

PAP INFOS

N° 342 / 30 JUIN 2015

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr
ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL juin 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

La rédaction a un peu ralenti le rythme de son travail au service des PAP, vous l'avez constaté. Elle a été pas mal prise sur les autres dossiers PHILAPOSTEL, en particulier l'AG de l'association à La Londe Les Maures (avec une vignette LISA spécifique et la présence de son auteure, Noelle Le Guillouzic), et sur l'opération « transport de courrier par l'Hermione » entre Saint-Pierre et Miquelon et la France. Elle espère que ses lecteurs lui pardonneront et elle va s'employer à retrouver le rythme de parution d'avant...

Surtout que ça y est, l'offre « PAP territorial » à destination des collectivités locales est parue, ces derniers jours de juin ! Le PAP à la Marianne de la Jeunesse peut à nouveau être utilisé pour réaliser des PAP, mais ceux-ci ne seront plus en vente dans les bureaux de poste. La rédaction attend d'avoir quelques précisions avant de la présenter dans le détail à ses lecteurs.

Si vous êtes abonnés aux productions du Service Philatélique de La Poste, vous avez dû recevoir courant juin deux nouveaux entiers postaux de service.

Le 1^{er} est une publicité pour les « Trésors de la Philatélie » de 2015. Vous vous rappelez que ces « Trésors » sont la réédition des grands classiques du timbre, sous forme de bloc-feuillet du même timbre sous 5 couleurs différentes et une valeur faciale remise au goût du jour. La publicité pour souscrire les feuillets 2015 a été envoyée sous une enveloppe à fenêtre pré-timbrée de format 16,5 cm x 22,5 cm. Le visuel de l'enveloppe est si riche que la rédaction renonce à vous le décrire ! On a en haut à gauche le logo ovale jaune et bleu de La Poste avec l'adresse du service clients de Phil@poste à Périgueux. La vignette pré-imprimée est un visuel original, sous forme de timbre personnalisé : il comporte le « logo » de la série, qu'on retrouve sur tous les feuillets (logo créé par Elsa Catelin, graveuse attachée à l'imprimerie des timbres de Périgueux : dans un ovale, une presse à bras, la tête de la Cérés de 1848, deux mains gravant un timbre,

et divers emblèmes pastoraux, + le texte en écriture anglaise « *Trésors de la Philatélie* »). Le timbre est en noir et blanc, à valeur « « Lettre Prioritaire 100 g », et deux bandes de phosphore de chaque côté du « timbre ».

Au verso, on a trois logos classiques, de couleur unique grise : le logo « Neutre en CO2 », le logo ovale de La Poste, le logo recyclage du papier. Dans le texte en trois lignes en-dessous des logos, il n'est pas marqué qu'il s'agit d'une enveloppe de service. On a le n° 15 E 108. Logo ovale « La Poste » sur papier intérieur, et n° intérieur : 22/53/4/15/*3*. L'enveloppe reçue par la rédaction comporte à droite du timbre pré-imprimée une mention sur une ligne, à jet d'encre : « 45 Loiret PIC Le 10.06.15 ». Pour mémoire, rappelons que PIC signifie « *plate-forme industrielle du courrier* ».

A peu près au même moment, la rédaction a reçu le catalogue d'été du Service Philatélique de La Poste, au même format et à la même pagination que le catalogue trimestriel, sauf qu'on lit les pages horizontalement et non verticalement. Le catalogue s'intitule « Tip Top c'est l'été ». Ce catalogue a été expédié à l'intérieur d'une enveloppe pré-timbrée au format habituel du catalogue, illustrée cette fois du dessin d'un ventilateur en bord de plage (super, pour sécher les timbres et ne pas les retrouver car ils se seront envolés... !). Le « timbre » pré-imprimé a un visuel original : c'est toujours un « Timbràmoi », mais illustré d'une vue de mer avec des palmiers en fond, aux couleurs d'un coucher de soleil, avec le texte « Tip Top c'est l'été ». La vignette reste à validité Monde et à poids « 250 g ».

Au verso de l'enveloppe, on a de chaque côté du texte les logos « Neutre en CO2 » de couleur grise sur la gauche, et le logo recyclage du papier, de couleur bleue, sur la droite. Au centre au-dessus des 4 lignes de textes habituelles, on a le logo ovale « La Poste », de couleur grise, logo qui figure aussi sur le papier intérieur. Pas de n° d'agrément, uniquement la mention « 15 E 095 ». Et là encore pas de mention qu'il s'agit d'une enveloppe de service. N° intérieur de l'enveloppe : 20 21 22 /72/4/15/*3*.

