

# PAP INFOS

N° 343 / 15 JUILLET 2015

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL  
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,  
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)  
ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL juin 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

On revient donc sur la nouvelle offre « PAP territorial », comme promis dans le n° précédent. Depuis la fin juin, La Poste propose aux collectivités locales, en remplacement du PAP local, d'éditer des enveloppes pré-timbrées à la Marianne de la Jeunesse Lettre verte, en tous points semblables à nos défunts PAP locaux. La seule différence, c'est que ces PAP sont vendus à la collectivité, et non plus proposés au public dans les bureaux de poste. Ceux-ci étaient manifestement noyés sous les multiples références de produits courrier existant (d'où l'opération « grand nettoyage » faite en début d'année, avec la suppression d'un grand nombre de produits pré-affranchis, rappelez-vous), et croulaient sous le stock des PAP locaux invendus (mais là, il faut s'en prendre à celui ou celle qui décide du niveau des tirages, et c'était souvent une décision locale. Si vous ne vendez pas vos produits, vous devez quand même payer la facture de fabrication, il suffit donc d'intégrer cela dans votre calcul de rentabilité...).

Ces raisons avaient conduit La Poste à supprimer le PAP local, mais la direction du courrier a pris conscience qu'il y avait encore une demande de la part des collectivités, notamment parce que le PAP local était souvent utilisé pour leur courrier (la plupart sont trop petites pour pouvoir se payer le luxe d'une machine à affranchir, sur laquelle elles peuvent mettre leur logo). Elle a donc relancé le PAP « repiqué », sauf que cette fois la collectivité doit le payer, en étant libre de le revendre au public (via son secrétariat de mairie, son office de tourisme, voire son agence postale communale ou son relais-poste commerçant). Il est vrai que le PAP repiqué peut aussi être un produit de substitution à la carte postale, qui a disparu de la plupart des villages français avec les commerces qui la vendaient...

L'offre est réservée aux collectivités locales (une association philatélique, pour en obtenir l'émission, doit donc passer par sa collectivité : mairie, communauté de communes, syndicat intercommunal, etc). Il faut commander au moins 1 000 PAP pour que l'édition soit déclenchée, et ce ne sont plus des imprimeurs locaux qui fabriqueront ces PAP territoriaux : tout sera centralisé et fabriqué à

l'imprimerie du timbre-poste de Périgueux-Boulazac. Le prix sera dégressif, selon les quantités : 1 euro le PAP jusqu'à 4 999 PAP commandés ; 0,90 euro jusqu'à 9 999 ; 0,85 jusqu'à 19 999 ; et 0,80 pour 20 000 et plus. Ce qui correspond grosso modo au prix que l'on payait pour acheter des PAP locaux (un PAP local vierge est vendu 0,80 euro, or sur le PAP repiqué on doit ajouter le coût de l'impression d'un visuel, avec frais de mise en page et de fabrication, cela semble donc un prix très correct). Mais on peut penser que ces PAP seront revendus un peu plus cher, que ce prix d'achat, comme le font les associations philatéliques.

Les PAP « beaux timbres » à caractère régional ou départemental restent comme auparavant et ne sont pas concernés par cette nouvelle offre. De même, les PAP avec une vignette autre que la Marianne de la Jeunesse restent en vente dans les bureaux de poste et l'on a toujours la possibilité de les personnaliser via un imprimeur ou soi-même....

La Poste n'envisage pas de campagne commerciale pour faire connaître cette nouvelle offre, qui va se diffuser via les réseaux des collectivités locales. Si un lecteur de PAP *Infos* repère ces PAP (ailleurs qu'à La Poste, évidemment), qu'il avertisse la rédaction !

D'autre part, il est fort probable que cette offre ne sera maintenue que si un nombre suffisant de commandes se fait, montrant qu'elle répond à un vrai besoin des collectivités. Comme nombre de celles-ci utilisent aussi le timbre personnalisé et le Collector de ces timbres, l'avenir dira si l'offre « PAP territorial » était judicieuse (ce que pense la rédaction !). En tout cas, les premiers PAP territoriaux vont être recherchés !

