

# PAP INFOS

N° 295 / 10 AVRIL 2013

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,  
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)  
ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

\* PHILAPOSTEL avril 2013

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 8,90 euros. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souveraine, courriel : [franc.beaumont@wanadoo.fr](mailto:franc.beaumont@wanadoo.fr)

## EDITO

En début d'année, le Service Philatélique de La Poste a utilisé un PAP au format A5, a priori pour envoyer ses vœux à ses clients. Le timbre utilisé sur ce PAP est le timbre personnalisé avec la tête de Cérès et la grosse dentelure, comme sur les enveloppes servant à l'expédition du catalogue trimestriel du SPP. Le timbre porte la mention « Monde 50 g ». En haut à gauche, on a le logo de La Poste et par-dessous l'adresse du SPP à Boulazac (siège de l'imprimerie du timbre à Périgueux). Un joli visuel qui semble inspiré de La Fontaine, illustre ce PAP au recto : un dessin genre BD de deux grenouilles sur une feuille de nénuphar, avec trois joncs, et le reflet des grenouilles dans l'eau.

Au verso, on a un nouveau dessin, de trois grenouilles debout sur une feuille de nénuphar, semblant danser. Logo ovale de La Poste au-dessus de 4 lignes de texte, de couleur grise : « Validité Monde entier au départ de la France - Valid throughout the world from France / Validez : todo el mundo para los envios con origen en Francia. Ne peut être vendu / Lettre Prioritaire pré-timbrée prévue pour un envoi jusqu'à 50 grammes / Enveloppes agréée par La Poste à validité permanente - Agrément N° 609 - Lot G4S/12 E 482 ». Logo ovale La Poste sur le papier intérieur. Pas de numéro intérieur.

Tirage et date d'émission inconnus. La rédaction a réussi à en récupérer un exemplaire, mais ne le lui demandez pas !

La rédaction a aussi récupéré (mais par hasard, cette fois) une collection de journaux « Postéo » (la revue envoyée par La Poste aux élus) de l'année 2006. Certains contenaient des infos sur les PAP locaux. Certaines vont peut-être sentir le réchauffé, mais il n'est jamais trop tard pour bien faire....

Ce n° paraît avec un peu de retard sur la régularité habituelle. Cela est dû à la tenue de l'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL, qui a monopolisé l'énergie de la rédaction en ce début d'avril. Merci aux lecteurs de PAP Infos pour leur compréhension.

A bientôt.

La rédaction.

## 05 - HAUTES-ALPES.

- PAP départemental : lu dans Postéo 05 de juillet 2006, « 5, c'est le nombre d'enveloppes Prêt-à-Poster que La Poste vient d'éditer pour mettre à l'honneur le Parc National des Ecrins. Imprimées dans une version luxe et avec une validité monde entier, ces enveloppes illustrées par des somptueuses photos du massif sont accompagnées

de 5 cartes postales. Le lot est disponible dans le réseau de La Poste et du Parc National.» Pas d'autres informations.

### **07 - ARDECHE.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 07 de juin 2006, « début juillet, sortie des 5 Prêt-à-Poster Sites touristiques ardéchois ». Pas d'autres infos.

### **12 - AVEYRON.**

- *Villecomtal*: lu dans Postéo 12 de juillet 2006, « 10 juillet à Villecomtal : lancement d'une enveloppe Prêt-à-Poster et inauguration du distributeur de billets communal ». Pas d'autres infos.

- *Gages*: lu dans Postéo 12 de juillet 2006, « 13 août à Gages : présentation d'un Prêt-à-Poster à l'occasion du championnat de France de quilles ». Pas d'autres informations.

- *Espalion*: la rédaction a reçu une invitation pour le Premier Jour d'une enveloppe PAP à la Marianne « Lettre Verte » issue d'une convention de partenariat avec la commune. Premier Jour le mardi 9 avril 2013, à la salle « Les l'Oustics » d'Espalion. Vente par lot de 10 minimum (8,70 euros) ou lot de 100 à 72 euros, avec possibilité d'obtenir un cachet « mise en vente officielle » ou un cachet d'oblitération du Premier Jour du PAP. Pas d'autres infos. Denise Hugon, La Poste du secteur d'Espalion, 12500 Espalion.

