

PAP INFOS

N° 336 / 25 FEV. 2015

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible sur abonnement (2 rue de l'Etoile, 80094 Amiens CEDEX 3).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL fév. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes.

La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014.

Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

----- EDITO -----

Dans le n° précédent, la rédaction écrivait : « la circulaire (sur la Lettre Recommandée Internationale Grand Public) précise quelque chose qu'on avait vu il y a deux ans sur la nouvelle offre de lettre recommandée et qui avait suscité la bronca des philatélistes, obligeant La Poste à faire marche arrière : « il ne sera plus possible de proposer la recommandation internationale sur un Prêt-à-Poster ou sur un pli déjà affranchi ». Gageons qu'on va en reparler, donc ! »

Ca n'a pas tardé : une circulaire du 29 janvier intitulée « Rectificatif à la note relative à la nouvelle offre Lettre Recommandée Internationale Grand Public » est venue infirmer ce point. Cette circulaire est laconique : « le paragraphe (sur l'affranchissement) est annulé. Comme pour une LR nationale, la recommandation en LRI d'un pli déjà affranchi par le client avec un timbre, une vignette LISA ou un PAP est possible ».

Comme quoi la rédaction de PAP Infos devrait ouvrir un cabinet de voyance philatélique !

On revient, comme promis au n° 335, sur les divers entiers postaux repérés par la rédaction à l'occasion des vœux.

Tout d'abord, le PAP « vœu des postiers » : il existe aussi avec la mention « Lettre Prioritaire » au lieu de Lettre Verte. Outre cette différence, on note que le timbre personnalisé servant de vignette d'affranchissement est marqué « Monde 20 g » et non plus « France 20 g ». Au verso, on a les mêmes trois logos que sur le PAP « Lettre Verte », mais le texte en bas de l'enveloppe ne comporte que 3 lignes au lieu de 4, avec la mention « validité monde entier au départ de la France », et les références suivantes : « agrément n° 809, lot B2K/14 E 348 ». Les n° intérieurs sont trois : LC D/16 D 1114, NF 316/12 et 2P6-02-01-00. Seul ce troisième numéro diverge de l'enveloppe « Lettre Verte », qui est 2P8-01-01-00.

Autre point, très important : la carte de vœux contenue à l'intérieur de ces enveloppes à la Lettre Verte comporte quatre volets au format de l'enveloppe. Le texte sur la page 1 est « *2015, une belle année pour être proches, même de loin* », celui sur la page 2 est « *Cette année, La Poste vous enveloppe de tous ses vœux* », la page 3 est vierge pour permettre le message personnalisé, et la page 4 comporte le logo bleu du Groupe La Poste.

Les dirigeants du Groupe La Poste, eux, ont envoyé leurs vœux avec une carte également en 4 volets, mais l'un des 4 est un entier postal. Descriptif : le volet 1 est quasiment identique à celui ci-dessus, sauf que le texte est différent (« *Inventer la carte de vœux qui vous rassemble, ça, ça ressemble à La Poste* ») avec un petit rajout de texte en bas : « *Une nouvelle idée de La Poste* ». Le volet 2 est blanc et vierge, sauf 3 lignes en bas + le logo du Groupe La Poste : « *Avec ces vœux, / La Poste se rapproche de vous et de vos proches / Détachez la carte ci-jointe pour l'envoyer à la personne de votre choix* ». Un pointillé sépare les volets 1 et 2 des volets 3 et 4. Le volet 3 est le plus intéressant car c'est une carte postale préimbrée : on a un côté gauche vierge pour la correspondance, un côté droit comportant 4 lignes pour indiquer l'adresse, et surprise, tout en haut on a le même timbre personnalisé que sur l'enveloppe : « les meilleurs vœux sont timbrés », sauf qu'au lieu de « France 20 g » ou « Monde 20 g », on a « Lettre Verte 20 g ». Enfin, le volet 4 est la reprise du volet 1 de la carte « traditionnelle », c'est-à-dire le texte « *2015, une belle année pour être proches, même de loin* ». La rédaction a reçu deux exemplaires de cette carte, et à chaque fois les vœux étaient exprimés sur un carton supplémentaire, inséré entre les volets. Le timbre personnalisé de la carte ne semble pas comporter de bande de phospho sur la droite, contrairement au timbre figurant sur l'enveloppe.

