'échange de courrier préalable à l'envoi des timbres (demande, photocopie) peut bien entendu se faire par courriel.

Responsable du service : Michel Carrière
11 AVENUE DE FUMEL - 34700 LODEVE - michel.carriere86@sfr.fr

LES VENTES SUR CATALOGUE

PHILAPOSTEL édite au 4^{ème} trimestre 2010 deux catalogues de ventes : vente de timbres et documents philatéliques, et vente de télécartes.

Ces catalogues contiennent des pièces trop importantes ou trop rares pour pouvoir figurer dans les carnets ou pochettes d'échanges et proviennent des adhérents de PHILAPOSTEL qui souhaitent s'en défaire à prix « club ».

Les catalogues sont adressés aux habitués du service ou aux personnes qui se sont fait connaître pour les recevoir via l'encart paru avec La Gazette de juillet. Ils sont consultables sur le site internet de PHILAPOSTEL.

Vous pouvez vous aussi recevoir ces catalogues gratuitement sur votre adresse courriel : il suffit de communiquer celle-ci au responsable du service concerné.

Responsables des catalogues :

Timbres et documents philatéliques :

Claude Lhote
lhote.cl@orange.fr (parution du prochain catalogue en octobre)

Télécartes :

Alain Fauché
fauche.alain@wanadoo.fr
(parution en octobre)

Un 3^{ème} catalogue est prévu l'an prochain, il concerne les cartes postales. Contact :
Michel Bablot
michel.bablot@orange.fr

TOUS UNIS POUR UNE NOUVELLE VAGUE !

Le Salon « Planète Timbres » a connu cette année une affluence plus faible que les années précédentes, disent beaucoup de personnes qui y ont participé. Lorsque nous organisons une exposition philatélique, nous ressentons un manque de public si on se réfère à la fréquentation que l'on a connue il y a 20 ans. L'intérêt pour le timbre semble diminuer de la part des néophytes. Les effectifs des associations philatéliques sont en baisse, et PHILAPOSTEL ne fait pas exception à la règle, même si depuis 3 ans nous sommes à peu près parvenus à stabiliser le nombre de nos adhérents et sympathisants à 2 500.

A qui la faute ? Evidemment, il est de bon ton d'accuser La Poste de tous les maux, en évoquant le nombre trop important d'émissions ou les sujets trop liés à l'air du temps. On a aussi mis en cause l'hermétisme de nos présentations philatéliques en exposition, conçues par des spécialistes et jugées par des experts (ou l'inverse...). On peut nous accuser nous-mêmes de n'avoir jamais été de grands communicants, préférant garder notre savoir plutôt que de le partager, nous plonger assez égoïstement dans nos albums au lieu de les ouvrir au grand nombre.

On entend beaucoup de philatélistes dire « j'arrête ma collection, je suis trop vieux et personne ne veut la reprendre dans ma famille », ou encore « il y a trop de timbres, j'arrête la collection qui d'ailleurs ne vaut plus rien ».

Et si tout simplement nous cherchions en nous-mêmes les responsabilités, et si tout simplement nous cherchions en nous-mêmes les solutions ?

Pour que nos collections gardent une certaine valeur, il faut que les générations qui nous suivront s'y intéressent. Et qui peut mieux que nous pour les intéresser ? Ne comptons pas sur les autres !

Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice. A PHILAPOSTEL, nous avons besoin de postiers actifs dans l'association : la plupart des postiers sont sensibles à la beauté du timbre, à la recette qu'il génère pour pérenniser leur activité professionnelle, à l'aspect culturel qu'il véhicule. Nous connaissons tous un facteur, un guichetier, un agent de Chronopost ou de Médiapost, ou un membre de leur famille, qui s'intéresse de près ou de loin au timbre, il suffit d'aborder le sujet avec eux. Pourtant, beaucoup de ces postiers sensibles au timbre ne sont pas membres de PHILAPOSTEL.

C'est pourquoi PHILAPOSTEL depuis plusieurs mois développe une offre spécifique à leur égard : une affiche (au dos de cette Gazette), de l'information diffusée dans les services postaux, et une offre d'adhésion préférentielle : 10 euros la cotisation la première année. Si chacun d'entre nous réalise UNE SEULE adhésion de postier dans l'année, nous doublons nos effectifs. Et surtout nous formons à la philatélie, nous fidélisons à la collection en valorisant tous ses aspects, nous faisons en sorte que dans quelques années il y ait encore des philatélistes passionnés, ceux qui feront que nos collections d'aujourd'hui intéresseront encore.

Réagissons, communiquons avec les moyens de notre temps (internet), certes, mais aussi par le simple bouche-à-oreille. Il n'est jamais trop tard et tout est question de volonté !

François MENNESSIEZ
Président Général



Sommaire

Les services
page 2

Editorial
page 3

Histoire postale :
Robert Surcouf
page 4

Le dos des Lettres
page 5

Actualités :
La hausse tarifaire du
1er juillet
pages 6 - 7

Salon :
Du Salon au Congrès
pages 8 - 9 - 10

L'Adresse : Le musée
de La Poste
page 11

Marcophilie
page 12

Cartophilie
page 13

Les nouveautés
pages 14 - 15

En région
pages 16 - 17

Petites annonces
page 18

Détente
page 19

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL
8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - Tél : 01 49 70 09 36
Fax : 01 49 70 65 18 - Courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

PHILAPOSTEL, association du personnel des groupes La Poste et France Telecom Orange. Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ - **Fondateur :** Jean-François GLEIZES - **Ancien rédacteur en chef :** Gaston SAGOT †.
Rédacteur en chef : François MENNESSIEZ - **Rédactrice en chef technique :** Nathalie GRIVEAU
Comité de relecture : Gérard CHAUVEAU, Jean-Pierre DESPIN, Jean-François GLEIZES et Michel LIPLARD.

La Gazette : 8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - tél : 01 49 70 09 36. **Courriel :** lagazette.philapostel@laposte.net
Gestion du fichier : Marie-Hélène LAUFF et André BORNIER - **Composition et impression :** Tiréa, 2 RUE GUILBERT- 93250 VILLEMOMBLE.

Abonnements : 5,34 € par an pour les membres de l'association et 10,00 € par an (16,00 € pour deux ans) pour les extérieurs. Bulletin d'abonnement en page 17.
Dépôt légal : à parution.

Ont participé à ce numéro : Laurent ALBARET, Pascal BLADINIERES, Michel BABLOT, Daniel MINGANT, Raymond LOËDEC, Laurent BONNEFOY, Bernard LE LANN, Paul POIRIER.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

ROBERT SURCOUF, LE CORSAIRE MALOUIN

Surcouf : nom mythique de nos livres d'histoire, synonyme d'aventure maritime. Daniel Mingant rappelle que ce personnage a bel et bien existé !

Robert Surcouf, dont le nom est indissociable de celui de Saint-Malo, cinquième du nom, est né en décembre 1773 dans une famille du Cotentin établie à Saint-Malo vers 1645. Son arrière-grand-père commanda en course le Comte de Toulouse en 1704-1705. Son grand-père, propriétaire de huit navires, était vers 1750 le plus important armateur malouin.

Après des études agitées et écourtées, Robert Surcouf embarque en 1787 sur un caboteur, le Héron. Sa carrière maritime se déroule dans l'océan Indien en une douzaine d'années réparties en quatre périodes :

1ère période : de 1789 à 1792, sur l'Aurore puis sur le Courrier d'Afrique, il participe à la traite négrière entre le Mozambique et l'Ile-de-France.

2ème période : de 1792 à 1796, il est sur le négrier : le Navigateur, puis sur divers bâtiments de l'Etat. En 1795 il aurait commandé la Créole à la traite illégale. Sans lettre de marque il effectue sa première campagne de course sur l'Emilie puis le Cartier ; avec seulement une vingtaine d'hommes, il capture le Triton le 29 janvier 1796. Ses prises ayant été confisquées par les autorités, il obtient réparation du Directoire : c'est le début de sa notoriété.

3ème période : de 1798 à 1801, avec la Clarisse puis la Confiance, il accomplit sa plus célèbre croisière marquée par la prise du Kent le 7 octobre 1800. L'anecdote selon laquelle il aurait jeté à la mer l'or du Kent relève de la fantaisie : il n'y avait pas d'or à bord du navire anglais.