### **18 - CHER.**

- *Bourges*: lu dans Postéo 18 de juin 2006, « La Poste du Cher a fêté le Printemps de Bourges avec l'édition de 25 000 Prêt-à-Poster. Ces enveloppes reprenaient l'affiche de cette 30<sup>ème</sup> édition. » Pas d'autres informations.

### **22 - COTES D'ARMOR.**

- *Divers PAP*: lu dans Postéo 22 de juillet 2006, « plus de 120 collectivités territoriales des Côtes d'Armor ont déjà choisi les enveloppes Prêt-à-Poster personnalisées pour faire voyager l'image de leur scolarité. La Poste, en partenariat avec l'AMF 22 (NDRL : association des maires de France) organise un concours visant à élire les trois plus belles enveloppes « Prêt-à-Poster » du département. Ouvert à toutes les communes et communautés de communes ayant réalisé une enveloppe personnalisée en 2005 ou 2006, ce concours permettra aux lauréats de gagner l'impression (ou réimpression) gratuite de 3 000 Prêt-à-Poster. » Pas d'autres infos.

### **30 - GARD.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 30 de juillet 2006, « 27/03/06, Le Gard Terre d'Olive : La Poste a lancé une enveloppe Prêt-à-Poster sur le thème de l'olivier et de ses produits. Elle est vendue dans tous les points de contact postaux de la Vallée du Rhône et de la Petite Camargue au prix de 6,30 euros les 10. » Pas d'autres infos.

### **33 - GIRONDE.**

- *Pauillac*: lu dans Postéo 33, de juin 2006, « lancement du Prêt-à-Poster Pauillac en partenariat avec la Maison du Tourisme et du Vin pour faire connaître la plate-forme de transbordement des pièces de l'A380 à Pauillac ». Pas d'autres infos.

### **34 - HERAULT.**

- *Saint-Thibery*: lu dans Postéo 34 de juillet 2006, « le 11 mai dernier, sur une initiative commune mairie-La Poste et avec le concours de l'agglomération Hérault-Méditerranée, Alexandra Rosenfeld, Miss France 2006, était présente à Saint-Thibery pour le lancement officiel d'une enveloppe pré-timbrée à son effigie. Accompagnée de Mme de Fontenay, elle s'est prêtée de bonne grâce à la traditionnelle séance d'autographes, le public étant venu en nombre dans le bureau de poste. » Pas d'autres infos.

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 34 de juillet 2006, « à la veille de la saison estivale, La Poste de l'Hérault a sorti une enveloppe pré-timbrée « Hérault » d'ores et déjà très appréciée du grand public. Le timbre est celui de Saint-Guilhem le Désert et les visuels représentent tous les paysages typiques du département. Dans la même série, une enveloppe pré-timbrée révèle tous les monuments de Montpellier. » Pas d'autres infos.

### **37 - INDRE-ET-LOIRE.**

- *Monnaie*: lu dans Postéo 37 de mai 2006, « La Poste d'Indre-et-Loire sera à nouveau partenaire du festival des « Devos de l'Humour » du 21 au 30 septembre 2006. Des enveloppes pré-timbrées à l'effigie de l'humoriste seront mises en vente au bureau de poste de Monnaie ». Pas d'autres infos.

### **40 - LANDES.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 40, de juin 2006, « depuis avril, vente dans tous les bureaux de poste du nouveau Prêt-à-Poster « Le printemps des Landes », édité en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme. » Pas d'autres infos.

### **41 - LOIR-ET-CHER.**

- *PAP régional*: lu dans Postéo 41 de mai 2006, « 150 000 Prêt-à-Poster régionaux des châteaux du « Jardin de la France » seront mis en vente à l'approche de l'été dans tous les bureaux de poste de Loir-et-Cher et Indre-et-Loire. » Pas d'autres infos, mais cette série de PAP très probablement « beau timbre » a été signalée à ce titre à l'époque dans *PAP Infos*.

