

N° 112

PAP / INFOS

15
AVRIL
2007

PERIODE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX
francois.mennessiez@laposte.fr ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par PAP local
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par PAP local

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP *Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP *Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Écho de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP *Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP *INFOS* », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel avril 2007

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP *Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter toutefois que le service « Nouveautés – PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (attention : pas les PAP locaux) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux timbres » (sauf ceux repiqués localement). Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

EDITO

Le PAP *Infos* n° 111 a été envoyé aux abonnés courrier avec une inversion des pages 4 et 6 : merci à nos lecteurs de nous en excuser, il fallait bien que cela arrive un jour... D'autre part, ce PAP *Infos* comportait plusieurs erreurs :

- Puy-de-Dôme, lieu non précisé, PAP « marquisat de Lafayette ». Il s'agirait d'un PAP émis en Haute-Loire, à Langeac.
- Puy-de-Dôme, lieu non précisé, PAP « rassemblement de montgolfières du Haut-Allier ». Il s'agirait d'un PAP là encore émis en Haute-Loire, à Brioude. Ces 2 PAP ont été acquis par un abonné lors de la Fête du Timbre à Langeac (Haute-Loire).
- PAP divers : Belledonne serait un PAP de Chamrousse, Chartreuse serait un PAP de Crolles, Vexin serait un PAP de Sucy-en-Brie. Quant aux 3 PAP départementaux, ils sont extraits de séries de 5 dont le descriptif figurera au PAP *Infos* n° 113 ou 114 (selon la place disponible).

A nouveau, toutes nos excuses à nos lecteurs, mais la vie n'est pas facile tous les jours !

PAP Vauban : le correspondant du Doubs de la rédaction signale l'émission d'une série de 5 concernant 5 départements différents, et un PAP vierge. Voir à la rubrique « Doubs » ci-dessous.

Très médiatisés, les premiers PAP « développement durable » ont été lancés le 16 mars par La Poste du Finistère. Voir à ce département.

Venons-en à la réforme des **PAP régionaux** annoncée par une circulaire de La Poste parue à la mi-mars, et évoquée à l'édition du PAP *Infos* n° 111. Ce sont ce que la rédaction appelle les PAP « beaux timbres », gérés par Phil@poste (ex-SNTP) et qui sont annoncés dans Phil-Info ou dans le catalogue du Service Philatélique de La Poste. Cette circulaire commence par rappeler les principes : vente uniquement par lot de 5 ou de 100, minimum de tirage fixé à 50 000 exemplaires, Elle précise ensuite que le PAP régional a pour but exclusif de « mettre en avant le patrimoine des régions » (cela veut-il dire qu'il n'y aurait plus de PAP liés à un événement ?), et que « la présence de logos de tiers n'est juridiquement pas acceptable sur les PAP que ce soit au recto ou au verso des enveloppes ou sur les encarts ». La circulaire précise ensuite que « les projets peuvent porter aussi bien sur des sujets liés à l'émission de nouveaux timbres que sur des réimpressions ou des projets totalement nouveaux ». Elle ne fait donc pas allusion à la règle évoquée dans ces colonnes selon laquelle seuls les timbres d'après 1992 pourraient être utilisés sur des PAP... Enfin, la circulaire donne la liste des timbres du programme 2007 qui pourront être utilisés sur des PAP (on suppose que pour les autres Phil@poste n'a pas négocié les droits...) : Valenciennes, Vauban, bibliot. de Sélestat, les 10 timbres du bloc « France à voir », Limoges, Firminy, les 4 timbres du bloc « animaux d'outre-mer », TGV Est, Arcachon, Poitiers, Castres, les 10 timbres du bloc « France à vivre », Dôle, les 6 timbres du bloc « Phares ».

Parallèlement, de nouvelles instructions ont été communiquées dans les services de La Poste pour la réalisation des **PAP locaux**, et elles sont d'importance : le PAP local y est défini comme un objet ayant « *pour vocation de valoriser le patrimoine culturel, touristique ou naturel de la collectivité ou du département, ainsi que son art de vivre. Il est caractérisé par la reproduction sur une enveloppe pré-affranchie avec une Marianne, d'une illustration, d'une photo, d'une mention... Il ne peut en aucun cas reproduire de logos, marques, slogans, ou un quelconque signe distinctif ou des messages publicitaires de quelque nature que ce soit, appartenant ou se référant à un produit, un service, une société commerciale, une association ou une collectivité publique.* » Conséquences importantes : La Poste abandonne la « marque d'affranchissement » pour revenir à la Marianne (tout au moins pour les PAP locaux. Pour les PAP vierges, cf. ci-après !); il ne peut plus y avoir de contrat entre La Poste et une association, mais uniquement une collectivité publique (commune, communauté de communes, département...). Attention : cela ne veut pas dire qu'une association (philatélique ou autre) ne peut plus créer de PAP local, cela veut simplement dire que si le PAP n'est pas contractualisé entre La Poste et une collectivité publique, il ne pourra pas être vendu aux guichets des bureaux de poste.