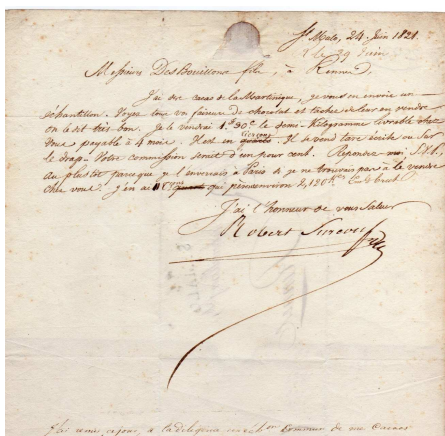
4ème période : en 1807, Surcouf repart sur le Revenant et après une très belle campagne rentre deux ans plus tard sur le Charles avec une très riche cargaison de produits coloniaux.

Ses démêlés avec le gouverneur Decaën ne ternissent pas sa réputation : en cinq années d'activité corsaire, il avait capturé plus de quarante navires ennemis. Marié à Saint-Malo en 1801, il fait fructifier ses parts de prise : elles sont converties en marchandises exotiques, dont la revente en Europe assure le début de sa fortune. Il devient également armateur en course avec des succès (la croisière en Inde en 1804-1806 de la Caroline commandée par son frère Nicolas) et de graves échecs : tous ses corsaires expédiés en Manche sont pris par les Anglais à l'exception du Renard victorieux de l'Alphée en 1813.

Fait chevalier de la légion d'honneur, il aurait refusé un grade important dans la marine impériale proposé par Napoléon en personne. En revanche, contrairement à une légende tenace, il n'a jamais reçu le titre de baron.

De 1815 à 1827, il accroît sa fortune dans deux directions : il arme au commerce et à la pêche à plus de 110 reprises et il multiplie les acquisitions immobilières.

A sa mort il possédait plus de 800 hectares de terres et de bâtiments répartis sur quinze communes situées dans trois départements. Après son décès le 8 juillet 1827 son héritage évalué à deux millions de francs est partagé entre sa veuve et leurs cinq enfants survivants.



Lettre de Robert Surcouf datée de Saint-Malo le **24 juin 1821**. Il propose à un négociant de RENNES du cacao de la Martinique ainsi que des échantillons.

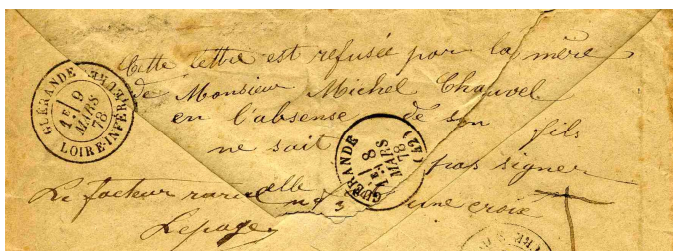
Daniel MINGANT
(Source : www.netmarine.net)



LE DOS DES LETTRES, RICHE DE SURPRISES...

*Des énigmes ou des richesses philatéliques, on n'en rencontre pas qu'au recto des lettres.
Illustration par l'exemple.*

Une correspondance en main, le collectionneur observe le recto, l'affranchissement, le timbre à date, parfois la suscription. Parfois aussi, il néglige le verso, le dos de la correspondance. L'observation n'est pas toujours aisée, notamment sur les sites de vente en ligne où les propriétaires ne présentent qu'un côté de la lettre, ou le seul visuel de la carte postale. Il y a un dos, toujours, et il est intéressant, ou amusant parfois, de le consulter. Les deux dos présentés ici concernent des lettres recommandées retournées à l'expéditeur.



La première est arrivée à Guérande le 8 mars 1878, timbre à date bureau de recette dit au type 16 mis en service à partir de septembre 1868 (1 cercle, département en chiffres, cuvette mobile à 4 éléments).

La lettre est présentée par le facteur, mais elle est refusée au motif (manuscrit) : « Cette lettre est refusée par la mère de monsieur Michel CHAUVEL

en l'absence de son fils ne sait pas signer elle fait une croix. Le facteur rural LEPAGE. » C'est, certes, un peu tarabiscoté et manque de ponctuation.

La lettre est réexpédiée le 9 mars, timbre à date de bureau recette au type 18, mis en service à partir de juillet 1875 (2 cercles, département en lettres, cuvette mobile à 4 éléments). Elle arrive chez l'expéditeur, à Saint-Nazaire, le 10 mars (t. à d. en bas).

On aura ainsi, sur le même document, recommandé de surcroît, les deux types de timbre à date du bureau de recette de Guérande. Il ne doit pas en exister beaucoup.

Autre lettre recommandée (les 2 lettres sont du même expéditeur, avocat à St-Nazaire sur Loire), cette fois pour un destinataire domicilié à Donges (Loire-Inférieure).

Expédiée le 9 mai de St-Nazaire sur Loire, la lettre arrive à Donges le 10 mai. Au verso, mention manuscrite : « Refusé le destinataire ne sachant signer. Le facteur local GICQUEL. » Et 8 empreintes de timbre à date du bureau de Donges du 10 au 16 mai. Ainsi qu'une empreinte du timbre à date, bureau de retour St Nazaire le 17 mai 1893 (en haut, à droite).

**Que s'est-il passé ?**

1° option : La lettre est présentée par M. Gicquel, facteur local, à l'adresse du destinataire, absent. Le facteur aime le travail bien fait, il va présenter la lettre, chaque jour, jusqu'au 16 mai et authentifie la position administrative du courrier en instance par le timbre à date. Le 17 mai, le destinataire est présent, il refuse la lettre, ne sachant signer. Le facteur local a accompli sa tâche, il réexpédie la lettre.

2° option : La lettre est présentée au destinataire le 10 mai. Il déclare ne pas savoir signer et refuse la lettre. Le facteur n'est pas convaincu de l'illettrisme du destinataire, il persévère dans la présentation de la lettre jusqu'au 16 mai ; ou il espère convaincre un parent du destinataire de bien vouloir accepter la lettre et signer le récépissé de recommandation ; ou le receveur du bureau de Donges insiste auprès de son facteur afin qu'il remette absolument la lettre recommandée. Echec, réexpédition.

Si d'autres explications sont plausibles, merci de les communiquer à La Gazette !

Raymond LOËDEC

A PROPOS DE LA HAUSSE TARIFAIRE DU 1^{ER} JUILLET...

Le 1^{er} juillet, le prix du timbre est passé de 0,56 € à 0,58 €. Mais il n'y a pas eu que cela. Regards sur les à-côtés de cette évolution tarifaire.

1^{er} juillet 2010 : de nouveaux tarifs mais aussi... de nouvelles « conditions générales de vente » (CGV).

Si les tarifs sont souvent commentés (et critiqués) par les clients de La Poste, les autres modifications postales sont plus rarement évoquées. Pourtant, les CGV (conditions générales de vente) ont une importance capitale, comme celles des banques et des compagnies d'assurance. Chacun devrait les lire attentivement avant de confier un envoi à La Poste puisque cet acte « *vaut acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente* » (dernier paragraphe de l'article 1). Ces CGV, disponibles dans tout établissement postal sous forme papier dans un classeur à anneaux accessible sur un présentoir, n'avaient connu jusqu'alors qu'une seule version, celle datée du 29 octobre 2007.

La Poste s'est enfin décidée à les toiletter et à les mettre à jour, notamment depuis la création de ses statuts par le décret 2010-191 du 26 février 2010 (à noter que l'article 5 de ces statuts lui donne une durée de 99 ans !). Cette année 2010 est en effet très importante pour elle qui est devenue Société Anonyme le 1^{er} mars, en application de la loi 2010-123 du 9 février, et qui est désormais régie par le code du commerce.

Voyons quelques nouveautés apportées par la version 2 des CGV, dont l'article 1 précise qu'elles sont « *en vigueur au jour de la prise en charge des envois par La Poste* ». La définition initiale d'un envoi postal est complétée d'un ajout, concernant l'adresse, de l'expression « *y compris sous forme de coordonnées géographiques codées* ». Le code postal n'est pas cité nommément mais cela permet d'inclure d'autres codifications éventuelles. Ce complément résulte de la modification de l'article L1 du code des postes et communications électroniques par le 1^o de l'article 18 de la loi précitée.

De nombreux articles donnent les limites des engagements et des responsabilités de La Poste. Les exemples sont plus nombreux et plus complets que précédemment. Le paragraphe 3.2.1 évoque un point essentiel aux yeux des marcophiles : « *les différents éléments de marquage apposés par La Poste* » constituent une preuve de la prise en charge d'un envoi. C'est le vieil adage de « *la date de la poste qui fait foi* » remis au goût du jour ! Les points suivants détaillent les modalités de traitement et de distribution des envois : ils insistent sur la remise effectuée d'après « *l'adresse indiquée sur l'envoi* » par l'expéditeur et précisent certains cas de mise en instance et de non-distribution, comme le motif « *boîte aux lettres inaccessible* » qui a fleuri sur les étiquettes PND apparues en 2009.

