

# PAP INFOS

N° 346 / 15 SEPT. 2015

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL  
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,  
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)  
ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »  
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL sept. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Ainsi qu'évoqué dans le précédent numéro, La Poste, comme elle l'avait d'ailleurs annoncé l'an dernier, augmentera à nouveau ses tarifs le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Cette annonce a été faite à la fin juillet. C'est l'occasion de lancer des nouveautés dont les répercussions philatéliques vont être importantes. On peut noter cinq annonces dans le communiqué de presse de La Poste :

1, « les tarifs courrier vont augmenter de 3,6 % en moyenne. Le prix de la Lettre verte passera de 0,68 € à 0,70 € tandis que le timbre prioritaire passera de 0,76 € à 0,80 €. La Lettre verte, distribuée en 48h, plus économique et plus écologique, est désormais majoritairement utilisée par les clients avec 130 millions de lettres distribuées chaque mois. La Poste a ainsi décidé de renforcer l'avantage tarifaire proposé par la Lettre verte qui est porté à 10 centimes par rapport à la Lettre prioritaire ». Le communiqué ne précise pas le tarif à venir de l'écopli, qui se situe pour l'instant à 2 centimes sous le prix de la lettre verte.

2, tout n'augmente pas : « les tarifs des Colissimo pour les envois des particuliers jusqu'à 2kg baissent. Le Colissimo France (0/250g) Grand Public baisse par exemple de plus de 10%, en passant à 4,90 € au lieu de 5,50 €. Les envois de moins de 2kg représentent 80 % des volumes de colis envoyés par le grand public ».

3, « Un nouveau mode d'affranchissement pour les particuliers : à partir du 1er janvier 2016, quel que soit le poids de l'envoi, un carnet de timbres suffira pour affranchir un courrier. Il suffira de coller le nombre de timbres correspondant au poids de la lettre : 1 timbre pour un courrier de moins de 20 g, 2 timbres pour un envoi entre 20 g et 100 g, 4 timbres entre 100 g et 250 g, 6 timbres entre 250 g et 500 g, 8 timbres au-delà de 500 g (jusqu'à 3kg) ». Ce système simplifié existait déjà depuis plusieurs années en Belgique. Et la véritable révolution philatélique est sans doute dans cette innovation.

4, « La Poste maintient en 2016 une remise de 2 centimes par rapport au prix du timbre classique pour tout achat de timbres à imprimer chez soi (service MonTimbreLigne, accessible via [laposte.fr](http://laposte.fr)). De même, pour la 4<sup>ème</sup> année

consécutives, les tarifs de la Lettre en ligne n'augmentent pas (à 0,99 € pour l'envoi d'une page via Internet, La Poste assurant l'impression et l'envoi)».

5, « pour les entreprises, les tarifs de base du courrier publicitaire (marketing direct) restent inchangés pour les deux prochaines années. Les produits de la gamme industrielle de courrier de gestion verront leur tarif évoluer en moyenne de 2,6 % en 2016 ».

Pour justifier cette hausse, La Poste donne les explications suivantes : « pour assurer la pérennité du service universel, dans un contexte de baisse continue des volumes du courrier, pour maintenir un haut niveau de qualité, continuer d'innover et proposer des tarifs adaptés aux usages, La Poste procède à des ajustements tarifaires indispensables dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP) le 25 juillet 2014 ».

Et La Poste de conclure : « la dépense des ménages en produits postaux est de l'ordre de 48 € par an en moyenne, soit moins de 4 € par mois ».

On n'a aucune info sur le prix des PAP dans ce communiqué.

\*\*\*

Côté innovation, les lecteurs de PAP Infos ont vu que La Poste a émis début septembre des timbres « Marianne » avec un code dit « Datamatrix » (le fameux code composé de petits carrés noirs et blancs). Ce que la presse n'a pas évoqué, c'est que ce fameux code est aussi expérimenté sur des vignettes délivrées par certains appareils « automates » (on peut supposer que ce sont des LISA mais on n'a pas la certitude, la note postale n'est pas très précise) dans certains bureaux de poste de Nantes et d'Ile-de-France, avec des étiquettes sur fond blanc. Comme quoi la philatélie continue de bouger !