### **43 - HAUTE-LOIRE.**

- *Diverses communes*: lu dans Postéo 43 de juillet 2006, « devenez partenaire de La Poste en faisant porter à vos lettres les couleurs de votre commune. Le Prêt-à-Poster est le vecteur de communication adapté à votre commune. Les PAP qui doivent paraître prochainement ou qui viennent de paraître : *Le Chambon sur Lignon*, 9 juin 2006 ; *Yssingaux*, 1<sup>er</sup> juillet 2006 ; *Blesle*, 1<sup>er</sup> juillet

2006 ; La Fondation Polignac, aux alentours du 15 juillet ; *Riotord*, aux alentours du 1<sup>er</sup> août. »

- *Arlet*: lu dans Postéo 43 de juillet 2006, « depuis le début du mois de juin, un Prêt-à-Poster aux couleurs d'Arlet est en vente au bureau de poste de Lavoûte-Chilhac. Arlet, plus petite commune de Haute-Loire (25 habitants) vient de créer un Prêt-à-Poster aux couleurs de sa commune. Ce village voit sa population quintupler pendant les vacances scolaires. « Sur les enveloppes, nous avons choisi avec les membres du conseil municipal, de faire figurer notre merveilleuse église romane : l'église Saint-Pierre. Elle est classée et mérite le détour ! » Mille Prêt-à-Poster ont été édités dont 200 ont été achetés par la mairie. » Pas d'autres infos.

#### **46 - LOT.**

- *Cajarc*: lu dans Postéo 46 de juin 2006, « du 7 au 31 juillet, festival AfriCajarc, exposition d'exception autour de Léopold Sedar Senghor à la salle des fêtes de Cajarc : œuvres littéraires, sculptures, photographies, lithographies signées entre autres de Pablo Picasso, Philippe Sene et Théodore Diouf, et dans la salle du public du bureau de poste de Cajarc, des timbres de la collection Sénégal. Lancement d'un Prêt-à-Poster Africajarc ». Pas d'autres infos.

- *Souillac*: lu dans Postéo 46 de juin 2006, « du 18 au 23 juillet, festival « Souillac en Jazz ». De nombreux concerts, une exposition et des animations dans le bureau de poste. Un Prêt-à-Poster est édité aux couleurs du festival. ». Pas d'autres infos.

#### **47 - LOT-ET-GARONNE.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 47, de juillet 2006, « deux Prêt-à-Poster, à l'effigie de Serge Lama et d'Yves Duteil, sont mis en vente dans certains bureaux de poste du département. Une excellente idée pour faire connaître le festival « Cadets d'Argent », concours de la chanson française, à un public élargi ». Pas d'autres infos.

#### **48 - LOZERE.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 34 de juillet 2006, « après le succès rencontré auprès des Lozériennes et des Lozériens aussi bien que des visiteurs par les enveloppes « Terre de Lozère », Denis Jacquot (NDLR : directeur de La Poste de l'époque) a le plaisir de vous annoncer le lancement du Prêt-à-Poster « Sur les chemins des Pèlerins de Compostelle » à la mairie d'Aumont-Aubrac, en présence des maires de Aumont, Nasbinals et Saint-Alban, conjointement partenaires pour ce projet avec La Poste. » Pas d'autres infos.

#### **49 - MAINE-ET-LOIRE.**

- *Diverses communes (ou PAP départemental 2)*: lu dans Postéo 49 de juillet 2006, « cinq nouvelles enveloppes illustrées seront en vente dès la fin juillet : le musée du moteur de Bagneux, l'abbaye de Fontevraud, les Journées de la Rose de Doué la Fontaine, les villages troglodytiques

à Turquant et le château de Saumur. » Pas d'autres informations.

#### **53 - MAYENNE.**

- *Diverses communes*: lu dans Postéo 53 de juin 2006, « La Poste de la Mayenne a lancé le 10 mai un concours de la plus belle enveloppe Prêt-à-Poster illustrée aux couleurs des communes du département. Un jury se réunira en septembre pour désigner les 10 enveloppes finalistes. L'ensemble des maires de la Mayenne sera alors invité à élire la plus belle, au cours de l'Assemblée Générale des Maires et Adjointes, le 14 octobre à Craon. » Pas d'autres infos.

