

Le mot du Président Général

Directeur (trice) des Services
Maintenance et Travaux



Le développement d'Azureva passe par une politique d'investissements plus soutenue, notamment en matière de projets immobiliers.

Dans le même temps, la maintenance de nos installations nécessite un pilotage plus poussé.

Je ne vous apprendrais pas que, dans ces domaines, les enjeux sont à la fois techniques et financiers.

Pour ces raisons, nous avons décidé de recruter un Directeur des Services Maintenance et Travaux qui aura la responsabilité de la **gestion de la partie travaux et maintenance du Groupe** et assurera la **mise en œuvre des projets techniques**, en collaboration avec Sandro BENIGNI déjà en place.

L'appel à candidature est lancé. Nous vous informerons de son identité prochainement. »

Information

DIABOLOCOM : éditeur de solutions de gestion des relations clients.

diabolocom
Engaged for your Customer Experience

Voir article plus complet à la rubrique ci-après
« **Direction commerciale** »

Sur



Rappel

#FilgoudeenVacances

Azureva - Les Filgoude en Vacances

Rendez-leur une petite visite, vous verrez...
ils sont marrants et très attachants !

Acteurs :

Cathy Darietto dans le rôle de Caroline Filgoude

Xavier-Adrien Laurent dans le rôle de Vincent Filgoude



Le chiffre du mois

20.000

C'est le nombre de 'followers' Facebook Azureva !

Follower : Internet / abonné d'une personne ou d'une marque sur un réseau social.



Le savez-vous ?

Fréjus et PITCH : La mairie de Fréjus a communiqué à la société SNC PITCH PROMOTION, qui nous l'a fait suivre pour information, l'arrêté de Permis de Construire....

... « pour le projet décrit dans la demande, conformément aux plans et documents (fournies) », soit un ensemble immobilier de 120 logements... sur la partie mise en vente par Azureva.

Le correspondant de la société PITCH, rappelle dans son message que « pendant quatre années, nous avons œuvré ensemble avec détermination pour ce résultat qui constitue une étape importante ».

L'autre étape décisive sera la signature définitive de l'acte de vente, soit dans les mois à venir et en tout état de cause avant la fin de l'année 2019.



Direction Financière : actualité

Process budgétaire 2020

Ce process a été diffusé dans les sites le 18 juin, avec pour objectif **la préparation des données en amont de manière à favoriser l'anticipation et accélérer l'élaboration**. Le rétro planning du budget 2020 est établi dans le respect du délai de présentation et de diffusion du budget.

Un pré-arbitrage des **hypothèses budgétaires commerciales** est opéré afin de valider en amont le chiffre d'affaires (CA) de base et les nuitées qui conditionnent le calcul des charges variables.

Le processus budgétaire de l'**exploitation** est calé pour collecter les chiffrages des établissements en termes de lignes spécifiques de produits et charges définis par la Direction des Opérations (DOP).

Comme les années précédentes, les **responsables métiers** sont sollicités pour les chiffrages de leur activité et pour apporter l'aide nécessaire aux établissements. Les organigrammes RH seront préparés par les sites.



Dates clés

Juillet : restitution finale du CA de base et nuitées, diffusion par la DOP des données commerciales pré-arbitrées, retour à la DOP du fichier de saisie de chaque établissement

Août : livraison à la DOP par le Contrôle de Gestion des organigrammes RH en intégrant les nuitées hebdomadaires de l'activité budgétée. Fin des chiffrages et pré-validation par la DOP des hypothèses 'restauration', envoi par la DOP du planning des entretiens. Fin des chiffrages et pré-validation par la DOP des hypothèses métiers (accueil hébergement et maintenance contrat puis prestation Loisirs).

Échanges entre les Responsables métiers et les établissements pour les chiffrages de leur domaine respectif sur les fichiers de saisie 'Village'.



Septembre : restitution des hypothèses salariales, des charges et des inflations. Chiffrage par la DAF des données financières ainsi que des assurances, taxes et investissements, par site.

Début novembre : arbitrage du consolidé, retraitement des points arbitrés pour un arbitrage final du consolidé prévu mi-novembre.

Entre le 15 et 19 novembre, le Contrôle de Gestion procédera aux derniers retraitements et à la consolidation du budget 2020 'Siège et Villages'.

Les fichiers consolidés seront traités au Siège avec un **arbitrage final en présence du Président Général et du Trésorier Général**.

L'objectif est de finaliser le consolidé du résultat global Azureva le 21 novembre 2019.

La diffusion du budget arbitré 2020 aux établissements et au Siège devrait être effectuée avant le 1er décembre 2019.



Direction Commerciale : actualité

DIABOLOCOM

C'est un éditeur de solutions qui permettent aux entreprises de **gérer la relation avec leurs clients** via tous les canaux de communication : voix / email / réseaux sociaux / chat / SMS.