\*\*\*

Tout cela nous éloigne un peu de nos produits pré-affranchis. Une circulaire de La Poste parue à la mi-août a annoncé deux promotions sur les emballages Colissimo. Du 7 septembre au 31 octobre, une remise de 20 % est accordée sur les deux produits « Colissimo Emballage M sans signature » et « Colissimo Événementiel M 2015 », avec un prix qui

passé à 8 euros au lieu de 10. Et du 28 septembre au 10 octobre, un Colissimo Emballage est offert pour 5 achetés ; cela concerne les trois produits : « Emballage Colissimo L », « Colissimo Emballage Souple sans signature » et « Colissimo Emballage France L ».

\*\*\*

Autre information : le retrait de certains produits. Sont retirés en septembre 2015 le Collector Lettre Verte « Libération de Corse », le Collector Lettre Verte « Toulon Voiles de Légende », le Collector Lettre Verte « Châteaux d'Alsace », le Collector Lettre Verte « Patrimoines de France ». Et parmi d'autres produits on voit qu'est aussi annoncé à la date du 11 septembre le retrait du PAP Lettre Verte « DL Rallye de France 2013 », à 4,30 euros.

Trois autres Collectors sont annoncés en prévision de retrait en octobre : le Collector « Vendanges Paris 18<sup>ème</sup> », le Collector Lettre Verte « Fête du Timbre », et le Collector Lettre Verte « Alsace Noël 2014 ».

\*\*\*

Une dernière info : le communiqué de presse relatif à la Fête du Timbre, qui se tiendra dans 89 villes de France les 10 et 11 octobre prochains, précise que cette manifestation verra à nouveau l'émission d'un entier postal gratuit : « un entier postal « Fête du Timbre 2015 » est offert dès 8 euros d'achat ». Le communiqué précise, à tout hasard, ce qu'est un entier postal : « Imprimé émis par La Poste, ayant une valeur fiduciaire et directement utilisable par l'utilisateur [www.entierpostal.fr](http://www.entierpostal.fr) ».

\*\*\*\*

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt.

**La rédaction.**

-----

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

### **38 - ISERE.**

- *L'Alpe d'Huez* : PAP vendu par La Poste au prix de 1 euro pièce et fourni par un abonné. Date d'émission non précisée. Marianne de Luquet RF (SIC !!!) avec marque de contrefaçon sur la gauche du timbre, carré, non précafé. Deux vues superposées, l'une horizontale, l'autre verticale : vue de plusieurs bâtiments en forme de chalets, formant commerces, avec badauds attablés aux terrasses, sur fond de neige ; coureur cycliste devant une banderole de l'Alpe d'Huez et montagnes enneigées en fond. Texte (en bas du 2<sup>ème</sup> visuel) : « www.photobreton.com. » Couleurs : marron, bleu, rouge, vert, gris. Tirage non précisé. N° au verso : 0302266. Logo horizontal La Poste sur le papier intérieur. N° intérieur : A0303 (écrit de façon verticale). Aucun logo au recto du PAP.

**N.D.L.R.** : voici un PAP particulièrement surprenant, donc, puisqu'il est censé être retiré du service depuis plus de 10 ans ! Et pourtant notre abonné l'a trouvé CET ETE en vente à La Poste de l'Alpe d'Huez... Les mystères postaux sont décidément insondables !

- *L'Alpe d'Huez* : PAP vendu par La Poste au prix de 1 euro pièce et fourni par un abonné. Date d'émission non précisée. Marianne de Luquet La Poste (SIC !!!) avec marque de contrefaçon sur la gauche du timbre, carré, précafé. Vue d'un coureur cycliste dans un virage, avec une banderole sur l'Alpe d'Huez dans le virage, derrière laquelle on voit des spectateurs amassés, + logo de la commune au-dessus de la photo. Texte : « alpe d'huez / www.nuts.fr / 21 lacets .... Un mythe ». Couleurs : marron-jaune, bleu, rouge, vert, gris. Tirage non précisé. Agrément N° 909 - 23 K - 0101221. Pas de logo La Poste sur le papier intérieur. N° intérieur : 52101. Aucun logo au recto du PAP.