A l'article 4 relatif aux engagements du client, le point 4.1 indique qu'à l'international, le nom du pays doit être rédigé en majuscules et en français (ce n'était pas écrit dans la version 1). La mention de l'adresse de l'expéditeur n'est plus recommandée mais quasiment imposée. Au point 4.3, il est mentionné que les documents joints aux envois doivent être bien remplis. Au 4.4 sont précisées les interdictions quant au contenu des envois. En fait, ont été rétablies les possibilités d'expédition de « *bijoux et de matières précieuses* » ainsi que celles de marchandises soumises à droits de douane ou de régie. Le 4.5 tout entier est consacré aux formalités douanières et donne (enfin !) des détails sur la réglementation au départ de France.

C'est le point 4.6 sur le paiement, et surtout le 4.6.1 sur l'affranchissement, qui réserve aux philatélistes (et autres clients) le plus grand changement. Tout d'abord, le second paragraphe précise que l'affranchissement acquitté ne couvre l'envoi que jusqu'à sa première adresse : c'est la confirmation que même une réexpédition ponctuelle est désormais payante ! De plus, le 4^e paragraphe indique que les « *PAP neufs et les timbres ne sont ni repris ni échangés* » : voici donc la disparition d'un avantage plus que centenaire (il ne reste plus qu'à démonétiser les timbres en francs mais ceci est une autre histoire...) ! Seuls les PAP n'ayant pas servi mais devenus inutilisables par suite d'erreur peuvent encore être échangés, contre un avoir valable un an mais avec une retenue de 20 %.

Enfin, le point 4.6.2 relatif à l'insuffisance d'affranchissement a remplacé le mot « *taxe* » par le mot « *montant* », peut-être afin de rassurer la clientèle... Laissons aux lecteurs de La Gazette le soin de lire tous les autres articles, dans leur bureau de poste ou sur le site internet « *laposte.fr* » et de prendre conscience que les instructions publiques applicables se résument désormais dans ce texte.

Laurent BONNEFOY

Bye bye PNU, bye bye Ecopli, bonjour « lettre économique » !

Les tarifs postaux ont changé le 1^{er} juillet 2010. A l'occasion de ce changement de tarif, un nouveau vocable est apparu : « lettre économique », pour désigner le courrier acheminé en 3 ou 4 jours (lettres de 0 à 250 g à destination de la France et de l'Outre Mer)

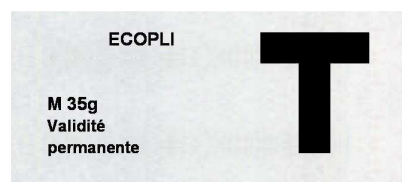
Nous pouvons nous interroger sur ce changement d'appellation : est-ce volontaire ou est-ce une fantaisie des services de communication de la Direction du Courrier de La Poste ?

Revenons sur les précédentes appellations :

Le pli non urgent ou PNU est né le 13 janvier 1969 (décret du 6 janvier 1969). Le premier timbre vert destiné au pli non urgent a été la Marianne de Cheffer imprimé en typographie à 0,30 F émis en 1969 (n° 1611 du catalogue Yvert et Tellier). Rappelons que cette distinction au niveau du courrier permettait à la fin des années 60 d'étaler le travail dans les centres de tri. Les plis non urgent étant traités en 3 ou 4 jours. On a retrouvé cette mention PNU sur les étiquettes de distributeurs (LSA = Libre Service Affranchissement) dès 1981 jusqu'en 1991, sur les colliers de sacs, etc...



On a ensuite parlé d'Ecopli à partir d'août 1991. Cette mention figure en marge des timbres verts à validité permanente, sur les étiquettes des distributeurs LISA depuis 1991 avec un E, sur les étiquettes des caissettes de courrier de La Poste, sur les enveloppes T et sur les mentions d'affranchissement du courrier industriel comme votre relevé de compte courant postal de La Banque Postale, etc...



La nouvelle appellation LETRE ECO a fait son apparition dès le 1^{er} juillet sur les vignettes LISA. Ce changement d'appellation est donc un choix délibéré de la Direction du Courrier de La Poste, mais il y a fort à parier que le changement de vocable du tarif du 1^{er} juillet 2010 ne sera pas répercuté de sitôt sur tous ces produits comme en témoigne l'enveloppe de relevé des CCP datée de juillet 2010 !

Puisse cette information vous inciter à montrer dans une exposition philatélique organisée par PHILAPOSTEL une présentation de cette évolution d'appellation du courrier économique non urgent.



Bye Bye la réexpédition gratuite de votre courrier par votre voisin !

Depuis le 1^{er} juillet 2010, la réexpédition gratuite de votre courrier (sur votre lieu de vacances par exemple) par un tiers est supprimée. Cela fait le bonheur de ceux qui s'intéressent à la marcophilie moderne : une nouvelle étiquette destinée à vous informer de la nécessité d'affranchir le courrier réexpédié, est collée par le facteur qui distribue le courrier sur le lieu de réexpédition...



Cette étiquette traduit une certaine souplesse au niveau de l'application des nouvelles directives, mais soyez vigilant car en principe vous n'avez droit qu'à un seul avertissement de la part de votre facteur avant la taxation de votre courrier.

Michel BABLOT

DU SALON AU CONGRÈS

Le Salon « Planète Timbres » s'est déroulé du 12 au 20 juillet à Paris. Le samedi 19 juin avait lieu le Congrès de la FFAP. Impressions et résultats d'expo.

La version 2010 du Salon du Timbre baptisé "Planète Timbres" a fermé ses portes dimanche 21 juin à 18 heures. Il avait été inauguré le vendredi 18 juin et ouvert au public le 19 juin. Conséquence de la crise économique et postale (baisse du trafic courrier), il s'est tenu dans un format plus restreint que les autres années sans pour autant que la qualité semble en souffrir.

La fréquentation a été peut-être moins forte que les autres années, mais importante malgré tout. Cependant *il y régnait une atmosphère assez curieuse* : on aurait dit un lieu de rencontre entre grands-parents et petits-enfants, sans que ni les uns ni les autres ne se rencontrent vraiment. La tranche d'âge des 25-45 ans était fort peu représentée.

Les enfants des écoles primaires sont venus nombreux avec leurs enseignants, ils paraissent tous captivés par les différents stands tenus par les animateurs de la FFAP, de Phil@oste et de l'ADPhile ; si des animations avaient un lien étroit avec la philatélie (quiz, timbres de nos régions), d'autres n'en avaient apparemment aucun (ateliers de création de parfums, par exemple), mais tous ont rencontré le même succès, au grand bonheur des enseignants pour qui cela a du être un moment de relative détente, malgré la crainte d'égarer en route un enfant.

Il est difficile de savoir si la stratégie de Phil@poste portera ses fruits à long terme : parmi ces milliers d'enfants, combien deviendront philatélistes ou simple collectionneurs de timbres dans 10, 20 ou 30 ans ? Ce qui est certain, c'est que cette opération est un bel acte de mécénat de La Poste vers l'Éducation Nationale et la jeunesse, ce qui n'est déjà pas si mal.

Côté papis et mamies, les premiers étant nettement plus nombreux que ces dernières, la fréquentation se faisait essentiellement autour des stands de vente de timbres émis en premier jour, des LISA, des autographes d'artistes et des stands des négociants.

Un moment surréaliste et amusant fut l'ouverture au public de l'émission limitée des 4 planches des 40 ans de l'imprimerie de Périgueux pour la modique somme de 160 euros : j'ai vu arriver des personnes dont la moyenne d'âge était comprise, à vue de nez, *entre 50 et 60 ans*, se livrer à un sprint de masse vers le stand de La Poste. Le stock limité offert au public a été épuisé en quelques minutes.

J'ai entendu moult râleries de ceux qui, arrivés trop tard, regrettaient que La Poste n'en n'ait pas mis en vente beaucoup plus. Râleries sur le même ton, et peut-être par les mêmes personnes, que celles consistant à dénoncer le trop grand nombre de timbres émis par La Poste. Et par-dessus le marché, plusieurs associations proposaient des timbres de type "idtimbre" ou "montimbramoï" comme si cela ne suffisait pas ... *Allez y comprendre quelque chose !*

Heureusement, mais c'est bien dommage, pendant ce temps on ne risquait pas de se faire marcher sur les pieds par la foule devant les cadres des expositions des compétitions en nationale ou en internationale ; même s'il est difficile de regarder longuement la rangée du bas des cadres sans prendre un tour de reins, je ne pouvais m'empêcher de penser aux collectionneurs qui avaient dû passer un temps fou à préparer leurs présentations pour une fréquentation aussi faible. Quel dommage !