Azureva a fait le choix de **changer d'outil « gestion clients »** afin :

- de disposer d'un outil plus performant et évolutif
- d'avoir un seul outil pour la gestion 'téléphone', 'mail' et, demain, 'chat'
- d'avoir un outil gérable en interne sans avoir besoin d'intervention du prestataire
- d'avoir un outil statistique fiable et instantané
- de mettre en place un seul outil de suivi des opérateurs, c'est-à-dire pour nous et pour notre prestataire EODOM (déjà client de DIABOLOCOM)
- de gérer mieux et plus rapidement les charges d'appels entre nos collaborateurs notre prestataire EODOM
- et enfin, et ce n'est pas le moindre motif... réduire nos coûts d'exploitation !

Un témoignage de satisfaction ? Le site Internet en propose de nombreux... en voici un, d'*EODOM* (partiel) :



« C'est un atout pour nous de pouvoir proposer à nos clients une solution omnicanal comme Diabolocom, aussi performante sur les [canaux voix](#) et [e-mail](#) que sur le chat et les [réseaux sociaux](#). Ils peuvent ainsi faire évoluer facilement le périmètre des missions.

Cédric Quintard

Directeur Commercial, [Eodom](#)

Direction des Ressources Humaines et DOP : actualité

CALAS : précisions

La saison Calas a débuté cet été avec l'ouverture de la campagne d'information et de recrutement. Cette année, suite aux journées 'casting' des 18 et 19 septembre, 20 candidats ont été retenus sur 37 présents.

*Afin d'avoir un effectif complet, il nous manque 5 alternants mais nous poursuivons le recrutement via **Talent**. Les prochains candidats auront des entretiens individualisés.*

La formation débutera le 21 octobre.

Les difficultés de recrutement sur cette nouvelle saison reflètent l'intérêt de cette formation, démontrée notamment par le fait que nos concurrents nous ont imités en lançant leur propre dispositif.

*Quelques chiffres et arguments supplémentaires prouvant l'**opportunité du dispositif CALAS** :*

- *cette formation nous permet d'attirer des jeunes recrues, avec des idées neuves et donc de créer une nouvelle dynamique au sein de nos équipes et de nos établissements*
- *la communication sur cette formation permet de nous ouvrir à un public plus large et d'améliorer notre 'marque employeur'*
- *ces 'contrats pro' occupent des postes d'animateurs au cours de leur alternance ; à la fin de leur alternance, certains seront embauchés sur une saison en qualité d'animateurs qualifiés ou de chef d'équipe animation*
- *la masse salariale d'un recrutement CALAS est inférieure d'environ 25% à un contrat standard (la rémunération d'un alternant en 'contrat pro' correspond à un pourcentage du Smic selon l'âge et le niveau de diplôme)*
- *nous sommes remboursés des frais de formation par l'OPCO (opérateur de compétences)*
- *ce dispositif nous permet de diminuer notre taxe d'apprentissage*
- *enfin, le 'contrat pro' ne compte pas dans le calcul de la priorisation.*



Siège d'Azureva : la nouvelle promotion 'CALAS 4' !
Des promesses de dynamisme, de savoir-être et de savoir-faire au service d'Azureva...

Direction de la Communication : actualité

Campagnes diverses

FACEBOOK

Azureva
Sponsorisé

Les Z'ectus... Bientôt sur France 3 !
Merci aux équipes de France 3 Pays de la Loire pour la préparation de ce tournage dans notre Village à thème Azureva Longeville-sur-Mer.
Restez connectés.

Photos : So'LN Photographie Photographies S

Azureva
Complexe hôtelier

Envoyer un message

Longeville sur Mer : les toutous stars !

Azureva
Sponsorisé

Azu'Région ... Vous ne savez pas où passer vos vacances d'été ?
Optez pour un bol d'air frais à La Clusaz et retombez en enfance le temps du Festival "Au bonheur des mômes". LE rendez-vous européen du spectacle vivant jeune public, à 10 min seulement !
bit.ly/La_Clusaz_Les_Aravis_Ete

MERCI...
ET RENDEZ-VOUS DU 25 AU 30 AOUT 2019
POUR SA 28^E ÉDITION AU BONHEUR DES MÔMES LE GRAND BORNAND
fait son clown !
CIVIL TOUPINE

La Clusaz : les mômes stars !

INSTAGRAM

azurevavacances Abonné(e) ...

