

N° 106

PAP / INFOS

30
JANV.
2007

PERIODIQUE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX
francois.mennessiez@laposte.fr ou *francois.mennessiez@wanadoo.fr*

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par PAP local
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par PAP local

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP *Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP *Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP *Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP *INFOS* », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCEDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel janv. 2007

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP *Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter toutefois que le service « Nouveautés – PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (attention : pas les PAP locaux) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux timbres » (sauf ceux repiqués localement). Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

EDITO

Le 15 janvier, les PAP ordinaires « marque PAP » vierges ont vu leur visuel modifié : le rectangle bleu est réduit de moitié, il n'y a plus entre la marque et ce rectangle la mention verticale « Lettre », et surtout, il comporte le nouveau logo rond « Lettre Prioritaire » avec le logo jaune de La Poste inclus (qui était déjà visible sur le PAP « vœux des postiers 2007 »). Ce nouveau PAP fait partie de la communication de La Poste, annoncée en octobre, qui vise à valoriser les envois affranchis au tarif lettre, qui devient donc le tarif « prioritaire », comme à l'international. La circulaire organisant ce changement indique que les PAP avec ce nouveau logo sont mis en vente à compter du 15 janvier sur les 3 références les plus vendues : le lot de 100 de PAP 20 g sans fenêtre, le lot de 100 de PAP 20 g avec fenêtre, et le lot de 10 de PAP 20 g sans fenêtre. Les autres PAP dits « utilitaires » (c'est-à-dire vierges de plus de 20 g avec la « marque PAP ») seront disponibles avec ce nouveau logo au fur et à mesure de l'écoulement des stocks, et les PAP « Prestige » seront quant à eux « disponibles à plus longue échéance » avec ce logo. Il était également recommandé de vendre ces nouveaux PAP par priorité aux clients professionnels (entreprises, commerces, associations, etc), pour que l'action de communication de La Poste soit immédiatement visible, sans doute, par ceux qui achètent le plus de PAP.

Abonnés courrier de PAP *Infos*, vous êtes des heureux : la rédaction a pu dès ce 15 janvier en acquérir un lot de 100 et l'a utilisé pour vous expédier le PAP *Infos* n° 105, ce qui vous fait un Premier Jour qui sera sans nul doute recherché.

Pour la petite histoire, ajoutons que ce logo « Lettre Prioritaire » devrait figurer sur les carnets de timbres, le premier concerné étant « l'éco-carnet » de 12 timbres mis en vente le 15 janvier en bureau de poste. Les carnets de « beaux timbres » comporteront également ce logo à partir du carnet « Harry Potter » prévu en mars. Ce logo existe aussi sous forme d'étiquette autocollante, qui devrait remplacer à terme l'étiquette rouge et blanche « Lettre », qui était jusqu'à présent apposée sur le courrier de plus de 20 g affranchi au guichet, et se trouvait en général disponible en libre-service en rouleaux à côté des appareils LISA dans les bureaux de poste. Il semble qu'à terme le logo soit directement imprimé sur les vignettes LISA et sur les étiquettes d'affranchissement guichet, mais cela reste à confirmer.

Le PAP avec ce nouveau logo utilisé par la rédaction, et acheté en Haute-Marne, comporte les références suivantes : agrément 809/I/014, n° intérieur 09/06/30/014, logo habituel (récent : celui avec la « fusée postale » dans un ovale) de La Poste au verso et sur le papier intérieur, code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 0785712 au-dessous, chiffres (et lettre...) supplémentaires 06U569 en-dessous.

Dans la liste des nouveautés émise par le Service Philatélique de La Poste de janvier 2007, deux nouvelles séries de PAP :
- 11 novembre 2006, série de 5 enveloppes rect. « Ardennes » avec timbre « Charte de l'Environnement », au prix de 4 euros, vue au PAP *Infos* n° 103 et annoncée par Phil-Info à la date du 27 novembre ;
- 2 janvier 2007, série de 5 enveloppes pré-timbrées dite « Cantal ».

Merci à notre abonné de Normandie, postier en activité, qui a bien voulu transmettre à la rédaction un lot de 20 PAP « vœux des postiers » 2007. La rédaction, comme elle l'a écrit dans le n° 104 de PAP *Infos*, a récupéré un petit stock pour ses abonnés en faisant la demande aux conditions énoncées à l'édition du n° 104 ; ce don permettra de faire bénéficier plus de demandeurs, donc à nouveau un grand merci à notre abonné !