Enfin, il ne faisait ni trop chaud, ni trop froid, le parc floral est un lieu de promenade bien agréable, ce fut bien plus plaisant que les pitreries de l'équipe, *dite de France*, de football. Et en philatélie, même si on râle parfois on n'insulte pas les sélectionneurs et on respecte encore les juges et le public.

Bernard LE LANN

Texte paru sur le site PHIL-UEST, consacré aux « *timbres de France et oblitérations de l'Ouest* » (phil-ouest.com).

PHILAPOSTEL TIENT SALON

Durant tout le Salon, PHILAPOSTEL a disposé d'un stand où l'association a pu présenter son offre de services et en avant-première la Gazette de juillet. Ce stand, animé par Marie-Hélène Lauff, du secrétariat national, et les membres de PHILAPOSTEL Ile-de-France, sous la houlette de leur président Joël Moisy, a connu une affluence régulière. 28 adhésions ont ainsi pu être enregistrées, ainsi que quelques abonnements à la Gazette. Un grand merci à tous !



LE CONGRÈS

Le Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques se tient désormais une année sur deux à Paris, durant le Salon. Il a été raccourci cette fois à une demi-journée, à la satisfaction générale des participants : la lecture des nombreux et souvent fastidieux comptes rendus a été supprimée, pour laisser la place aux échanges avec la salle. L'intervention de Françoise Eslinger, directrice de Phil@poste, a été comme d'habitude très animée, notamment à propos du tirage limité des feuilles du 40^{ème} anniversaire de l'installation de l'Imprimerie du Timbre à Périgueux. Françoise Eslinger a annoncé que la Fête du Timbre se tiendrait désormais le premier week-end d'octobre, et ce dès 2012 ; on sait que ce débat sur le déplacement de la date de la Fête avait été entamé lors de l'AG de PHILAPOSTEL en mars.



A la suite du décès brutal d'Yves Tardy, Président de la FFAP (cf. la Gazette de juillet), un nouveau bureau a été élu : Robert Cloix préside désormais aux destinées de la Fédération et Claude Désarménien devient le premier vice-président fédéral. Seul bémol à ce congrès, la cotisation à la FFAP, qui a été augmentée de 50 centimes par adhérent pour les associations, et sera donc de 5,50 euros. Le président général de PHILAPOSTEL est intervenu dans le débat pour faire part de son interrogation sur l'opportunité de cette augmentation, dans un contexte de recrutement difficile pour les associations ; les représentants des associations PHILAPOSTEL au Congrès ont pour la plupart voté contre cette hausse, qui a cependant été adoptée à une large majorité.

La Gazette présente ses félicitations au nouveau Président de la FFAP et PHILAPOSTEL espère pouvoir collaborer avec lui dans le même état d'esprit, constructif, dynamique et chaleureux, qui régnait dans les relations avec ses prédécesseurs.

RÉCOMPENSES FÉDÉRALES

Tous les ans, la Fédération met à l'honneur un certain nombre de ses bénévoles dont elle entend reconnaître les mérites et le dévouement à la cause philatélique. Une quinzaine de « plaquettes Biscara » sont ainsi décernées aux personnes ayant contribué au rayonnement de la philatélie sur un plan régional. Cette année, nos deux amis Raymond Nicolodi et Patrick Dubois ont été récipiendaires.

Raymond Nicolodi est depuis plus de 25 ans un actif bénévole de PHILAPOSTEL. Après avoir créé le service Juvatélie en 1988 et l'avoir animé plusieurs années, il est aujourd'hui le président de PHILAPOSTEL Lorraine.



Patrick Dubois, postier membre de PHILAPOSTEL Centre Val de Loire est quant à lui très actif au sein du groupement philatélique de sa région, dont il fait partie du bureau depuis plusieurs années. C'est à ce titre qu'il est récompensé.

La Gazette présente ses compliments à ces deux amis, qu'on voit ici en compagnie de Claude Désarménien, 1^{er} vice-président de la F.F.A.P.

Photos : www.ffap.net

LE PALMARÈS PHILAPOSTEL DE L'EXPOSITION

Dans le cadre du Salon se déroulait le Championnat de France de philatélie et une exposition internationale. Voici les résultats des adhérents de PHILAPOSTEL :

CHAMPIONNAT DE FRANCE :

Médaille de vermeil : **Louis Plas-Roques**, PHILAPOSTEL Aquitaine, Histoire Postale, « *timbres à date type 22, 23, 24 et 25 des bureaux de distribution et facteurs boîtiers du Gers* ».

Médaille de grand argent : **Marcel Boueyguet**, PHILAPOSTEL Pays de la Loire, Histoire Postale, « *historique de la gendarmerie française : franchises et contreseings* ».

Médaille de grand argent : **Alain Daillet**, PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, Histoire Postale, « *les bureaux de distribution de l'Ain jusqu'au 1^{er} janvier 1874* ».

Médaille d'argent : **Marcel Boueyguet**, PHILAPOSTEL Pays de la Loire, Histoire Postale, « *le service de la Poste rurale en France de 1830 à 1911* ».

Médaille d'argent : **Michel Bablot**, PHILAPOSTEL Aquitaine, Histoire Postale, « *marques postales et oblitérations de Bazas (Gironde)* ».

EXPOSITION INTERNATIONALE :

Médaille de grand vermeil : **Paulette Boudon**, PHILAPOSTEL Aquitaine, Entiers Postaux, « *les cartes postales précurseurs de France (1873-1978)* ».

Médaille de vermeil : **Marc Fouquet**, PHILAPOSTEL Aquitaine, Aérophilatélie, « *courrier transporté par voies aériennes du ou vers le Grand Nord en Europe, départ ou arrivée (avant 1940)* ».

LE MUSÉE DU FACTEUR DE COSNE S'AGRANDIT

Créé en 1994 par Paul Poirier, le Musée du Facteur de Cosne-sur-Loire devait être le 2^{ème} musée parmi les plus petits de France (le premier étant situé en région parisienne, dans une sacristie !).



De 55,33 m² à l'origine (toilettes comprises), il présente depuis avril 123,60 m², avec accès pour handicapés. Son nouveau président, Gérard Chabin, est d'ailleurs un ancien de La Poste, maintenant en retraite (il est aussi adhérent de PHILAPOSTEL, naturellement). C'est donc avec plaisir qu'il vous présentera la vie du facteur et celle de La Poste. Ainsi, avez-vous déjà vu une boule de Moulins ? Vous souvenez-vous de ce qu'est une titine ? Quelle route postale passait par Cosne ?

Bref, le détour mérite intérêt, d'autant plus que le musée se situe dans la région Pouilly-Sancerre. Le musée est ouvert toute la journée du mardi au vendredi, le samedi matin, et sur rendez-vous.

Pour joindre le musée : 03 86 28 49 95.

Pour joindre son Président : Gérard Chabin au 03 86 28 35 06.

P. P.

LES EXPOSITIONS DE RENTRÉE DE L'ADRESSE MUSÉE DE LA POSTE

L'Adresse Musée de La Poste, boulevard de Vaugirard, organise des expositions régulières. Présentation de la rentrée 2010.

Carnets de voyage

Le monde au bout du crayon

Exposition du 18 novembre 2010 au 23 avril 2011

L'exposition « *Carnet de voyage ... Le monde au bout du crayon* » nous emmène dans l'univers de plus de quarante carnettistes. A la suite du succès de l'exposition « *L'art du carnet de voyage de 1800 à nos jours* » présentée à l'automne 2009, l'Adresse Musée de La Poste propose au visiteur de parcourir le monde en suivant les pas de 46 artistes sans oublier une escale au pays des carnets imaginaires...

Ces reporters graphiques, munis d'un carnet saisissent le moment avec quelques coups de crayon et de l'aquarelle. Les carnettistes nous font découvrir des contrées peu visitées, des destins peu communs. Ils nous racontent des histoires, la leur, celle des autres. Ils nous font part de leurs émotions face à cet *ailleurs* qui est aussi quelque part en eux. Les uns vont au bout du monde. Les autres s'arrêtent au coin de la rue. Ceux-là se font les témoins de situations sociales parfois douloureuses, des ouvriers en grève par exemple mais le plus souvent festives qui portent à la flânerie : les cabarets de jazz, un festival techno, des brocantes, des bistrots, la plage...

Calamity Jane, Mémoires de l'Ouest

Exposition du 26 octobre 2010 au 12 mars 2011

Calamity Jane : un nom qui résonne encore dans les mémoires comme l'une des figures emblématiques de l'Ouest Américain. Photos, objets, films et extraits de correspondances seront exposés, notamment le manuscrit original des « *lettres à sa fille* » attribué à la cow-girl de l'Ouest.