On passe aux enveloppes « vœux » de la direction du courrier. La direction en a identifié deux types, et une variante.

Le PAP de la « Branche Services - Courrier - Colis », tout d'abord. C'est une enveloppe couleur crème, au format rectangulaire, sans précasage, avec en timbre pré-imprimé le timbre format vertical de la

série artistique « Joan Mitchell », une longue bande de phospho sur la droite (en-dehors du timbre), la mention sur deux lignes de couleur verte « Lettre Verte » sur la gauche du timbre ; et dans le coin supérieur gauche, le logo ovale « La Poste » et le texte sur trois lignes « Branche Services - Courrier - Colis / 111 Boulevard Brune / 75670 Paris CEDEX 14 ». Au dos de l'enveloppe, on a le logo ovale gris La Poste et une mention sur deux lignes : « Lettre verte à validité permanente prévue pour un envoi jusqu'à 50 g à destination de la France, Andorre et Monaco. / Enveloppe agréée par La Poste à usage interne - ne peut être vendu - 14 E 356 ». Logo ovale La Poste sur papier intérieur. N° intérieur : 48/57/4/14/*3*. La carte de vœux contenue dans l'enveloppe comporte un rabat horizontal laissant apparaître le timbre de la série artistique Jean Dufy.

Le PAP de « Phil@poste » est assez semblable, sauf qu'au lieu du timbre pré-imprimé « Joan Mitchell », on a le timbre pré-imprimé « Jean Dufy », format horizontal et toujours série artistique. L'enveloppe est de couleur crème, format rectangulaire, sans précasage, une bande de phospho sur la droite du timbre Dufy, la mention sur deux lignes de couleur verte « Lettre Verte » sur la gauche du timbre ; et dans le coin supérieur gauche, le logo ovale « La Poste » et le texte sur quatre lignes « Phil@poste / Immeuble Orsud / 3-5 avenue Galliéni / 94257 Gentilly CEDEX ». Au dos de l'enveloppe, on a le logo ovale gris La Poste et une mention sur deux lignes : « Lettre verte à validité permanente prévue pour un envoi jusqu'à 50 g à destination de la France, Andorre et Monaco. / Enveloppe agréée par La Poste à usage interne - ne peut être vendu - 14 E 355 » (n° d'agrément différent de l'autre PAP, donc). Logo ovale La Poste sur papier intérieur. N° intérieur : 48/57/4/14/*3*. La carte de vœux contenue dans l'enveloppe est la même que pour le PAP précédent.

Enfin, la rédaction a vu passer une variante de l'entier « Joan Mitchell » : dans le coin supérieur gauche, au lieu de la mention « Branche Services Courrier Colis » et le logo rond bleu et jaune La Poste, on a uniquement la fusée postale bleue au-dessus du texte « Le Groupe La Poste ». Même

texte au verso sauf que le n° d'agrément est le 14 E 358. Tout le reste est identique au PAP « Joah Mitchell vu ci-dessus.

On termine cette énumération par la carte de vœux envoyée à la rédaction par le directeur de La Poste Services Courrier Colis des Pays de l'Adour à Pau : au verso, la photo d'une Kangoo jaune sur une route où cheminent des moutons, et le texte « Meilleurs vœux 2015 », et au verso un volet vierge, tout blanc, avec simplement en bas sur une ligne les coordonnées de la direction, et surtout en haut à droite un timbre pré-imprimé, conférant à cette carte un statut d'entier postal : une Marianne Lettre Verte 100 g. Pas d'explications sur cette émission !

La rédaction a évoqué à plusieurs reprises les PAP « Vœux » vendus par La Poste au prix de 3,50 euros l'unité (carte + enveloppe pré-timbrée). Ils n'avaient pas encore été examinés dans le détail, en voici donc un aperçu :

- PAP Paddington bleu, carte « bonheur » : format « carré », précasage, papier glacé. Le timbre pré-imprimé est un timbre personnalisé (n'existant donc pas comme « timbre mobile ») montrant l'ours Paddington sur fond bleu parsemé de flocons de neige, mention « Lettre Verte 20 g », longue bande de phospho dans le timbre sur le côté droit, illustration « Meilleurs Vœux » sur la gauche de l'enveloppe, et des mentions de copyright en anglische. Au verso, la reprise du visuel de l'ours Paddington, les 3 logos « recyclage », « Neutre en CO2 » et « papier issu de sources responsables ». Logo ovale La Poste et mention de validité sur quatre lignes. Pas d'agrément mais n° 14 E 324. Logo ovale La Poste sur papier intérieur. N° intérieur : 43 44/57/4/14/*3*.

