

PAP INFOS

N° 329 / 5 NOV. 2014

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL nov. 2014.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 9 euros en Lettre Verte. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide,
23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

----- EDITO -----

On commence par les cartes postales « Biennale 2014 de la danse » évoquée au n° 328 de PAP Infos : notre ami Michel Bablot, responsable national du service Cartophilie à PHILAPOSTEL, a transmis à la rédaction un exemplaire de ces cartes. Côté vue, on a une photo d'une place (sans doute la place Bellecour) totalement recouverte par des milliers de personnes avec des millions de bouts de papier dans le ciel, qui se confondent avec la foule, et par-dessus en très grandes lettres blanches le texte « J'y étais » et en haut à droite le texte sur trois lignes « Le Défilé / 10^e anniversaire / Lyon, le 14 sept ».

Mais nous, on s'intéresse plutôt au recto : dans la partie gauche, on a en haut le logo du Groupe La Poste (sans la pastille jaune) avec l'adresse à Paris, et en bas à droite contre la ligne verticale centrale le texte en rouge sur 4 lignes « Lyon / 16^e Biennale / de la Danse / 10-30 sept 2014 ». En-dessous, sur toute la longueur de la demi-carte, on a le texte sur 3 lignes dont la première en caractères gras « Le Groupe La Poste, mécène officiel de la 16^e Biennale de la danse, met à / votre disposition cette carte postale préaffranchie et vous invite à partager votre / expérience du Défilé avec votre famille et vos amis ».

Le trait central séparant le côté correspondance de la partie adresse est en fait un texte sur une ligne et demie, « Cette carte ne peut être vendue. Affranchissement valable uniquement pour des envois en France métropolitaine. / © Stéphane Rambaud ». Tout en haut du trait, au centre de la carte, on a la mention « Ne pas affranchir Ecopli » et sur la partie supérieure droite au lieu du timbre on a le texte sur 3 lignes « La Poste / Autorisation / DI NAT 090 ». La carte est en papier souple et mat.

Merci à Michel pour avoir renseigné la rédaction !

Ca y est, le Service Philatélique de La Poste a retrouvé l'adresse de la rédaction et lui a transmis son catalogue trimestriel, daté de « septembre-novembre 2014 ». Ce catalogue, dont la maquette a été rénovée, a toujours le même format allongé habituel. Il a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée comme les fois précédentes, illustrée cette fois d'un dessin figurant un objectif d'appareil photo, avec le texte « nos clichés sont notre histoire ». Le timbre est un habituel « Timbràmoi » avec la tête de Cérès et la grosse dentelure stylisée, couleur vert-bleu, à validité Monde et à poids « 250 g ».

Au verso, pas de logos de recyclage, on a juste le logo ovale « La Poste », de couleur grise, logo qui figure aussi sur le papier intérieur. Pas de n° d'agrément, uniquement la mention « 14E283 ». N° intérieur de l'enveloppe : 39 40/72/4/14/*3*. (seuls ont donc changé les 4 premiers chiffres par rapport au n° intérieur de l'enveloppe décrite au n° 327 de PAP Infos).

A l'intérieur de ce catalogue, la rédaction a repéré quelques PAP « beau timbre », dont certains nouveaux, ce qui donne à penser que si les PAP locaux ont du plomb dans l'aile les PAP « beau timbre » vont sans doute continuer d'exister :

- page 18, un PAP avec le timbre « la tortue verte », illustration au recto, carte de correspondance assortie, validité Monde, format 10 x 20 cm, émission le 13 octobre 2014, prix de vente 5,15 euros.

- page 32, la carte puzzle pré-timbrée « panda géant », avec le timbre « panda géant » extrait du bloc « les ours », et la carte puzzle pré-timbrée « les ours », avec le timbre « ours blanc » extrait du même bloc, déjà vus au catalogue précédent. Emission du 21 mars 2014, prix de vente 4,80 euros pièce.

- page 32, toujours, deux lots de quatre PAP « beau timbre », sur le thème des Jeux Equestres Mondiaux », format 11 x 22 cm, émission le 22 août 2014, un lot en validité France à 4,80 euros et un lot en validité Monde à 5,25 euros.

