

PAP INFOS

N° 347 / 10 OCTOBRE 2015

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »

servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL oct. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

En cette fin d'année 2015, la direction du Courrier du Groupe La Poste a annoncé trois événements qui pourraient avoir des conséquences en matière de PAP (pas forcément locaux).

D'abord, le soutien apporté par La Poste à la COP 21 (la fameuse conférence internationale sur le climat, prévue à Paris fin novembre), avec l'émission d'un timbre rond, « *le premier depuis le timbre de la coupe du monde 1998* », si on en croit le communiqué de presse... Sauf que ce communiqué oublie les timbres ronds du bloc de football de 2002 ou celui du bloc « Notre-Dame de Paris » ! Parti comme c'est parti, il n'est pas à exclure l'émission d'un PAP... Mais pour l'instant rien n'est annoncé.

Deuxième événement, La Poste a signé un partenariat avec la société qui détient les droits de la série de films « *Star Wars* ». Le 7^{ème} film de la série (« *Star Wars, le réveil de la force* ») va sortir le 16 décembre, ce sera l'événement cinématographique de l'année, 38 ans après la sortie du premier film, qui a révolutionné le cinéma. La Poste annonce donc pour le 2 novembre la parution d'un certain nombre de produits « *aux couleurs des héros de la saga* » : un Collector de 4 timbres (sans doute des timbres personnalisés), à 4,50 euros ; un emballage Colissimo pré-affranchi, au prix de 10 euros ; une série de deux cartes de vœux, à 3,50 euros la pièce ; un produit dit « *Origamix* » (2 imprimés a priori cartonnés qui seront à plier selon la technique de l'origami, et expliqués par La Poste comme des « *prêt-à-poster à transformer en origami* »), à 3,50 euros la pièce ; et un autre produit intitulé, « *mon timbre raconte* », à 4,50 euros (il semble que ce soit un collector à timbre unique, sans doute avec un code datamatrix comme cela avait été fait pour l'émission du timbre Marianne de la Jeunesse, qui donnait accès à un site racontant l'histoire de la Marianne).

Dans toute cette production, il est clair qu'il y aura au moins deux PAP, ceux sous forme de cartes de vœux, qui ont sans doute vocation à assurer le rôle des cartes « *Paddington* » de la fin 2014. Dès que la rédaction aura plus d'infos, elle les donnera à ses lecteurs !

Troisième événement, La Poste est devenue le 29 septembre « l'opérateur officiel courrier, colis et express » de l'Euro 2016, le championnat d'Europe de football qui se tiendra du 10 juin au 10 juillet 2016 en France. C'est La Poste qui assurera par exemple l'acheminement des 2,5 millions de billets permettant l'accès aux stades. « Le partenariat prévoit la création d'une gamme de timbres : un pour valoriser chaque ville organisatrice, tous édités le 10 décembre 2015, un autre en avril 2016 qui illustrera le timbre officiel de l'Euro (sic...), et une série de timbres présentera les plus beaux gestes du football ». Bref, bis repetita de ce qui s'était passé en 1997-1998. A cette époque, de très nombreux PAP avaient été émis par La Poste. On peut penser que ce sera pareil en 2016...

PAP territorial : la circulaire postale permettant aux bureaux de poste de commercialiser cette prestation est enfin parue, le 30 septembre, avec application à compter du 25 (septembre...). La circulaire explique : « le PAP territorial est un nouveau produit destiné à la clientèle des collectivités territoriales pour leur permettre de continuer à mettre en avant leur territoire et le patrimoine local ». La souscription se traite via les services téléphoniques commerciaux de La Poste, le PAP est fabriqué par Phil@poste, il n'est pas vendu par les bureaux de poste mais les acheteurs sont autorisés à le revendre (exemple : la clientèle touristique). Il est à la Marianne Lettre Verte de 20 g, au format unique 11 x 22 cm sans fenêtre. Le seuil minimum de commande est de 1 000 exemplaires, avec ensuite des niveaux de 500 exemplaires (on peut donc commander au choix 1 000 exemplaires, 1 500, 2 000, 2 500, etc). Le prix pour le client (affranchissement, fabrication, livraison) : 1 euro le PAP jusqu'à 4 999 exemplaires commandés ; 0,90 euro jusqu'à 9 999 exemplaires commandés ; 0,85 euro jusqu'à 19 999 exemplaires commandés ; 0,80 euro au-delà. Le délai de livraison de la commande est de 15 jours à partir de la signature du bon à tirer.