40 publications 1 595 abonnés 78 abonnements

Azureva Vacances
Le spécialiste des séjours en Villages #Vacances, Résidences et Campings, partout en France, que ce soit à la #mer, à la #campagne ou à la #montagne
www.azureva-vacances.com

Abonnés : monblogdemaman, roland_brs, hristozovad et 2 autres



Azureva s'est invité chez *BOURDIN DIRECT* et chez *LES GRANDES GUEULES* soit deux vagues de 'sponsoring' sur *RMC Découverte* et *RMC Story* :

- du 3 au 28 juin 2019 : 'sponsoring' de la matinale *BOURDIN Direct...* un show unique en France avec 2 h 30 d'infos, de débats et d'interactions : « *La matinale info qui dit tout et qui l'assume !* »
- du 2 au 29 juillet 2019 : prolongation du 'sponsoring' *BOURDIN Direct* et 'sponsoring' du 'pack info' sur *RMC Story...* débats animés, accrochages et éclats de rires, 3 heures de talk-show, reflet des vraies préoccupations des Français : « *Le show qui vous parle et qui parle de vous !* »

L'interview du mois

François MENNESSIEZ, Président Général de PHILAPOSTEL

« **Vivre Azureva** » : *Tout d'abord, François MENNESSIEZ, avant d'évoquer le récent partenariat avec Azureva, pouvez-vous nous rappeler ce qu'est précisément PHILAPOSTEL ?*

François MENNESSIEZ : *oui... c'est une Fédération de 26 associations (régionales, départementales et thématiques) dont l'activité est le service aux collectionneurs : initialement la collection de timbres, élargie aujourd'hui à d'autres formes de collection : les cartes postales, les muselets de champagne, les vignettes (collection dite 'érinnophilie'), les pièces de monnaie, le mail-art, les jetons (en projet), etc. Elle propose aux collectionneurs une gamme de services inégalée par sa diversité dans le monde de la collection : échanges, nouveautés, revue et site internet, réductions de 25 % sur le matériel, création de produits innovants, assurances, formation, etc. Plus de 20 services différents aux collectionneurs !*

En effet ! Combien d'adhérents avez-vous ?

Nous avons un peu plus de 2600 adhérents... Cela peut paraître faible par rapport aux grandes associations de La Poste comme l'ASPTT ou les Donneurs de Sang, mais PHILAPOSTEL est de très loin la première association de collectionneurs de timbres de France (et sans doute la première association de collectionneurs en général). A nous seuls, nous représentons près de 15 % des effectifs de la Fédération française des associations philatéliques. Elle est présente dans toutes les régions de France métropolitaine et en Martinique. Elle dispose d'un secrétariat permanent, pris en charge par La Poste (8 rue Brillat-Savarin, Paris 13, maison des associations du personnel de La Poste).



Comment est née cette association ?

C'est une association créée par des postiers en 1952, sous le nom de : « Postiers Philatélistes », et réservée seulement à ceux-ci. Au début, c'était compliqué car il était très mal vu aux « PTT » de l'époque de collectionner les timbres. Elle a évolué, naturellement, pour s'ouvrir à tous... à tel point que les postiers, qui restent les principaux bénévoles et animateurs de l'association, ne représentent plus que 40% des membres de l'association ! Par ailleurs, c'est sans doute la seule association de personnel de La Poste à assurer la promotion d'un produit du Groupe : le timbre-poste.

Quelles sont vos valeurs... morales ?

Ce sont celles du bénévolat en général : service de qualité aux adhérents sans recherche de profit, convivialité et désintéressement, environnement familial, innovation, assistance, valorisation du timbre comme outil pédagogique, et transmission des connaissances.

Outre les multiples actions développées tout au long de l'année par la structure nationale PHILAPOSTEL, les associations qui la composent conduisent leurs propres actions, diverses et variées, au bénéfice des adhérents de leur région : réunions régulières, journal d'information, manifestations locales, services spécifiques, ainsi que l'entretien du lien de proximité indispensable à la vie de l'association.... soit autant d'activités supplémentaires qui viennent s'ajouter au catalogue des services offerts à l'adhérent par notre Fédération.

Dernière question d'ordre général : comment fonctionnez-vous ?

Nous avons une structure nationale, qui gère stratégie, services offerts aux adhérents, et relations avec La Poste et le milieu philatélique national. Et nous avons 26 associations qui ont leur propre autonomie et assurent la relation directe avec l'adhérent.

Comme toutes les associations, nous sommes confrontés à une désaffection du milieu associatif et par un certain repli de la collection de timbres.

Notre stratégie tient donc en plusieurs points :

- maintenir et si possible augmenter le nombre d'adhérents, en particulier chez les postiers (la convention qui nous lie avec la D.N.A.S le mentionne expressément)
- maintenir la qualité des services existants, les adapter à leur contexte environnemental, innover avec de nouveaux services selon les besoins exprimés par les adhérents et le public en général (aller notamment de plus en plus vers la multi-collection)
- maintenir l'équilibre financier des comptes et transmettre les valeurs du bénévolat associatif.



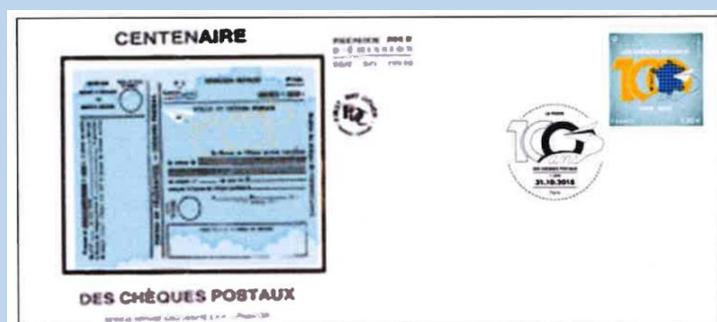
Nous partageons de semblables objectifs !