**N.D.L.R.** : et voici un deuxième PAP particulièrement surprenant ! Il est revêtu du cachet grand format illustré du bureau temporaire du Tour de France en date du 13 juillet 2003. Notre abonné l'a trouvé CET ETE en vente à La Poste de l'Alpe d'Huez, il n'est pas disponible non oblitéré...

### **70 - SAONE-ET-LOIRE.**

- *Autun* : information donnée par notre ami Christian Libeau, qui est passé durant ses vacances d'été dans cette ville et a trouvé le PAP suivant à l'office du

tourisme, au prix de 1 euro l'exemplaire : date d'émission non précisée. Marianne de la Jeunesse verte 20 g avec mention « Lettre Verte » sur la gauche et une bande de phospho. à droite, rect., précafé. Vue d'ensemble d'un côté latéral de la majestueuse cathédrale d'Autun, parvis de pavés au bas, quelques fleurs dans l'angle inférieur droit. Texte : « Autun Histoire d'avenir.... ». Couleurs : gris, rouge, bleu, vert. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G4S/13U191. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Code-barres noir : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous. Pas d'infos sur le papier et les n° intérieurs, la rédaction ayant reçu un scan de ce PAP.

---

### **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

---

#### **14 - CALVADOS.**

- *Dives sur Mer* : date d'émission et tirage non précisés, carré, précafé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une partie de la halle en bois et le centre-ville. Texte : « Dives sur Mer Ville historique ». Couleurs : blanc, marron. Agrément N° : 9078, Lot : 508/702. N° intérieur : néant.

#### **21 - COTE-D'OR.**

- *Brazey en Plaine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précafé. Marque postale : arbre à lettres jaunes avec petit logo de contrefaçon et logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un parc avec des arbres très beaux et en profondeur on aperçoit une belle maison. Texte : « Brazey en Plaine, Le Parc Magnin et ses arbres remarquables ». Couleurs : blanc, jaune, rouge, noir, marron, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 07U301. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° 888/I/009LC3V0-04. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC B/16 M 0607 et NF 316/12.

- *Is sur Tille* : date d'émission et tirage non précisées, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une personne faisant des mots croisés. Texte : « Is sur Tille - Ville des mots croisés ». Couleurs : blanc, jaune, marron, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 25 26 /51/3/09/\*3\* et NF 316/12.

- *Marcilly sur Tille* : date d'émission et tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Beaujard France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un lavoir, la rivière et une pelouse avec des arbres. Texte : « Marcilly sur Tille (21) ». Couleurs : bleu, marron, blanc, vert, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1209 et NF 316/12.

- *Montbard* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'intérieur d'une abbaye. Texte : « Abbaye de Fontenay - Patrimoine Mondial de l'UNESCO - Côte-d'Or - le goût de la vie. Photo : R. GUITON ». Couleurs : jaune orangée, noir rouge. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0302929. N° intérieur : néant.

### **23 - CREUSE.**

- *Chambon sur Voueize* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une abbatale très imposante et de belles pelouses. Texte : « Chambon sur Voueize - Abbatale Sainte Valérie ». Couleurs : vert, bleu, blanc, noir. Agrément N° : 889, Lot : 246/214. N° intérieur : AO 698.

### **34 - HERAULT.**

- *Le Grau d'Agde* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster feuille verte 20 g - France. Visuel : visuel dessiné dans une forme de timbre-poste avec en vue le Grau d'Agde, la mer et la plage. Texte : « Le Grau d'Agde www.capdagde.com ». Couleurs : bleu, blanc, marron, jaune, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 016758, N° bas : 3 561920 - 400594. Présence des

3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : B2J/12U167A. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0612- ADC-01-01-00 et NF 316/12.

