

PAP INFOS

N° 309 / 15 NOV. 2013

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr
ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL nov. 2013.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 8,70 euros en Lettre Verte. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

----- EDITO -----

La rédaction a reçu d'un ami l'entier postal de la Fête du Timbre, elle le remercie sincèrement. Cet entier a été évoqué au PAP Infos n° 305. Le papier en est fin et glacé. La rédaction n'y revient pas, le descriptif du n° 305 étant plutôt complet !

A l'occasion des Journées de l'Arbitrage, manifestation désormais annuelle organisée par La Poste fin octobre à l'occasion de diverses compétitions sportives, une pochette a été distribuée aux participants, contenant une immense affiche (pliée en 16 pour avoir le format carte postale) et une série de 5 cartes postales.

Les 5 cartes postales ont un verso identique avec une mention de pré-affranchissement qui confère à ces cartes une nature d'entier pré-timbré : sur 3 lignes, à la place du timbre, on a la mention « La Poste / Autorisation / DI NAT 060 ». A gauche en haut, on a le logo jaune La Poste, et au-dessus du trait central la mention « Ne pas affranchir / Ecopli ». Sur la partie « correspondance », sous le logo La Poste, on a le texte suivant, sur 7 lignes : « La Poste Siège Social / Direction de la Communication / CP V 605 / 44 Boulevard de Vaugirard / 75737 Paris CEDEX 15 / Les Journées de l'arbitrage 2013 / Tous arbitres, dans le sport comme dans la vie. ». En bas de la carte, le logo de la manifestation (fanion avec texte « tous arbitres » et logo La Poste) et 5 lignes expliquant « le programme tous arbitres ». Ecrit verticalement, le long du trait séparant la partie correspondance de la partie adresse de la carte, on a le texte « Cette carte ne peut être vendue - © Direction de la Communication - La Poste - Validité en France métropolitaine ».

Au recto, on a 5 visuels différents :

1, photo de 4 sportifs vêtus avec un maillot blanc marqué « tous arbitres / Ben », chacun tenant un ballon de leur discipline (dont un ballon de rugby marqué La Poste). Les 4 sportifs ne sont pas cités,

mais sur l'affiche jointe dans la pochette, on apprend qu'il s'agit de Valérie Nicolas (handball), Vincent Clerc (rugby), Edwige-Lawson-Wade (basket-ball) et Grégory Coupet (football).

2, sur fond marron, cachet rectangulaire « Arbitré » grand format, et sous le cachet le texte « La Poste partenaire des arbitres ».

3, texte en cercle « Je suis sport », qui reproduit le visuel du timbre rond sur le même thème paru il y a quelques années.

4, texte « tous arbitres / Ben » en bleu sur fond blanc, créé par l'artiste Ben et reproduit sur les maillots des sportifs du visuel 1.

5, vu de dos, un enfant portant un maillot bleu marqué « tous arbitres / Ben » et le logo de La Poste sur la manche, tenant la main d'un adulte dont on ne voit que le bras.

L'affiche, quant à elle, est une reproduction sous forme de poster du visuel de la carte 4, et au verso, on a le détail complet de toute l'opération.

Le tout est inséré dans une pochette blanche cartonnée avec rabat, sur laquelle est reproduit un faux cachet postal rond portant le texte suivant : « Les Journées de l'arbitrage / tous arbitres Ben / Du 23 oct. au 3 nov. 2013 / La Poste ».

Ne réclamez pas ces pochettes à la rédaction, elle n'en a récupéré qu'un seul exemplaire (et encore, avec bien du mal !).

A noter l'erreur sur le code postal du Siège de La Poste : il s'agit en fait de 75757, et non 75737 !