Donc c'est parti : merci à nos lecteurs de se mettre en chasse auprès des mairies, offices de tourisme, agences postales communales, pour repérer ce nouveau produit et en faire part aux autres lecteurs de PAP Infos !

Dans un précédent numéro, il a été évoqué la modification du visuel des emballages prêt-à-expédier de Chronopost. Un communiqué de La Poste précise : « Chronopost a fait évoluer sa gamme de Prêt-à-Expédier pour mieux répondre aux besoins des clients. L'occasion aussi pour l'expressiste de décliner son nouveau logo, en ligne avec l'identité visuelle de la holding DPD Group. Ainsi la gamme s'enrichit d'une pochette gonflable pour les envois fragiles jusqu'à 1kg à l'international ; à l'international, toujours, les boîtes de 3 et 6 kg sont remplacées par un format unique de 5 kg, (qui répond à un besoin exprimé par les clients d'avoir une taille unique de boîte ; enfin, l'enveloppe pour les envois de 1 kg au niveau national s'agrandit de 2 cm en largeur et 2,5 cm en longueur. Chronopost a profité du lancement de cette nouvelle gamme pour décliner son nouveau logo, en ligne avec l'identité visuelle de la holding DPD Group, qui se compose d'un cube de couleur bleue. » Les véhicules de Chronopost arborent ce nouveau visuel depuis plusieurs semaines déjà !

On continue par un document passé quasiment inaperçu, qui a été découvert par notre ami Christian Libeau à Blois : un entier postal officiel distribué avec le billet d'entrée à l'exposition de la Fondation du Doute. La carte ressemble très fortement à son verso aux cartes de l'EDHEC vues au PAP Infos n° 340, sauf que le format diffère : on n'est pas au format carte postale traditionnelle, mais sur un format A5, soit 15 x 21 cm. Au recto, on a un cadre blanc tracé grossièrement à la main, avec au-dessus écrit par l'artiste Ben « Mail art offert par la Poste » et au-dessous, outre un logo rond d'un personnage qui tire la langue, le texte « à remplir avec votre imagination ludique, délirante, sérieuse et surtout libre / Ben ». Au recto, on a, en haut à gauche, le logo bleu et jaune ovale « La Poste », le texte « La Poste / Direction de la Communication / CP V 605 / 44 boulevard de Vaugirard / 75757 Paris cedex 15 » ; en haut à droite, sur 3 lignes, à la place du timbre, on trouve les mentions « La Poste / Autorisation / DI NAT 060 » ; au centre, en haut, on a les deux mentions qui se suivent : « Ne pas affranchir / Ecopli ». Au centre de la carte, pour séparer la partie correspondance de la partie

adresse, on a un texte sur une ligne, qui suit le trait central : « Cette carte ne peut être vendue © La Poste / fondation du doute / Ben Vautier 2013 Imprim'Vert papier 100 % recyclé ». Dans la zone « adresse » à droite, trois traits pour indiquer les coordonnées du destinataire, une ligne à carreaux blancs cernés de gris « précasage », et un dernier trait pour la commune de destination. Enfin, toute la partie « correspondance » sur la partie gauche de la carte comporte un texte d'une vingtaine de lignes, présentant la « Fondation du Doute », qui offre « un ensemble exceptionnel d'œuvres Fluxus » et explique ce qu'est le « mail-art ou art postal ».