\*\*\*\*

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « *PAP fournis par les abonnés* » de ce numéro.

Bonnes vacances à tous les lecteurs qui ont la possibilité d'en prendre, et bon été à tous les autres !

A bientôt.

**La rédaction.**

---

### **83 - VAR.**

- *Bormes les Mimosas* : PAP acheté par la rédaction à La Poste de La Londe les Maures fin mai, a priori c'était le dernier lot qui restait... Date d'émission non précisée. Marianne de Beaujard (sic !!!) verte 20 g avec mention « Lettre Verte » dans le timbre et une bande de phospho, rect., précasé. Vue générale de maisons sur une colline avec sorte de manoir ou ruine en haut parmi les arbres, branches de mimosa en fleurs sur toute la partie droite du visuel. Texte : « Bormes les Mimosas ». Couleurs : vert, jaune, gris, marron. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G4S/12U292. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : néant sauf les lettres « NF » dans un rectangle blanc. Code-barres noir sur une étiquette collée sur le blister entourant le lot de 10 : M3 17086 au-dessus, 3 561920 511849 au-dessous.

- *La Londe les Maures* : PAP acheté par la rédaction à La Poste de La Londe les Maures fin mai, il en restait encore une quinzaine de lots (à 9,70 euros le lot, quand même...) et la rédaction a tout raflé. Date d'émission non précisée. Vignette « feuille sur carte de France » verte 20 g avec mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette et une bande de phospho à droite, rect., précasé. Vue de quatre yachts amarrés en rang, voiles baissées, au soleil couchant. Texte : « la Londe les Maures » (avec logo de la commune). Couleurs : vert, jaune, gris, marron, orange. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot B2K/12U537A. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 06 07 08 09/60/4/13/\*3\* et NF 316/12. Code-barres bleu : 016758 au-dessus, 3 561920 400594 au-dessous. Code-barres noir sur une étiquette collée sur le blister entourant le lot de 10 : M3 17086 au-dessus, 3 561920 511849 au-dessous.

-----  
**Infos communiquées par des abonnés,  
non par La Poste**  
-----

**72 - SARTHE.**

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue d'un poulet rôti dans un plat avec une assiette contenant des petits pois et carottes; vue d'un château et un couple avec un enfant qui est assis au bord de l'eau). Texte : « Savourez... vous dévorerez des yeux après. - Vallée de la Sarthe, le tour de vos envies. [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com) ». Couleurs : marron, vert, bleu, rose, blanc, rouge, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D0705.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue d'un carrosse avec un cheval passant sur un pont en pierre; vue d'une rivière en sous-bois et des arbres). Texte : « Cravachez... vous vous reposerez plus tard. Vallée de la Sarthe, le tour de vos envies. [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com) ». Couleurs : noir, marron, vert, jaune, blanc, bleu. Gencod bleu au verso, N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D0705.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue d'une personne faisant de la poterie; vue d'une rivière et un bateau de plaisance). Texte : « Tournez... vous filerez tout droit ensuite - Vallée de la Sarthe, le tour de vos envies. [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com) ». Couleurs : marron, blanc, bleu, vert, jaune, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue d'une étendue d'eau et un pêcheur; vue de l'intérieur d'une très belle église).