- page 33, la série des quatre PAP « Vienne », avec en guise de vignettes pré-imprimées les quatre timbres issus du bloc « Capitales Européennes - Vienne », déjà vus au catalogue précédent, avec quatre cartes de correspondance assorties.

Emission du 18 avril 2014, format 11 x 22 cm, prix de vente 4,80 euros pièce le lot.

- page 34, la série des quatre PAP « Vaches », déjà vus au catalogue précédent, avec quatre cartes de correspondance assorties, au tarif lettre prioritaire. Emission du 22 février 2014, format 11 x 22 cm, prix de vente 4,80 euros pièce le lot.

- page 53, plusieurs séries de PAP anciens, tous en validité France : lot de 4 cartes et 4 PAP « Meilleurs vœux festifs illustrés », émission le 15 décembre 2013, prix 4,80 euros ; lot de 2 cartes et 2 PAP « Anniversaire », émission le 15 avril 2014, prix 2,90 euros ; lot de 2 cartes et 2 PAP « Bonne Fête », émission le 15 avril 2014, prix 2,90 euros ; lot de 2 cartes et 2 PAP « Remerciements », émission le 15 avril 2014, prix 2,90 euros ; lot de 2 cartes et 2 PAP « Félicitations », émission le 15 avril 2014, prix 2,90 euros. Quand on voit le prix des cartes sur ce thème dans le commerce, avec un timbre en plus, on est largement gagnant avec ces PAP.

Enfin, en marge de nos objets pré-affranchis, la rédaction a aussi noté, page 39, un carnet de 12 timbres « Marianne » avec une publicité pour les « Prêt-à-Poster Prestige », tarif lettre verte, émission le 4 avril 2014, prix 7,32 euros.

Les PAP « beau timbre » ne semblent pas morts, en tout cas : une rumeur donne à penser que La Poste préparerait un PAP « vœux » pour le grand public, pour la fin de l'année. On peut penser que le PAP « vœux des postiers » sera à nouveau émis pour les vœux 2015 des services de La Poste. Enfin, on sait d'ores et déjà que le Père Noël continuera de répondre aux enfants avec un simili-PAP.

On termine par le courrier transmis par notre ami Christian Libeau, adressé à une association locale, qui informe celle-ci de l'augmentation tarifaire du 1^{er} janvier. La Poste a en effet désormais l'obligation d'informer ses clients, particuliers ou professionnels, de ses changements de tarif deux mois avant que celui-ci n'entre en application. Au fil des lignes, on voit dans cette lettre qu'il n'y a pas que la hausse du prix du timbre. On peut lire en effet : « La Poste a fait le choix de simplifier ses gammes en proposant au 1^{er} janvier 2015 une offre

de services plus simple, plus lisible pour envoyer indifféremment des documents ou des marchandises ». Et là les infos qui commencent à parvenir à la rédaction montrent qu'effectivement ça va vraiment déménager ! Nous y reviendrons.

Ce courrier poursuit : « dans ce cadre, la Lettre Max disparaît au profit d'une offre plus simple, facile d'accès et offrant plus de services : la Lettre Suivie, solution qui vous permettra d'assurer la continuité de vos envois de documents ou de marchandises jusqu'à 3 cm d'épaisseur et jusqu'à 3 kg. » Autrement dit, on peut s'attendre à voir apparaître le 2 janvier prochain de nouveaux produits pré-affranchis.

Si la hausse du prix du timbre peut paraître forte cette année, ce courrier rappelle que pour les envois en nombre, par exemple, « l'ajustement tarifaire moyen de Destineo Esprit Libre sera de 1,2 % », et que « les solutions de Collecte et Remise verront leur tarif évoluer de 0,7 % en moyenne ».

Enfin, pour les amateurs de vignettes LISA, rappelons que PHILAPOSTEL fournira à ses abonnés les vignettes LISA du trimestre : vignette Marcophilex à Uzès, vignette « Ex-Voto » de l'Adresse Musée de La Poste, et vignettes du Salon d'Automne. Les non-abonnés pourront éventuellement être servis également, dans la limite des stocks que PHILAPOSTEL aura pu constituer.