D'autre part, La Poste abandonne pour ces PAP locaux le format carré, et seuls certains imprimeurs ayant répondu à un appel d'offres de La Poste pourront imprimer ces PAP. En revanche, le tarif reste inchangé : 8 euros le paquet de 10. On a eu chaud ! Autre point important : c'est l'entité locale de La Poste concernée par le PAP (bureau de poste, groupement postal, direction départementale) qui prendrait à sa charge les frais d'impression (alors que jusqu'à présent les mairies ou les partenaires payaient le coût de l'impression, cela deviendrait gratuit pour elles), mais elle devra s'engager à tout vendre, sinon ces frais d'impression ne lui seront pas défalqués de son budget. Enfin, il semblerait qu'il y ait un minimum de tirage sur chaque PAP local (1 500 ou 2 000 ex.) et un maximum (10 000 ex.), avec possibilité de retraitage. Ces instructions seraient valables à compter du 16 avril 2007, mais au moment où la rédaction écrit ces lignes (début avril), aucune circulaire officielle n'était encore parue, donc les choses peuvent encore évoluer !

Lu dans les colonnes de notre confrère « L'Echo de la Timbrologie » d'avril : « Phil@poste, en collaboration avec Radio France et la collection « Libro » lance un PAP spécial Fête des Mères, vendu en kit avec le livre « *Lettres à nos mères* », avec une page à personnaliser par un message. Tiré à 30 000 exemplaires, il sera préaffranchi d'un timbre œ ur. Il sera disponible fin mai dans certains bureaux de poste et sur la boutique web de La Poste. Le prix n'était pas connu au moment du bouclage ». Peut-être s'agira-t-il d'un PAP grand format, s'il est destiné à envoyer le livre à sa maman ??? La rédaction a vu une info technique passer au sein de La Poste, mais très succincte : le kit sera vendu 6 euros dans les 2 000 plus gros bureaux de poste de France. Affaire à suivre, donc.

Autre information, purement officieuse, qui reste donc à confirmer : un abonné a signalé à la rédaction une nouvelle figurine sur les PAP, repérée sur l'inévitable Delcampe.net. Il s'agit d'un PAP vierge, avec logo « Lettre Prioritaire », format rect., précasage, mais la marque d'affranchissement est remplacée par une figurine représentant une sorte d'arbuste portant au bout de chaque branche une enveloppe en guise de feuille. Cette figurine est de couleur jaune et bleue, le texte jaune est « Prêt à Poster », une mention « France » se trouve verticalement, et sous le dessin on lit « France 20 g ». Serait-ce la nouvelle « Marianne » annoncée ci-dessus ? Ou cette Marianne serait-elle uniquement réservée aux PAP locaux, et le PAP vierge (dit d'usage courant) porterait-il désormais cette nouvelle figurine ? La rédaction n'a pas d'autres infos à ce jour... Quelques autres infos glanées par le même abonné, que la rédaction vous livre en vrac (et qui lui ont été communiquées le 25 mars) : PAP rectangulaire avec mention I TVF, pavé anti-copie normal et mention « Lettre Prioritaire » trouvé en lot de 15 à Carrefour ; timbre « Thermalisme », enveloppe blanche vendue dans le dpt 04 ; timbre « Vauban », enveloppe blanche vendue dans les dpts 22, 29, 35, 49, 50, 56, comme la série dite « Bretagne » ; timbre « Canal du Midi », enveloppe blanche vendue dans les dpts 11, 31, 47, 82 ; à venir une série de 5 « Arras » ; à venir, une enveloppe carrée et une rectangulaire « Baie de Somme » vendus dans les dpts 62, 76, 80 (série de 5 signalée dans le Phil-Info d'avril, cf. notre prochain édito) ; à venir, timbre « Montpellier », série de 5 et une enveloppe blanche ; à venir, une enveloppe ou une série « OME » (??? Outre-mer ? Dans ce cas, voir notre prochain édito).

