

# PAP INFOS

N° 348 / 30 OCTOBRE 2015

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)

ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »

servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL oct. 2015.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Comme évoqué au n° précédent, La Poste a signé un partenariat avec la société Disney, qui détient les droits de la série de films « Star Wars ». Il y aura donc la parution le 16 novembre des produits suivants :

- un Collector de 4 timbres (4 timbres personnalisés, aux effigies de Maître Yoda, Dark Vador, d'un soldat de l'empire, et du couple 6PO / R2D2 ; ce qui évite, contrairement à la série qui paraît au Royaume Uni, de représenter les acteurs et donc des personnes encore en vie). Prix du Collector : 4,50 euros.

- un livret « Collector » contenant un seul timbre (avec le logo Star Wars), au tarif lettre verte, et donnant accès grâce à un flash code à un contenu « inédit » lié au film. Prix : 4,50 euros.

- une carte de vœux « R2D2 » avec une enveloppe pré-timbrée, et une carte de vœux « 4 personnages » également avec une enveloppe pré-timbrée, chaque enveloppe portant un timbre pré-imprimé de type timbre personnalisé, au logo de la carte postale. Prix de chaque carte : 3,50 euros.

- deux « origamix » contenant une carte de vœux à réaliser sous forme d'origami, et une enveloppe pré-timbrée assortie. Chaque « origamix » a un visuel différent (visuel X-Wing, le vaisseau spatial en forme de X ; et visuel R2D2) et chaque enveloppe portant un timbre pré-imprimé de type timbre personnalisé, au logo de chaque « origamix ». Prix de chaque carte : 3,50 euros.

- un emballage pré-affranchi, taille M, pour les envois jusqu'à 3 kg, au logo de R2D2. Prix de l'emballage : 10 euros tout ronds.

L'ensemble de ces produits peut être réservé auprès des facteurs, puisqu'il s'agit de produits commercialisés par les centres courrier, pas sûr qu'on les trouve facilement en bureau de poste.

Au moment où ces lignes sont écrites, le bruit court déjà à La Poste que ces réservations via le réseau des facteurs sont un grand succès et on n'est pas sûr qu'il y aura encore beaucoup de produits en vente au moment de leur sortie. C'est pourquoi exceptionnellement ce n° de PAP Infos ne comporte

que 4 pages, le 3<sup>ème</sup> feuillet étant un bulletin de commande que les lecteurs de PAP Infos peuvent soit remettre à leur facteur, soit envoyer d'ici le 16 novembre au secrétariat national de PHILAPOSTEL (8 rue Brillat-Savarin, 75013 Paris), où un certain nombre de produits ont été réservés afin de pouvoir servir les adhérents et lecteurs qui n'arriveraient pas à se les procurer.

En complément de ce dispositif, La Poste a annoncé l'édition de « Macartamoi » avec les visuels ou les personnages du film, ainsi que des visuels « Star Wars » pour les vignettes qu'on peut éditer sur le site « Montimbrenligne ».

Cerise sur le gâteau (comme on dit chez Groupama) : certaines boîtes aux lettres implantées dans les rues de Paris seront décorées avec des visuels « Star Wars » et à chaque fois qu'une lettre sera postée dans ces boîtes, un son imitant le bruit fait par les personnages représentés sur la boîte retentira.

Enfin, tous les acheteurs de produits Star Wars recevront un code unique lors de leurs achats, leur permettant de gagner des lots sur le site « jeu-starwars » de La Poste, les gagnants étant invités à une projection privée du film à Paris le 16 décembre.

Bref, que du bonheur, diraient nos publicistes !

\*\*\*

On n'en a pas encore parlé à La Poste de façon détaillée, mais la revue « Atout Timbres » parue le 15 octobre leur consacre une demi-page : de nouveaux prêts-à-poster seront émis le 2 novembre par Phil@poste. « Ils seront commercialisés dans des lots comportant des cartes de correspondance, et pour certains, intégrant d'amusants mobiles en kit. Il en existe pour toutes les occasions festives : naissance, félicitations, anniversaire, plaisir d'offrir, vœux... Leur prix varie de 2,90 euros à 3,90 euros selon les modèles, au nombre de 10. Ces PAP sont tous à validité permanente, pour un envoi jusqu'à 50 g au départ de la France et à destination de la France, Andorre et Monaco, au tarif lettre verte. Tirage pour chacun de ces lots : 40 000 exemplaires. » Notre confrère présente 5 visuels d'enveloppes préimprimées (au format carré)

destinées à accompagner ces cartes : les timbres sont tous des timbres personnalisés originaux, plus ou moins liés aux visuels des cartes. La rédaction n'a pas d'autres informations à l'heure où ces lignes sont écrites !