PAP « vœux » vierge vendu en bureau de poste par paquets de 100 : dans le n° 103, nous précisons qu'ils existaient sous 2 numéros différents au verso. La rédaction en a acquis un paquet de 100 qui lui a permis d'envoyer le PAP *Infos* n° 104 à ses abonnés courrier. Ils avaient une troisième référence : agrément 809, lot 42K/06V438, n° intérieur 38 39 52/3/06. Ces PAP portent, bien sûr, le nouveau logo « La Poste » au verso et sur numéro intérieur. Ils n'ont pas de code-barres.

Les premiers PAP locaux avec le timbre « Art chorégraphique » ont fait leur apparition. La rédaction vous laisse chercher dans ce n° le département où ils ont été émis.. Même remarque pour les premiers PAP locaux avec le nouveau logo au recto « Lettre prioritaire ».

A bientôt !

La Rédaction

02 – AISNE.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 02 » de novembre 2006, « en partenariat avec les offices du tourisme de Laon, Soissons et Vervins, La Poste a participé à la réalisation du PAP départemental avec 3 visuels différents : la cathédrale de Laon, l'abbaye St-Jean des Vignes de Soissons et les églises fortifiées de Thiérache. Editées à 50 000 exemplaires, ces enveloppes pré-timbrées sont disponibles dans les bureaux de poste. » Voir rubrique «Aisne » dans la partie « infos fournies par des abonnés » ci-dessous.

03 – ALLIER.

- *Urçay* : lu dans « Postéo 03 » de décembre 2006, « le 22 novembre s'est déroulée l'élection du plus beau PAP édité par une collectivité pour les régions Centre, Auvergne et Limousin. Les cinq enveloppes gagnantes, dont celle du musée de la dentelle d'Urçay, seront récompensés par La Poste. » Pas d'autres infos, notamment sur les 4 autres PAP.

10 – AUBE.

- *St Julien les Villas* : lu dans *JourPost* Champagne-Ardenne de janvier 2007 l'entrefilet suivant, « dans le cadre de Philatel'Aube qui s'est déroulé du 13 au 22 octobre dernier, la mairie de St Julien les Villas avait organisé un concours de dessins dont le thème était « dessine ta ville sur un timbre ». Les dessins sélectionnés ont été reproduits sur un prêt-à-poster vœux pour les fêtes de fin d'année. Mille PAP vont être édités avec 5 vues de dessins des enfants. La mairie en a déjà acheté 600 exemplaires. »

11 – AUDE.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 11 » de novembre 2006, « 10 juillet 2006 : lancement du PAP régional « l'Aude, Pays Cathare », opération menée en partenariat entre La Poste et le Conseil Général. »

14 – CALVADOS.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 14 » de septembre 2006, « 400 000 : c'est le nombre d'enveloppes PAP timbrées « Les Vikings » à personnaliser pour mettre en valeur un patrimoine touristique, un événement culturel. Elles sont commercialisées dans le réseau des bureaux de poste. »

15 – CANTAL.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 15 » de novembre 2006, « cinq PAP couleurs Cantal seront édités d'ici fin décembre, en partenariat avec le comité départemental du tourisme. Tirées à 50 000 exemplaires et illustrées de photographies de Pierre Soissons, ces enveloppes pré-timbrées seront vendues dans tous les bureaux de poste du département ».

22 – COTES D'ARMOR.

- *Lancieux, Laniscat, Louargat* : lu dans « Postéo 22 » de décembre 2006, ce « sont les 3 communes lauréates du concours du plus beau PAP des Côtes d'Armor. Chacune d'entre elles a gagné 500 enveloppes. Une réédition de ces PAP sera commercialisée dans les bureaux de poste. Ce concours a été lancé cet été, en partenariat avec l'AMF des Côtes d'Armor. 52 communes y ont participé. » (NDLR : AMF = association des maires de France.)

29 – FINISTERE.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 29 » de décembre 2006, « au mois de janvier, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Quimper Cornouaille et les éditions Héron, La Poste du Finistère va lancer un PAP répondant entièrement aux critères de développement durable, qu'il s'agisse du papier ou de l'encre utilisés. » Pas d'autres infos.