Texte : « Pêchez... Vous serez aussitôt pardonné - Vallée de la Sarthe, Le tour de vos envies. [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com) ». Couleurs : bleu, rouge, gris, vert, blanc, jaune, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une personne déguisée en ange. Texte : « Festival de Musique Baroque de Sablé - dernière semaine d'Aout. Sablé Baroque ». Couleurs : rouge, bleu, marron, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 02/05/102.01/009.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : quatre vues superposées (l'église et la rivière; vue du château et de parterres de fleurs; vue de la mairie; vue d'un monument catholique avec une croix et Jésus accroché sur cette croix). Texte : « Sablé - Patrimoine ». Couleurs : blanc, bleu, jaune, violet, rouge, noir, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0501369. N° intérieur : néant.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues superposées (un petit groupe de cyclistes en randonnée; un groupe de nageurs en action; deux montgolfières dont une qui est déjà partie du sol et au-dessous les maisons). Texte : « Sablé - Nature ». Couleurs : vert, bleu, blanc, violet, noir, jaune, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0501369. N° intérieur : néant.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du château de nuit pendant un spectacle de feux d'artifice. Texte : « Sablé - Festif ». Couleurs : rouge, orange, blanc, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0501369. N° intérieur : néant.

- *Sablé sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'ancien centre de la ville. Texte : « Sablé sur Sarthe - Centre Ancien - Sablé sur Sarthe ». Couleurs : bleu, blanc, marron, gris, vert, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B0809 et NF 316/12.

- *Saint Jean d'Assé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo rond la Poste Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un monastère bordé d'arbres bien verts. Texte : « Sarthe - Saint Jean d'Assé - Monastère de la Merci-Dieu ». Couleurs : marron, vert, jaune, bleu, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot B2K/08U601. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0109 et NF 316/12.

- *Saint Jean de la Motte* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'ensemble du village au coucher du soleil. Texte : « 72510 Saint Jean de la Motte ». Couleurs : orange, blanc, noir, bleu, marron, jaune, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Autre N° : 0602977. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 05/06/102.10/009.

- *Saint Mars d'Outillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'église parmi les arbres et trois petits pigeonniers de forme cylindrique avec un toit pointu

couvert en ardoise. Texte : « Saint Mars d'Outillé (Sarthe) ». Couleurs : bleu, vert, blanc, gris, noir, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0805.

Attention : un autre PAP avec le même visuel et la même marque postale que décrit ci-dessus existe, mais les descriptions techniques sont différentes : Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0501104. N° intérieur : néant.

- *Saint Mars d'Outillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la mairie. Texte : « Saint Mars d'Outillé (Sarthe) ». Couleurs : bleu, marron, blanc, rouge. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10R213. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0610 - 263031-01-00 et NF 316/12.

- *Saint Pavace* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'église, sa place bordée d'arbres et quelques parterres de fleurs. Texte : « Saint Pavace ». Couleurs : blanc, bleu, orange, vert, gris, noir, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0907 et NF 316/12.

- *Saint Pavace* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une rivière bordée d'arbres et un chemin de randonnée. Texte : « Saint Pavace ». Couleurs : blanc, bleu, vert, rouge, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0506562. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 04/05/80/014.

- *Saint Pavace* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster carte de France et feuille verte - France 20 g - Lettre Verte. Visuel : vue de la rivière bordée

d'arbres et des barques de pêche sont à l'arrêt.  
Texte : « Saint Pavace Tout le charme de la campagne à deux pas de la ville ! » Couleurs : bleu, rouge, vert, marron, jaune, blanc, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 016758, N° bas : 3 561920 - 400594. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : B2J/12U402. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D1112 - A-01-01-00 et NF 316/12.

- *Saint Pierre de Chevillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église et un pommier en premier plan; vue des caves troglodytiques, à moins que ce ne soient des caves à vins?). Texte : « Saint Pierre de Chevillé (Sarthe) ». Couleurs : jaune, vert, noir, marron, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0501104. N° intérieur : néant.

- *Saint Pierre du Lorouer* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'entrée du village. Texte : « Saint Pierre du Lorouer - 72150 ». Couleurs : vert foncé, noir, bleu, blanc. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R555. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1007 et NF 316/12.