Contactée par la rédaction, la Direction de la Communication de La Poste a eu la gentillesse de lui transmettre une carte postale assez semblable, émise pour un festival culturel à Aix-en-Provence. Au recto, on a la même disposition que les cartes sur l'arbitrage : sur 3 lignes, à la place du timbre, on a la mention « La Poste / Autorisation / DI NAT 090 ». A gauche en haut, on a le logo jaune La Poste, et au-dessus du trait central la mention « Ne pas affranchir / Ecopli ». Sur la partie « correspondance », sous le logo La Poste, on a l'adresse du Siège de La Poste (avec la même erreur de code postal) et 8 lignes explicatives sur le visuel du recto (« La Grenouille philosophe (...) Exposition dans le jardin du Pavillon de Vendôme / Du 10 juillet

au 16 septembre ». En bas, on a un logo rond « tous artistes » avec le logo de La Poste, un texte de 3 lignes expliquant le soutien de La Poste à la manifestation, et le logo rectangulaire « Aix-en-Provence ». Au recto, on a une photo de statue représentant une grenouille assise dans un fauteuil et la main sous le menton, face à un fauteuil vide, le tout dans un parc avec pelouse et parterres de fleurs, beau bâtiment à deux étages en fond. Le texte au verso précise : « en permettant à chacun de s'asseoir sur la chaise vide, la grenouille philosophe nous invite à un dialogue esthétique et philosophique entre l'homme et la nature avec cette question suggérée : qu'as-tu fait de ma planète ? ».

Là encore, ne réclamez pas cet entier postal à la rédaction, elle n'en a qu'un seul et unique exemplaire !

On passe à quelques nouvelles d'actualité sur les produits pré-affranchis de La Poste.

Chaque année, La Poste met en vente un emballage Colissimo « festif » pour les envois de cadeaux de fin d'année (notamment). En 2013, il y aura deux emballages et non un seul, et ils seront illustrés avec une photo du film « Belle et Sébastien » qui doit sortir le 18 décembre dans les salles de cinéma. Ces deux produits sont disponibles en bureau de poste depuis le 4 novembre. Le premier emballage est l'habituel colis acceptant jusqu'à 5 kg de contenu, il est vendu au prix de 12 euros, avec remise au destinataire contre signature.

L'autre emballage est la pochette souple, remise au destinataire sans signature, et acceptant jusqu'à 1 kg de contenu. Cette pochette préaffranchie est vendue au prix de 7,95 euros.

La Poste précise que « aucune tarification dégressive par lot n'est proposée sur ces produits ». Autrement dit, si vous en achetez plusieurs d'un coup vous n'aurez pas de réduction.

Un jeu-concours est associé à ces produits : en allant sur un « mini-site dédié », on peut gagner de « nombreux lots » sous forme d' « instants-gagnants ». Et en fin de concours un tirage au sort sera organisé entre tous les participants, les acheteurs de Colissimo multipliant par 10 leurs chances.

On continue dans l'emballage préaffranchi festif, avec le nouvel emballage Chronopost pour les DOM (départements d'outre-mer), pour l'acheminement vers la métropole et Monaco en 48 ou 72 h. Le décor de l'emballage est une vue de multiples fruits exotiques (ananas, etc). Cette boîte intègre un film à bulles et elle est disponible depuis début septembre dans tous les bureaux de poste et établissements courrier des 5 DOM. Elle est vendue à l'unité au prix de 55 euros (quand même !) et par lot de 5 au prix de 247,50 euros.

Si vous voulez en obtenir un, il vous suffit de contacter nos amis de PHILAPOSTEL Martinique, of course !

Toujours dans l'envoi festif, La Poste propose des lettres Max et Postexport « festifs » à l'occasion des fêtes de fin d'année. Ces produits sont en vente depuis le 4 novembre.

Le PAP « Lettre Max » festif accepte jusqu'à 1 kg de contenu, il a un format 17,5 x 13,5 x 2 cm. Il est vendu au prix de 3,35 euros, avec un tarif dégressif (3,19 euros l'unité pour achat par deux ou plus ; 3,07 euros pour achat à partir de 10 ; 3,01 euros pour achat à partir de 100). Une carte de vœux illustrée comme l'emballage est offerte avec chaque Lettre Max.

Le PAP Postexport festif, quand à lui, se présente comme une boîte, illustrée avec un personnage féminin manifestement inspiré d'un dessin de bande dessinée et appelé par La Poste « Pop Art ». Il accepte un contenu à destination du monde entier jusqu'à 2 kg. Il est vendu au prix de 19,50 euros, avec un tarif dégressif (18,90 euros l'unité pour achat par deux ou plus ; 18,60 euros pour achat à partir de 10 ; 18,40 euros pour achat à partir de 100).