\*\*\*

Dans le numéro d'octobre de la revue « En bureau », diffusée aux personnels de la branche « Réseau » des bureaux de poste, on peut lire l'article suivant : « le marché de la carte postale résiste bien aux envois d'e-mails et de SMS. Chaque année, les Français expédient en moyenne 7 cartes postales (contre 54 pour les Britanniques). L'offre carterie (NDLR : la vente de cartes postales non affranchies par les bureaux de poste) fait donc son retour, dès ce mois de novembre, dans l'espace vente « partager une émotion », sous la forme de 10 références, incluant chacune une carte postale 2 volets et une enveloppe illustrée préimprimée. (Re-NDLR : on peut penser qu'il s'agit des 10 visuels de cartes évoqués ci-dessus). Une offre de services, renouvelée et étoffée, sera proposée en 2016, avec 12 références accessibles tout au long de l'année. »

\*\*\*

Il faut bien évidemment mentionner ici la carte postale préimprimée « Fête du Timbre » qui a été offerte à toute personne achetant pour 8 euros de produits lors de la Fête du Timbre début octobre. Cette carte, au format 13,5 x 18 cm, reprend au recto le visuel du timbre « Le Tango » (NDLR : qu'on a le droit de trouver très moche !). Au verso, on a la reproduction imprimée du timbre, avec sa valeur faciale, une bande de phosphore sur la droite du timbre, et la mention « lettre verte » sur 2 lignes à gauche du timbre. Verticalement, entre la partie « adresse » et la partie « correspondance », on peut lire sur deux lignes : « cette carte ne peut être vendue - © Phil@poste 2015, série limitée / carte préimprimée au départ et à destination de la France ». Pour les lecteurs ne l'ayant pas obtenue, il suffit de s'adresser aux associations PHILAPOSTEL ayant organisé la Fête du Timbre (liste sur le site internet PHILAPOSTEL.NET). Et merci à celle qui l'a transmise à la rédaction !

\*\*\*

Information récupérée au moment de la mise en distribution de ce journal : un emballage préaffranchi « festif » va prochainement être mis en vente aux guichets des bureaux de poste et centres courrier, comme chaque année, pour l'envoi des cadeaux de Noël. Il sera à l'effigie du Petit Prince, le célèbre personnage d'Antoine de St-Exupéry. Plus d'infos dans le prochain numéro !

\*\*\*

On termine en saluant l'initiative de La Poste qui offre du 13 au 31 octobre, la gratuité pour l'envoi de colis aux sinistrés du Sud-Est de la France. Il suffit de déposer au guichet d'un bureau de poste son colis adressé à la « Réserve Communale de Sécurité Civile » de Nice.

\*\*\*

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt.

**La rédaction.**

---

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

-----  
**Infos communiquées par des abonnés,  
non par La Poste**  
-----

### 29 - FINISTERE.

- *Plouescat* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un petit

bateau de pêche et un hublot d'où l'on aperçoit la plage et la mer. Texte : « Plouescat - Station Balnéaire ». Couleurs : orange, rouge, bleu, noir, jaune, vert, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0309108. N° intérieur : néant.

### 59 - NORD.

- *Gondecourt* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'entrée de la ville avec ses deux clochers d'église, et le blason de la ville qui se trouve en haut et à droite du visuel. Texte : « 59147 - Gondecourt - Carembault - Communauté de communes ». Couleurs : noir, blanc, gris, rouge, bleu. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0500616. Agrément N° : 809/I/014. N° intérieur : 04/05/80/014.

- *Templeuve* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un moulin et deux gros bâtiments. Texte : « Templeuve - l'âme d'un village, les atouts d'une ville... - Commune du Pays de Pévèle ». Couleurs : bleu, vert, rouge, marron, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0401894. N° intérieur : D/16 D 0404.

### 68 - HAUT-RHIN.

- *Fessenheim* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la statue de Schoelcher. Texte : « 30ème anniversaire du Jumelage Schoelcher - Fessenheim ». Couleurs : blanc, noir, vert, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D1209 et NF 316/12.

- *Mulhouse* : date d'émission, 2012. Tirage non précisé, rect., précasé. Marianne de Beaujard Lettre Verte - France 20 g avec à gauche Lettre Verte. Visuel : vue du portrait de Miss France 2012. Texte : « Delphine Wespiser - Ambassadrice de l'Alsace et de l'Alsacien - Région Alsace. Photographie : Sven Etcheverry, coiffure : Arnaud Sol Dourdin ». Couleurs : rouge, rose, noir, jaune, blanc, gris. Gencod noir au verso : N° haut : 017291,

N° bas : 3 561920 - 563909. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12. [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr). Agrément N° : 809, Lot : G4S/13U191. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : D23636011 SSM et NF 316/12.