Autre info glanée par un autre abonné : il existerait un PAP « Porte-avions De Gaulle », enveloppe carrée vierge avec le timbre sur ce thème, non précasé, uniquement la mention « France 20 g » sous le timbre. Ce PAP ne serait en vente que sur le porte-avions... Un second abonné confirme l'info, et précise que le tirage serait de 20 000 ex. On continue dans les PAP à sortir : avec la parution du timbre TGV est le 10 juin prochain, 8 séries de 5 PAP avec le timbre TGV Est sont prévues dans les 8 départements traversés par ce TGV : Ardennes, Marne, Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Bas-Rhin, Haut-Rhin et Vosges. Chaque série devrait comporter 5 PAP avec 5 illustrations propres à chaque département. Les tirages devraient varier de 10 000 séries à 35 000, selon la taille du département. Cela fait quand même 40 PAP différents... Pour les collectionneurs, une offre spécifique est annoncée : un « collector » réunissant l'ensemble des 8 séries sous une présentation de prestige. Est également annoncée en complément une enveloppe rectangulaire vierge avec le même timbre TGV Est, dont le tirage devrait être de plusieurs centaines de milliers d'exemplaires, en vente dans tout l'Est et dans le Pas-de-Calais. Pardon pour cet édito un peu long... et encore la rédaction n'a pas pu mettre tout ce qu'elle avait à communiquer à ses lecteurs ! Ce sera pour le n° 113, qui est quasiment déjà bouclé.

A bientôt

La Rédaction

02 - AISNE.

- *St Quentin* : PAP « Miss France » vu à un PAP *Infos* précédent. Ce PAP est en vente depuis le 6 mars 2007 dans les bureaux de poste de la ville, son tirage est de 25 000 ex. Une séance de dédicaces a eu lieu le vendredi 23 mars de 16h30 à 18 h au bureau de poste de St Quentin Basilique (ex-St Quentin Principal), en présence de Geneviève de Fontenay. La Poste de St Quentin Basilique, 02100 St Quentin.

11 - AUDE.

- *Alet les Bains* : 31 mars 2007. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé, logo « Lettre Prioritaire ». Dessin : silhouettes de deux tours (dont l'une pointue) et autres bâtiments avec rond jaune évoquant le soleil, et date « 2007 » flottant sur l'eau. Texte : « Alet les Bains Toques et Clochers 2007 Aude ». Couleurs : vert-bleu, marron, jaune, noir. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809, lot B2K/06U357. N° intérieur : D/16 E 0906. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. La Poste, 11300 Limoux, 04 68 31 84 00.

23 - CREUSE.

- *Gouzon* : 20 mars 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'un joueur de golf en action sur un green, son caddie sur la droite, un plan d'eau derrière lui. Texte : « Gouzon en Creuse Golf de la Jonchère / Photo Philippe Louzon ». Couleurs : rouge, vert, bleu, marron. Tirage : 3 000 ex. Agrément 809, lot B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0805. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Ce PAP serait épuisé. Jacqueline Giraud, La Poste, 23230 Gouzon, 05 55 62 27 11.

- *Gouzon* : 12 mars 2007. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé, logo « Lettre Prioritaire ». Dessin montrant une sorte d'île où se trouvent trois golfeurs, un trou avec son drapeau flottant au premier plan. Texte : « Gouzon-en-Creuse Golf de la Jonchère ». Couleurs : rouge, vert, bleu, marron, jaune. Tirage : 3 000 ex. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 09/06/30/014. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres et lettres supplémentaires 06U569 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Jacqueline Giraud, La Poste, 23230 Gouzon, 05 55 62 27 11.

25 - DOUBS.

- *PAP régional* : le vendredi 30 mars a été émis le PAP Vauban. Celui-ci est disponible en deux versions : papier glacé et papier mat. Pour la première version, il s'agit d'un lot de 5 enveloppes avec carte de correspondance : la citadelle de Besançon (Doubs), le château de Bazoches (Nièvre), Saint Léger Vauban (Yonne), l'arsenal d'Auxonne (Cote d'Or), les fortifications de Belfort (Territoire de Belfort). Les enveloppes comportent le carré gris et les mentions traditionnelles « France : Lettre / International : Prioritaire ». Le timbre Vauban est sans valeur faciale, avec en-dessous la mention classique « Port Payé - Postage Paid - Porte Pagado ». Il est à noter que les couleurs du timbre sur le PAP sont plus foncées que sur le timbre en planche. La mention « La Poste » sur le timbre du PAP est indiquée sans millésime, contrairement au timbre en planche.