- *Daoulas, Fouesnant, Plomelin* : lu dans « Postéo 29 » de décembre 2006, « La Poste du Finistère a organisé du 17 juin au 31 juillet l'élection de la plus belle enveloppe illustrée, entraînant la participation de plus de 60 communes du département. Un jury s'est réuni le 20 octobre à Quimper pour attribuer, à l'unanimité, le premier prix à Plomelin pour son enveloppe représentant des danseurs du Cercle celtique Milinerien Ploveilh. Le 2^{ème} prix fut attribué à la commune de Fouesnant pour son enveloppe personnalisée illustrée par une photo panoramique des îles Glénan. Le 3^{ème} prix est revenu à Daoulas grâce au dessin de Pierre Kernin sur le Moulin du Pont. »

31 – HAUTE-GARONNE.

- *St Gaudens* : lu dans « Postéo 31 » de décembre 2006, « l'office du tourisme de St-Gaudens est partenaire de La Poste dans la création d'un PAP sur les Pyrénées. Cette édition est basée sur un concours de photos amateurs. Michel Auberdiac, président de l'office, répond : « La Poste est un partenaire, d'où ce projet d'éditer ensemble un PAP Comminges et de le commercialiser à l'office du tourisme de St Gaudens. »

32 – GERS.

- *Marcillac* : lu dans « Postéo 32 » de novembre 2006, « Le partenariat entre l'association Jazz in Marcillac et La Poste a connu un nouveau souffle lors du 29^e festival de jazz. Outre la création d'une oblitération « Jazz in Marcillac » et d'enveloppes PAP, La Poste a acheté des places de concert aux fins d'opérations de relations publiques. Les créations reproduites sur les PAP sont riches de sens. »

33 – GIRONDE.

- *Barsac* : lu dans « Postéo 33 » de décembre 2006, « La Poste a décerné à la mairie de Barsac le trophée d'argent du prix Compli'cité catégorie communication de proximité lors du salon des maires du 22 novembre dernier. Philippe Meynard, maire de Barsac, a renouvelé l'initiative engagée en 2005 sur des campagnes de prévention santé en fournissant trois enveloppes préimprimées portant chacune un message : le dépistage du cancer du sein, la prévention de la bronchiolite du nourrisson et la lutte contre le sida ». Pas d'autres précisions : on n'a pas la certitude qu'il s'agit de PAP locaux, mais c'est probable.

40 – LANDES.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 40 » de décembre 2006, « fin novembre, commercialisation de la nouvelle série d'enveloppes prêt-à-poster « Les Landes » éditée en partenariat avec le comité départemental du tourisme ». Série déjà annoncée dans un PAP *Infos* précédent.

44 – LOIRE-ATLANTIQUE.

- *La Chapelle-St-Sauveur* : 1^{er} décembre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précaisé. Deux photos : vue éloignée d'un parc et maisons depuis l'autre côté d'un plan d'eau, vue de bâtiments blancs et bacs fleuris en ville et passage pour piétons par-devant. Texte : « 44370 La Chapelle-Saint-Sauveur ». Couleurs : vert, marron, rouge, gris, jaune. Tirage : 3 000 ex. Agrément 809, lot B2K/06U359. N° intérieur : D/16 E 1106. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. La Poste, 44370 La Chapelle-Saint-Sauveur.

- *St Lyphard* : lu dans « Postéo 44 » de décembre 2006, « à l'occasion du congrès des maires de Loire-Atlantique le 21 octobre dernier, à Préfailles, l'enveloppe PAP de St-Lyphard a été élue la plus belle de l'année 2006. 43 communes volontaires concouraient cette année. Sur celle-ci, on peut retrouver tout ce qui fait le charme de la localité : le parc naturel de la Brière, la chaumière (St Lyphard étant la commune sur laquelle on compte le plus de chaumières) ou encore le clocher de l'église. La Poste va rééditer gratuitement 3 000 exemplaires du PAP gagnant, puis le mettre en vente dans tous les bureaux de poste de la région Ouest du département. »

48 – LOZERE.