A l'intérieur de ce catalogue, sont évoqués une flopée de PAP « beau timbre », mais tous ont déjà été mentionnés dans le beau journal PAP *Infos* :

- pages 2 et 3, quatre produits : une série de 6 cartes pré-affranchies dite « Bridges of Paris », validité Monde, prix 15,50 euros le lot de 6 ; une série de 6 cartes pré-affranchies dite « Ponts de Paris », validité France, prix 12,90 euros le lot de 6 ; carte pré-timbrée Voyage autour du Monde, Lettre 20 g, validité Monde, prix : 2,50 euros la carte ; carte pré-timbrée Le France, Lettre 20 g, validité Monde, prix : 2,50 euros la carte.

- pages 4 et 5, cinq produits : série de 2 cartes et 2 PAP assortis « Félicitations », prix 2,90 euros le lot ; série de 2 cartes et 2 PAP assortis « Bonne Etoile », prix 6,50 euros le lot ; série de 2 cartes et 2 PAP assortis « Porte-Bonheur », prix 6,50 euros le lot ; série de 2 cartes et 2 PAP assortis « Remerciements », prix 2,90 euros le lot ; série de 2 cartes et 2 PAP assortis « Anniversaires », prix 2,90 euros le lot.

- pages 6 et 7, deux produits : PAP « Roses France », avec carte 3D assortie, validité France, prix : 4,90 euros le lot ; PAP « Roses Monde », avec carte 3D assortie, validité Monde, prix : 5,15 euros le lot.

- pages 11 et 12, deux produits : série de 4 prêts-à-poster « Les chèvres de nos régions », avec en guise de vignette quatre timbres extraites du carnet éponyme (Créole, Alpine, Saanen et Pyrénéenne), prix : 4,90 euros le lot de 4 ; série de 4 PAP « Vaches » avec 4 cartes de correspondance assorties, prix : 4,80 euros le lot de 4.

- pages 18 et 19, série de 2 PAP avec cartes assorties, « France-Inde », deux timbres différents (ceux de l'émission « Satellite France-Inde »), prix : 4,90 euros le lot de 2.

- pages 24 et 25, série de 4 prêts-à-poster « Basilique Cathédrale de Saint-Denis » avec 4 cartes assorties aux visuels différents, bien entendu, prix : 4,90 euros le lot de 4.

Et c'est tout pour le moment ! Mais il y a tellement de Collectors, de carnets « beaux timbres » (qui ne sont pas des timbres du programme philatélique, ils n'ont pas la lettre « Phi »), de produits divers (mini-albums, blocs, feuillets...), qu'il y a de quoi encourager... ou décourager n'importe quel collectionneur.

En prolongement, La Poste propose du 30 juin au 30 septembre une promotion sur ses Collectors et Coffrets de la série « Entre Ciel et Terre ». Il y a donc une remise de 15 % sur les collectors à l'unité et de 6 timbres autocollants à validité permanente Lettre Verte France 20 G des séries « Les Iles Françaises », « Les Montagnes Françaises », « Le Littoral Français » et « Les Campagnes Françaises ». Et une remise de 23 % sur les coffrets contenant ces produits (un coffret contient 8 Collectors différents de cette série).

On poursuit par la célébration par PHILAPOSTEL du bicentenaire du passage de Napoléon à l'Ile d'Aix (Charente-Maritime), d'où il embarque le 15 juillet pour son exil à Sainte-Hélène. Aucune commémoration philatélique n'ayant été prévu par La Poste ou par les autorités locales (sans doute comme pour Waterloo parce que ce n'est pas un très bon souvenir pour la France), PHILAPOSTEL a décidé de réaliser une carte postale (créée par Patrick Bleau), deux timbres personnalisés et une enveloppe PAP illustrée (avec le visuel de l'un des deux timbres) pour cet événement. L'association finance également un cachet grand format illustré, qui sera mis en service à l'agence postale de l'île d'Aix le mercredi 15 juillet, 200 ans jour pour jour après l'embarquement de Napoléon. Chaque timbre personnalisé, comme le PAP illustré et la carte postale originale, sont vendus 1,50 euros pièce, et la carte postale revêtue d'un timbre personnalisé oblitéré avec le cachet du 15 juillet est vendue 2,50 euros. Ajouter 1,20 euro de frais de port forfaitaires, et envoyer la commande au secrétariat de PHILAPOSTEL, 8 rue Brillat-Savarin, 75013 Paris.