#### **55 - MEUSE.**

- *Bar-le-Duc*: lu dans Postéo 55 de juin 2006, « c'est une première cette année, la direction du Courrier a initié un partenariat avec le festival Renaissance de Bar-le-Duc. Dans le cadre de ce partenariat, La Poste a imprimé 10 000 enveloppes prêt-à-poster inédites. Les facteurs sont totalement associés à l'événement car la vente de ces Prêt-à-Poster a fait l'objet d'un challenge. » Pas d'informations complémentaires.

#### **56 - MORBIHAN.**

- *Divers PAP*: lu dans Postéo 56 de juin 2006, « La Poste organise cet été un concours auprès des communes afin d'élire la plus belle enveloppe « Prêt-à-Poster » du Morbihan. Toutes les communes du Morbihan qui ont signé un partenariat avec La Poste en 2005 et 2006 peuvent concourir. C'est le cas, par exemple, de la commune de Riantec. Un premier vote pour élire les dix plus belles enveloppes sera réalisé en juin. Puis du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les clients de La Poste pourront élire leur Prêt-à-Poster par le biais d'un coupon-réponse. La mairie gagnante remportera une impression gratuite de 3 000 enveloppes. Les communes arrivées en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> places en nombre de votes remporteront une réimpression de 1 000 enveloppes. Enfin, les 3 premières enveloppes illustrées seront sélectionnées pour participer au concours du plus beau Prêt-à-Poster de Bretagne, organisé en octobre. » Pas d'autres infos.

#### **68 - HAUT-RHIN.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 68 de juillet 2006, « Prêt-à-Poster Dreyfus : il est en vente à 4,40 euros dont 1 euro reversé à la Fondation Dreyfus pour financer le monument de sa mémoire. » Pas d'autres infos, mais la rédaction avait évoqué cette série de PAP, si sa mémoire est exacte.

#### **75 - PARIS.**

- *Paris*: lu dans Postéo 75 de la mi-2006, « du 20 juillet au 20 août prochain, La Poste sera présente à Paris-Plage. Les bureaux de Paris Louvre, Hôtel de Ville, Ile de la Cité et Ile Saint-Louis animeront la petite cabine de plage située au pied du Pont Notre-Dame. Parisiens et touristes pourront y trouver timbres, blocs, livres timbrés et un

Prêt-à-Poster (PAP) « Paris-Plage ». Pour chaque PAP acheté, une carte de correspondance leur sera offerte. Une oblitération spéciale sera créée et une boîte aux lettres mise à disposition du public. » Pas d'autres informations.

### **81 - TARN.**

- *Diverses communes*: lu dans Postéo 81 de mai 2006, « juin 2006 : nombreuses présentations et médiatisation d'enveloppes illustrées aux couleurs des communes tarnaises. Quelques exemples : 2 juin, 5 000 Prêt-à-Poster aux couleurs du village d'Angles. 8 juin au matin : 15 000 PAP illustrés d'un tableau d'André Escribe représentant la place du Griffoul à Gaillac. 8 juin après-midi : 3 000 enveloppes représentant la commune de Blan à l'occasion de l'inauguration du nouveau bureau de poste. 9 juin : 3 000 PAP en partenariat avec la mairie de Puylaurens, localité berceau de la Marianne. Sans oublier des projets avec de nombreuses autres communes (Brassac, Lautrec, Blan, Castelnau de Montmiral, etc). » Pas d'autres infos.