- PAP Paddington verte, carte « réussite » : même PAP que le précédent.

- PAP Bonne Année carte « Bonheur » : format « carré », précasage, papier glacé. Le timbre pré-imprimé est un timbre personnalisé (n'existant donc pas comme « timbre mobile ») avec pour visuel une sorte de trèfle à 4 feuilles doré sur fond rouge-carmin, mention « Lettre Verte 20 g », longue bande de phospho dans le timbre sur le côté droit,

illustration « Meilleurs Vœux » sur la gauche de l'enveloppe, et des mentions de copyright en français, cette fois. Au verso, la reprise du visuel du timbre, les 3 logos « recyclage », « Neutre en CO2 » et « papier issu de sources responsables ». Logo ovale La Poste et mention de validité sur quatre lignes. Pas d'agrément mais n° 14 E 325. Logo ovale La Poste sur papier intérieur. N° intérieur : 44/57/4/14/*3*.

- PAP Bonne Année, carte « Chance » : même PAP que le précédent.

PAP Père Noël : pour la première fois, du moins à la connaissance de la rédaction, La Poste a publié un communiqué de presse donnant les chiffres de tirage de ce PAP. Le 15 janvier, en effet, ce communiqué précisait : « pour le secrétariat du Père Noël, ouvert à Libourne du 18 novembre au 23 décembre 2014, place aux décomptes définitifs. L'équipe comprenait 85 secrétaires, contre 60 auparavant. Ces recrues ont été les bienvenues car le nombre de lettres arrivées a atteint 1,285 million (+ 14 % par rapport à 2013) : 40 800 envoyées par des écoles et centres de loisirs (+ 121 %) et 13 000 depuis l'étranger (+ 120 %). S'y ajoutent les 123 000 courriels reçus par le site Internet du Père Noël. Pour que l'équipe puisse répondre à tous, La Poste a demandé dès début décembre le retraitage de lettres-réponses et d'enveloppes du Père Noël. 1,3 million de cartes réponses ont été expédiées, soit 100 % du stock imprimé. 500 000 cartes ont été adressées aux écoles et centres de loisirs, et 40 800 réponses sont parties dans 140 pays » (sous-entendu : hors de France). Et le communiqué d'ajouter : « le secrétariat a reçu comme tous les ans une belle cargaison de tétines, biberons, mais aussi de véritables petits chefs d'œuvres réalisés par les enfants. Parmi les surprises figurent par exemple une comptine, un colis rempli de carottes pour les rennes du Père Noël, une mini-montgolfière arrivée par les airs dans un jardin à St Emilion et amenée en urgence par une famille bienveillante... » Sans compter « une véritable pépite : une belle lettre fabriquée de toutes pièces dans un encadrement en bois » (la rédaction vous fait grâce du descriptif mais c'est vraiment magnifique), posté à Aix sur Vienne.

On termine en rendant hommage à Frédéric Altmeyer, décédé courant janvier. Il fut président des Postiers Philatélistes à la fin des années 50 (ou au début des années 60, on n'a plus les dates exactes) et qui était un collectionneur acharné, s'intéressant en particulier à toutes les innovations de La Poste, en premier lieu le PAP local. Abonné depuis le début à PAP *Infos*, faisant constamment preuve d'un humour de très bon ton, alors qu'il avait connu une carrière professionnelle particulièrement agitée (notamment dans ses postes en Algérie au moment du conflit, sa vie avait été mise de nombreuses fois en danger).

Il ne manquait jamais de signaler des découvertes en tous genres en matière de PAP et de « simili-entiers », et il avait encore souhaité fin décembre une très bonne année à la rédaction.

Ce numéro et tous ceux de l'année 2015 lui sont respectueusement dédiés.

Une pensée pour notre ami François Beaumont, responsable du service « fourniture des PAP » à PHILAPOSTEL, qui connaît quelques ennuis de santé. On espère le voir rapidement revenir en forme !

Toujours un grand merci à Michel Vacher pour la rubrique « *Infos communiquées par les abonnés* ».