Le 1^{er} novembre, un certain nombre de PAP Festifs Lettre Max et Postexport antérieurs à 2012 ont été retirés de la vente en bureau de poste (et même de la vente tout court) :

- Lettre Max 1 prépayée festive ;
- Lettre Max 2 prépayée festive ;
- Lettre Max 50 G festive ;
- PAP Lettre Max festive format S ;
- PAP Lettre Max festive format M ;
- Postexport 2 kg boîte Monde festif ;

- Postexport 1 kg Marchandises boîte Monde festif ;
- Postexport festif 250 g Monde entier ;
- PAP Postexport Surprise 750 g Marchandises Monde.

Dans la continuité de l'édito du PAP *Infos* n° 284 et 286, la rédaction a reçu de plusieurs abonnés (qu'elle remercie !) de nouveaux PAP Réponse, carrés ou rectangulaires, récemment diffusés (certains sont manifestement des anciens tirages pour lesquels les organismes concernés écoulent leur stock) :

- PAP « Apprentis d'Auteuil » : PAP carré à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de l'institution en noir : deux visages d'enfants souriant dans des « A » minuscules + un « A » majuscule et en-dessous les mots « Apprentis d'Auteuil »), adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Apprentis d'Auteuil / Autorisation 60586 / 62069 Arras CEDEX 9 ». Au verso, texte sur le rabat en noir « Merci pour votre générosité », présence des 3 logos habituels des PAP, n° 13P012, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0213, 242995-01-00 et NF 316/12.

- PAP « PMAF » : PAP carré à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de l'institution en noir avec une silhouette de bovin et texte « PMAF / Protection mondiale des animaux de ferme »), adresse pré-imprimée sur 4 lignes « Protection mondiale / des animaux de ferme / Autorisation 94053 / 57049 Metz CEDEX 1 ». Au verso, pas de texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 12A308, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la

planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0912, AT3-02-01-00 et NF 316/12.

- PAP « WWF » : PAP carré à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de l'institution en noir : silhouette de panda avec texte « WWF », « ® » et « © »), adresse pré-imprimée sur 3 lignes « WWF / Autorisation 30245 / 27109 Val de Rueil CEDEX ». Au verso, pas de texte sur le rabat, Au verso, aucun texte sur le rabat, aucun logo sauf le logo ovale « La Poste », n° 12P344. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : C28032U11SSM et NF 316/12.

- PAP « Orpheopolis » : PAP rect. à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (cœur stylisé dans un hexagone, texte en-dessous « Orpheopolis / Orphelinat mutualiste de la police nationale - assistance »), adresse pré-imprimée sur 4 lignes « Orpheopolis / Service donateurs / Autorisation 63028 / 60509 Chantilly CEDEX ». Au verso, pas de texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 11P317, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 30/53/3/11/*3* et NF 316/12.

- PAP « Petits Frères des Pauvres » : PAP carré à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, pas de visuel au recto, adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Les Petits Frères des Pauvres / Autorisation 43002 / 44099 Nantes CEDEX 1 ». Au verso, aucun texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 12P501, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant.

- PAP « L'Express » : PAP carré à la Marianne de Lamouche (oui, oui !) France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, pas de visuel au recto, adresse pré-imprimée sur 3 lignes « L'Express / Autorisation 82583 / 60731 Sainte Geneviève CEDEX ». Au verso, aucun texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 07R750, pas de mention sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1207 et NF 316/12.

- PAP « Que Choisir » : PAP carré à la Marianne de Lamouche (oui, oui !) France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel : logo du journal en noir et blanc (texte « Que Choisir ») et au-dessous en oblique et italiques le texte « Le seul magazine 100 % indépendant », adresse pré-imprimée sur 4 lignes « Que Choisir / Service abonnements / Autorisation 62302 / 60731 Sainte Geneviève CEDEX ». Au verso, aucun texte sur le rabat, texte en italiques sur l'enveloppe « 50 ans au service ds consommateurs », aucun logo sauf le logo ovale « La Poste », n° 06P564. Logo postal rond « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : 47 48 51/3/06.