Le PAP Vauban existe aussi en enveloppe vierge (papier mat, donc), il est vendu en lot de 100 enveloppes en principe uniquement à destination des entreprises.

La Poste de Besançon Demangel (RP), 25000 Besançon.

Cf. complément d'information sur ces PAP Vauban à la rubrique « Territoire de Belfort ».

29 - FINISTERE.

- *PAP départemental* : 16 mars 2007. En synthétisant les communiqués de presse de La Poste et un article paru dans Ouest-France, on apprend que La Poste du Finistère, en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie de Quimper-Cornouaille, a lancé ce vendredi 16 mars les premières enveloppes pré-timbrées illustrées « développement durable ». Ces enveloppes ont été conçues à partir d'un papier certifié « NF Environnement », et utilisent une encre à base d'huile végétale et une colle à l'eau. Elles ont été produites par l'imprimerie locale Prim et mises en forme par le centre d'aide par le travail (CAT) de l'Esat de Ty Varlen (Landudec). Tirage : 80 000 ex. Les 5 visuels présentent tous une feuille d'arbre dans laquelle se trouve une ou deux mains ouvertes, avec des symboles différents selon le thème, et le logo de la CCI. La feuille se trouve découpée au pétiole comme la côte bretonne avec la rade de Brest, et la mention « Mer d'Iroise ». Les illustrations sont signées Jean-Olivier Héron. Sous la feuille, texte commun aux 5 visuels : « je choisis les produits solidaires parce que cela change la vie là-bas ».

1, feuille marron, les mains tiennent un globe terrestre ;

2, feuille bleue, les mains tiennent une grande bulle d'eau, d'autres bulles d'eau s'envolant ;

3, feuille jaune, la main tient une fleur et une sorte de roue dentée ;

4, feuille bleue, et en arrière-plan de la main une immense vague déferlant ;

5, feuille bleue, un arbre magnifique se trouve dans les mains.

Les 5 thèmes sont ainsi décrits par La Poste : le commerce équitable, l'eau, la vie, préserver la mer, développement durable.

La série existe avec ou sans fenêtre, au prix de 8 euros le lot de 10 et 64 (sans fenêtre) ou 65 euros (avec fenêtre) le lot de 100. En vente dans les bx de poste du département, et notamment chez René Pelleau, La Poste, 29290 St Renan, réservation possible par courriel : rene.pelleau@laposte.fr

34 - HERAULT.

- *Cap d'Agde* : PAP acheté par la rédaction au stand de La Poste à l'AG de Philapostel, le 31 mars. Date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », carré, précasé. Photo d'une joute nautique sur fond d'immeubles modernes sur la rive (dont église, semble-t-il). Texte : « Le Cap d'Agde station Capitale / La cité d'Agde www.capdagde.com ». Couleurs : rouge, vert, bleu, marron, jaune. Agrément 909, lot B2k/0512762. N° intérieur : 51036. Code-barres 012302 au-dessus, 3 561920 079363 au-dessous. La Poste, 34300 Agde.

- *Cap d'Agde* : PAP acheté par la rédaction au stand de La Poste à l'AG de Philapostel, le 31 mars. Date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », carré, précasé. Aquarelle montrant des voiliers en mer. Texte : « Le Cap d'Agde / Le Cap d'Agde - La cité d'Agde - Le Grau d'Agde - La Tamarissière ». Couleurs : rose, vert, bleu, marron, jaune. Agrément 909, lot B2k/0512762. N° intérieur : 51036. Code-barres 012302 au-dessus, 3 561920 079363 au-dessous. La Poste, 34300 Agde.

- *Cap d'Agde* : PAP acheté par la rédaction au stand de La Poste à l'AG de Philapostel, le 31 mars. Date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », carré, précasé. Photo aérienne d'un chenal entre deux jetées, plage à droite, forêt à gauche (présentation identique au visuel précédent, avec texte au-dessus et au-dessous de la photo). Texte : « Le Cap d'Agde station Capitale / Le grau d'Agde - La Tamarissière www.capdagde.com ». Couleurs : vert, bleu, marron, orange. Agrément 909, lot B2k/0512762. N° intérieur : 51036. Code-barres 012302 au-dessus, 3 561920 079363 au-dessous. La Poste, 34300 Agde.