Ne réclamez pas cette carte à la rédaction, elle n'en a pas. Mais vous pouvez faire comme Christian : visiter l'exposition, dont l'entrée est « rue de la Paix » à Blois, c'est marqué sur la carte. Vous pouvez aussi écrire à l'administration de la Fondation, c'est aussi marqué sur la carte : « 6 rue Franciade, 41 000 Blois ». Ou aller sur le site internet de la Fondation : www.fondationdudoute.fr.

A nouveau, un grand merci à Christian !

La rédaction termine par une anecdote étonnante : durant quelques jours de vacances, fin septembre, dans le Lot, elle a écumé les bureaux de poste pour trouver des PAP locaux. Quelle surprise de découvrir à Gramat deux lots de PAP locaux, vendus tout à fait officiellement au guichet, au prix de 10 euros le lot (quand même !!!). Les descriptifs de ces deux PAP figurent ci-dessous. Lorsque la rédaction s'est étonnée d'en trouver encore, alors qu'ils sont officiellement bannis des guichets de La Poste depuis le 1^{er} janvier, le postier lui a précisé qu'il y en avait d'autres dans les autres bureaux de poste du secteur... Ce que la rédaction n'a pas eu le temps de vérifier ! Comme quoi les règles postales sont variables d'une région à l'autre, cela avait déjà été constaté lors de l'AG de PHILAPOSTEL fin mai dans le Var ...

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt.

La rédaction.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs ! Voir ci-dessous, justement....

46 - LOT.

- *Couzou* : date d'émission non précisée. Marianne de la Jeunesse verte 20 g avec mention « Lettre Verte » sur la gauche et une bande de phospho à droite, rect., précasé. Vue d'un très beau bâtiment genre manoir au fond d'un espace gazonné, un arbre genre pin au premier plan ombrageant la pelouse, et sous la photo, dessin de feuilles stylisées en forme de cœur, comme volant au vent. Texte : « Couzou (46) ». Couleurs : vert, marron, gris, bleu. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G4S/13U191. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Code-barres noir : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous. Papier intérieur avec logo postal « Pour la Planète ». N° intérieurs : D 23636011 SSM et NF 316/12. PAP vendu sous blister par lot de 10 au bureau de poste de Gramat (46), au prix de 10 euros le lot (sic !!!).

- *Fontaines-du-Causse* : date d'émission non précisée. Marianne de la Jeunesse verte 20 g avec mention « Lettre Verte » sur la gauche et une bande de phospho à droite, rect., précasé. Deux vues superposées : 1, vue de moutons sur une petite route devant un calvaire, des maisons à l'arrière-plan, un petit plan d'eau genre étang bordé de pierres au premier plan ; 2, vue d'une boule de pain sur la planche avec manche du boulanger, au bord d'un four à pain en pierres. Texte en oblique à gauche du visuel : « Fontaines-du-Causse ». Couleurs : vert, rouge, marron, gris, violet. Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G4S/13U191. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Code-

barres noir : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous. Papier intérieur avec logo postal « Pour la Planète ». N° intérieurs : D 23636011 SSM et NF 316/12. PAP vendu sous blister par lot de 10 au bureau de poste de Gramat (46), au prix de 10 euros le lot (sic !!!).

- *Saint-Cirq-Lapopie* : PAP acheté par la rédaction chez un buraliste local (la rédaction est arrivée trop tard dans la journée pour pouvoir vérifier si l'agence postale communale en vendait aussi...). Date d'émission non précisée. Vignette « feuille sur carte de France » verte 20 g avec mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette et une bande de phospho à droite, carré, précasé. Silhouette de la commune : son église, ses maisons, ses falaises. Texte : « St Cirq Lapopie ». Couleur unique : noir. En fait, il s'agit manifestement du dessin d'un cachet qui est apposé manuellement sur le PAP, en haut à gauche, sur un PAP carré vierge. Tirage non précisé, et ne pouvant d'ailleurs être précisé, puisque ces PAP sont faits manuellement sur place.... Agrément N° 909, Lot B2K/13U171. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « Ecofolio » avec le texte par-dessous « Ayez le bon réflexe, je suis recyclable ! », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 26/60/4/13/*3* et NF 316/12. Code-barres bleu : 016969 au-dessus, 3 561920 419718 au-dessous. PAP payé 1 euro par la rédaction.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

36 - INDRE.