- *Saint-Paul Cap de Joux*: lu dans Postéo 81 de mai 2006, « André Jouqueviel, maire de Saint-Paul Cap de Joux, explique pourquoi des enveloppes illustrées déjà timbrées sont réalisées à l'effigie de la commune : je connaissais déjà les enveloppes illustrées réalisées dans d'autres communes. Le courrier que j'ai reçu du directeur de La Poste du Tarn me proposant de valoriser le village de St-Paul Cap de Joux à travers l'édition d'un Prêt-à-Poster et la rencontre avec la responsable du bureau de poste, ont été les facteurs déclenchants pour aller vers cette démarche de partenariat entre la mairie et l'entreprise publique. Grâce au soutien de la direction de la communication de La Poste du Tarn pour la réalisation des visuels et de la maquette de l'enveloppe, j'ai pu proposer cette idée en conseil municipal. Celle-ci a séduit et le lancement de la fabrication de 4 000 enveloppes illustrées a été décidé. Gageons que ce PAP portera loin l'image de notre village chargé d'histoire et carrefour entre les territoires et régions. » Pas d'autres informations.

### **88 - VOSGES.**

- *Bussang*: date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Série de 5 visuels, le dernier étant un peu différent graphiquement des 4 autres.

1, petite cabane à toit pointu comme une pagode, en bord d'un plan d'eau, fleurs au premier plan, forêt de sapins à l'arrière. Texte : « Bussang (Hautes Vosges) [www.bussang.fr](http://www.bussang.fr) ». Couleurs : orange, vert, jaune, mauve, rose.

2, visuel vertical montrant une vue de trois canards sur un plan d'eau, avec dispositif de régulation du débit en fond,

arbres et herbages à l'arrière, et tout en fond un ballon des Vosges. Texte : « Bussang (Hautes Vosges) [www.bussang.fr](http://www.bussang.fr) ». Couleurs : vert, jaune, mauve, gris, marron.

3, petite cabane pointue en forêt, herbe bien verte au sol, tronc d'arbres vertical au premier plan. Texte : « Bussang (Hautes Vosges) [www.bussang.fr](http://www.bussang.fr) ». Couleurs : vert, jaune, marron, rouge.

4, contre un mur à angle droit, fontaine avec eau coulant dans un espace rectangulaire et filet d'eau qui s'en échappe, plaque collée au mur expliquant qu'il s'agit de la source de la Moselle. Texte : « Bussang (Hautes Vosges) [www.bussang.fr](http://www.bussang.fr) ». Couleurs : gris, vert, marron.

5, photo latérale d'un bâtiment en bois, sous la neige, entouré d'arbres et de sapins enneigés, texte « Théâtre du Peuple » inscrit au fronton du bâtiment, visuel dans un cadre noir. Texte : « Théâtre du Peuple / Bussang (Hautes-Vosges) [www.bussang.fr](http://www.bussang.fr) ». Couleurs : marron foncé, bleu, gris.

Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S-12U292. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant, sauf les lettres « NF » dans un rectangle blanc. PAP vendus par lot de 2 x 5 visuels sous blister. Série achetée par la rédaction au bureau de poste temporaire de l'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL à Bussang le 6 avril. Possibilité d'oblitération par le cachet spécial grand format illustré de la manifestation. Sébastien Grandhayé, La Poste, 88160 Le Thillot, 06 63 00 38 99.

- *Ferdrupt*: date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard Lettre Prioritaire (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre, et la mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre), rect., précasé. Petit dessin d'enfant montrant une église, une rivière avec pont à arche unique, un soleil avec des éclats surgissant derrière la montagne à l'arrière. Texte : « Ferdrupt / Ferdrupt Hautes-Vosges ». Couleurs : vert, rouge, bleu, jaune, gris. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot B2J/11U192. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0511, 267924-01-00 et NF 316/12. PAP vendus par lot de 10 visuels sous blister. Série achetée par la rédaction au bureau de poste temporaire de l'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL à Bussang le 6 avril. Sébastien Grandhayé, La Poste, 88160 Le Thillot, 06 63 00 38 99.