- *Marvejols* : lu dans « Postéo 48 » de décembre 2006, « mercredi 27 septembre, Bernard Dumas, directeur de La Poste de Marvejols, accueillait Fabrice Tareau, directeur du Parc aux Loups pour la signature d'un partenariat relatif à la personnalisation d'enveloppes PAP à l'emblème du Parc aux Loups ».

51 – MARNE.

- *Châlons-en-Champagne* : lu dans « Postéo 51 » de septembre 2006, « 16 novembre : 150^{ème} anniversaire du camp militaire de Châlons-en-Champagne. Placée sous le thème de la Fête impériale, cette journée proposera diverses animations. Un bureau de poste temporaire sera ouvert et un lot de 5 PAP sera proposé de 9 h à 18 h dans le bureau de garnison du Camp de Mourmelon. »

53 – MAYENNE.

- *Ambrières-les-Vallées* : lu dans « Postéo 53 » de décembre 2006, « le 14 octobre, Ambrières-les-Vallées remportait le premier prix du concours de la plus belle enveloppe. Les illustrations qui figurent sur cette enveloppe témoignent de la qualité du cadre de vie, à travers le chalet du parc des loisirs et les différentes randonnées possibles dans les vallées. Le village a souhaité faire figurer la commune associée de Cigné sur l'enveloppe. »

56 – MORBIHAN.

- *La Gacilly* : lu dans « Postéo 56 » de décembre 2006, « pas de prix cette année pour la commune du Morbihan qui participait au 2^{ème} grand prix Compli'cité. Pour le maire de La Gacilly, Yves Rocher, « l'enveloppe personnalisée représente un excellent vecteur de communication pour notre commune. Nous avons ainsi l'occasion de présenter, en une seule image directe, les attraits touristiques de La Gacilly. Nous avons choisi de valoriser nos points forts, le circuit des artisans d'art et le fleurissement, pour lequel nous sommes proposés pour la quatrième fleur. »

59 – NORD.

- *Dunkerque* : date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », rect., précaisé. Vue d'un géant en costume de mineur (sous réserve que la rédaction ait bien vu !). Texte : « Le géant Hilaire Patate de Dunkerque-Rosendaël Ville de Dunkerque ». Couleurs non précisées. En vente au prix de 6,25 euros le paquet de 10. Philippe Bollengier, La Poste de Dunkerque Pal, 59385 Dunkerque CEDEX, 03 28 65 91 72.

- *Dunkerque* : janvier 2007. Marque PAP « France 20 g » et logo « Lettre prioritaire », rect., précasé. Affiche de la manifestation : en 4 carrés, série de parapluies et grosse tête souriante, + logo du carnaval. Texte : « Ben, qu'est ça dit ! Février 2007 Mardyck 10 Dunkerque 18 Citadelle 19 Rosendael 20 Petite-Synthe 24 Malo-les-Bains 25 Carnaval de Dunkerque Dessin original de Angéline Baert, lauréate du concours « Dessine ton carnaval 2006 » - catégorie 4/6 ans ». Couleurs : vert, marron, rouge, jaune, bleu, orange, mauve. Tirage non précisé. En vente au prix de 6,25 euros le paquet de 10 et 61 euros les 100. Philippe Bollengier, La Poste de Dunkerque Pal, 59385 Dunkerque CEDEX, 03 28 65 91 72. A noter que le centre de distribution de Dunkerque dispose d'une flamme d'oblitération bleue portant le logo du festival.

- *Dunkerque* : date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'un buste de personnage, et de bâtiments (mal déchiffrés par la rédaction, car visuel fourni en noir et blanc). Texte : « 1907-2007 Mairie Malo-les-Bains ». Couleurs non précisées. En vente au prix de 6,25 euros le paquet. Philippe Bollengier, La Poste de Dunkerque Pal, 59385 Dunkerque CEDEX, 03 28 65 91 72.

- *Hantay* : lu dans JourPost Nord-Pas-de-Calais de janvier 2007, « le 27 novembre lancement de 1 000 PAP » sur le village d'Hantay. « Gérard Flouquet, hantayeur appelé aussi « balochard » a dessiné à l'encre de chine la façade rénovée de la belle mairie datant du 19^{ème} siècle. Les bureaux de poste de Salomé, Marquillies et La Bassée les ont commercialisés. » Pas d'autres infos. Marie-France Boulinguez, La Poste, 59480 La Bassée.