Bien entendu... Permettez-moi de conclure le sujet en précisant que la cotisation annuelle à l'association varie selon la région : elle oscille entre 10 et 20 euros. Les postiers et les parents de postiers peuvent bénéficier d'une cotisation à montant réduit grâce à la participation de La Poste. Les adhérents de moins de 21 ans bénéficient du demi-tarif, et certaines associations ont mis en place une réduction familiale (cotisation « famille »). Et le plus difficile n'est d'ailleurs pas d'aller chercher le nouvel adhérent, c'est de le garder. J'imagine que chez Azureva c'est pareil... !

Oui ! Quelles sont les manifestations que vous organisez... ?

Nous participons à une multitude d'animations diverses, au niveau national comme local, mais je vais me limiter à quelques événements marquants récents :

- lancement du timbre « 100 ans des ASPTT » en mars 2018, en lien avec les ASPTT et lancement du timbre « Centenaire des chèques postaux » avec exposition d'objets liés aux chèques postaux au Siège de la Banque Postale, fin octobre



- opération « Envoyez vos vœux avec PHILAPOSTEL » : envoi des vœux depuis le Mont St Michel (bureau de poste ouvert pour nous le 1er janvier 2018 !) et depuis Andorre pour 2019

- émission par La Poste d'une vignette LISA pour les AG annuelles de PHILAPOSTEL, chez Azureva (vendue uniquement sur le site d'Azureva Lacanau en 2018 et Bussang en 2019... produit rare de par son tirage et sa durée de vente !)



- stands PHILAPOSTEL lors des deux grands rendez-vous du monde philatélique de 2018 : Paris Philex en juin et Timbres Passion Périgueux en octobre

- participation à l'opération « Course La Parisienne » avec émission d'un Collector dont les recettes ont été reversées à la Ligue contre le Cancer.

Et, aujourd'hui, ce partenariat avec Azureva ?

Il s'agit d'un jeu : « Questions pour des timbrés »... que nous avons imaginé et réalisé avec votre Directeur Général et ses équipes et votre Président Général, l'objectif étant de trouver le champion de la philatélie !

Le jeu se déroule dans un Village de vacances Azureva en quatre manches qualificatives, suivie d'une manche dite de finale, avec un maximum de huit joueurs par jour. Cela nécessite un petit équipement : un buzzer, un projecteur et une toile de projection... et, bien sûr, des fiches pour interroger les candidats (questions réponses).

Les Villages Azureva qui ont retenus sont Lacanau, Arêches et Longeville, ce dernier pour un « spécial chiens »... et les jeux ont commencé dans chaque site le lundi 5 août.



Comment se déroule le jeu ?

C'est tout simple : après une phase de sélection, les candidats sont interrogés dans le cadre d'un « jeu café », du mardi au vendredi : c'est le casting. Pour être un peu plus précis, disons qu'il y a 10 timbres à découvrir par manche, et un timbre bonus en cas d'égalité. Les participants doivent venir buzzer le plus rapidement possible pour donner leur réponse.... et ils ne peuvent buzzer qu'une seule fois par timbre !

Et les timbres à découvrir sont projetés sur un écran ?

Oui, c'est exact : chaque timbre est recouvert de quatre caches de couleurs qui disparaissent l'un après l'autre au bout de quelques secondes, révélant ainsi l'image qui se cache derrière. L'animateur lit aussi des indices correspondant au timbre à découvrir.

Le candidat qui donne la bonne réponse reçoit 1 point et les deux candidats ayant le plus de points sont qualifiés pour la finale du samedi soir...

Ce sont les huit meilleurs candidats de la semaine qui s'affrontent lors de cette finale du samedi soir dans le cadre d'un « jeu apéro » et les deux meilleurs candidats s'affrontent pour le timbre rare !

Le timbre rare : il y a donc un véritable suspens...

Bien sûr ! C'est la grande finale... Cette dernière épreuve présente un timbre rare qui sera recouvert de six caches... qui disparaissent au bout de quelques secondes.

Il y a aussi un système de relais (un objet)... mais, rassurez-vous, l'animateur possède la règle du jeu, et ça reste en fait beaucoup plus simple lorsqu'on participe !

La personne ayant l'objet en main a la parole mais, au-delà des 6 secondes, elle passe l'objet à l'autre candidat qui à son tour peut répondre, etc. Et il y a aussi des indices...

Le grand gagnant part avec quelques cadeaux, un livre d'initiation à la collection et une adhésion gratuite d'un an à PHILAPOSTEL, sans oublier l'apéro... ! Quant au second, il bénéficie de l'apéro, comme tous les participants malchanceux de la grande finale... (apéro à consommer avec modération !) et éventuellement de petits cadeaux, selon son intérêt pour la collection. Bien entendu, cette remise de prix est l'occasion de promouvoir notre association, et **l'amitié entre nos deux entités !**

Vous voyez, ça reste ludique... tout en étant très enrichissant, le monde des timbres étant un monde de connaissances et de découvertes diverses et variées.