On termine par l'offre de parrainage « postier » lancée par PHILAPOSTEL début mai : pour toute adhésion d'un postier s'intéressant au timbre, au prix de 10 euros tout compris, le parrain recevra le magnifique livre « *Le monde des timbres expliqué aux philatélistes en herbe* », superbe ouvrage d'un prix de 15 euros. Le parrain pourra garder pour lui ce livre ou l'offrir à son filleul. Pour les nouveaux adhérents de moins de 21 ans (enfant de postier), l'adhésion est de 5 euros. Le bulletin d'adhésion se trouve sur le site internet de PHILAPOSTEL et il

suffit d'y ajouter à la main la mention « offre parrainage PAP *Infos* ».

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « *PAP fournis par les abonnés* » de ce numéro.

A bientôt.

La rédaction.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-le à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs ! La rédaction a ainsi acheté tout le stock du bureau de poste de La Londe les Maures, lors de l'AG de PHILAPOSTEL fin mai. Ce bureau en vendait encore ! Ils seront vus dans le prochain numéro de *PAP Infos*.

Par ailleurs, comme indiqué à l'édito ci-dessus, l'information officielle a été enfin transmise aux services de La Poste (courrier et bureaux de poste) d'un nouveau produit, le PAP Territorial, à la Marianne de la Jeunesse. La rédaction va interroger La Poste pour plus de précisions et espère pouvoir présenter ce nouveau dispositif à ses lecteurs dans le prochain numéro.

**Infos communiquées par des abonnés,
non par La Poste**

60 - OISE.

- *Senlis* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précaisé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue des anciennes arènes en partie encaissées et tout autour une bordure d'arbres. Texte : « Association Philatélique Senlisienne - Senlis (Oise) - Les Arènes ». Couleurs : bleu, vert, jaune, noir. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0300282. N° intérieur : 51103.

NDLR : peut-être PAP privé, car mention d'une asso philatélique ?

72 - SARTHE.

- *Montmirail*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une peinture représentant le château avec ses tours rondes et son magnifique portail en fer forgé. Texte : « Montmirail (72320) ». Couleurs : rouge, bleu, vert, jaune, noir, blanc, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0307 et NF 316/12.

- *Neufchâtel-en-Saosnois*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 G avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un ensemble touristique près des étangs. Texte : « Les étangs de Guibert s'offrent à vous en toute tranquillité - Hôtel - restaurant ». Couleurs : rose, bleu, blanc, marron, vert, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U352. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0807 et NF 316/12.

- *Neuville sur Sarthe*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard Lettre Verte France 20 g avec une bande phospho verticale à droite. Visuel : 4 vues superposées (vue de l'église; vue d'un moulin; vue d'un pont métallique enjambant une rivière; vue d'un sentier bordé de fleurs roses). Texte : « Neuville sur Sarthe - entre ville et campagne, Neuville associe tradition et modernité. www.neuillesursarthe.fr ». Couleurs : bleu, rose, vert, jaune, blanc, noir, marron. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : G4S/12U202. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Nogent sur Loir*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue du village et la prairie prise à la tombée du jour et en dessus du

visuel, le logo touristique de la ville. Texte : « Nogent sur Loir - son dynamisme et sa vallée ». Couleurs : noir, jaune, vert, bleu. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 26/51/3/09/*3* et NF 316 /12.

- *Parcé sur Sarthe*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 4 vues superposées (vue d'une tour de forme rectangulaire; vue d'un château; vue de la rivière et des constructions; vue de l'entrée secondaire du château). Texte : « Parcé sur Sarthe - J. Floquet et J. Foussier ». Couleurs : bleu, blanc, rouge, noir, vert foncé. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0401164. N° intérieur : 52184.

- *Parcé sur Sarthe*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : 4 vues superposées (vue d'une tour rectangulaire; vue d'un château; vue de la rivière et des constructions en bordure ; vue de l'entrée secondaire du château). Texte : « Parcé sur Sarthe - J. Floquet et J. Foussier ». Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0500135. N° intérieur : D/16 B 0405.

- *Parcé sur Sarthe*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'église, du moulin et de la rivière, avec en haut du visuel, le logo de la ville. Texte : « Parcé sur Sarthe - Petite Cité de Caractère ». Couleurs : rouge, blanc, vert, jaune, bleu, marron, noir. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : B2J/11U192. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0511, 267924-01-00 et NF 316/12.

- *Poillé sur Vègre*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un château entouré d'arbres. Texte : « Nature et Patrimoine - Château de Verdelles - Poillé sur Vègre (72350) ».