62 – PAS-DE-CALAIS.

- *Cuinchy* : émission avec date non précisée (probablement fin décembre ou début janvier) de 500 PAP rect., en vente dans les bx de poste de Cuinchy, Cambrin et Vermelles. Pas d'autres infos pour l'instant. Frédéric Hauttecoeur, La Poste gd public, 62149 Cambrin.

85 – VENDEE.

- *La Châtaigneraie* : 22 janvier 2007. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Dessin de deux godillots avec visage humain souriant, sur fond de pré fleuri et d'un arbre touffu. Texte : « La Châtaigneraie Vendée Marche de l'Espoir 3^e Dimanche de Septembre ». Couleurs : vert, marron, rouge, jaune. Tirage : 5 000 ex. La Poste précise que 1 500 ex. ont été vendus dès le premier jour, et que ce PAP a été réalisé en partenariat avec Lagem Tabaa, une organisation humanitaire pour le Burkina. Maryline Hénocque, La Poste, 85120 La Châtaigneraie.

86 – VIENNE.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 86 » de septembre 2006, « depuis le 30 mai dernier, jour de l'inauguration à l'hôtel de ville de Poitiers, la Vienne a ses PAP. Ces enveloppes pré-affranchies, illustrées aux couleurs du département, font la promotion de notre patrimoine naturel, historique et culturel : Notre-Dame la Grande, le Kinémax du Parc du Futuroscope, les rives du Clain, des maisons à colombages, ou encore le vitrail de l'hôtel de ville de Poitiers, composent ce lot de 5 PAP. » Pas d'autres infos.

88 – VOSGES.

- *Damas aux Bois* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement fin 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois vues : sorte de hangar ouvert fleuri, clocher émergeant des arbres, vue de face d'une petite chapelle. Texte : « 88330 Damas aux Bois Forêt, verdure La campagne nature ». Couleurs : vert, marron, rouge, bleu, gris. Agrément 809, lot B2K/06U266. N° intérieur : D/16 E 0606. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

- *Martigny-les-Bains* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement fin 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Photo-montage : vue partielle d'une vieille affiche montrant une jeune femme style antiquité s'abreuvant à une source jaillissant des rochers, rotonde vitrée genre kiosque, vue de deux stèles se faisant face et cernées d'une barrière métallique, bacs et barrières roses fleuris. Texte : « Martigny-les-Bains - Vosges ». Couleurs : vert, marron, rouge, rose, bleu. Agrément 809, lot B2K/06U266. N° intérieur : D/16 D 0606. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

- *Norroy sur Vair* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement début 2007). Timbre panoramique « Art chorégraphique » avec mention par-dessous « France 20 g », rect., non précasé, papier mat. Photo d'une petite cabane au bord d'un chemin, sous un immense arbre qui semble très vieux, + blason (arbre et texte : « Nogaretum Ad Variam »). Texte : « Norroy sur Vair (vosges) ». Couleurs : vert, rouge, marron, orange. Agrément 809, lot G4K/06V498. N° intérieur : 41 42 43 51/3/06. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Pas de code-barres.

- *Pallegney* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement fin 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois vues : église massive blanche, grand bâtiment derrière grille et arbres, fontaine carrée avec eau coulant dans trois réservoirs. Texte : « 88330 Pallegney ». Couleurs : vert, marron, rouge, bleu. Agrément 809, lot B2K/06U266. N° intérieur : D/16 E 0606. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

- *Plombières-les-Bains* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement fin 2006). Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Dessin d'une rue avec immeubles de chaque côté, guirlandes tendues entre eux, église en fond, étals au premier plan avec de très nombreux badauds et quelques sapins, le tout sous la neige, qui recouvre les toits et tombe à flocons. Texte : « Plombières les Bains Vosges Marché de Noël 10^{ème} Anniversaire 2006 Les 4 Week-ends de l'Avent ». Couleurs : vert, jaune, rouge, marron, violet. Agrément 809/1/009. N° intérieur : 04/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 en-dessous. La Poste, 88370 Plombières les Bains.