Cette rétrospective fascinante se penche aussi sur ses non moins célèbres compagnons d'aventure qu'étaient Buffalo Bill, Wild Bill Hickock et Jesse James... L'exposition dévoile les coulisses d'un Far West mythique et donne un aperçu précis de cette époque et de son atmosphère.

Pour ces deux événements, un collector sera édité par l'Adresse Musée de La Poste. L'exposition « *Carnet de voyage... le monde au bout du crayon* » aura une oblitération illustrée temporaire et un prêt-à-poster spécial, remis à tout visiteur de l'exposition.



L'Adresse Musée de La Poste
34 BOULEVARD DE VAUGIRARD
PARIS 15EME
(à côté de la gare Montparnasse)
<http://www.ladressesmuseedelaposte.fr>

© L'Adresse Musée de La Poste, Paris / La Poste



UNE CONVENTION AVEC PHILAPOSTEL

A l'heure où ces lignes sont écrites (courant de l'été), PHILAPOSTEL était en discussions avancées avec la Direction de l'Adresse Musée de La Poste (nouveau nom du Musée de La Poste de Paris, 34 Boulevard de Vaugirard). Un partenariat est lancé pour mieux faire connaître les actions, les produits et les expositions temporaires et permanentes du Musée auprès des 2 500 adhérents de PHILAPOSTEL. De son côté, le Musée devrait offrir l'accès gratuit à ses collections et expositions à tous ces adhérents, sur présentation de leur carte PHILAPOSTEL à jour. Affaire à suivre, donc !

NOUVELLES OBLITERATIONS DE LA POSTE.... ENCORE DU NOUVEAU !

La Gazette, vous informe régulièrement des nouvelles machines et des nouvelles oblitérations de La Poste.

En cette fin d'année 2010, nous vous proposons un point sur les deux oblitérations que nous retrouvons sur la majorité du courrier : les oblitérations bleues des machines Neopost et les noires des machines Toshiba.

Les machines Neopost

- 255 établissements courrier sont équipés d'au moins une machine Neopost IJO 85. La bascule des machines Neopost en type IJO 85+ continue. Rappelons que les oblitérations IJO 85+ se distinguent des oblitérations IJO 85 par des lignes ondulées en trait pointillé au lieu de lignes ondulées en trait plein. A ce jour, près de 180 établissements courrier disposent d'une ou plusieurs machines Neopost IJO 85+. Cela fait donc une collection de 255 enveloppes pour les oblitérations Neopost IJO 85 et de 180 pour les oblitérations Neopost IJO 85+.

- Certaines machines IJO 85 + ont eu ponctuellement des oblitérations mixtes c'est à dire avec une couronne type IJO 85+ et un bloc de lignes ondulées en trait plein type IJO 85 : 32118A / 04753A / 06102A / 15058A / 25137A / 39002A / 39600A / 41764A / 41844A / 42223A / 42296A / 25635A.



- 2 empreintes de service ont été installées sur les machines Neopost IJO 85+ : « Fausse direction » et « affranchissement non réglementaire à taxer ».



- En cette année 2010, une seule flamme publicitaire a été installée sur les 2 machines Neopost IJO 85+ au centre de tri d'Ajaccio (code ROC 03717A) et au centre de tri de Bastia (code ROC 03718A). N'oublions pas que l'objectif de la mise en place des oblitérations pointillées IJO 85+ est l'économie d'encre. Aussi ne nous étonnons pas qu'une seule flamme ait été mise en service en 2010 !



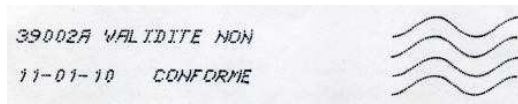
Les machines Toshiba

A ce jour, 120 machines Toshiba sont installées dans les centres courrier et dans les PIC. Nous avons évoqué les différents codes barres (code FIM en anglais) présents sur des enveloppes et les documents de La Poste dans La Gazette n°135 d'avril 2008. La nouveauté 2010 au niveau de ces machines Toshiba est l'apparition en mars d'une oblitération spécifique pour le courrier comportant un code FIM de type FRAR (enveloppes de service de La Poste) et type FFAS (enveloppes de service des syndicats de La Poste). Cette oblitération est linéaire et comporte les éléments suivants : LA POSTE Code ROC la date (sous la forme JJ-MM-AA) FRANCE. Chaque élément est séparé par un espace. C'est une nouvelle version du logiciel informatique de ces machines Toshiba qui est à l'origine de cette nouvelle oblitération. Sa première utilisation a eu lieu le 23 mars 2010. Toutes les machines Toshiba des centres courriers et des PIC ont été mises à niveau dans les semaines qui ont suivies. Elles ont été laissées à



l'initiative des centres courrier ou des PIC. Les lettres déposées dans les boîtes aux lettres par les professionnels qui utilisent des **Très petites M**achines à affranchir à empreintes bleues ne doivent pas être oblitérées. Le logiciel est paramétré pour identifier les codes FIM FRAD de ces TpMac.

- Une empreinte de service est utilisée en cas absence d'affranchissement ou d'utilisation d'un timbre imprimé périmé (offre internet Montimbrenligne – cf Gazette 134 de janvier 2008) : « VALIDITE NON CONFORME ».



Michel BABLOT

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

La Gazette de janvier 2010 a évoqué une opération de communication de la Direction du Courrier de l'Isère (DOTC). Une nouvelle carte a été éditée au printemps dernier pour annoncer une nouvelle codification des rues d'une nouvelle commune de l'Isère : Herbeys.

La carte comporte au recto outre une vue générique d'une bourgade de montagne, le logo de La Poste et la mention « Direction Courrier Isère Savoie ». Au verso, en plus du numéro d'autorisation nationale n°56, la mention « Ecopli » a remplacé le code barre FRAC. (*)



La DOTC de l'Isère ne manque pas d'imagination. Elle a distribué au sein des personnels des établissements courrier de l'Isère et de la Savoie, une carte postale de format 10 X 21 cm pour demander de relever jusqu'à fin décembre 2010, les mentions de levées sur les boîtes aux lettres des 2 départements. Pour promouvoir cette action, des bons cadeaux à hauteur de 1 500 € viendront récompenser les participants soit à titre individuel soit au titre de leur établissement. Une carte interne à l'entreprise, mais caractéristique de nouvelles pratiques de l'entreprise !



Une carte postale a été diffusée au printemps 2010 par le réseau CARTCOM sur la région de Montpellier. Elle annonce un concours d'écriture d'une lettre sur le thème « Ma chère Terre... » organisé par la librairie Sauramps Odyssée de Montpellier et le groupe La Poste du 22 mars au 30 juin 2010. La carte comporte au recto le logo du groupe La Poste. Une carte intéressante pour le thème « environnement ».

« environnement ».

C'est en 1992 que Dynapost (société du groupe La Poste) est devenu prestataire courrier du Tour de France. Dynapost assure la distribution du courrier aussi bien pour les équipes que pour la caravane publicitaire et la presse. Depuis 1995, Dynapost publie une carte postale reprenant avec

l'autorisation de la société ASO, organisatrice du Tour de France, le parcours de la Grande Boucle. Cette carte est à la disposition des coureurs, des suiveurs et de la presse dans le camion Dynapost. Elle est aussi disponible dans les bureaux de poste des villes étape.

Depuis 3 ans, une deuxième carte postale reprenant l'affiche officielle du Tour de France est diffusée. Celle de cette édition 2010 commémore le centenaire du Tour de France dans les Pyrénées. Chaque carte postale a été tirée à 75.000 exemplaires. (*)

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Pendant le dernier Salon du Timbre de juin 2010, il n'y avait pas de cartes spécifiques éditées par La Poste. Toutefois, dans le cadre des animations pour les jeunes, il était remis aux jeunes participants des ateliers un carnet « Je crée mes cartes postales ». Ce carnet contenait 11 cartes postales, 2 pochoirs et 42 autocollants afin que les enfants puissent personnaliser les cartes et les adresser.



Ces cartes sont illustrées par Frédéric Estimbre, éditées par Play Bac pour le compte de l'ADPhile qui est l'association de soutien et de développement de la Philatélie mise en place par La Poste. Le recto des 11 cartes ne comporte pas le logo de La Poste mais on le retrouve au verso. Je vous propose si vous êtes intéressé par ce carnet, d'écrire au service Cartophilie de PHILAPOSTEL (142 avenue de Gaulle 33520 Bruges). Je centraliserai ainsi les demandes auprès de l'ADPhile.



Michel BABLOT

LES ÉMISSIONS DE TIMBRES DU 4ÈME TRIMESTRE 2010

Liste des émissions prévues au dernier trimestre 2010, et rappel de quelques autres....