Le mot de la fin, François MENNESSIEZ ?

Évidemment, vous l'avez compris, ce partenariat avec Azureva s'inscrit dans une démarche prônée par la DNAS de La Poste, qui reste en forte attente dans ce genre de dispositif entre associations. Vis-à-vis d'Azureva, la contrepartie de PHILAPOSTEL, c'est, au-delà d'une participation à vos animations, surtout un gage de fidélité dans le temps... C'est aussi une façon sympathique de créer du lien entre nous, associations historiques de La Poste et de France Télécom... pardon : Orange !

Pour Azureva, c'est aussi l'occasion de montrer à La Poste qu'on assure la promotion d'un produit vendu par le Groupe. Elle ne peut qu'y être sensible !

Quant au jeu proprement dit, il s'inspire d'un célèbre jeu télévisé, mais c'est une libre adaptation... J'avais vu lors de notre AG à Bussang, une animation genre « Questions pour un champion » et j'ai pensé qu'on pourrait l'adapter de façon très simple en remplaçant les visuels « photos » par des visuels « timbres ». Mais vous êtes allés bien au-delà de l'idée !

Il y a 20 ans, j'avais conçu pour « Philexfrance 99 », à la Porte de Versailles à Paris, un jeu imitant celui de l'époque passant à la télé (c'était avec Nagui) et j'avais rédigé plus de 2.000 questions illustrées par le timbre ! Je savais que c'était possible, de par la variété des sujets traités par le timbre-poste, et je remercie Azureva d'avoir répondu favorablement à ma demande... qui pouvait paraître un peu farfelue au tout début.

Des « timbrés » ? Oui, certes... mais raisonnables et très optimistes.

Merci François MENNESSIEZ pour ce passionnant témoignage.



Courriers à caractère contentieux

Le COS de la Haute-Savoie

Suite à la décision défavorable pour Azureva de la Cour d'appel de Lyon, le Président Général d'Azureva, après divers avis et conseils à caractère juridique, a décidé de former un **pourvoi en cassation** à l'encontre de la décision (courrier en ce sens à la Cour de Cassation en date du 18 septembre 2019)

Le COS de la Haute-Garonne

Par un courrier du 7 août 2019, le Président du COS sollicite le « **remboursement spécifique (des) apports relatifs aux sites vendus d'Égat et du Laouzas** » tout en précisant que l'Assemblée Générale des adhérents réunie ce même jour « *mandate son président pour porter cette décision à la connaissance du Président Général d'Azureva et faire aboutir, par les moyens les plus appropriés, cette demande dans les meilleurs délais* » (réponse circonstanciée du Président Général en date du 20 septembre 2019).

Le GDAS de la Moselle

Par un courrier du 27 juin, le Président du GDAS sollicite le « *remboursement des parts sociales* » et propose une « *procédure d'échelonnement des remboursements et des intérêts* », tout en précisant qu'il s'autorise à engager une « *procédure* » en l'absence de réponse satisfaisante (réponse circonstanciée du Président Général en date du 10 juillet 2019).

Le COS des Alpes de Haute-Provence

Le COS 04 a assigné en référé Azureva devant le tribunal de grande instance le 27 juin 2019 pour le remboursement de ses apports. Le juge des référés a rendu sa décision le 24 septembre 2019 et condamné Azureva à payer 155.892 € et 2.000 € au titre de l'article 700 du code de procédure civile. Azureva fait appel de la décision.

La thématisation des Villages : actualité

ANGLET : « *We are the champions, my friends...* » (Extrait de la chanson éponyme du groupe Queen - paroles de Freddie Mercury)



ARGELÈS : « *Je veux sentir mon corps par ton corps épousé, Dansons joue contre joue* »
(Extrait de la chanson 'Les plaisirs démodés' de Charles Aznavour)



SAINTE-MONTAINE : « *Il faut se satisfaire du nécessaire, Un peu d'eau fraîche et de verdure, Que nous prodigue la nature...* » (Extrait de la chanson 'Il en faut peu pour être heureux' du film 'Le livre de la jungle')



Tourisme : cinq tendances marketing repérées en 2019 (extrait d'article)

« Pour faire face à une offre de location de plus en plus appréciée des français, quelles sont les nouvelles stratégies développées par les acteurs du tourisme pour créer de nouvelles expériences de vacances, plus originales et attractives ?

Vers une **thématisation** de l'expérience vacances

Afin de se démarquer de la concurrence, les clubs de vacances développent aujourd'hui des séjours à thèmes, allant de la déclinaison d'un univers complet au sein du Village à la proposition de certains hébergements premium ou l'organisation de semaines thématiques.