- *Saulxures les Bulgnéville* : date d'émission et tirage non précisés (très probablement début 2007). Timbre panoramique « Art chorégraphique » avec mention par-dessous « France 20 g », rect., non précafé, papier mat. Deux photos (route d'entrée de la commune bordée d'arbres avec panneau portant le nom de la commune et panneau « village fleuri », vue d'ensemble éloignée de l'église avec un arc-en-ciel par-derrière) + blason (épée sous bandeau portant 4 croix). Texte : « Saulxures les Bulgnéville 88140 ». Couleurs : vert, rouge, bleu, jaune, marron, orange. Agrément 809, lot G4K/06V498. N° intérieur : 41 42 43 51/3/06. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Pas de code-barres.

89 – YONNE.

- *PAP départemental* : lu dans « Postéo 89 » de novembre 2006, « 14 novembre : c'est à cette date qu'a eu lieu le lancement officiel du tout nouveau PAP régional de l'Yonne, tiré à 100 000 exemplaires. Les 5 nouveaux visuels imprimés sur chaque enveloppe représentent des sites et monuments prestigieux des villes de Joigny, Vézelay, Villeneuve sur Yonne, Sens et Auxerre. »

90 – TERRITOIRE DE BELFORT.

- *Delle* : lu dans « Postéo 90 » de novembre 2006, « juillet 2006 : le maire de Delle et La Poste ont conclu un partenariat pour la création de 3 000 PAP illustrés pour promouvoir le patrimoine de la ville. Les enveloppes sont en vente dans les bureaux de poste de Delle, Grandvillars, Joncherey, Réchésy, et à l'office du tourisme. »

974 – LA REUNION.

- *Cilaos* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « le week-end des 2 et 3 décembre 2006, La Poste était présente aux deuxièmes rencontres transculturelles de Cilaos. Bénédicte Tossem, la directrice d'établissement de Cilaos et son équipe se sont mobilisés pour assurer le lancement d'un PAP local. Ce PAP était décliné en quatre visuels typiques du cirque de Cilaos : la broderie, les lentilles Péi, le canyoning, et Cilaos entre eaux et montagne. Ces postiers ont réussi à vendre 300 lots du nouveau PAP. »

NDLR : les visuels de ces PAP ont été vus dans un PAP *Infos* précédent, ils sont 5 et non pas 4 comme l'écrit JourPost (qui publie bien 5 photos de visuels !).

- *Entre-Deux* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « Geneviève Belmas, directrice d'établissement à l'Entre-Deux et son équipe ont trouvé une occasion de s'insérer dans la vie locale en proposant aux associations organisatrices de la course pédestre « Trans-Dimitile », l'édition d'un PAP local lié à l'événement. A noter qu'une partie des recettes liées à la vente de ce PAP a été reversée au bénéfice du Téléthon. » Le PAP à la marque d'afft, rect. précafé, montre un ensemble de produits autour d'un ovale contenant de la verdure, et a pour texte « Fête du Choca Association des Petits Métiers ».

- *Le Port* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « du 29 novembre au 3 décembre dernier, le deuxième salon du livre de jeunesse de l'océan Indien a remporté un véritable succès. Le bureau du Port grand public a profité de ce salon pour ouvrir un stand La Poste, on pouvait y trouver le PAP spécialement conçu pour le salon. » Le visuel de ce PAP a été vu dans un PAP *Infos* précédent : dessin d'une silhouette sur une île sous un arbre unique, texte « 2^{ème} salon du livre jeunesse de l'océan Indien Le Port – Ile de la Réunion », couleurs noir et rouge.

- *Le Tampon* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « La Poste du Tampon, en partenariat avec la mairie, a affiché sa solidarité en faveur du commerce équitable. Dans le cadre de la semaine de la solidarité internationale qui s'est déroulée du 9 au 19 novembre 2006, La Poste du Tampon a sorti un PAP Commerce équitable ». Le visuel de ce PAP a été vu dans un précédent PAP *Infos* : carte d'Afrique et d'Europe, avec île de la Réunion, et texte « parce que nos achats ici changent leur vie là-bas », et label Max Havelaar.

- *Moufia* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « le 16 novembre dernier, à l'occasion du 60^{ème} anniversaire de l'Unesco, Anyse Wei Yu Neng, directrice d'établissement de Moufia et son équipe ont participé à la manifestation organisée pour l'occasion. Un PAP local « Unesco » et un tampon commémoratif ont été proposés afin de marquer l'événement. » Le visuel du PAP a été vu dans un précédent PAP *Infos* (mot Unesco avec toit formant un temple romain, couleurs mauve et bleu).