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt.

La rédaction.

79 - DEUX-SEVRES.

- *PAP buralistes* : vu sur un document interne à La Poste la création de deux lots de PAP illustrés, à la Marianne de la Jeunesse lettre verte, avec le titre « Les Deux-Sèvres : entre Bocage et Gâtine / votre buraliste, votre commerce de proximité en Deux-Sèvres ». La rédaction a pu visionner le scan de deux de ces visuels : une vue de feuilles avec des fruits rouges, et une série de fromages en gros plan (dont le célèbre Chabichou), avec dans un bandeau vert sous les visuels le texte « Gastronomie du

terroir ». Pas d'autres infos à communiquer aux lecteurs de *PAP Infos*, hélas...

80 - SOMME.

- *Longueau* : lu dans *JourPost* de septembre-octobre 2014, « La Poste était présente pendant les trois jours du Meeting aérien de Glisy, à l'occasion des commémorations de la Grande Guerre 14-18. (...) Des produits ont été vendus aux nombreux visiteurs : collecteurs Grande Guerre, timbres mémoire Mobilisation du 2 août 1914, enveloppes commémoratives 14-18 (prêt-à-poster), livres collecteurs prestige 14-18. Plus des souvenirs philatéliques avec timbre à date spécialement créé à l'occasion du meeting. » Contact : Liliane Sieuw et Magalie Meulin, guichetières du centre courrier de Longueau, qui ont tenu le bureau temporaire.

82 - TARN-ET-GARONNE.

- *Caussade* : lu dans le journal *La Dépêche* du 19 juillet 2014, « jeudi dernier, à l'occasion du lancement officiel d'une enveloppe de type prêt-à-poster à l'effigie de la bourse d'échange internationale Tractomania, les responsables de l'association Caussade-Locomotion avaient rendez-vous au bureau de poste du centre ville pour assister à la signature de la convention entre La Poste et la municipalité. Ainsi, 2 000 enveloppes décorées de la nouvelle affiche de la manifestation ont été réalisées, dont 500 pour la mairie et 800 pour Caussade-Locomotion. Les philatélistes en ont profité pour obtenir l'oblitération Premier Jour. L'affiche représente un tracteur-chenille Lanz, une marque prestigieuse qui sera largement représentée dans l'exposition qui sera mise en place à l'espace Bonnais, lors de la 24^{ème} édition qui aura lieu le samedi 18 et dimanche 19 octobre. Au volant du tracteur se trouve Lionel Laffont, petit-fils de Marcel, pilier de la manifestation trop tôt disparu. Il est entouré de trois membres fondateurs de Tractomania, à savoir Claude Ampillac, Pierre Bayol et Jacques Vidailac. Ces enveloppes sont désormais disponibles dans les bureaux de poste de Caussade, Montpezat-de-Quercy, Molières, Réalville, Mirabel et Vazerac au prix de 9 euros les 10 ou 80 euros les cent. »

En conclusion : sur les PAP, contrairement au timbre, on peut représenter sans problème des personnes vivantes. Ce PAP a déjà été évoqué dans les colonnes de *PAP Infos*.

- *PAP départemental*: lu dans le journal La Dépêche du 20 juin 2014, « en synergie avec le Conseil Général, l'agence de développement touristique de Tarn-et-Garonne et La Poste, on a procédé hier dans les locaux du Conseil Général au lancement de la campagne 2014 du prêt-à-poster. Ces fameuses enveloppes affranchies qui vont de par le monde véhiculer un morceau du département au travers d'une thématique photographique. Celle de cette année s'intitule « Le Tarn-et-Garonne au fil de l'eau » reproduit au travers de dix visuels les rivières du Tarn, de l'Aveyron, le fleuve Garonne, le canal latéral qui entre Bordeaux et Toulouse permet à celui du Midi de devenir canal de l'entre deux Mers. Les visuels ont été réalisés par Jean-Michel Maume, photographe et artiste et Mme Delzard de l'agence départementale de développement touristique. Elle vient après les précédentes initiatives qui ont vu de telles enveloppes en 2009 reproduire des villages fleuris. En 2010, on proposait des balades. En 2011 on parlait à la découverte de la voie verte. Et en 2012 on présentait les abbayes et châteaux du département. Une manière donc de séduire et inciter le destinataire du courrier à venir à son tour découvrir ces lieux. De telles enveloppes vendues au public dans les 106 bureaux et APC du département sont une façon agréable de devenir des ambassadeurs du Tarn-et-Garonne. » Cette série de PAP a déjà été évoquée dans les colonnes de *PAP Infos*.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