A bientôt !

La rédaction.

Pas d'informations nouvelles sur les émissions de PAP locaux.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-le à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

Pour l'instant, des rumeurs ont fuité pour le nouveau service offert aux municipalités de PAP locaux, mais aucune circulaire officielle n'est encore parue. La rédaction attend donc celle-ci pour en parler à ses lecteurs.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

49 - MAINE ET LOIRE.

- *Chemillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'entrée du village par un temps d'automne. Texte : « Salon des collectionneurs 2^{ème} Dimanche d'Octobre - Chemillé au carrefour du futur - Anjou (49) ». Couleurs : marron, gris, vert, rouge, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0302929. N° intérieur : néant.

- *Cholet* : date d'émission et tirage non précisés, rect., non précasé. Marque postale : Picasso - France 20 g. Visuel : vue de la place Travot avec la cathédrale et la sous-préfecture, et en premier plan des fleurs. Texte : « Ville de Cholet - Place Travot ». Couleurs : bleu, noir, gris, jaune, blanc, rouge, vert. Agrément N° : 0508382. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Cholet* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la place Travot avec sa cathédrale et sa sous-préfecture. Texte : « Ville de Cholet - La place Travot ». Couleurs : bleu, noir, gris, jaune, blanc, rouge, vert. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0907 et NF 316/12.

- *Cholet* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Deux visuels différents :

1 - vue d'un spectacle de carnaval de nuit. Texte : « Ville de Cholet - le Carnaval de Nuit ».

2 - vue de l'intérieur du Musée du Textile. Texte : « Ville de Cholet - le Musée du Textile ».

Couleurs : rouge, blanc, noir, vert, jaune, bleu. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0907 et NF 316/12.

- *Cornillé les Caves* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 G avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue des caves troglodytiques. Texte : « Association des Compagnons des Caves - 49140 Cornillé les Caves - Fête des Fouées - 3ème dimanche de septembre ». Couleurs : vert, marron, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 -078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410328. N° intérieur : 52534.

- *Doué la Fontaine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de deux girafes et un petit. Texte : « Zoo de Doué - Terre des découvertes - 49700 - Doué la Fontaine ». Couleurs : marron, blanc, noir. Gencod bleu au verso: N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 02/05/102.06/009.

- *Doué la Fontaine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une façade d'un musée. Texte : « Musée des Commerces Anciens - 20 boutiques authentiques 1850 - 1950 - 49700 Doué la Fontaine ». Couleurs : marron, noir, blanc. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0300282. N° intérieur : 51113.

- *Doué la Fontaine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'intérieur des arènes, dans les grottes l'on voit l'exposition des fleurs et surtout des rosiers en fleurs. Texte : « Journées de la Rose - Mi-Juillet - Doué la Fontaine en Anjou (49) ». Couleurs : bleu, rose, rouge, jaune, noir, vert, blanc. Agrément N° 809, Lot : B2J/ 0401018. N° intérieur : 51114.

- *Doué la Fontaine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical, logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'intérieur d'une cavité des arènes avec une exposition de rosiers en fleurs. Texte : « Mi-Juillet - Les Journées de la Rose - 49700 - Doué la Fontaine - Maine et Loire ». Couleurs : rouge, rose, blanc, jaune, noir, marron, vert. Gencod bleu au verso : N°

haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U357. N° intérieur : D/16 D 0906.

- *La Possonnière* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : les bords de Loire, extrait d'un carnet la France à voir. Visuel : vue de la Loire et les barques en attente à quai et au-dessous du visuel se trouvent les deux logos : Unesco et Val de Loire - Patrimoine Mondial. Texte : « La Possonnière 49170 - commune du site inscrit : Unesco - Val de Loire - Patrimoine Mondial ». Couleurs : bleu, gris, noir, blanc. Gencod noir au verso : N° haut : 013984, N° bas : 3 561920 - 267692. Agrément N° : 809, Lot : G4K/07F483. N° intérieur : néant.

- *La Séguinière* : date d'émission et tirage non précisées, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église et d'un grand ensemble de maisons. Texte : « La Séguinière ». Couleurs : vert, blanc, noir, bleu, rouge, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0406675. N° intérieur : 51364.