- *Fresse-sur-Moselle*: date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard Lettre Prioritaire (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre, et la mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre), rect., précasé. Photo-montage de plusieurs visuels mélangés (plan d'eau bordé en fond de sapins, paysage recouvert de neige épaisse avec un clocher en fond et des sapins sur la droite, haute et étroite cascade tombant sur des pierres, vue aérienne très large d'ensemble du village), le tout dans un cadre à bords arrondis, + blason de la commune avec sa légion d'honneur, et un grand « F » en tête du nom de la commune. Texte : « Fresse-sur-moselle / Etang du Frac - Cascade de Longeligoutte - Refuge du Hinguenet ». Couleurs : rouge, vert, jaune, gris, marron, vert. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot G4S/09R183. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12. PAP vendus par lot de 10 sous blister avec sur le blister l'étiquette habituelle avec code-barres et chiffres 14514 au-dessus, 3 561920 299655 au-dessous. Série achetée par la rédaction au bureau de poste temporaire de l'A.G. de PHILAPOSTEL à Bussang le 6 avril. Sébastien Grandhayé, La Poste, 88160 Le Thillot, 06 63 00 38 99.

- *Le Ménil*: date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard Lettre Prioritaire (avec deux bandes de phospho bien visibles de chaque côté de la Marianne, dans le timbre, et la mention « France Lettre Prioritaire » sous le timbre), rect., précasé.

Série de 5 visuels, tous avec le même type de visuel : photo avec un large liseré ondulé de couleur sur les côtés et le bas, texte au-dessus « Le Ménil Hautes Vosges », texte au-dessous « [www.lemenil.fr](http://www.lemenil.fr) »

1, table d'orientation circulaire sur fond de ballons des Vosges. Couleurs : gris, vert, marron, bleu. Liseré et texte en gris.

2, tout petit pont de pierres, totalement recouvertes de mousse, végétation luxuriante autour, ruisseau coulant par-dessous avec pierres dans le cours du ruisseau. Couleurs : vert, marron, gris. Liseré et texte en vert clair.

3, vue d'un paysage enneigé au soleil levant (ou couchant) : traces de roues dans la neige au sol, arbres sur la droite, forêt de sapins à l'arrière. Couleurs : jaune, vert, gris, marron. Liseré et texte en bleu nuit.

4, petit plan d'eau avec cabane sur la rive, espace herbagé et arbres aux couleurs de l'automne, le tout se reflétant dans l'eau. Couleurs : marron, vert, rouge, gris. Liseré et texte en jaune-or.

5, les quatre photos précédentes ensemble. Couleurs : gris, vert, marron, bleu, jaune, rouge. Liseré et texte en vert clair.

Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - Lot B2J/11U192. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo postal « Pour la planète », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0511, 267924-01-00 et NF 316/12. PAP vendus par lot de 5 visuels x 2, sous blister. Série achetée par la rédaction au bureau de poste temporaire de l'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL à Bussang le 6 avril. Sébastien Grandhayé, La Poste, 88160 Le Thillot, 06 63 00 38 99.

#### **94 - VAL-DE-MARNE.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 94 de mai 2006, « depuis début mai, des prêt-à-poster sur le Festival de l'Oh ! sont en vente dans tous les bureaux de poste du département. Ce festival célèbre l'eau le temps d'un week-end festif et ludique. Partenaire, La Poste expose sur ce thème dans dix de ses bureaux. » Pas d'autres infos. Lu dans le n° de juillet 2006 : « 30 000, c'est le nombre de Prêt-à-Poster vendus en bureau de poste pour la 6<sup>ème</sup> édition du festival de l'Oh !, dont La Poste est l'un des partenaires historiques. Un festival qui remet à l'honneur le patrimoine fluvial du Val-de-Marne. » La maquette d'un PAP est reproduite sur la revue : il s'agit d'une enveloppe à la marque PAP. Pour le reste, la maquette est trop petite (et de plus en noir et blanc) pour pouvoir être décrite dans *PAP Infos*...

#### **971 - GUADELOUPE.**

- *PAP départemental*: lu dans Postéo 971 de juin 2006, « juin 2006 : La Poste a lancé une série d'enveloppes prêt-à-poster destinées à valoriser l'archipel. » Pas d'autres infos.

### **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

#### **14 - CALVADOS.**

- *Caen* : date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Vue nocturne de l'entrée d'un château ancien, avec portail illuminé, passerelle menant à l'entrée au-dessus des remparts également éclairés. Texte : « Le Château de Caen ». Couleurs : jaune, marron, gris, bleu, vert. Tirage non précisé. Agrément N° 809 - 12U075. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant.