23 - CREUSE.

- *Felletin*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel: trois vues superposées (vue dans un médaillon d'une femme en tenue de spectacle, vue d'un groupe de danseurs et danseuses sur un fond de couleur noir, vue d'un groupe de femmes dansant sous le ciel bleu). Texte: « Festival - Felletin - Creuse. Danses, Musiques et Voix du Monde - début août - Tél : 05.55.66.43.00. www.portesdumonde.net ». Couleurs : rouge, jaune,

vert, bleu, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N°: 809, Lot : B2K/06U340. N° intérieur : D/16 E 0706.

- *Fransèches*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues superposées représentant des sculptures en pierre. Texte : « 20ème Anniversaire - Village de Masgot - Fransèches - Creuse - Les journées de la Pierre ». Couleurs : bleu, blanc, marron, gris, noir, jaune orange. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298 N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Fresselines*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 3 vues superposées : vue du village et son clocher, vue d'une partie de rivière, vue d'un petit château avec des arbres et de la verdure. Texte : « Fresselines - 23450 - Village d'artistes, au confluent des deux Creuse - Sérénité, détente.. L'invitation à mieux vivre. » Couleurs : bleu, vert, rouge, marron, noir, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 050123, N° bas : 3561920 - 002347. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0401255. N° intérieur : néant.

- *Fresselines*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé, Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du centre du village et son église. Texte : « Fresselines (23) - Village d'Artistes au confluent des deux Creuse - Sérénité.. Détente... - L'invitation à mieux vivre ». Couleurs : vert, bleu, marron, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 35612920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U266. N° intérieur : D/16 D0606.

- *Fresselines*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé, Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la prairie et en profondeur, nous apercevons le clocher de l'église. Texte : « Fresselines (23) - Village d'artistes au confluent des deux Creuse -Sérénité.. Détente... - L'invitation à mieux vivre ». Couleurs : bleu, vert, blanc, marron. Verso type 2. Présence

des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10 R140. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 D 0510, autre N° : 262536-01-00 et NF 316/12.

- *Genouillac* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : trois vues superposées (une vue de l'église, une vue de la médiathèque, et une vue d'un pont) ; et au centre se trouve le blason de la commune. Couleurs : bleu, rouge, jaune, gris, vert, blanc, noir, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R235. N° intérieurs : LC D/16 E 0608 et NF 316/12.

- *Gioux* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la rivière et un pont qui la surplombe. Texte : « 23500 - Gioux (Creuse) dans le Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin ». Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R235. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E0608 et NF 316/12.

- *Gouzon sur Creuse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du golf de la Jonchère. Texte : « Gouzon en Creuse - Golf de la Jonchère. Photo : Philippe Louzon ». Couleurs : blanc, bleu, vert clair, vert foncé, rouge, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920-078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D0805.

- *Guéret* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un loup en forêt. Texte : « Les Loups de Chabrières - Monts de Guéret - La Creuse ». Couleurs : rouge, bleu, marron, vert, jaune, noir, blanc. Agrément N° : 888, Lot : 244:26150601. N° intérieur : R0500.

- *Jarnages* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une pomme de terre. Texte : « Jarnages 23140 1er dimanche de Septembre - Patate en Fête organisé par : Vivre à Jarnages ». Gencod bleu au verso : N° haut : 0122 98, N° bas : 3 561920-078571, autre N° : 0600751. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 09/05/80/014.