- *Cap d'Agde* : PAP acheté par la rédaction au stand de La Poste à l'AG de Philapostel, le 31 mars. Date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois photos superposées : petit bateau sur un cours d'eau, étalage de poissons et de fruits de mer, famille sortant de l'eau avec phare en fond. Texte : « Le Cap d'Agde / Le Cap d'Agde - La cité d'Agde - Le Grau d'Agde - La Tamarissière / www.capdagde.com ». Couleurs : rouge, vert, bleu, marron, jaune. Agrément 809, lot B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0806. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. La Poste, 34300 Agde.

- *St Thibéry* : PAP acheté par la rédaction au stand de La Poste à l'AG de Philapostel, le 31 mars. Visuel sans doute déjà paru dans un précédent PAP *Infos*. Date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Photo de Miss France 2006 avec sa couronne et ses deux écharpes : Miss Languedoc et Miss France 2006, + blason de la ville. Texte : « Alexandra Rosenfeld Miss France 2006 Ville de St-Thibéry (34630) ». Couleurs : vert, bleu, marron, jaune, rouge. Agrément 809/1/014. N° intérieur : 03/06/91/014. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601654 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. La Poste, 34300 Agde.

46 - LOT.

- *Montdoumerc* : mi-mars 2007. Timbre « Foie gras », rect., précasé, papier mat. Visuel recouvrant l'intégralité de l'enveloppe : vue partielle du village, champs au premier plan, et en médaillon vue de face de l'église et vue de côté d'une tour carrée. Texte : « Montdoumerc (Lot) ». Couleurs : vert, rouge, marron, bleu, jaune. Tirage : 500 ex. Agrément 809, lot G4S/0600307. N° intérieur : D/16 E 0206. Code-barres noir : 012719 au-dessus, 3 561920 211909 au-dessous. Prix de vente : 4 euros le lot de 5 (+ 2,03 euros de frais de port). Vente par lot de 5 minimum. Serge Cossart, La Poste, 46230 Lalbenque, 05 65 24 20 37. La Poste précise que Montdoumerc est un « village bâti sur un ancien castrum qui s'est développé de façon concentrique autour du château aujourd'hui entièrement disparu. L'église St Laurent (XVI^{ème} siècle) contient la châsse de Ste Philomène, de grands pèlerinages se déroulèrent jusqu'en 1961. »

- *Montdoumerc* (46230) : mi-mars 2007. Timbre « Rocamadour », rect., précasé, papier mat. Visuel identique au précédent et recouvrant l'intégralité de l'enveloppe. Mêmes texte et couleurs. Tirage : 500 ex. Agrément 809, lot G4K/06F541. N° intérieur : D/16 E 1206. Code-barres noir : 013171 au-dessus, 3 561920 233116 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Prix de vente : 4 euros le lot de 5 (+ 2,03 euros de frais de port). Vente par lot de 5 minimum. Serge Cossart, La Poste, 46230 Lalbenque, 05 65 24 20 37.

52 - HAUTE-MARNE.

- *Montier en Der* : avril 2007. Emission d'un PAP ayant pour visuel l'affiche du championnat 2007 de billard. Tirage : 2 000 ex. dont 800 réservées au partenaire. Vente par lot de 10 minimum. Pas d'autres infos. La Poste, 52130 Wassy, 03 25 55 22 27.

- *Froncles* : fin 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Série de cinq visuels : dessins d'enfants.

1, arbre, oiseaux, montgolfière, vélo, soleil, etc. Couleurs : rouge, vert, jaune, marron.

2, arbre à gros tronc, plantes et fleurs, soleil, etc. Couleurs : rouge, jaune, marron, bleu.

3, dessin découpé en 9 rectangles, montrant une maison, des arbres, un cours d'eau, des points rouges sur le gazon. Couleurs : jaune, rose, rouge, bleu, marron.

4, dessin représentant un papillon souriant, les ailes décorées de multiples symboles. Couleurs : jaune, rose, bleu, vert, rouge.

5, dessin montrant une maison, des fleurs jaunes, soleil, arbres à branches couvertes de points roses. Couleurs : jaune, marron, rouge, vert, rose, bleu.

Texte commun aux 5 visuels : « Le printemps vu par les élèves de CE1 Bologne, Vignory, Vouecourt Haute Marne ».

Tirage non précisé.

Visuels 1 à 3 : agrément 809/1/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0600426 au-dessous.

Visuels 4 et 5 : agrément 209, lot B2K/0410328. N° intérieur : D/16 D 0305. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

Prix de vente du lot : 3,40 euros les 5 enveloppes. Judith Burot, La Poste, 52320 Froncles, 03 25 02 32 03.

61 - ORNE.