11 octobre

« Sourires »

Création de : Serge Bloch
Valeur faciale : validité permanente -12TP à
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : 8 et 9 Octobre à Paris

18 octobre

« Pionniers de l'aviation »

Création de : Jame's Prunier
Mise en page : Atelier Thimonnier
Valeur faciale : Bloc à 5,40 €
Timbre « Elise Deroche » (extrait du bloc) à 0,58 €
Format : Vertical
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : 15 et 16 Octobre à Paris et St-Denis (93)



25 octobre

« Championnat du monde d'escrime »

Création de : Claude Andréotto
Valeur faciale : timbres à 0,58 € et 0,87 €
Format : Horizontal
Imprimé en : taille-douce
1er Jour : 23 et 24 octobre à Paris

29 octobre

« Barreau de Paris, 1810-2010 »

Valeur faciale : timbres à 0,58 €
Format : Horizontal
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : 28 octobre à Paris

2 novembre

« Villeneuve-sur-Lot »

Création de : Elsa Catelin
Valeur faciale : timbres à 0,58 €
Format : Horizontal
Imprimé en : taille-douce
1er Jour : 30 octobre à Paris et Villeneuve-sur-Lot



8 novembre

« Capitales européennes : Paris »

Création de : Stéphane Humbert-Basset
Valeur faciale : bloc à 2,32 € (4 timbres)
Format : Vertical
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 4 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris

« Sandro Botticelli »

Œuvre de : Botticelli
Mise en page : Aurélie Baras
Valeur faciale : 2,27 € (2 timbres)
Format : Vertical
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 4 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris



Carnet « Meilleurs Vœux »

Création de : Valérie Besser
Valeur faciale : Bloc à 8,12 €
Format : Horizontal
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 5 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris

« Croix-Rouge, les gestes qui sauvent »

Création de : Marc Taraskoff
Mise en page : Aurélie Baras
Valeur faciale : Bloc à 4,90 €
Format : Horizontal
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 5 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris

« Emission commune France-Belgique, les primitifs flamands »

Mise en page : Patte et Besset
Valeur faciale : Bloc à 3,60 € (2 timbres)
Format : Vertical
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 6 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris

Carnet « Marianne Cabasson »

Valeur faciale : 6,96 €
Format : Horizontal
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : du 6 au 7 nov. au Salon d'Automne à Paris

29 novembre

« Bicentenaire de l'indépendance de l'Amérique Latine »

Création de : Gilles Bosquet
Valeur faciale : 0,87 €
Format : Vertical
Imprimé en : héliogravure
1er Jour : à Paris

Fin novembre ou début décembre

« Timbres de service de l'Unesco : l'alpaga et l'Alhambra (Espagne) »

Création de : Jean-Paul Véret-Lemarinier
Valeur faciale : 0,75 € et 0,87 €
Format : Horizontal
Imprimé en : offset
1er Jour : à Paris



NB. Ces émissions sont annoncées en fonction des informations disponibles fin juillet et qui sont donc susceptibles d'évoluer. Se renseigner auprès de son bureau de poste ou sur le site « laposte.fr ».

Rappel sur le mois de juin

A l'occasion du Salon « Planète Timbres » à Paris, de très nombreuses émissions ont eu lieu en juin. La Gazette a pensé utile d'en faire rappel à ses lecteurs.

2 juin

« **Institut de Paléontologie Humaine** »

Timbre à 0,56 €

14 juin

« **150^{ème} anniversaire du rattachement de Nice à la France** »

Timbre à 0,56 €

« **Soyouz en Guyane** »

Timbre à 0,85 €



Juin

« **Jardins de France, Jardins de Giverny** »

Bloc de 2 timbres à 2,22 € chacun.

« **La France comme j'aime, les saveurs de nos régions** »

2 carnets (dits « collectors ») de 12 timbres autocollants chacun, soit 6,72 € par carnet.

17 juin

« **Les moulins** »

Bloc à 3,36 € de 4 timbres.



18 juin

« **Jeux Olympiques de la Jeunesse à Singapour** »

Timbre à 0,85 €

21 juin

« **L'art roman en France** »

Carnet de 12 timbres autocollants.

21 juin

« **70^{ème} anniversaire de l'appel du 18 juin** »

Timbre à 0,56 €

« **Congrès de la FFAP, la Conciergerie** »

Timbre à 0,56 € avec vignette attenante



« **Exposition universelle de Shangai** »

Timbre à 0,85 €

26 juin

« **Maman, œuvre de Louise Bourgeois** »

Timbre à 1,35 €

Juin

Timbre recto-verso à 1,12 € « tu y crois ? A fond ! », sur la coupe du monde de football. A noter que ce timbre est une innovation mondiale et qu'il sera classé dans une catégorie spécialement créée pour lui au catalogue Yvert et Tellier !



D'autres produits ont été émis pour le Salon :

« **40^{ème} anniversaire de l'imprimerie du timbre à Périgueux** »

Série de 4 planches contenant des timbres à 1 € avec 26 timbres différents qui seront disponibles dans les réservations philatéliques du 4^{ème} trimestre.

Un timbre à 5 € en argent consacré à la coupe du monde de football, tiré à 400 000 exemplaires. 50 000 exemplaires ont été vendus durant le Salon, le reliquat sera mis en vente à partir du 2 janvier 2011.



« **Salon du Timbre** »

Un bloc doré « Salon du Timbre », qui reprend le bloc « Jardins de Giverny » avec une dorure. Une telle émission « dorée » avait eu lieu lors des Salons précédents.

Trois vignettes LISA (moulin à eau, monuments de Paris, Conciergerie) ont été mises en vente sur les appareils installés dans l'enceinte du Salon. Ces vignettes ne sont plus disponibles une fois le Salon terminé... sauf auprès du service Nouveautés de PHILAPOSTEL !

Début juin, en même temps qu'étaient émis les 2 collectors « La France comme j'aime, les saveurs de nos régions », 24 collectors différents (soit 240 timbres différents, sur le modèle « montimbramo ») ont été émis, un par région administrative (+ Paris et les DOM), en vente uniquement dans chacune des régions.

Enfin, rappelons que pour l'augmentation tarifaire du 1^{er} juillet, 6 timbres « Marianne de Beaujard » ont été émis ce jour-là, valeurs suivantes :

0,75 € - 0,87 € - 0,95 € - 1,35 € - 1,40 € - 2,30 €.

Centre Val De Loire

L'assemblée générale de PHILAPOSTEL Centre Val de Loire s'est déroulée pour la première fois un vendredi, le 23 avril 2010, à la salle Pellicer à Orléans la Source. Elle a connu une participation record, peut-être grâce au jour choisi, avec 25 membres présents. A partir de 16 h, des échanges ont été effectués et les débats ont démarré à 17h30.

La saison 2009 a été bonne avec la Fête du Timbre et deux Premiers Jours (Etienne Dolet et Juliette Dodu), manifestations toutes organisées en commun avec trois autres associations de la région orléanaise.

Michel Vacher ayant été élu au poste de président du groupement philatélique de la région Maine-Anjou-Touraine, il a été remplacé au poste de secrétaire général par Hubert Loiseau, Michel devenant secrétaire adjoint.

La séance a été levée à 19 h et a laissé la place au traditionnel verre de l'amitié.

Lorraine

Rentrée philatélique chargée en Lorraine avec trois manifestations :

Les 8 et 9 septembre, une animation philatélique s'est déroulée au bureau de poste de Neuves Maisons, avec des présentations de cartes postales et de PAP sur le thème de la rentrée

Du 17 au 19 septembre, un stand PHILAPOSTEL sur la grand-place de Nancy à l'occasion de la célèbre manifestation « Le livre sur la place », dont le thème était cette année « le livre raconte l'histoire » ; un cachet grand format illustré a été mis en service, venant oblitérer un souvenir dessiné par Marie-Hélène Lauff



Les 20 et 21 novembre à La Bresse, bureau temporaire et présence de PHILAPOSTEL pour le 2^{ème} salon du Polar, cachet et souvenir philatélique idoines.

Renseignements : Raymond NICOLODI - 17 RUE LOUIS ARAGON - 54510 TOMBLAINE

Aquitaine

La ville de Bordeaux a accueilli 80 fois le Tour de France depuis 1903. Pour son passage en 2010, PHILAPOSTEL Aquitaine en accord avec la ville et ASO (Amaury Sport Organisation, qui réalise le Tour), a présenté les 23 et 24 juillet une exposition philatélique. Un souvenir a été émis : un PAP (prêt-à-poster) avec le timbre panoramique de Bordeaux, illustré aux couleurs du

Tour, et oblitéré du cachet spécial. C'est sans doute le seul cachet postal de 2010 à porter la mention « Tour de France ». Le PAP est vendu 3 euros, + 0,58 de frais de port.