C'est Azureva qui pousse l'expérience de thématisation des clubs de vacances à son paroxysme avec la création de villages thématiques, situés dans toute la France : 'Notre objectif est de proposer de vivre une expérience unique, avec une

immersion totale sur le thème du Village choisi. Nous attachons également une grande importance à ouvrir nos villages sur la région afin de faire découvrir l'environnement local, que ce soit dans ses traditions ou ses produits locaux', nous confie Jean Pochoy, Directeur Général délégué d'Azureva.



Parmi les neuf Villages à thèmes on pourra alors citer comme exemples, l'Expérience Temps 'Danse à Argelès-sur-Mer où petits et grands participent à des activités de flamenco, de hip-hop etc., l'Expérience Zen à Sainte-Montaine en Sologne où sont organisés des ateliers sur la confiance en soi, l'énergie avec les arbres etc. ou encore l'Expérience Médiévale à Murot, où l'on peut se déguiser et assister à des spectacles de chevaliers : 'Nous avons développé les premiers Villages à thèmes il y a trois ans et aujourd'hui la tendance s'accélère', confirme Jean Pochoy (...) »

emarketing.fr

Publié par Barbara Haddad le 9 juin 2019



L'établissement du Cap d'Agde à l'honneur :

*Sylvie PI, Directrice du Village Club du Cap d'Agde vient de nous faire savoir qu'elle a reçu ce 3 septembre la notification de renouvellement de labellisation « **Qualité Tourisme Occitanie Sud de France** » pour 5 ans ! Il s'agit d'un courrier officiel signé par la Présidente de la Région Occitanie :*

J'ai le grand plaisir de vous annoncer le renouvellement de votre labellisation Qualité Tourisme Occitanie Sud de France dans la filière «Villages de vacances» pour une durée de 5 ans. En effet, cette décision a été prise suite à l'audit externe positif de votre structure en date du 16/04/2019, et suite à la validation de votre candidature lors de la Commission Régionale de Labellisation du 1/08/2019.

Je souhaite que cette labellisation et les actions de progrès que vous allez engager, avec l'appui des outils et animations proposées au sein du label régional Qualité Tourisme Occitanie Sud de France, participent au développement de votre entreprise et à la satisfaction de vos clients.

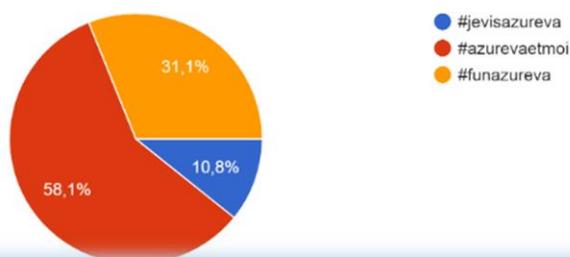


Expérience clients Azureva : bientôt sur les réseaux sociaux...

Nous avons proposé récemment de répondre au sondage suivant : « **Faites votre choix : quel hashtag¹ pour l'Expérience Azureva ?** ».

C'est **#azurevaetmoi** qui remporte le vote avec 58,1% (voir ci-dessous). Bravo !

Quel hashtag pour l'Expérience Azureva, vacances en terre de partage ?
74 réponses



#azurevaetmoi sera imprimé et affiché dans l'ensemble de nos Villages et Résidences afin d'inciter nos vacanciers à parler de leur séjour en le mentionnant, à retrouver les gens qu'ils ont rencontrés durant leur séjour, à lire et à apprécier les retours d'autres vacanciers chez Azureva...pour toujours plus de PARTAGE !

Client célèbre chez Azureva : une championne de pétanque à Fréjus...

« Bicoune » - c'est le surnom d'Angélique COLOMBET, championne du monde de pétanque, a fait une halte à Azureva Fréjus à l'occasion du Mondial de pétanque qui s'est déroulé dans la ville de Fréjus du 18 au 24 août 2019. Son palmarès (partiel) ? Une fois championne du monde, trois fois championne du monde de tir, deux fois médaille d'argent par équipe et deux fois médailles de bronze... excusez du peu ! Bonne continuation et à une prochaine fois, avec plaisir... dans un de nos sites Azureva.



Angélique COLOMBET, championne de pétanque.

Vacances en Bretagne

Schéma extrait d'un document très intéressant de quatre pages en couleurs intitulé : « *Pré-bilan de saison des professionnels en Bretagne / millésime 2019* » (consultable intégralement sur **EXTRANET / Presse / Tourisme** et sur **INTERNET** à : www.acteurs.tourismebretagne.bzh).

¹ Un hashtag (mot-dièse ou mot-clic) est un mot-clé cliquable. Il est composé d'un signe typographique, le croisillon « # », appelé hash en anglais, auquel est accolé un ou plusieurs mots (tag ou étiquette). Le hashtag permet soit de marquer un contenu avec un mot-clé afin de partager ce contenu et d'y faire référence plus facilement soit de regrouper l'ensemble des discussions faisant référence à un même thème. Il est couramment utilisé sur internet et sur les réseaux sociaux. *Exemple* : Après l'attentat contre Charlie Hebdo, en janvier 2015, le hashtag #JeSuisCharlie a connu un succès mondial, de nombreux internautes l'ayant utilisé comme signe de soutien aux victimes.