- *Sées* : communiquée par un correspondant de ce département, une information destinée aux bx de poste présente un PAP local avec le texte explicatif suivant : « La Poste de Sées sera partenaire du 21 au 24 mars du festival du cinéma sur l'environnement. A cette occasion, les sagiens peuvent se procurer la nouvelle enveloppe PAP aux couleurs du festival tirée à 5 000 exemplaires. Ce PAP à la marque « France 20 g », rect., précasé, a pour visuel ce qui semble être l'affiche du film : une caméra projetant son faisceau sur un globe terrestre, un bout de pellicule formant sur le sol le mot « Ciné ». Texte du visuel : « Du 21 au 24 Mars 2007 Ciné Environnement Cinéma Le Rex Sées ». Couleurs : orange, marron, bleu, vert, jaune. La Poste, 61500 Sées.

- *PAP départemental* : PAP évoqué dans un précédent PAP *Infos*. Début mars 2007. Timbre « Haras du Pin », rect., précasé. Série de 5 visuels : manoir, établissement thermal de Bagnoles, dentelle en gros plan, château, chevaux tirant un calèche avec hommes en uniforme rouge. Texte commun aux 5 visuels : « L'Orne en Normandie ». Texte des 5 visuels : « Le Perche - Manoir de Courboyer », « La station de Bagnoles de l'Orne », « Dentelle au Point d'Alençon », « Le Château de Carrouges » et « Le Haras du Pin ». Série réalisée en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, tirage à 100 000 exemplaires (soit 20 000 lots de 5). Prix de vente : 4 euros le lot. En vente dans les 123 points de contact de La Poste du département.

62 - PAS-DE-CALAIS.

- *Wissant* : 28 février 2007. Emission d'un PAP en collaboration avec la mairie et vendu également à l'office du tourisme local, tirage : 3 000 ex. au format rect., et 2 000 ex. au format carré. Pas d'autres infos. La Poste, 62179 Wissant.

- *Roeux* : date d'émission non précisée, mais probablement début mars. Emission d'un PAP en collaboration avec la mairie, tirage : 1 000 ex. au format rect. Pas d'autres infos. La Poste, 62118 Roeux.

90 - TERRITOIRE DE BELFORT.

- *PAP régionale Vauban* vu à la rubrique « Doubs » ci-dessus. Une affichette éditée par La Poste du département montre les visuels des 5 PAP : on y voit le portrait de Vauban (vue partielle d'une statue) sur la gauche, et sur la droite le visuel décrit ci-dessus (Besançon, St Léger Vauban, Belfort, Bazoches et Auxonne) avec par-dessus la signature de Vauban et sous le visuel la mention « 1707-2007 ». Le lot de cinq PAP est en vente au prix de 5,25 euros, auprès de La Poste, BP 105, 90002 Belfort CEDEX.

972 - MARTINIQUE.

- *Fort de France* : 5 mars 2007. Timbre « Orchidée /Sabot de Vénus », rect., précasé, papier mat. Vue de fleurs en gros plan. Texte : « Madinina L'île aux fleurs 97.2 La Martinique © Photo René Zubéli ». Couleurs : rouge, vert, mauve, orange. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809, lot G4K/06F168. N° intérieur : D/16 D 0506. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Prix de vente : 0,90 euro à l'unité, 4,50 euros le lot de cinq, 9 euros le lot de dix. Alberte Bacoule, La Poste de Fort-de-France RP, 97200 Fort de France.

- *Schoelcher* : 5 mars 2007. Timbre « Orchidée /Sabot de Vénus », rect., précasé, papier mat. Vue en noir et blanc d'une sorte de hutte circulaire en haut d'un poteau en fer à plusieurs côtés, échelle à l'intérieur. Texte : « Martinique / Le Phare de la Pointe des Nègres entrée du Port de Fort de France 97233 Schoelcher / © Direction Départementale de L'Équipement Martinique ». Couleurs : rouge, noir et blanc. Tirage : 1 000 ex. Agrément 809, lot G4K/06F168. N° intérieur : D/16 D 0506. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Prix de vente : 0,90 euro à l'unité, 4,50 euros le lot de cinq, 9 euros le lot de dix. Serge Chantalou, La Poste de Batelière, 97233 Schoelcher. PAP qui était déjà en cours d'épuisement au moment où l'info a été transmise à la rédaction.

973 - GUYANE.