### 69 - RHÔNE

- *Amplepuis* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues superposées (vue d'ensemble de la ville; vue du bâtiment de la mairie). Texte : « Amplepuis ». Couleurs : bleu, vert, marron, blanc, rouge. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-Environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R497. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E0907 et NF 316/12.

- *Belleville sur Saône* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue des coteaux du vignoble du Beaujolais. Texte : « La Côte de Brouilly - Savoir-Faire et Tradition - Le Pays du Beaujolais. [www.beaujolais.com](http://www.beaujolais.com) ». Couleurs : marron, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0400996. N° intérieur : 5214.

- *Bron* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du fort par un dessin. Texte : « Ville Bron - le Fort ». Couleurs : jaune, noir, vert, gris. Agrément N° : 809, Lot : B9K/0200040. N° intérieur : 52052.

- *Bron* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une petite partie du tram. Texte : « Ville de Bron Le Tramway ». Couleurs : jaune, blanc, bleu, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0507907. N° intérieur : 52225.

- *Claveisolles* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond Lettre Prioritaire. Visuel : vue du village et son clocher. Texte : « Claveisolles - Haute Azergues ». Couleurs : bleu,

vert, jaune, rouge, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U569. N° intérieur : D/16 E 1206.

- *Juliéna*s : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un groupe de danseurs sous la bannière de la commune et deux grosses grappes de raisins bleu/noir. Texte : « Juliéna ». Couleurs : marron, rouge, orange, jaune, vert, violet, bleu-noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/ 08R342. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0808 et NF 316/12.

- *Lyon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de plusieurs visages du pilote et écrivain Saint Exupéry. Texte : « Antoine de Saint Exupéry - 29 Juin 1900 - 31 Juillet 1944 ». Couleurs : bleu, vert, rouge, orange. Agrément N° : 899, Lot : 247/331. N° intérieur : 15 16/65/00.

- *Lyon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du vieux Lyon et en surplomb se trouve la cathédrale. Texte : « Le vieux Lyon - Lyon ». Couleurs : vert, blanc, rouge, orange, bleu. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0308095. N° intérieur : 52303.

- *Lyon* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'entrée du parc de la Tête d'or. Texte : « Entrée du Parc de la Tête d'Or - Lyon ». Couleurs : bleu, vert, jaune, rose. Agrément N° : 0209421 - validité permanente.

- *Mardore* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France Lettre Prioritaire. Visuel : vue du village et de l'église. Couleurs : blanc, bleu, marron, rouge, noir, gris. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R012. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 B0 209 et NF 316/12.

# BON DE COMMANDE PRODUITS STAR WARS™

En vente à partir du 16 novembre 2015

Le facteur :

Nom : ..... Prénom : .....

La Poste, partenaire de Star Wars : le Réveil de la Force, vous propose des produits série limitée.

Pour les commander à votre facteur, merci de remplir ce bon :

## VOS COORDONNÉES :

M<sup>me</sup>  M.

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. .... Email : .....

	Désignation du produit	Code article	Quantité	Prix unitaire TTC <sup>(1)</sup>	Prix total
	<b>COLISSIMO EMBALLAGE</b> Boîte taille M pour des envois de moins de 3 kg vers la France.	63888		10,00€	
	<b>COLLECTOR 4 TIMBRES</b> 4 timbres autocollants pour des envois au tarif Lettre verte jusqu'à 20 g en France.	63930		4,50€	
	<b>LE TIMBRE RACONTE</b> Livret Collector contenant 1 maxi Timbre interactif autocollant Lettre verte <sup>(3)</sup> donnant accès à du contenu inédit. Accessible grâce à l'application Le Timbre Raconte, téléchargeable gratuitement sur l'App Store et Google Play.	63976		4,50€	
	<b>CARTE DE VŒUX R2-D2</b> 1 carte en relief + 1 enveloppe pré-timbrée au tarif Lettre verte <sup>(3)</sup> France jusqu'à 20 g.	63968		3,50€	
	<b>CARTE DE VŒUX 4 PERSONNAGES</b> 1 carte avec vernis brillant + 1 enveloppe pré-timbrée au tarif Lettre verte <sup>(3)</sup> France jusqu'à 20 g.	63969		3,50€	
	<b>ORIGAMIX X-WING</b> 1 carte de correspondance + 1 enveloppe pré-timbrée au tarif Lettre verte <sup>(3)</sup> France jusqu'à 20 g et pré-découpable + 1 notice pour réaliser l'origami.	63970		3,50€	
	<b>ORIGAMIX R2-D2</b> 1 carte de correspondance + 1 enveloppe pré-timbrée au tarif Lettre verte <sup>(3)</sup> France jusqu'à 20 g et pré-découpable + 1 notice pour réaliser l'origami.	63971		3,50€	
<b>TOTAL TTC</b>					

Date et Signature

Le .....



LA POSTE