- PAP « Secours Catholique » : PAP rect. à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (Croix de Malte et texte en blanc sur fond noir « Secours Catholique Caritas France », verticalement sur la droite mention « PAP 09 13 », adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Secours catholique / Autorisation 10583 / 75342 Paris CEDEX 07 ». Au verso, texte sur le rabat en noir « Merci de votre geste de générosité », présence des 3 logos habituels des PAP, n° 13P231, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0813, 244310-01-00 et NF 316/12.

- PAP « SOS Education » : PAP rect. à la Marianne de Lamouche France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo « SOS Education » en bleu clair et blanc sur bleu foncé, et par-dessous texte en bleu « Enveloppe-réponse », adresse pré-imprimée sur 3 lignes « SOS Education / Autorisation 23920 / 75642 Paris CEDEX 13 ». Au verso, aucun texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 07P699, pas de mention sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1207 et NF 316/12.

- PAP « Fondation Abbé Pierre » : PAP rect. à la Marianne de Lamouche France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de la silhouette de l'abbé sous un toit et carré noir adjacent portant le texte « Fondation Abbé Pierre pour le logement des défavorisés »), mention oblique sous le logo « A traiter en priorité », adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Fondation Abbé Pierre / Autorisation 70512 / 75941 Paris CEDEX 19 ». Au verso, texte en italiques sur le rabat « Pour eux, Merci ! », présence des 3 logos habituels des PAP, n° 08P053, pas de mention sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0308 et NF 316/12.

- PAP « Unicef » : PAP rect. à la Marianne de Beaujard France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo Planète de l'Unicef et texte en bleu clair « unicef »), adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Unicef / Autorisation 30862 / 62069 Arras CEDEX 9 ». Au verso, pas de texte sur le rabat, présence des 3 logos habituels des PAP, n° 13P176, mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : D 20200011SSM et NF 316/12.

*

Christian Libeau, infatigable chasseur de nouveautés, a transmis à la rédaction un PAP Réponse à la Marianne de la Jeunesse, peut-être le premier. C'est un PAP fait pour la Fondation Abbé Pierre :

- PAP rect. à la Marianne de la Jeunesse France avec petite marque contrefaçon et mention « Postreponse / Lettre Prioritaire » dans la marque, mention sur 3 lignes « M 20 g / Validité / permanente » à gauche de la marque, visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo de la silhouette de l'abbé sous un toit et carré noir adjacent portant le texte « Fondation Abbé Pierre pour le logement des défavorisés »), mention oblique sous le logo « A traiter en priorité », adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Fondation Abbé Pierre / Autorisation 70512 / 75941 Paris CEDEX 19 ». Au verso, texte sur deux lignes sur le rabat : « Enveloppe déjà timbrée, à utiliser pour nous renvoyer votre don. / N'oubliez pas de joindre votre Bon de soutien à votre règlement ». Sur le verso de l'enveloppe, logo de la Fondation (silhouette de l'abbé), texte « Merci de votre soutien ! », logo rond en noir et blanc « Don de confiance ». N° que la rédaction n'a pu déchiffrer, ayant reçu un scan de ce PAP Réponse. Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Pas de mention sous le logo de droite.

Voici sans doute l'édito le plus long depuis que PAP *Infos* est né ! Il est vrai que pour ce numéro il y a peu d'infos « La Poste » à se mettre sous la dent...
Merci pour votre lecture !

A bientôt.

La rédaction.

59 - NORD.

- *Caudry* : plusieurs PAP sont parus sur cette ville et les villages des alentours. Pas d'autres infos pour l'instant, la rédaction attend les différentes maquettes promises. Dominique Godet, La Poste Enseigne, 59540 Caudry.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

33 - GIRONDE.