- *Iracoubo* : lu dans JourPost Guyane de janvier-février, « ce 10 février dernier, les postiers d'Iracoubo, Rodolph Vaïti, Attica Justin, Daniel Clet, et les deux guichetières, Maryse Sophie et Lydie Nenesse, ont mobilisé les habitants d'Iracoubo autour de leur premier PAP illustré. 574 enveloppes ont été vendues sur les 900 proposées au public. » La photo illustrant l'article montre que le PAP est au timbre « Orchidée », rect., précasé, et présente deux photos (intérieur d'un bâtiment, vue d'ensemble de l'église), couleurs jaune-vert-bleu. Pas d'autres infos. La Poste, 97350 Iracoubo.

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP Infos précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.

01 - AIN.

- *Thoiry* (01710) : PAP communiqué par Christian Libeau. Date d'émission non précisée. Timbre Magritte, rect., non précasé. Grande croix sur sol enneigée, semblant sculptée dans la neige. Texte : « La Croix du Reculet 1720 m 01710 Thoiry ». Couleurs : bleu, blanc, gris. Tirage non précisé. N° au verso : 0507295. N° intérieur : 52225. Pas de code-barres.

09 - ARIEGE.

- *Léran* (09600) : PAP communiqué par Christian Libeau. Date d'émission non précisée. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois vues : cracheur de feu vue nocturne, jeune femme habillée style moyenâgeux sur son cheval, ronde immense de personnages habillés à l'ancienne dans un parc, + croix-logo (« Mémoire d'autrefois » avec le M en double fer à cheval). Texte : « leran'cestral / lerancestral2006@yahoo.fr ». Couleurs : rouge, vert, bleu, marron, orange, rose. Tirage non précisé. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601937 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

11 - AUDE.

- *La Pomarède* (11400) : PAP communiqué par Christian Libeau, émission récente. Timbre « Château cathare », rect., précasé, papier mat. Trois dessins en forme d'aquarelle (pont de pierres à arches, château avec tour carrée, ensemble de bâtiments), + petit blason. Texte : « Lo castel de la Pomarèda - le château de la Pomarède - Lo vilatge de la Pomarèda - Le village de la Pomarède / La Pomarède village lauragais audois ». Couleurs : vert, rouge, gris, marron. Tirage non précisé. Agrément 809, lot G4K/06F434. N° intérieur : D/16 D 0806. Code-barres noir : 012321 au-dessus, 3 561920 081021 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

14 - CALVADOS.

- *Bayeux* (14400) : PAP communiqué par Christian Libeau, peut-être déjà cité dans un PAP Infos ancien. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Visuel extrait de la tapisserie de Bayeux : cavalier en cote de mailles portant écu et lance. Texte : « Tapisserie de Bayeux ». Couleurs : rouge, gris, jaune. Tirage non précisé. Agrément 209, lot B2K/0500133. N° intérieur : D/16 B 0405. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Au verso, visuel panoramique extrait de la tapisserie : navires pleins de personnages voguant sur l'eau.

18 - CHER.

- *Bourges* (18000) : PAP communiqué par Christian Libeau. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Statue dans un parc sableux d'un personnage assis, grand bâtiment avec horloge en fond au style Renaissance. Texte : « De Louis XI à l'Hôtel des Postes Bourges ». Couleurs : marron, vert, jaune, bleu. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/0500313. N° intérieur : D/16 D 0705. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

- *Menetou-Salon* (18510) : lu dans le Berry Républicain du 21 mars, « La Poste de Menetou-Salon et la mairie ont signé un partenariat pour la personnalisation de cinq mille enveloppes préimprimées, illustrées aux couleurs de Menetou-Salon. Ces enveloppes seront en vente à partir du 19 mars à Menetou-Salon, St-Martin-d'Auxigny, St-Eloy-de-Gy et sur tout le canton. C'est Marie-Hélène qui a créé le logo en s'inspirant de photos prises sur différents lieux de la commune et assemblées sous forme d'une grappe de raisin, ce qui ne va pas sans rappeler une des spécialités de Menetou-Salon ! ».

- *Nérondes* (18350) : PAP communiqué par Christian Libeau. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'ensemble d'un village au loin avec clocher, depuis un plan d'eau et des haies de l'autre côté de la rive. Texte : « Nérondes - 18350 ». Couleurs : marron, vert, bleu. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/06U267. N° intérieur : D/16 E 0606. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

- *Plaimpied-Givaudins* (18340) : PAP communiqué par Christian Libeau. Marianne de Luquet RF, rect., précasé. Petit dessin montrant un canal avec murs descendant de chaque côté, écluse en fond avec pont. Texte : « Plaimpied-Givaudins (Cher) Canal de Berry Ecluse des Hâtes ». Couleur unique : gris. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/0307365. N° intérieur : D/16 D 0603. Code-barres : 3 561920 501239.