### **36 - INDRE.**

- *Concremiers* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois vues superposées (vue de l'église et d'un lac bordé d'arbres; vue d'un château; vue du portail sud de l'église). Texte : « Concremiers 36300 - Panorama sur l'Anglin - Château de Forges - L'Eglise, portail sud - Randonnées, Commerces - Pêche - Canoë - Tennis ». Couleurs : bleu, vert, marron, gris, noir, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0303925. N° intérieur : 25 216 27 28/64/03.

- *Ingrandes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de 4 personnes déguisées et quelques notes de musique. Texte : « Le Club de Loisirs vous envoie un petit mot d'Ingrandes !! (36 Indre) ». Couleurs : bleu, jaune, vert, rouge, noir. Agrément N° : 809, Lot : B4J/0100705. N° intérieur : néant.

- *Ingrandes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue des bords de la rivière et vue d'une partie du village. Texte : « Les bords de l'Anglin à Ingrandes 36 ». Couleurs : bleu, blanc, vert, marron, noir, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : AO 403.

- *La Chatre-l'Anglin* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 3 visuels différents (vue de l'Anglin sous la forêt ; vue du pont des Randes et la rivière l'Anglin ; vue d'un dolmen). Texte : 1, « L'Anglin 36170 La Chatre l'Anglin » ; 2, « Le Pont des Randes 36170 La Chatre l'Anglin » ; 3, « Le Dolmen de Passebonneau 36710 La Chatre l'Anglin ». Couleurs : vert, jaune, blanc, noir, bleu, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

Les descriptions techniques sont identiques pour les 3 visuels décrits ci-dessus.

- *Mouhet* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une petite rivière, d'un pont de pierre et un petit pont. Texte : « Mouhet 36170 Calme, Repos, Détente ». Couleurs : noir, marron, vert, jaune, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : AO403.

- *Parnac* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois visuels différents (vue de l'église de Parnac; vue d'un dolmen près de l'autoroute A20 sortie N° 20 ; vue de la cascade de Montgarnaud). Texte : « Cascade de Montgarnaud, autoroute A20, sortie 20 36170 Parnac Le Dolmen de Montgarnaud, autoroute A20, sortie 20 - 36170 Parnac ». Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Le Poinçonnet* : date d'émission, 2003. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un enfant jouant sur une mappemonde et en côté le schéma pour la circulation avec les trois autoroutes décrites : l'A10, l'A20 et l'A 71. Texte : « Fête du développement durable 1er Juin 2003 - Dessin : Gilles Dezécot - Ville du Poinçonnet 36 - Indre Tél : 02 54 60 55 35 ; fax 02 54 60 55 30 ». Couleurs : jaune, vert, bleu, rouge, marron, rose. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0300282. N° intérieur : 51113.

- *Reuilly* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois vues superposées (vue d'un parc de loisirs et l'église; vue de la rivière et la forêt; vue d'un vignoble). Texte : « Reuilly - Indre Le Goût d'un Terroir - Eglise du XIIème, camping, bungalows, plage aménagée, vignoble ». Couleurs : bleu, blanc, vert, jaune, noir, marron. Agrément N° : 809, Lot : B9K/0211126. N° intérieur : 37073.

- *Roussines* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église et de sa pelouse qui la borde; vue de l'intérieur de l'église avec ses fresques murales). Texte : « Son église du XIII\*\*\* 36170 Roussines - ses fresques murales ». Couleurs : vert, blanc, noir, jaune, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Roussines* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la salle des fêtes. Texte : « La Salle des Fêtes\*\*\* 36170 Roussines ». Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Sacieres Saint Martin* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : trois visuels différents (vue de la rivière et le pont qui l'enjambe; vue d'un champ et de l'église avec son village; vue d'un château). Texte : « 36170 Sacieres Saint Martin ». Couleurs : bleu, marron, blanc, vert, noir, jaune. Agrément N° : 809, lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Saint Benoit du Sault* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du portail de l'entrée de la ville. Texte : « Le portail - 36170 Saint Benoit du Sault ». Couleurs : noir, gris, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

#### **85 - VENDEE.**

- *Oulmes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église; vue du parc fleuri et au fond à nouveau l'église). Texte : « Oulmes (Vendée) Eglise romane XIème et XIIème et val du Jardignon ». Couleurs : vert, noir, marron, bleu, rose, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 B 0205.