Du 1^{er} au 10 octobre, le Béarn accueille les 16^{èmes} championnats du monde de pelote basque. 18 pays et 25 000 visiteurs sont attendus. Un collector de 4 timbres, vendu 5 euros, a été créé par La Poste pour cet événement et PHILAPOSTEL Aquitaine associé à ce Premier Jour.

Contact : Michel BABLOT - 142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES

Haut-Rhin

Intense activité pour PHILAPOSTEL Haut-Rhin en 2010 !

Le samedi 12 juin, à l'hôtel de ville de Mulhouse, pour la sortie du Collector Alsace et des 5 PAP (Prêt-à-Poster) sur le zoo de Mulhouse, l'association a organisé une manifestation sur le thème de l'ours, avec les présentations philatéliques de Jean-Marie Valdenaire sur ce thème et de Jean Frey (cartes maximum sur les animaux). Six cartes maximum ont été créées (notamment deux cartes sur les ours blancs avec le timbre correspondant), au prix de 3,30 euros la carte (0,58 euro de port de 1 à 5 cartes). Etaient également vendues à cette occasion des peluches pour récupérer des fonds attribués à la création d'un nouvel environnement pour les ours blancs.

Les 3 et 4 septembre, PHILAPOSTEL Haut-Rhin et La Poste de Ribeauvillé se sont associés pour le Premier Jour du bloc « Papillons », au jardin des papillons à Hunawhir. Etaient présente aux côtés de PHILAPOSTEL l'association locale Art Aile, dont le logo est un papillon, et qui s'occupe de personnes en souffrance qui expriment par l'art ce qu'elles ne peuvent plus exprimer par la parole. Ce Premier Jour s'est accompagné d'un concours de mail art, et d'actions avec les écoles de Ribeauvillé. Des souvenirs philatéliques ont été créés par une artiste peintre locale, Jeanne Albrechzinski.

S'adresser à PHILAPOSTEL Haut-Rhin - PARC D'ACTIVITES ULYSSE - 9 AVENUE D'Italie - 68110 ILLZACH.

Midi-Pyrénées

Les 3 et 4 septembre, PHILAPOSTEL Midi-Pyrénées a, comme le Haut-Rhin, organisé le Premier Jour du bloc « Papillons », à Cintegabelle. Exposition philatélique, partenariat avec la mairie, édition de souvenirs, Daniel Calmettes et son équipe ont tout fait pour que ce soit une réussite. Des souvenirs de cette réalisation demeurent disponibles auprès de l'association :

Daniel CALMETTES
510 ROUTE DE GILLIS PICARROU
31550 CINTEGABELLE
philapostel.midi-pyrenees@orange.fr

L'an prochain, l'association devrait organiser la Fête du Timbre.

« Avec nos poilus dans les tranchées ».

Après « La France et le courrier de la seconde Guerre Mondiale », un livre sur le Casino d'Enghien, un autre sur Henri IV et un ouvrage sur la Guerre racontée aux jeunes générations, le jeune octogénaire Albert Lasserre, membre honoraire du Conseil d'Administration de PHILAPOSTEL, publie un nouveau livre : « Avec nos poilus dans les tranchées ». Rédigé avec son ami d'enfance Henri Camet Lasselle, l'ouvrage relate toute l'histoire des batailles de la Première Guerre Mondiale, avec plans de bataille et illustrations originales. Il rend hommage au dernier poilu, Lazare Ponticelli, et bien entendu évoque l'acheminement du courrier pendant le conflit.

Le livre peut être commandé au prix de 23 euros (+ port) auprès de chaque Président d'association PHILAPOSTEL ou au Secrétariat national :

PHILAPOSTEL
Secrétariat national
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS.

Limousin

Du 13 juin au 30 juillet, PHILAPOSTEL Limousin a tenu une exposition philatélique et cartophile à l'aéroport international de la ville dans le cadre du 5^{ème} anniversaire de la nouvelle aérogare. Les collections présentées avaient pour thème Limoges en cartes postales, hommage au général de Gaulle, Limoges par la philatélie, l'aéronautique et la philatélie.

Au cours de l'été, plusieurs autres manifestations ont été réalisées dans la région pour promouvoir la philatélie.

Renseignements :

Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT
michel.ciolina@labanquepostale.fr

Félicitations

Dans la promotion du 14 juillet, au titre du Ministère de l'Education Nationale, Françoise Eslinger, présidente d'honneur de PHILAPOSTEL et directrice de Phil@poste, a été nommée chevalier de la Légion d'Honneur. Elle reçoit cette distinction pour son action comme Présidente du Foyer de Cachan. La Gazette lui présente, au nom de tous les adhérents de PHILAPOSTEL, ses sincères félicitations.

Carnet

Le site internet de la FFAP a rendu compte en juillet dernier du décès, le mercredi 16 juin, de Claude Rouzaud. Celui-ci fut longtemps impliqué dans les milieux philatéliques au titre de son activité au BEPTOM et son guichet philatélique l'ATPOM. C'est à ce titre que de nombreux responsables de ce qui était alors l'UPPTT, dans les années 80 et 90, l'ont connu et apprécié.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

☐ un an : 10.00 euros

☐ deux ans : 16.00 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette PHILAPOSTEL - 8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS
avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

Offre

Dispose de plus de 15 000 références en flammes illustrées différentes françaises sur enveloppes entières, possibilité d'envoi de listes par courriel ou courrier. Dispose aussi de cachets thématiques français et étrangers. Renseignements :

C. BESSON

LA SURPRISE
85440 AVRILLE

Vds colonies espagnoles (Antilles esp., Cap Juby, Elobey, Annobon, Corisco, Fernando Poo, Guinée esp., La Agüera, Maroc esp., Philippines esp., Porto Rico, Rio de Oro, Sahara esp.) + Cuba (colonies esp. + occupation américaine).

Réponse si mancoliste + TPR à :

C. BIDAULT

47-48 QUAI DE BOSC
34200 SETE

Vds 1/3 cote collect. FDC tableaux France Monaco complète de 1961 à 1994, faire offre à :

M. BROSSIER

6 RUE DE CHAVASSIEUX
42000 ST ETIENNE

Vds CPA thèmes/départements à l'unité ou en lots.

C. BOULINGUEZ

LE COMBORD
24250 ST MARTIAL DE NABIRAT
05 53 29 39 72

Achète, ech., vends Luxe pré 45 : Autriche, Danzig, Sarre, Memel, Croatie, Serbie, Reich + occupations, colonies italiennes, Yougo, Trieste A/B, S. Marin, Vatican.

L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS
69630 CHAPONOST
04 78 45 38 51

Placomusophile cède capsules de champagne : portraits, génériques... à prix intéressants. Egalement disponibles pièces euros dont les 2 € commémoratives. S'adresser à

J.-F. GLORIAN

12 RUE DU MAL FOCH
62143 ANGRES

jean-francois.glorian@orange.fr

Vends timbres neufs de France : 20 à 30 % de la cote Yvert et oblitérés 15 à 25 % idem pour PA-pré-service-taxe.

M. RANDON

4 RUE DE LA FLEURIEE
21850 ST APOLLINAIRE
03 80 71 61 29

Propose les produits suivants :

1^{er} répertoire en couleurs des cartes d'un éditeur prestigieux, Barré-Dayez (60 euros, port compris) ; cartolistes (5 euros pièce) : cartes Barré-Dayez, disponibles et photocopies, 5800 cartes répertoriées, dont 3000 disponibles, 70 illustrateurs ; armoiries Barré-Dayez, plus de 200 cartes référencées, soit plus de 700 cartes répertoriées ; reproductions sur grands formats de cartes Barré-Dayez, environ 200 cartes référencées ; cartes-maximum Barré-Dayez, environ 250 cartes référencées ; cartes maximum de France, 1 000 cartes référencées disponibles.

L. MARY

8 RUE D ILE DE FRANCE
44115 BASSE GOULAINNE

Vends timbres France neufs, remise 70 % sur la cote Yvert et Tellier, carnets, blocs, Poste aérienne, taxe, service (année complète ou au détail).

G. GIORDANO

371 CHEMIN DE LA MAUNIERE
83400 HYERES
04 94 38 62 48

Vends doc. off. 1/3 de cote à l'unité 1974-1989.

C. LEBORGNE

23 RUE DU COTENTIN
14000 CAEN

Demande

Recherche entiers postaux allemands oblitérés (avant 1960) et Alsace-Lorraine pendant occupation comportant des cachets allemands et correspondances de prisonniers.

C. PAUNET

BP 19
78340 LES CLAYES SOUS BOIS

Recherche tous documents, plis, flammes sur « les chemins de St Jacques de Compostelle ».