- *Saint Vincent du Lorouer* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France 20 g Lettre Verte. Visuel : vue du lavoir communal avec un dessin fait sur le mur représentant l'église et deux jeunes femmes lavandières. Texte : « Lavoir communal - 72150 Saint Vincent du Lorouer ». Couleurs : bleu, blanc, noir, vert, rouge, gris. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : 12U075. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur: néant.

- *Sainte Jamme sur Sarthe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'église. Texte : « Sainte Jamme sur Sarthe ». Couleurs : bleu, vert, noir, blanc, marron. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0600426. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : néant.

- *Sillé le Guillaume* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : quatre vues superposées (vue d'une tour d'un château; vue d'une plage avec des baigneurs; vue d'un groupe de cyclistes autour d'un lac; vue d'un promeneur en forêt). Texte : « Sillé le Guillaume ». Couleurs : blanc, bleu, marron, noir, jaune sable, rouge. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0301635. N° intérieur : A O 503.

- *Sillé le Philippe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du blason de la ville représentant deux clefs croisées, un loup noir sur les tours d'un château, 3 empreintes de pattes d'un félin, et dans un cadre bleu et rouge un dessin d'un lion et un lys royal. Texte : « Sillé le Philippe ». Couleurs : blanc, rouge, bleu, or, noir, jaune orange. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0600426. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009.

- *Sillé le Philippe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque Postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste Lettre Prioritaire. Visuel : vue du château avec beaucoup d'arbres et une belle pelouse ; au-dessus du visuel se trouve le blason de la ville. Texte : « Sillé le Philippe - Château de Boisrier ». Couleurs : vert, blanc, bleu, jaune, noir, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U417. Verso Type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément N° : 888/I/009 - LC 43N-01. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 M 0807 et NF 316/12.

- *Solesmes*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues superposées (vue d'un château; vue de l'entrée d'une chapelle; vue de l'intérieur d'une église); et au-dessus des vues se trouve le blason de la ville. Texte : « Solesmes - La quiétude en bord de Sarthe ». Couleurs : rouge, bleu, marron, vert, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D1204.

- *Solesmes*: date d'émission : 2010. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une photo d'une carte postale ancienne représentant l'abbaye et le moulin. Au-dessus se trouve le blason de la ville. Texte : « Solesmes (Sarthe) - Abbaye de Saint Pierre - 1010-2010 - Mille ans d'histoire ». Couleurs : noir, blanc, rouge, jaune, bleu. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1209 et NF 316/12.

- *Sougé le Ganelon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église et un parterre de fleurs. Texte : « Sougé le Ganelon - Village Fleuri des Alpes Mancelles - Haute Sarthe ». Couleurs : blanc, bleu, orange, jaune, rose, vert, noir. Agrément N° : 899, Lot : 514/884. N° intérieur : 27 28/35/00.

- *Souigné-Flacé*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une retenue d'eau, voire un étang, et quelques arbres. Texte : « Souigné-Flacé - 72210 ». Couleurs : bleu, blanc, vert, jaune, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément à validité permanente N° 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0809 et NF 316/12.

- *Tassillé*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'entrée du village avec le panneau indicateur. Texte : « Tassillé - 72540 ». Couleurs : vert, blanc, bleu, rouge, jaune, noir, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B0809 et NF 316/12.

- *Téloché*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue de quelques maisons fleuries et le blason de la ville se trouve en haut et à gauche du visuel. Texte : « Téloché ». Couleurs : jaune, noir, rouge, blanc, bleu, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R012. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B 0209 et NF 316/12.

- *Torcé en Vallée*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'église. Texte : « Torcé en Vallée - Sarthe - Eglise Notre-Dame ». Couleurs : vert, blanc, bleu, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0602977. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : 05/06/102.10/009.

- *Torcé en Vallée*: date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues accolées (vue d'un dolmen avec un arbre; vue d'une église). Texte : « Torcé en Vallée - Sarthe - Le dolmen - Eglise Notre Dame ». Couleurs : bleu, noir, vert, marron, blanc, orange. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R342. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16D 0808 et NF 316/12.