- *La Celle Dunoise* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un dessin représentant l'église, la rivière et un pont où se trouvent un cheval et des personnes qui s'amusent auprès du pont. Texte : « La Celle Dunoise (23) - Loisirs - Nature ». Couleurs : rose, blanc, bleu, rouge, noir, marron, orange, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0601300. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 10/05/80/014.

- *La Celle Dunoise* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue en dessin du clocher de l'église. Texte : « La Celle Dunoise - Passerelle vers la nature - Mairie 1, route des peintres - 23800. Tél : 05 55 89 10 77 - Fax : 05 55 89 20 29 - Mail : mairie.lacelle.dunoise@wanadoo.fr Site Internet : <http://www.lacelledunoise.fr> ». Couleurs : rouge, jaune, bleu, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0601300. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 10/05/80/014.

- *La Celle Dunoise* : date d'émission et tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du pont sur la rivière, une partie du village et son église. Texte : « La Celle Dunoise - Village pittoresque en Creuse - Mairie Tél : 05 55 89 10 77 - Fax : 05 55 89 20 29 ». Couleurs : bleu, blanc, jaune, vert, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920-078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0805.

- *La Celle Dunoise*: date d'émission et tirage non précisé, rect, précasé. Marianne de Beaujard France Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues accolées (vue de la rivière La Creuse et un pont en pierre, qui la surplombe ; vue de l'église avec son clocher et une partie de la rivière). Texte : « www.lacelledunoise.fr passerelle vers la nature ». Couleurs : vert, bleu, jaune, rouge, marron, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : 26/53/3/09/3 et NF 316/12.

- *La Courtine*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune-France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues en médaillon et placées en forme de triangle (vue des gîtes ruraux; vue de la Croix d'Artigues ; vue de la Chapelle de Boucheresse). Texte : « Syndicat d'initiative des Sources de la Creuse - La Courtine 05 55 66 78 38 - Gîtes ruraux - Feniers - La Croix d'Artigues - Le Mas d'Artigues - La Chapelle de Boucheresse - Clairvaux. Couleurs : noir, vert, blanc, jaune, bleu. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0513191. Agrément N° 809/I/009. N° intérieur : néant.

- *La Courtine*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues dans un médaillon et placées en forme de triangle (vue de la villa gallo-romaine; vue de la Chapelle du Truc; vue du Moulin de Lair). Texte : « Syndicat d'Initiative des Sources de la Creuse - La Courtine 05 55 66 78 38 Villa gallo-romaine - Gioux La Chapelle de Trucq La Courtine Le Moulin de Lair - La Courtine ». Couleurs : vert, blanc, noir, bleu, marron, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0513191. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : néant.

- *La Courtine*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois

vues dans des médaillons (vue de la Pierre Fade; vue du village de Viers; vue de l'église). Texte : « Syndicat d'Initiative des Sources de la Creuse - La Courtine. 05 55 66 78 38. Pierre Fade - Malleret - Le village de Viers - Beissat - L'église - Magnat l'Etrange ». Couleurs : bleu, vert, noir, blanc, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0513191. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : néant.

- *La Courtine*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues dans des carrés placés en forme de triangle (vue de l'étang de Méouze; vue du Moulin de Lair; vue de l'Eglise Saint Denis). Texte : « Syndicat d'Initiative des Sources de la Creuse - La Courtine 05 55 66 78 38 Etang de Méouze - Saint Oradoux de Chirouze Le Moulin de Lair - La Courtine - l'Eglise Saint Denis - La Courtine ». Couleurs : bleu, vert, marron, blanc, jaune, noir, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 04/05/80/014.

- *La Nouaille*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical, et le logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : trois vues superposées (vue d'un groupe de 3 vaches dans la prairie ; vue de l'église avec son clocher séparé de l'église ; vue d'un ruisseau en forêt). Texte : « La Nouaille 23500 ». Couleurs : marron, vert, bleu, jaune, or, noir, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U357. N° intérieur : D/16 D0906.

- *Lavaveix les Mines*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une reproduction de carte postale ancienne, représentant le travail dans la mine. Texte : « Lavaveix les Mines (Creuse) ». Couleurs : noir, bleu, blanc cassé. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0513191. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009.