- *La Séguinière* : date d'émission et tirage non précisés, rect., non précasé. Marque postale Picasso - France 20 g. Visuel : vue de l'église en gros plan. Texte : « La Séguinière ». Couleurs : bleu, marron, rouge, vert, blanc, jaune. Agrément B : 0508382. N° intérieur : D/16 D0705.

- *Le Lion d'Angers* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois vues superposées (vue de l'église et son clocher très pointu et très haut; vue d'un cheval et son jockey en compétition; vue d'une étendue d'eau avec un pêcheur dans sa barque, des fleurs au bord de l'eau et au fond du visuel une grande rangée d'arbres). Texte : « Le Lion d'Angers - Maine et Loire ». Couleurs : bleu, blanc, rouge, marron, vert, jaune, noir, rose. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0404018. N° intérieur : 51264.

- *Longué-Jumelles* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une maison au bord d'une petite rivière et un pont récent avec un parapet métallique. Texte : « promenade des Lavoires - Fête des Lavoires - Fête 1er dimanche de juillet - Longué -

Jumelles « Au fil du Lathan ». Couleurs : noir, vert, jaune, blanc, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U417. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 07/07/30/014 et NF 316/12.

- *Louresse - Rochemenier* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un ensemble de caves troglodytiques. Texte : « Rochemenier - Village troglodytique - 49700 Louresse - Rochemenier ». Couleurs : vert, jaune, noir, bleu. Agrément N° : 888, Lot : 194/256018. N° intérieur : R 0499.

- *Marcé* : date d'émission : 2008. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g et petit logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un buste d'un personnage, un avion ancien de type Flyer III ou Farman, et deux avions de chasse. Texte : « Meeting aérien - Anjou' Ailes - Rétro - 100 ans d'aviation en Anjou - 30 et 31 Août 2008 de 10 à 19 heures - 02 41 33 04 10 Angers - Loire - Aéroport - Marcé ». Couleurs : rouge, bleu, jaune, vert, rose, marron, jaune, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/08U075. N° intérieur : 17 18 52/3/08/*3* et NF 316/12.

- *Martigné-Briand* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et Lettre en vertical. Visuel : vue du village en automne. Texte : « Vignes d'Automne - Martigné - Briand - 49 ». Couleurs : blanc, gris, marron, jaune, noir, violet, bleu. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410328. N° intérieur : D/16 D 0305.

- *Mazé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et logo rond La Poste Lettre Prioritaire. Visuel : quatre vues superposées (vue d'un champ de rosiers; vue d'un château; vue d'un groupe de randonneurs; vue de la rivière bordée d'arbres). Texte : « Mazé - Maine et Loire - www.ville-maze.fr ». Couleurs : marron, blanc, bleu,

rouge, violet, noir, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U357. N° intérieur : D/16 D 0906.

- *Montfaucon-Montigné* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue en partie du village et de l'église et en premier plan, des arbres. Texte : « Montfaucon - Montigné - 49230 Cités millénaires ». Couleurs : blanc, bleu, jaune, vert, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 51175.

- *Montjean sur Loire* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g, avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues superposées (vue du port de Montjean avec un voilier et le blason de la ville; vue de la Loire et la ville, en vue aérienne). Texte : « Montjean sur Loire - Maine et Loire - 49570 Port de Loire - www.montjean.net ». Couleurs : blanc, bleu, noir, rouge, jaune, vert foncé. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 06U569. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 09/06/30014.

- *Montreuil - Bellay* : date d'émission, 2008. Tirage non précisé, rect., non précasé. Marque postale : L'Art Chorégraphique - France 20 g. Visuel : vue d'un enfant dans un médaillon. Texte : « Un espoir pour Colyne - Montreuil-Bellay - 49 - 2008 - www.espoir-colyne.net ». Couleurs : noir, jaune, rouge, blanc. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07V356. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 E 0807 et NF 316/12.

- *Noyant la Gravoyère* : date d'émission et tirage non précisés, rect., non précasé. Marque postale : Art Chorégraphique - France 20 g. Vue d'un enfant avec un casque de mineur. Texte : « La Mine bleue - Plongez au cœur de l'Ardoise - www.laminebleue.com La Gatelière - 49520 Noyant la Gravoyère ». Couleurs : blanc, noir, marron. Agrément N° : 809, Lot : G4S/07V090. N° intérieur : LC D/16D 0307.