## 16 - CHARENTE.

- *Jarnac* : date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Logo de la commune (sorte de trois « quilles » rouges avec le mot « Jarnac » se reflétant), et trois photos : tête d'homme semblant appartenir à une statue, rangées de tonneaux sur quatre niveaux avec une allée entre eux (sans doute des tonneaux de cognac ?), vue générale d'un cours d'eau avec pont à arches traversant une ville, les maisons se reflétant dans l'eau. Texte : « Ville de Jarnac ». Couleurs : rouge, vert, gris, marron, bleu. Tirage non précisé. Agrément provisoire N° 809 - 12U075. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant.

## 26 - DROME.

- *Montélimar* : date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Six petites photos en deux lignes obliques (TGV roulant en pleine campagne, groupe de badauds devant un arbre sur fond d'immeubles, vue de dos de personnes sur un marché avec ses étals, vue de dos de personnes avec un parasol carré à l'arrière, vue nocturne d'une sculpture moderne qui semble isolée en plein champ, vue d'une foule importante se promenant en ville), le tout au-dessus du logo de la ville. Texte : « Montélimar Porte de Provence / [montelimar.fr](http://montelimar.fr) ». Couleurs : bleu, jaune, gris, marron, rouge, vert. Tirage non précisé. Agrément N° 809 - 12U075. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant.

## 74 - HAUTE-SAVOIE.

- *Thyez* : émission courant janvier 2013. PAP Lettre Verte avec vignette « feuille sur carte de France » et mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette (celle-ci comportant une bande de phospho bien visible à droite de la vignette, hors de celle-ci), rect., précasé. Quatre vues de différents formats formant rectangle (petite cabane en bois devant un parterre fleuri en triangle ; jet vertical d'une fontaine sur fond de deux colonnes de pierres et de deux arbres rouges ; grand plan d'eau gelé en partie avec canards nageant en cercle, sur fond de montagnes ; vue d'une petite passerelle en bois sur fond de plan d'eau et une silhouette de montagne en fond), + blason (bandes bleues et grises avec ligne rouge verticale garnie de trois

motifs genre coquilles St Jacques, + dessin d'un donjon). Texte : « Thyez ». Couleurs : rouge, jaune, bleu, gris, vert, marron. Tirage non précisé. Agrément N° 809 - B2J/12U441A. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1112, 55-01-01-00 et NF 316/12. Code-barres vertical bleu : 016758 au-dessus, 3 561920 400594 au-dessus. En vente au prix de 8,70 euros le lot. La Poste, 74500 Thyez.

## 83 - VAR.

- *La Farlède* : date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Cinq photos superposées, chacune correspondant au nom d'une commune inscrite en vis-à-vis : vue d'ensemble de la commune de Belgentier, vue en contre-plongée d'un clocher carré, vue d'un château dans un parc avec deux tours rondes aux extrémités, vue d'ensemble d'une petite commune typique (Solliès-Ville), vue d'un petit chemin menant à une amphore géante couchée, sur fond de montagne. Texte : « La Vallée du Gapeau / Belgentier / Solliès-Toucas / Solliès-Pont / Solliès-Ville / La Farlède ». Couleurs : jaune, bleu, marron, gris, orange. Tirage non précisé. Agrément N° 809 - 12U075. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant. PAP vendu au bureau de poste de La Farlède, « sans autres précisions », indique l'abonné qui a transmis ce PAP à la rédaction.

## 974 - LA REUNION.

- *St Denis* : date d'émission non précisée mais récente. PAP Lettre Verte Marianne de Beaujard (avec une bande de phospho bien visible à droite de la Marianne, dans le timbre), rect., précasé. Dessin d'un serpent rouge portant sur tout le corps une suite de fleurs et de 3 « parenthèses » successives, + des fleurs typiques de chaque côté du serpent et des caractères chinois en bas du visuel. Texte : « Année du Serpent Ile de la Réunion 974 ». Couleur unique : rouge. Tirage non précisé. Agrément N° 809 - 12U075. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, logo « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant. PAP vendu au bureau de poste de St Denis RP.