- *Saint-Benoit-du-Sault* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 2 visuels différents (vue du prieuré; vue du chemin des groseillers). Texte commun : « 36170 Saint Benoit du Sault ». Couleurs : jaune, vert, marron, bleu. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Saint-Civran* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du village entouré de forêts. Texte : « 36170 Saint Civran ». Couleurs : vert, blanc, bleu, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Saint-Civran* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'étang communal bordé d'arbres. Texte : « Etang communal 36170 Saint Civran ». Couleurs : blanc, bleu, jaune, noir, marron, vert. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

- *Vigoux* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un château. Texte : « Château de la Villebuxière - Autoroute A20, Sortie N° 19 - 36170 Vigoux ». Couleurs : marron, blanc cassé, vert, noir, bleu. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

Attention : PAP peut-être privé.

- *Vigoux* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 2 visuels différents (vue de l'église dans un cercle; vue de la mairie dans un rectangle). Texte : « Place de l'église - La Mairie 36170 Vigoux ». Couleurs : bleu, blanc, vert, jaune, noir, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0308293. N° intérieur : néant.

37 - INDRE-ET-LOIRE.

- *Villandry* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un côté du château et le jardin. Texte : « Villandry et ses jardins Val de Loire. » Couleurs : blanc, bleu, vert, rouge, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0300286. N° intérieur : 52143.

43 - HAUTE-LOIRE.

- *Auzon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : Marianne de Beaujard Lettre Verte France 20 g et logo LETTRE VERTE à gauche. Visuel : vue de l'église. Texte : « Auzon Hte Loire Cité Médiévale ». Couleurs : noir, marron, violet. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809,

Lot : G4S/13U062. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

- *Sainte-Florine* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un dessin d'enfants. Texte : « Dessin de la classe de 6B du collège Marguerite Thomas, dessin représentant : la patronne de Sainte Florine, la halle, mineur et ses outils, l'Arcade, le château - 43 Sainte Florine ». Couleurs : rouge, bleu pâle, rouge, vert, jaune, marron, gris. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement - Enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : B2J/11U192. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0511 - 267924-01-00 et NF 316/12.

44 - LOIRE-ATLANTIQUE.

- *Nantes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un départ d'une course de voiliers. Texte : « Embarquez... - Spi-Ouest-France » et le logo Bouygues. « Photo : Jérôme Fouquet / Ouest France ». Couleurs : noir, gris, blanc, bleu, rouge, jaune, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0307 et NF 316/12.

50 - MANCHE.

- *Annville* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la mer et d'une plage. Texte : « Annville 50660 - Ses dunes 1er site classé de France - Son camping municipal ». Couleurs : blanc, bleu, noir, marron, jaune sable. Agrément N° : 809, Lot : B9K/ 0203855. N° intérieur : 26 27 28/67/02.

- *Bretteville en Saire* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du rivage, la mer, la bande de sable et un petit bateau sur le sable. Texte : « Le Rivage - Bretteville en Saire (50) ». Couleurs : blanc, bleu, orange, noir, vert, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0303925. N° intérieur : 26 27 28/66/03.

- *Chef-du-Pont* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la mer, des marais, une mouette et une grande bâtisse blanche. Texte : « Chef du Pont - Département de la Manche ». Couleurs : jaune, vert, bleu, noir, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : AO 403.

- *Cherbourg* : date d'émission, 2013 ; tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale prêt à poster feuille verte - France 20 g et en côté Lettre Verte. Visuel : vue de la mer avec plusieurs bateaux et un hélicoptère faisant du treuillage. Texte : « La Marcophilie navale - 28ème Congrès -Cherbourg 2013 ». Couleurs : blanc, bleu, vert, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 016758, N° bas : 3 561920 - 400594. Présence des 3 logos habituels : logo pour le recyclage, logo ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, lot : B2K/12U480. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1212, 8R-01-01-00 et NF 316/12.