- *Salazie* : lu dans JourPost 974 de décembre 2006, « la traditionnelle fête de la pêche s'est tenue du 24 au 26 novembre 2006 à Hell-Bourg. Jean-Bernard Ducap, directeur d'établissement du bureau de Salazie, et son équipe ont profité de cette occasion pour installer un stand en partenariat avec Colipays. Le PAP créé pour l'occasion a connu un franc succès. » Le visuel du PAP, vu dans un précédent PAP *Infos*, montre une fleur, un fruit, un kiosque et une cascade, avec le texte « Salazie – Ile de la Réunion Fête de la Pêche du 24 au 26 novembre 2006 ».

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP Infos précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.

02 – AISNE.

- *PAP départemental* : PAP fourni par un abonné. Courant 2006, selon Postéo (cf. page 2 de ce n°. Probablement pas avant septembre, si on en croit le n° intérieur). Timbre « Fable de La Fontaine, le corbeau et le renard », rect., précafé, papier glacé. Trois photos accolées : église à tourelles fortifiées au clair de lune, vue d'ensemble de l'abbaye de Soissons, vue de la cathédrale de Laon et de ses alentours. Texte : « Eglises fortifiées de la Thiérache (02) Abbaye Saint Jean-des-Vignes (02) Cathédrale de Laon (02) DR : OTSI Laon / Crédit photo : Regnault, Y. Mey, mairie de Vervins ». Couleurs : orange, marron, bleu, vert, gris. Au verso, mm visuels et mm texte, mais photos disposées différemment (en bandeau et non plus en carré). Agrément 809, lot 42 J/06F405. N° intérieur : D/16 D 0806. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres noir : 013060 au-dessus, 3 561920 226835 au-dessous.

06 – ALPES-MARITIMES.

- *PAP départemental* : PAP fourni par un abonné. Date d'émission (2^{ème} trimestre 2006, si on en croit le n° intérieur) et tirage non précisés. Timbre « Antibes Juan les Pins », rect., précasé, papier glacé. Vue d'une ville typique depuis la mer, montagnes en fond. Texte : « Les Remparts d'Antibes © Photos : Villes d'Antibes Juan-les-Pins ». Couleurs : marron, bleu, vert, gris, rouge, mauve. Au verso, cinq visuels (remparts vus depuis une plage, petit port, orchestre en action, voilier majestueux vu de face, jets d'eau et bacs modernes sur fond de mer), et cinq textes : « Les Remparts d'Antibes Le Port de l'Olivette Le Jazz à Juan Les Voiles à Antibes Juan-les-Pins » (à noter que le visuel des remparts est différent de celui du recto). Agrément 809, lot 42 J/06F274. N° intérieur : D/16 B 0706. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres noir : 012823 au-dessus, 3 561920 216997 au-dessous.

16 – CHARENTE.

- *St Yrieix sur Charente* : date d'émission non précisée mais récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Drapeau bleu-blanc-rouge flottant et bâtiment gris dans la verdure, drapeau blanc et rouge flottant et chalet avec sorte de poteau devant, + drapeau européen à 12 étoiles. Texte : « Saint-Yrieix sur Charente Bedzino Comité de Jumelages ». Couleurs : vert, marron, rouge, bleu, jaune, orange. Tirage non précisé. Agrément 209, lot B2J/0506316. N° intérieur : 51185. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. La Poste, 16710 St Yrieix sur Charente.

20B – HAUTE-CORSE.

- *PAP départemental* : lu dans le journal Corse-Matin du 8 janvier le texte suivant, « dans le cadre du Téléthon 2006, La Poste avait organisé une loterie en vendant des tickets dans la plupart de ses bureaux. Cette opération a permis de récolter plus de 3 000 euros qui ont été reversés à l'AFM. Par ailleurs, la vente de prêt-à-poster, édités spécialement pour l'occasion, a rapporté 720 euros supplémentaires. » Pas d'autres infos pour l'instant.

24 – DORDOGNE.