- *Saint Gilles Croix de Vie* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du port, de l'église et d'une partie de la ville. Texte : « La vie à la mer - Saint Gilles Croix de Vie - Vendée - Atlantique ». Couleurs : blanc, bleu, marron, noir, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0309108. N° intérieur : 52453.

- *Saint Hilaire de Riez* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : EURO : 0,46 € / 3,00F. Visuel : vue d'une bâtisse recouverte de bruyère ou de roseaux. Texte :

« Saint Hilaire de Riez - Vendée - La bourrine du Bois Juquaud ». Couleurs : bleu, vert, marron, blanc, noir. Agrément N° : néant. N° intérieur : néant.

- *Saint Hilaire de Riez* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la mer et de gros rochers. Texte : « Saint Hilaire de Riez - Vendée - Les cinq Pineaux - Corniche vendéenne ». Couleurs : rouge, bleu, marron, noir. Agrément N° : 859, Lot : 243/946. N° intérieur : 52090.

- *Saint Jean de Monts* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une passerelle au coucher du soleil et la mer. Texte : « Saint Jean de Monts - le littoral, c'est vital. saint-jean-de-monts.com. » Couleurs : jaune, orange, rouge, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/ 0508313. N° intérieur : D/16 D0805.

- *Sainte-Hermine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue d'un spectacle de jour; vue d'un spectacle de nuit). Texte : « 5ème festival de Sainte-Hermine. www.festivaldesaintehermine.fr ». Couleurs : rose, vert, noir, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U372. N° intérieur : D/16 E 1106.

- *Talmont Saint Hilaire* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues accolées (vue du reste d'un château; vue d'une salle des fêtes de nuit). Texte : « Talmont Saint Hilaire - l'esprit large - Les nuits de Richard Coeur de Lion au château de Talmont Saint Hilaire ». Couleurs : bleu, vert, noir, jaune, marron, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0601300. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 10/05/80/014.

- *Talmont Saint Hilaire* : date d'émission, 2005. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical.

Visuel : deux vues accolées (vue du port de plaisance; vue de la mer et des voiliers en navigation). Texte : « Port de Bourgenay 1985 - 2005 - Talmont Saint Hilaire - l'esprit large ». Au centre des deux vues se trouve une bouée marine avec l'inscription du port de Bourgenay - Vendée. Couleurs : bleu, vert, rouge, blanc, noir, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 0305.

Attention : un autre PAP ayant le même visuel que celui décrit ci-dessus existe, mais les caractéristiques techniques sont différentes : marque postale identique ; Gencod bleu au verso, N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0601300. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 10/05/80/014.

- *Vouvant* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : Picasso - France 20 g. Visuel : vue d'une fresque représentant un château et ses environs. Texte : « Vouvant village de Peintres - www.vendee-vouvant.com ». Couleurs : bleu, violet, jaune, marron, vert, noir, blanc. Agrément N° : 06V 461. N° intérieur : D/16 D 0107.

## 88 - VOSGES.

- *Ferdrupt* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un dessin fait main représentant les collines, le lever du soleil, l'église et quelques petites maisons. Texte : « Ferdrupt - Hautes-Vosges ». Couleurs : bleu, vert, rouge, jaune, marron. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : B2J/11U192. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0511-26, 7924-01-00 et NF 316/12.

## 89 - YONNE.

- *Chablis* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la rivière, d'un château et de l'église. Texte : « Chablis - Porte d'or de la Bourgogne ». Couleurs : blanc, bleu, rose, vert, jaune, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0306940. N° intérieur : 61343.