De même, vous y trouverez aussi un document très intéressant de seize pages en couleurs, mais plus limité en territoire, intitulé : « *La Clusaz, été 2019, état des réservations* » (consultable sur [EXTRANET / Presse / Village](#)).

Vacances en Camargue



Extrait d'un article paru sur le site

jeudi 12 septembre 2019 | par [Sophie Javaux](#)

A la découverte de la Camargue



Du côté du Gard, dans ce petit monde sauvage, les traditions restent bien vivantes et l'activité tourne autour de l'élevage du taureau.

La course camarguaise : au cœur de la tradition

« Le taureau fait son entrée dans l'arène, une cocarde fixée à ses cornes. Les raseteurs, jeunes hommes intrépides vêtus de blanc, vont tenter de la décrocher avec leur raset (sorte de crochet de fer). Quel spectacle quand ils semblent danser autour de l'animal et sautent par-dessus la palissade pour l'éviter ! Pourtant, en Camargue, c'est le taureau qui est encensé. Sa 'férocité' fait augmenter les prix de la cocarde et la fierté de la manade qui possède de tels 'cocardiers' (nom donné aux taureaux qui participent aux courses). Pour comprendre toute l'ampleur de ce culte, il suffit de se rendre aux **arènes du Grau-du-Roi**. Devant, s'élève une statue à la gloire de... trois taureaux !

Et si la course camarguaise s'annonce comme le clou de la journée, il ne faut pas manquer 'l'abrivado'. Les taureaux parcourent les rues de la ville, encadrés par les gardians à cheval, avant d'arriver aux arènes. Le soir, leur retour à la manade, par le même chemin et de la même manière, s'appelle 'bandido'. Auparavant, les taureaux auront également participé à 'l'encierro'. Lâchés dans un espace fermé, ils affronteront les spectateurs les plus courageux (...) »

Prêts à partir ? Oui, mais... où dormir ?

Village Vacances Azureva Le Grau-du-Roi**

Composé de petites maisons, à moins de 3 km de la plage et équipé d'une piscine et d'une pataugeoire, il propose également des soins en partenariat avec l'institut Thalazur Port-Camargue. À partir de 399 € la semaine. Infos sur azureva-vacances.com.

... of course !

Septembre 1967

JUMELAGE

« Nous sommes en 1965. La Londe est toujours le seul Village existant sur la côte Méditerranéenne entre Marseille et Toulon.

Le groupe de Jumelage PTT France-Allemagne de Marseille attend un groupe de Postiers allemands de Hambourg. Il désire conserver l'unité de celui-ci et demande à notre Village de l'accueillir en fin de saison estivale. Nous hésitons...

(...) Nous avons tort d'être inquiets. La cohabitation est très amicale, le séjour un succès, qui se renouvellera l'année suivante avec un groupe de La Londe et un autre à Hendaye.

C'est le début de rapports constants et fructueux... »

« Vacances PTT / De la conception à l'âge adulte / 1950-1976 » E. VEREL

La Londe les Maures, septembre 1967

Un groupe de postiers allemands de Darmstadt (sud de Francfort) séjourne au Village

Photo extraite du livre d'Eugène VEREL



IMAGES



Hossegor le 19 septembre : Jacques BODET et Didier DUTHU fin prêts pour la visite du site d'Hossegor Lac en pleine rénovation (ou départ pour un bal masqué : va savoir !)

Photo fournie par Jacques BODET



Pornichet Baie de la Baule le 19 septembre : l'association **Philapostel Visualia cartophilie** a réalisé une présentation de ses activités à Azureva Pornichet Baie de la Baule, dans l'espace bar, de 17 h 30 à 20 h.

L'association était représentée par sa présidente : **Josiane ERRAGNE**, accompagnée de son mari.

Un jeu concours était organisé pour gagner une adhésion à l'association.

NB : Visualia regroupe les cartophiles de La Poste et de France Télécom. Entre autres activités, l'association édite des cartes postales de collection avec le concours de prestigieux illustrateurs ainsi que des ouvrages régionalistes et historiques...

Photo légendée fournie par Jean-Pascal HUVELIN



Métabief le 26 juillet 2019

1° concert 2019 du « Festival de La Paille »

(Azureva est partenaire)

La nuit tombe sur les douces collines du Doubs, les premiers festivaliers arrivent, on accorde les guitares en coulisse...

La méga teuf va bientôt commencer !