- *PAP départemental* : PAP fournis par un abonné. Date d'émission (2006, si on en croit le n° intérieur) et tirage non précisés. Timbre « La Roque-Gageac », rect., précasé, papier glacé, mention « Port Payé – Postage Paid – Porte Pagado » sous le timbre, carré gris et texte « France : Lettre / International : Prioritaire » sous les visuels.

Série de 5 visuels : 1, vue aérienne d'ensemble d'un château et de ses jardins, texte « Le Château de Hautefort (Dordogne) © Photo : Semitour », couleurs vert-jaune-gris ; 2, intérieur d'un cloître avec allées en croix, texte « Le Cloître de Cadouin (Dordogne) © Photo : Semitour », couleurs bleu, vert, marron ; 3, intérieur d'une grotte avec stalactites en tout genre, et rochers découpés, texte « La grotte du Grand Roc (Dordogne) © Photo : Semitour », couleurs marron, jaune ; 4, vue d'une pelouse avec haies découpées et manoir en fond, texte « Les Jardins du Manoir d'Eyrignac (Dordogne) © Photo : Semitour », couleurs orange, bleu, vert ; 5, vue aérienne d'un petit château et dépendances avec rangées (ceps ?) au premier plan et très large vue sur l'horizon par-derrière, texte « Le Château de Monbazillac (Dordogne) © Photo : Semitour », couleurs vert, bleu, marron, rouge.

Au verso, visuel unique panoramique : deux dessins rupestres de ruminants, texte « Lascaux II (Dordogne) », couleurs orange, marron. Agrément 809, lot 42 K/06F205. N° intérieur : 26 24/3/06. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Pas de code-barres. Série vendue avec 5 cartes assorties reprenant les 5 visuels des enveloppes. Visuels brillants sur les cartes et les enveloppes. Série vendue sous blister avec carte reprenant en grand une partie du visuel Lascaux, et en médaillon les 5 visuels.

- *PAP départemental* : PAP fournis par un abonné. Date d'émission (2006, si on en croit le n° intérieur) et tirage non précisés. Timbre « La Roque-Gageac », carré, précasé, papier glacé, mention « France 20 g » sous le timbre. Série des mm 5 visuels que pour les PAP rect. vus ci-dessus, mais moins larges, ce qui fait qu'on ne voit que la partie centrale des visuels de la série rect. Au verso, mm visuel que la série rect. Agrément 909, lot 42 K/06F225. N° intérieur : 26 52/3/06. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Pas de code-barres.

57 – MOSELLE.

- *PAP départemental* : PAP fourni par un abonné. Date d'émission (2^{ème} trimestre 2006, si on en croit le n° intérieur) et tirage non précisés. Timbre « Thionville », rect., précasé, papier glacé. Dessin d'un violoniste penché sur son instrument, sur fond du château à arches figurant sur le timbre. Texte : néant, excepté la signature de l'auteur du visuel, illisible. Couleur unique : marron. Au verso, cinq visuels (tulipes devant des bâtiments majestueux, vue des quais d'une rivière, groupe de personnes vues de dos attablées à une terrasse de café, grande tour ronde derrière parterre de fleurs, église au loin et arbre en fleurs au premier plan) + celui du recto. Agrément 809, lot 42 J/06F407. N° intérieur : D/16 B 0906. Nouveau logo La Poste au verso et papier intérieur. Code-barres noir : 013086 au-dessus, 3 561920 227603 au-dessous.

85 – VENDEE.

- *Bois de Céné* : PAP vu au PAP *Infos* n° 91. Il s'agirait uniquement d'un PAP émis pour la mairie, et pas en vente aux guichets de La Poste.

PETITES ANNONCES

Rappel : les petites annonces de PAP Infos sont entièrement gratuites et sont réservées aux abonnés au journal.

Les envoyer à l'adresse de la rédaction, si possible par PAP local !

- Quelqu'un pourrait-il me vendre le PAP suivant : « 62^{ème} foire-expo régionale de Douai (2 au 11 septembre 2006) L'Égypte d'Akenaton à Ramsès II images d'éternité » ? Claude Mercier, 29 traverse du mas d'Ixelles, 83140 Six Fours les Plages, 04 94 07 58 47.

NDLR : C. Mercier n'est ni abonné à PAP *Infos*, ni adhérent Philapostel, mais la rédaction a accepté de l'aider dans ses recherches, au titre de la grande famille des philatélistes !