- *Pauillac*: info communiquée par nos amis de PHILAPOSTEL Aquitaine. Un PAP local « Pauillac » a été mis en vente fin juin 2013 à l'occasion du centenaire du 1^{er} transport de courrier par avion entre Velizy-Villacoublay et Pauillac. Les commandes de PAP sont à adresser à Maryline Meunier, Directrice de La Poste Enseigne, 33250 Pauillac. Prix d'un lot de 10 : 8,70 euros.

51 - MARNE.

- *Vitry-le-François*: série de 5 PAP Lettre Verte, Marianne de la Jeunesse avec mention « Lettre Verte » à gauche du timbre sur deux lignes, rect., précaisé.

1, dessin montrant le chien Cubitus sur un side-car avec une bouteille de champagne sur le siège du side-car, sur une route de campagne devant un escargot, la bouteille portant la mention « 2013 Cuvée Cubitus ». Texte : « Festival BD de Vitry-le-François - 5 et 6 Octobre 2013 / Cubitus © Lombard - Erroc et Rodrigue - 9^{ème} édition de Bulles en Champagne ». Couleurs : vert, jaune, bleu, rouge, marron.

2, dessin montrant un écossais barbu en kilt assis sur des rochers, face à la montagne, et écrivant sur un carnet à spirales. Texte : « Exposition Légendes du Petit Peuple - Hôtel de Ville du 10 Septembre au 12 Octobre / Ecosse Terre de Légendes © Lombard - Pellet et Rodrigue - Bulles en Champagne ». Couleurs : bleu, marron, vert, gris, jaune.

3, dessin montrant un nain à oreilles pointues vêtu d'un kilt et d'un bonnet à poils, tenant une hache à long manche dans la main, le tout dans un double cercle. Texte : « Bulles en Champagne - Festival BD de Vitry-le-François les 5 et 6 octobre 2013 / Ecosse Terre de Légendes / Pellet-Rodrigue / Exposition Pub Le Claddagh Place de la Halle du 10 septembre au 12 octobre ». Couleurs : marron, jaune, vert.

4, dessin qui semble être une case de BD, montrant un homme blond à chemise à carreaux et lunettes ouvrant une bouteille de champagne dont le bouchon fait « POP », seau à champagne et flute sur la table

devant lui, quelques notes de musique éparpillées. Un grande bulle fait parler le personnage : « on va fêter ça ! ». Texte : « Les Profs - Tome 8 © Bamboo Edition - Pica & Erroc - Bulles en Champagne / Exposition Bibliothèque de Vitry-le-François du 10 Septembre au 12 Octobre ». Couleurs : jaune, rouge, bleu, marron, gris.

5, dessin paru sur des PAP des années précédentes : grenouille portant couronne et chevauchant un bouchon de champagne aux couleurs de la fusée de Tintin (damier blanc et rouge), sur fond de cases d'album de BD, des livres tombant à côté des gaz laissés par la fusée-bouchon. Texte : « Cagniat et Guth 05 / Festival Bulles en Champagne © 9^{ème} Edition du Festival BD de Vitry-le-François 2013 / Expositions du 10 Septembre au 12 Octobre - Salon les 5 et 6 Octobre 2013 ». Couleurs : vert, jaune, rouge, marron, bleu.

Tirage non précisé. Agrément N° 809 - Lot G4S/13U191. Présence des 3 logos habituels (logo recyclage, rectangle contenant le texte « papiers / Agissez pour le recyclage des papiers avec La Poste et Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Code-barres noir : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous.

85 - VENDEE.

- *Les Lucs sur Boulogne*: à l'occasion d'une exposition « autour des cartes postales des Lucs », en début d'année, plusieurs souvenirs ont été émis par l'association philatélique du Haut-Bocage à Montaigu : un PAP revêtu du cachet temporaire, une carte maximum, un timbramoï sur le pont des Lucs et un Collector de 10 timbramoï. Le PAP a le même visuel que les timbres : vue d'un pont de pierres à deux arches basses au-dessus d'une rivière avec verdure autour, texte « Les Lucs sur Boulogne ». Prix du PAP : 2,50 euros. (NB. Il est peut-être disponible aussi au bureau de poste des Lucs au prix habituel ?). Renseignements : Philippe Leboeuf, 126 Grand Villiers, 85530 La Bruffière.

*