G. DELOGE

PLACE 22
1495 MARBAIS (Belgique)
071-877625

Recherche env. 1^{er} Jour thème police mondiale et env. 1^{er} Jour aéroport Roissy (inauguration) 16 mars 1974.

J.-Y. VAN ROMPAY

8 SQUARE ST LAZARE
60300 SENLIS

Recherche pour échanges ou autres des enveloppes prêt-à-poster (PAP) neuves et oblitérées du type Briat (avec ou sans encart). Ecrire à :

A. BAUDEL

6 ALLEE DES LILAS
77170 COUBERT
alain.baudel@neuf.fr

Recherche tous documents, plis, flammes sur « les chemins de St Jacques de Compostelle ».

Achète enveloppe Journée du Timbre 1940 et 1^{er} Jour Mme de Sévigné, Grignan 25/11/1950. Prix sympa.

P. DURU

8 RUE A. ISCHARD
33260 LA TESTE DE BUCH

Recherche plis poste ferroviaire ex-colonies françaises (ambulant, convoyeur, gare, entrepôt), correspondants postaux Maroc (poste automobile rurale), vaguemestres d'étapes Maroc, type ondulé.

J.-M. MERCIER

98 GRANDE RUE
59138 PONT SUR SAMBRE
03 27 66 84 13
jmmvmsm@hotmail.com

Recherche cachets hôpitaux militaires / courriers convoyeurs lignes / bureaux ambulants / gares.

D. BAILLET

58 RUE BOULARD
51100 REIMS

Recherche pour compléter collection timbres de franchise militaire sur lettres et cartes postales : n° 11 Yvert et Tellier vert (1946-1958) ; n° 13 Yvert et Tellier étiquette Daguet armées (1991) ; n° 03 Yvert et Tellier 15 c vert olive (A0901-1904).

J.-D. ROIDOR

5 RUE MAUBOURGUET
33000 BORDEAUX
05 56 52 61 08

Recherche lettres de voitures, bulletins de colis ou tous documents sur l'expédition des colis postaux par voie ferroviaire ou maritime de France ou Alsace-Lorraine (avec vignettes, fiscaux, TP colis postaux ou classiques). Recherche également courriers de prisonniers ou autres documents des 2 guerres mondiales, liés à l'expédition ou la réception de colis (stalag, oflag, front stalag, étiquettes de colis...) par voie postale ou ferroviaire.

T. DEROSNE

51 RUE ABBE GREGOIRE
77550 MOISSY CRAMAYEL
thierryderosne@hotmail.fr
01 64 88 71 31

Afin de compléter étude, recherche sur timbre « Cheverny » n° 980 Y&T tous documents (lettres, CP, CM, variétés, coins datés). Faire offre à

O. BOURDEAU

40 RUE DU BOURGNEUF

45560 ST DENIS EN VAL

omhbourdeau@orange.fr.

Recherche France obl. n° 3970 - 4161 à 4165 - 4169 - s/c 4260/69 - s/c 4287/98 - blocs 71 - 85 - 94 - 99 - 118 (2) - 120 et 121 avec belle oblitération.

J.-F. FOURNIAL

7 RUE DE LA RÉPUBLIQUE

42440 NOIRÉTABLE

04 77 24 94 52

J'achète sur offre chiffrée les timbres suivants de France de préférence XX : 74, 93, 95, 98, 128, 136, 154 X, 155 X, 227A ; Cote des Somalis 45, 81, 95, X ou XX ; Océanie XX PO 3, FL 143 ; Wallis et Futuna PO 67 XX, FL 108, 120, taxe FL 24/5 XX. Ces timbres peuvent être échangés cote pour cote avec des timbres des mêmes pays, des DOM-TOM, d'anciennes colonies avant indépendance. Je cherche également de Nouvelle-Calédonie en PO X 25, 29, 31, 37/4, 39/52 XX, PA 1 XX, ainsi que St Pierre et Miquelon 159 XX, séries FL XX 212/31, 232/45, 274/84, 311/7/B XX, taxe XX 41 XX, 42/5, 57/66, codes postaux XX 1 et 2.

J.-C. POULLIN

1 AVENUE DE LA GARE

78320 LA VERRIÈRE

Faites la 1ère page ...

Nous recherchons pour les futures gazettes des photos libres de droit représentant les saisons. Vous en avez pris des belles et souhaiteriez qu'elles paraissent en couverture. Envoyez-nous vos fichiers à : lagazette.philapostel@laposte.net Chaque trimestre, le comité de rédaction choisira la photo qui fera la une.

La rédaction

PETITES ANNONCES

- Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de PHILAPOSTEL et les abonnés. Envoyez le texte de votre annonce et vos coordonnées avant le 5 Novembre 2010 à :

François MENNESSIEZ - 3 ALLEE MARCEL BOCQUIER - 85430 AUBIGNY ou par courriel à francois.menessiez@wanadoo.fr

- Chaque petite annonce n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque parution.

- Ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de La Gazette qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.

PENSEES DU JOYEUX HURON

- En chinant près de mon bureau de poste, j'ai trouvé le timbre « Shangaï ».



- Entendu dans la bouche d'un philatéliste : « moi, ce bloc sur les moulins, il m'a foutu les boules ! »

- Rafale d'émissions sur la coupe du monde de foot en Afrique du Sud, complétée par un timbre sur le cinquantenaire des indépendances africaines, Maïté a commenté : « L'Afrique, assez ! ».

- Le timbre « Louise Bourgeois » s'intitule :

« Maman ».

Ca me rappelle le

fameux slogan

publicitaire :

« Maman, je n'ai rien aux dents » !



- Sur le timbre « Paléontologie », on voit l'abbé Breuil. D'ici qu'on nous en fasse un PAP !



- Parution en juin d'un timbre sur un ballon entrant dans un but, et d'un timbre sur la tarte Tatin. Sans doute pour permettre aux philatélistes de dire « notre but est Tatin » !

- A Ambert, avec le collector « Saveurs de nos régions », il paraît que les postiers sont en pleine fourme !

- Le timbre recto-verso sur le foot « Tu y crois ? A fond », aurait dû être émis le 14 juillet car on y voit ... des filets.

LES MOTS CROISES PAR LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Sujet de l'un des timbres du bloc « Papillons ».
- II. Signe de refus. Un état pour un oncle.
- III. Cernée par le liquide. Effectue un choix.
- IV. Repas léger. Abréviation.
- V. Bureau de poste principal. Une tasse outre-manche. Un médecin spécialisé.
- VI. A l'envers : en échange de la bourse. Capitale d'Europe en parler autochtone.
- VII. Une fosse qui intéresse le médecin ci-dessus.
- VIII. Un continent où on chinoise beaucoup. Fit coller ses timbres.
- IX. Sujet de l'un des timbres du bloc « Papillons ». Un atome crochu ?
- X. Pronom. Flingueurs chez Lautner.

VERTICALEMENT :

1. Sujet de l'un des timbres du bloc « Papillons ». Rendue en partant.
2. Il est réputé gai.
3. Il a eu son père un bon moment sur le dos. Pour ceux qui aiment pantoufler...
4. Drame à Tokyo. Quand on ne sait pas. Jeu de nains.
5. Communiqua le virus.... de la philatélie ? Ce que dit un philatéliste devant un beau timbre.
6. Il n'y en a pas qu'un sur le bloc.
7. Quand il faut boucher. Rivière côtière.
8. Le repos du philatéliste. Fleuve. Le seigneur des anneaux, en quelque sorte...
9. L'auteur du bloc vu dans cette grille.
10. Sujet de l'un des timbres du bloc « Papillons ». Ils pèsent sur nous.

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMERO.



SOLUTIONS DU NUMERO PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT.

I. Albuissou. II. Oui. Ob. III. Salon. Ah. IV. Ad. Flair. V. Colmar. VI. Epiée. Utah. VII. TS. Ré. Rhô. VIII. Le. Be. Oh. IX. Er. Trépied. X. Vans. Hansi.

VERTICALEMENT.

1. Alsace. Lev. 2. Adoptera. 3. Bal. Lis. 4. Orme. BTS. 5. Ion. Aérer. 6. Su. Fr. Eh. 7. Sial. Opa. 8. Haut-Rhin. 9. Nô. Ah. Es. 10. Bartholdi.

Avec PHILAPOSTEL, collectionnez comme vous aimez !

Timbres-poste,
Prêt-à-Poster,
enveloppes 1^{er} jour,
cartes postales,
cartes téléphoniques,
matériel pour collection,
vignettes,
documents postaux ...



Personnel du groupe
La Poste :
10 euros
la cotisation
la première année !

Tous les contacts dans vos régions sur philapostel.com

Pour plus d'informations : 01 49 70 09 36
www.philapostel.com / philapostel@laposte.net