Couleurs : bleu, blanc, marron, vert, noir, rouge. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10R140. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0510, 262536-01-00 et NF 316/12.

- *Pontvallain* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : 3 vues superposées (vue d'un château; vue d'une église; vue d'une rivière dans un partie très boisée et un petit pont en pierre). Texte : « Commune de Pontvallain - 72510 ». Couleurs : blanc, bleu, vert clair, vert foncé, noir, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R235. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0608 et NF 316/12.

- *Pruillé l'Eguille* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la mairie. Texte : « Le Pilier vert - maison du XVIème - 72150 Pruillé l'Eguillé ». Couleurs : blanc, bleu, marron, jaune, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0907 et NF 316/12.

- *Pruillé le Chétif* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo rond La Poste Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'entrée du village et des massifs de fleurs. Texte : « Pruillé le Chétif ». Couleurs : blanc, bleu, rouge, rose, vert, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U644. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809/I /014. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 10/07/30/014 et NF 316/03.

- *Pruillé le Chétif* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard -

France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une ancienne carte postale de 1910, représentant le centre du village avec les habitants en promenade dans la rue principale. Texte : « Pruillé le Chétif - rue principale - Pruillé le Chétif - 1910 ». Couleurs : bleu, rose, noir, blanc, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D1209 et NF 316/12.

- *Requeil* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'église et quelques maisons et en premier plan, un champ de céréales. Texte : « 72510 - Requeil - Village typique Sarthois ». Couleurs : jaune, noir, gris, marron, vert. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R555. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1007 et NF 316/12.

- *Requeil* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : le même que le PAP ci-dessus. Texte : « 72510 Requeil - Village typique Sarthois ». Couleurs : jaune, noir, gris, marron, vert. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

- *Ruaudin* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : 3 vues superposées (vue d'un espace vert avec une statue de métal supportant des bacs de fleurs; vue d'une allée et en bordure des fleurs; vue d'un sapin au centre d'une pelouse, des maisons en arrière-plan et le nom de la ville dessiné dans un parterre). Texte : « Ville de Ruaudin - Une ville fleurie ou l'on se sent bien ! ». Couleurs : rouge, vert, bleu, blanc, violet, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506562. Agrément N° : 809/I/014.

- *Ruillé sur Loir*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une multitude de petites photos représentant en particulier l'église de la commune, la mairie, la forêt, un étang bordé d'une plage de sable. Texte : « Ruillé sur Loir - Plaisir du Loir, saveurs du terroir ». Couleurs : bleu, marron, blanc, vert, noir, jaune. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R235. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0608 et NF 316/12.

- *Sargé-lès-Le Mans*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard Lettre Verte - France 20 g. Visuel : vue de l'église et sa place très ombragée et avec des fleurs. Texte : « Commune de Sargé lès Le Mans ». Couleurs : bleu, rouge, vert, noir, jaune. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF- environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : G4S/12U292. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Saint Aubin des Coudrais*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'église et le panneau indicateur de la commune avec un parterre de fleurs, au-dessous de ce panneau. Texte : « Saint Aubin des Coudrais - D 178 ». Couleurs : blanc, rose, rouge, jaune, noir, vert, bleu, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

Attention : un autre PAP existe avec le même visuel et la même marque postale que celui présenté ci-dessus, mais les descriptions techniques sont différentes : Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. N° intérieurs : 25 26/53/3/09/*3* et NF 316/12.

- *Saint-Aignan*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues superposées (vue de la mairie; vue d'une fontaine). Texte : « Saint Aignan - Sarthe - La Mairie - La Fontaine ». Couleurs : bleu, vert, noir, blanc, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R342. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0808 et NF 316/12.

- *Saint Cosme en Vairais*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'église et une maison entourée d'arbres. Texte : « Saint Cosme en Vairais (72) - Culture et Patrimoine ». Couleurs : blanc, gris, noir, marron, bleu, jaune, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2J/0506316. N° intérieur : 52175.

- *Saint Georges de la Couée*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marianne de Beaujard Lettre Verte - France 20 g. Visuel : vue d'un tableau de peinture d'une église, représentant une fresque avec un chevalier terrassant un dragon. Texte : « Saint Georges terrassant le dragon - 72150 Saint Georges de la Couée ». Couleurs : blanc, rouge, marron, orange, gris, noir. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : 12U075. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Saint Georges du Rosay* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une église fortifiée. Texte : « Saint Georges du Rosay - 72210 Tél : 02 43 29 40 16 - L'église fortifiée ». Couleurs : blanc, bleu, jaune sable, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0601654. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 03/06/91/014.