Photo fournie par François RAUSCHER



Métabief le 13 août : contrôle de second niveau au Village avec Daniel BEAUFOUR, Trésorier et Gérard SERVETTE, Trésorie adjoint

Photo fournie par François RAUSCHER



Sigeac, juillet 2019 : Pascale Doulcet, Directrice et Marc Cambon, Président délégué, Secrétaire Fédéral Azureva, en compagnie de Michel Péron, président du COS de l'Aude et de **Sébastien Pla**, Conseiller Régional, Président du Comité départemental du Tourisme de l'Aude et membre de la Commission Économie touristique à la Région Occitanie.

« Une rencontre très constructive et des échanges riches qui ont permis à l'élu de découvrir notre beau site de tourisme de plein air, et aux représentants du Village de présenter la potentialité en terme d'accueil et de situation géographique idéale. Autre objectif : offrir aux vacanciers une connaissance complète des hauts lieux touristiques du département de l'Aude. »

Photo fournie par Michel PERON



La Malène se signale aux vacanciers en s'affichant d'une manière résolue et originale !

Photos fournies par Didier LACK



***Hauteville sur Mer, août 2019 : « pot d'accueil »... sous l'œil avisé d'Hervé PETITCOLAS,
Trésorier Général (debout, à gauche)
Photo fournie par René RICHARD***





Massif du Sancy (Auvergne) : drôles de choses en pleine nature !

Images insolites fournies par Marc MONNET



Fouras, été 2019 : des paysages sublimes à quelques pas du Village Azureva !

'Cartes postales' de l'île d'Aix fournies par François RAUSCHER

Nouvelles de Rémi, sur les lointains chemins de la transcanadienne

« En ce moment, c'est la traversée des Grands Lacs : après le lac Huron nous voici sur le lac Supérieur². Un endroit assez fou a vrai dire ! Un lac gigantesque, une vraie mer intérieure ! Entre tempête et jour de pluie, en tout cas, on sent que l'automne est là. On compte bien arriver à Thunder Bay³ avant la fin octobre. Mata (le chien) va bien et avec mes compagnons de route c'est toujours la bonne entente... en même temps, avec un cadre comme celui-là, difficile d'en être autrement ! Pêche au saumon, rencontre avec des ours noirs et des pygargues à queue blanche (appelé également grand aigle de mer, aigle barbu, huard, orfraie... c'est une espèce de rapace de grande envergure) : le bonheur ! Quelques photos pour vous dire que tout va bien et à la prochaine ! »

² Le **lac Huron** est l'un des cinq Grands Lacs de l'Amérique du Nord. Il sépare l'État américain du Michigan de la province canadienne de l'Ontario. Le **lac Supérieur** est le plus grand des Grands Lacs d'Amérique du Nord. Sa superficie (82.350 km²) en fait le plus vaste lac d'eau douce au monde. Il est à cheval entre les États-Unis et le Canada.

³ **Thunder Bay** est une ville située dans le nord-ouest de l'Ontario. Son port constitue un lien important dans le transport fluvial des grains et autres produits pondéreux de l'ouest à travers les Grands Lacs et la Voie maritime du Saint-Laurent à la côte Est.



Cueillette de myrtilles et de champignons : chapeau !



L'immensité d'un Grand Lac canadien : la démesure, l'état sauvage... le dépaysement assuré.



A l'affiche sur nos réseaux sociaux

Facebook et Instagram Azureva national



6 septembre 2019 : à vos plumes...racontez-nous et joignez des photos ou des films.
 Une belle façon de retenir un peu le passé, le présnet passe si vite !
 et

11 septembre 2019 : l'été indien...

En France et en général dans les pays de l'Europe de l'Ouest, les expressions les plus classiques, avant la popularisation de celle-ci par la chanson de Joe Dassin, étaient : « l'été de la Saint-Maurille » (13 septembre), « l'été de la Saint-Michel » (29 septembre), « l'été de la Saint-Denis » (9 octobre), « l'été de la Saint-Géraud » (13 octobre) ou « l'été de la Saint-Martin » (11 novembre), période opposée à celle des Saints de glace, environ six mois plus tôt...

Facebook et Instagram Azureva des Villages



Azureva Métabief - 28 juillet 2019



Azureva Fréjus - 5 juillet 2019

La phrase à méditer



« En vacances, on ne se contente pas de reposer le corps et les neurones, on reconstitue aussi des valeurs, des références communes. »

Ce n'est pas de moi :
c'est de...
(Voir ci-dessous)

Jean-Didier URBAIN : né le 1^{er} août 1951, c'est un sociologue, linguiste et ethnologue français, spécialiste du tourisme. Docteur d'État en anthropologie sociale et culturelle de l'université Paris-Descartes (Paris 5) en 1987, il y est professeur.

NB : pour lire, clic sur le texte et tourner le cadre avec la poignée du bas, au milieu... ou tourner l'écran du PC !



Faites-nous parvenir vos **infos** et **photos** (légendées) :
vous êtes de précieux collaborateurs en puissance !
jhours@azureva-vacances.com

Directeur de la publication : Jean-Luc MICHEL, Président Général
Assisté des membres du Bureau Fédéral
Numéro 43 : 22 pages