- *St Germain du Puy* (18390) : PAP communiqué par Christian Libeau. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Aquarelle montrant une porte à l'antique, sur deux colonnes, bâtiment marqué « hôtel de ville » sous le balcon. Texte : « Saint-Germain-du-Puy 18390 / La Mairie et la Porte de l'An 2000 ». Couleurs : marron, vert, bleu, rouge. Tirage non précisé. Agrément 809/1/014. N° intérieur : 36 37 38 39 80/1/05. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0600751 au-dessous.

- *Trouy* (18570) : PAP communiqué par Christian Libeau. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Deux petites photos (rond-point gazonné, panneau d'entrée de la commune) dans une sorte de rectangle avec un oblique vert au centre. Texte : « Centre Trouy Bourg 18570 Nord Cher France ». Couleurs : marron, vert, orange, rouge, jaune, mauve. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2J/0507910. N° intérieur : D/16 B 0605. Code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.

25 - DOUBS.

- *Audincourt* (25400) : série de 5 PAP communiquée par Christian Libeau. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé, logo « Lettre Prioritaire ». Tous les 5 comportent un visuel avec tout en bas le logo de la commune (nom de la commune avec le A en trois couleurs).

1, vue de maisons depuis l'autre rive d'une rivière, quelques fleurs au premier plan, texte « Les bords du Doubs / Audincourt », couleurs vert-bleu-rouge-gris-marron, agrément 809/1/014, n° intérieur : 09/06/30/014, code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 06U569 au-dessous, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

2, vue aérienne de la ville avec méandre du Doubs traversé par un pont, texte « Audincourt et sa boucle du Doubs. (Cliché Dominique Delfino) / Audincourt », couleurs vert-bleu-rouge-marron, agrément 809, lot B2K/06U569, n° intérieur : D/16 E 1206, code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

3, vue d'un banc à lattes appuyé contre un mur de pierres, au bord d'une rivière, maisons de l'autre côté de la rive, texte « Les bords du Doubs / Audincourt », couleurs vert-bleu-rouge-marron-gris, agrément 809, lot B2K/06U569, n° intérieur : D/16 E 1206, code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

4, vue d'une église de l'autre côté d'une rivière, fleurs au premier plan, texte « Les bords du Doubs / Audincourt », couleurs vert-bleu-rouge-marron-gris-jaune, agrément 809, lot B2K/06U569, n° intérieur : D/16 E 1206, code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

5, vue d'une petite route avec barrière métallique le long d'une rivière, maisons en fond, texte « Les bords du Doubs / Audincourt », couleurs vert-bleu-rouge-marron-gris-jaune, agrément 809, lot B2K/06U569, n° intérieur : D/16 E 1206, code-barres 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur.

28 - EURE-ET-LOIR.

- *Chartres* (28000) : PAP communiqué par Christian Libeau, émission ancienne. Timbre rond « coupe du monde 1998 », rect., précasé. Vue partielle de deux mosaïques montrant un aviateur et un chauffeur, + un morceau de timbre géant. Texte : « Journée du Patrimoine 98 / Hôtel des Postes - Chartres / 1928 - Les mosaïques sont des éléments importants de l'architecture du monument. En façade, cinq panneaux racontent le voyage d'une lettre, par mer, fer... jusqu'à sa remise par le facteur à sa destinatrice. Deux (ci-dessus) honorent les nouveaux métiers d'acheminement de l'époque : le pilote de l'Aéropostale et le chauffeur de la poste automobile rurale ». Couleur unique : bistre. Tirage non précisé. Agrément 889, lot 246/440. N° intérieur : A0598. Pas de code-barres.

PETITES ANNONCES

Rappel : les petites annonces de PAP Infos sont entièrement gratuites et sont réservées aux abonnés au journal.

Les envoyer à l'adresse de la rédaction, si possible par PAP local !

- Je dispose encore de lots de PAP de l'exposition de bande dessinée « Chevaliers » au château de Joinville en 2005, visuel créé par André Juillard (dessinateur actuel de Blake et Mortimer). Prix : 6,25 euros le lot de 10. Commande par lot de 10 au moins. Chèque à libeller à l'ordre de La Poste. Frais d'envoi offerts. Judith Burot, La Poste, 52320 Froncles, 03 25 02 32 03.