Attention : PAP à l'évidence privé, émis par l'association philatélique « La Marcophilie Navale ».

- *Coutances* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la cathédrale de la ville et de quelques arbres. Texte : « Coutances (50) ». Couleurs : bleu, blanc, vert, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0306940. N° intérieur : 52263.

- *Créances* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église, d'une botte de carottes et une botte de poireaux. Texte : « Créances ». Couleurs : bleu, vert, rouge, noir. Agrément N° : 809, Lot : B4K/0102373. N° intérieur : 51151.

- *Ducey* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un château de style Renaissance. Texte : « ville-étape - la pause évasion - Ducey - Manche. www.ducey-tourisme.com ». Couleurs : jaune, bleu, violet, noir, blanc, rouge. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0302929. N° intérieur : néant.

- *Flamanville* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du château de Flamanville avec une grande étendue de pelouse et des arbres. Texte : « Château de Flamanville ». Couleurs : blanc, bleu, vert, marron, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0211131. N° intérieur : AO 203.

- *Graignes* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'entrée d'un château avec un cheval de course et son entraîneur, et une cigogne. Texte : « Terre de Cheval - Terre de Marais - Graignes 50620 ». Couleurs : blanc, rouge, noir, orange, vert foncé. Agrément N° : 899, Lot : 247/351. N° intérieur : 24/65/00.

- *Lingreville* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la mer, de la plage et les buissons. Texte : « Jardin de la mer et de la terre - Lingreville ». Couleurs : bleu, jaune, noir, vert. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0303925. N° intérieur : 51263.

- *Les Pieux* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue aérienne du port de la commune. Texte : « Port Diélette - Photo : Yannick Guéret - Les Pieux - Communauté de Communes ». Couleurs : vert, blanc, noir, bleu, jaune. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0300282. N° intérieur : néant.

- *Saint-Lô* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la rivière et des collines boisées avec une personne qui se trouve en haut d'un piton rocheux. Texte : « La Vallée de la Vire - Les Roches de Ham - N° vert : 0 800 06 50 50 - La Manche - nos points de vue sont uniques ». Couleurs : vert, gris, jaune, noir, blanc crème. Agrément N° : 809, Lot : B9K/0201982. N° intérieur : 87202.

- *Sainte-Marie-du-Mont* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 3 vues superposées (vue d'un clocher ; vue d'un château ; vue du mémorial avec plusieurs mâts supportant des drapeaux). Texte : « Sainte-Marie du Mont - Utah-

Beach Manche - 50480 ». Couleurs : bleu, blanc, vert, noir, rouge. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0303925. N° intérieur : 51263.

- *Sideville* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 2 vues superposées (vue de l'église, vue d'un pont enjambant une rivière). Texte : « Sideville (Manche) l'église - le pont St Ouen ». Couleurs : noir, blanc, gris. Agrément N° : 809, Lot : B4K-0102373. N° intérieur : 51161.

- *Pontorson* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : 2 vues superposées (vue d'un pont enjambant une rivière (le Couéron) ; vue du Mont Saint Michel entouré par la mer). Texte : « Pontorson - Visites découvertes - On s'y arrête depuis le Moyen-Age ». Couleurs : jaune, bleu, vert, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : AO 403.

65 - HAUTES - PYRENEES.

- *Campan* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de femmes assises faisant cuire à la broche une pièce de viande, et un chien qui se repose près d'une femme. Texte : « Campan - 65710 - decampan - amicaledescagots ». Couleurs : noir, blanc, jaune, rouge, bleu. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément à validité permanente N° : 09R302. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16B 0809 et NF 316/12.

67 - BAS-RHIN.

- *Ostwald* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard Lettre Verte - 20 g France. Visuel : vue de berges de la rivière l'Ill. Texte : « Berges de L'Ill - Ostwald ». Couleurs : vert, jaune, noir, blanc. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément N° : 809, Lot : G4S/12 U292. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.